

УДК 338.48

DOI: 10.26140/knz4-2020-0902-0024

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ

© 2020

SPIN-код: 2723-5134

AuthorID: 1059461

Ковалев Роман Сергеевич, научный сотрудник
Гильманова Евгения Александровна, член Союза Дизайнеров России,
ассистент кафедры «Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин»
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находке
(692902, Россия, Находка, улица Озерная, 2, e-mail: rome_k@bk.ru)

Аннотация. Экологический туризм является одним из основных направлений развития внутреннего туризма в регионах РФ, так как страна располагает богатейшими природными ресурсами, необходимыми для развития экологического туризма. В настоящее время становится очевидным, что при должном отношении к ведению экологического туризма на рекреационных территориях появляется высокий суммарный положительный эффект для различных групп участников, а также природных фондов. Однако, помимо, безусловно, положительного влияния на природные территории, существуют и негативные последствия, связанные как с самим фактом появления туристов на рекреационных территориях, так и несоблюдению необходимых правил. Для оценки эффективности развития экологического туризма была разработана система показателей. Показатели развития отрасли туризма отражают количественный объем реализации туруслуг и их качественную сторону, а также экономические показатели производственно-обслуживающей деятельности туристских хозяйствующих субъектов. К показателям развития туризма относят показатели объема туристского потока; величину туристских расходов; состояние и развитие материально-технической базы; показатели финансово-экономической деятельности; показатели развития международного туризма. Но для полноценной оценки развития экологического туризма в регионах необходимо сформировать иной комплекс показателей, учитывая специфические особенности экологического туризма, который более детально покажет недостатки, на которые стоит обратить внимание, при оценке эффективности экотуристской деятельности в регионах.

Ключевые слова: туризм, экономика, экологический туризм, регион, оценка, показатель эффективности, туристская услуга, инфраструктура, природное наследие, ООПТ, освоенность, концепция экотуризма, доходы, расходы, техническая база, хозяйствующий субъект.

SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT
OF ECO-TOURISM IN RUSSIA REGIONS

© 2020

Kovalev Roman Sergeevich, researcher
Gilmanova Eugenia Alexandrovna, member of the Union of Designers of Russia,
assistant of the Department «The Humanities and art disciplines»
Vladivostok State University of Economics and Service, branch in the city of Nakhodka
(692902, Russia, Nakhodka, Ozernaya street, 2, e-mail: rome_k@bk.ru)

Abstract. Ecotourism is one of the main directions of development of domestic tourism in the regions of the Russian Federation, as the country has the richest natural resources necessary for the development of ecotourism. At present, it is becoming obvious that with proper attitude to the conduct of eco-tourism in recreational areas, there is a high total positive effect for various groups of participants, as well as natural resources. However, in addition to the positive impact on natural areas, there are also negative consequences associated with the fact that tourists appear in recreational areas, as well as non-compliance with the necessary rules. A system of indicators has been developed to assess the effectiveness of ecotourism development. Indicators of tourism industry development reflect the quantitative volume of sales of travel services and their quality, as well as economic indicators of production and service activities of tourist entities. indicators of tourism development include indicators of the volume of tourist flow; the amount of tourist expenditures; the state and development of the material and technical base; indicators of financial and economic activity; indicators of international tourism development. However, to fully assess the development of ecotourism in the regions, it is necessary to create a different set of indicators, taking into account the specific features of ecotourism, which will show in more detail the shortcomings that should be paid attention to when evaluating the effectiveness of ecotourism in the regions.

Keywords: tourism, economy, ecotourism, region, assessment, performance indicator, tourist service, infrastructure, natural heritage, protected areas, development, ecotourism concept, income, expenses, technical base, economic entity.

ВВЕДЕНИЕ.

Говоря об истории возникновения экологического туризма, можно сказать, что первые упоминания о нём датируются ориентировочно 1978 годом, выделенное ван Миллером в отдельный термин. В 80-х годах 20 столетия мексиканский экономист-эколог Гектор Цебаллос-Ласкурье ввел в научную литературу термин «экологический туризм» (экотуризм) [1].

В современной трактовке, экологический туризм – это форма устойчивого туризма [2].

Отдельно стоит отметить, что, несмотря на важную роль экологического туризма в сохранении отдельных территорий и большого значения получаемых знаний и навыков, само понятие данного вида туризма было выдвинуто маркетологами с целью повысить интерес и создать дополнительную ценность туристского продукта в глазах потенциальных потребителей данного вида услуг [3].

Вопросами развития экологического туризма занимались Ледовский Е.Ю., А.В., Хорева Л.В., Нарута Я.С., Ковалев Р.С., Морозов М.А., Морозова Н.С., Папирян Г.А., Бородин В.В., Здоров А.Б., Черевичко Т.В., Затеев А.А., Жигула Л.Д., Буйленко В.Ф., Черевичко Т.В., Овчаров А.О. и другие [1-19]. Но никто ранее, из представленных авторов, не предлагал систему показателей для оценки развития экологического туризма в регионах.

Для оценки развития туризма в регионах была разработана система показателей, которая наглядно показывает все сильные и слабые стороны. Но каждый вид туризма имеет свои специфические особенности, следовательно, типовой системы показателей недостаточно для оценки развития всех видов и форм туризма, что и обуславливает актуальность данной темы.

МЕТОДОЛОГИЯ.

Исходя из выше обозначенной актуальности, определим цель данной статьи.

Цель данной статьи – разработать систему показателей для оценки развития экологического туризма в регионах.

Данная статья направлена на решение следующих задач:

- рассмотреть определение – «экологический туризм»;
- выделить принципы концепции экотуризма;
- выделить виды и формы экологического туризма;
- определить систему показателей для оценки развития экотуризма в регионе;
- конкретизировать природные показатели для оценки развития экотуризма.

Методы, используемые при написании данной статьи – классификация, анализ, дедукция, логический метод.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты, изложение основного материала исследования.

Результатом написания данной статьи станет система показателей, которая позволит провести достоверную оценку развития экологического туризма в регионах.

Экотуризм является одним из самых социально-ответственных форм туристских путешествий, однако большое число различных подходов и определений ясно свидетельствуют о том, что данное направление всё ещё находится в стадии становления и будет претерпевать изменения. Экологический туризм должен стать тем балансом, который способен обеспечить занятость населения, стабильные доходы и сохранит в целостности окружающую среду.

Стоит отметить, что экологический туризм – природоориентированный туризм, базирующийся на принципах экологической устойчивости. Определим, принципы концепции экотуризма (рисунок 1).

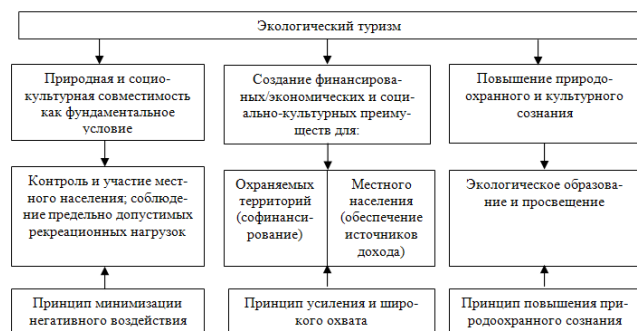


Рисунок 1 – Принципы концепции экотуризма

Таким образом, вместо «жесткого» определения современное понятие экотуризма можно свести к набору принципов, применимых к любым видам туризма, связанным с природой, и вкладом в устойчивое развитие посещаемых регионов. Экотуризм в большей степени, чем другие отрасли хозяйства зависит от экологической чистоты окружающей среды.

Развитие экологического туризма способствует одновременному поднятию уровня экономической активности и стабилизации экономики региона при минимальных затратах. Востребованы будут все сервисные отрасли: пищевое производство, транспорт, гостиничное хозяйство, сфера услуг, увеличится потребность в гидах и экскурсоводах, культмассовых работниках, переводчиках, строителях, менеджерах в турбизнесе, экономистах и т.д.

В целом, для развития экологического туризма характерно возникновение новых видов и форм (таблица 1).

Как и любой вид деятельности, эффективность туризма оценивается при помощи системы показателей. Все показатели развития туризма как отрасли напрямую зависят от количества посетителей (туристов, экскурсантов), поскольку именно от их числа зависит объем потребляемых ими услуг, то есть количество средств, которые по-

сетители оставляют по маршруту путешествия.

Таблица 1 – Виды и формы экологического туризма

Экологический туризм	
По территориальному признаку	Международный (въездной, выездной) / (крупногосветный, межконтинентальный, внутриконтинентальный). Внутренний (региональный, межрегиональный)
По характеру организации	Групповой. Индивидуальный
По интенсивности туристских потоков	Постоянный. Сезонный
По срокам путешествия	Кратковременный. Продолжительный
По способу размещения туристов	Гостиничного типа. Не гостиничного типа
По источникам финансирования	Коммерческий. Социальный
По составу группы	По физическому состоянию туриста. По возрасту туриста. По образовательному уровню туриста

Но, типовой системы показателей недостаточно для оценки потенциала территории и эффективности развития экологического туризма, так как каждый вид туризма имеет свои специфические особенности. Экологический туризм имеет целостный подход, при котором он стремится быть экологически ответственным, социально совместимым, в культурном отношении, политически справедливым и экономически жизнеспособным для региона.

Для полноценной оценки экологического туризма в регионе следует выделить и сгруппировать основные показатели эффективности, с учетом особенностей экотуризма (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели развития экотуризма в регионе

Компонент	Параметр
Экономические показатели	Сумма доходов в регионе от экотуризма
	Объем инвестиций в секторе экотуризма
	Доля занятости населения в сфере экотуризма
	Эффективность предприятий: – непосредственно производящих туристские услуги; – необходимых для обеспечения жизнедеятельности туристов; – обслуживающих материально-техническую базу экотуризма в регионе.
	Эффективность развития отдельных видов экотуризма
	Продолжительность летнего рекреационного периода
Климат	Количество дождливых дней
	Средние скорости ветра
	Доля охраняемых территорий
Природное наследие	Разнообразие растений и животных
	Наличие ядовитых видов животных и природно-очаговых болезней
	Повторяемость опасных гидрологических и метеорологических явлений
	Число редких, уязвимых и находящихся под угрозой исчезновения видов
	Наличие и реализация плана действий по сохранению биоразнообразия
	Количество эрозии и осадки
	Доля доступных охраняемых территорий
	Плотность отдельных памятников природы
Культурное наследие	Историко-архитектурный потенциал (ИАП) (наличие музеев, памятников архитектуры, истории, археологии)
	Плотность ИАП
	Наличие программы для защиты исторических и священных мест
	Меры по защите разнообразного традиционного сельского хозяйства

Социальные показатели	Количество квалифицированных кадров в сфере экотуризма
	Уровень экообразования и экопросвещения в регионе
	Количество туристов пребывающих в течение года
	Продолжительность туристского пребывания
	Количество конфликтов между туристами и местными жителями
	Процент местных жителей, удовлетворенных развитием экотуризма в регионе
	Количество жалоб от местного населения на туристов
	Процент удовлетворенных и неудовлетворенных туристов развитием экотуризма в регионе
	Количество медицинских учреждений в регионе
	Наличие системы очистки сточных вод
	Количество техногенных аварий, катастроф
	Уровень безопасности туристов
	Уровень преступности
Загрязнения	Уровень загрязнения атмосферы
	Объем мусора оставленный туристами
	Заболоченность территории
	Уровень непригодность воды
Освоенность	Плотность поселений
	Доля обработанных земель
	Плотность населения
Инфраструктура	Количество туристских маршрутов проходящих по территории региона
	Наличие баз отдыха, гостиниц, рыболовных хозяйств
	Транспортная доступность (число ж/д станций, протяженность автодорог и т.п.)
Показатели институционального измерения	Наличие институциональных и политических рамок для экологического туризма в регионе
	Наличие планов управления для сохранения прибрежной зоны
	Наличие утвержденного национального плана устойчивого развития
	Наличие нормативно-правовой базы для участия всех заинтересованных сторон
	Существование взаимодействия между различными связанными организациями с экотуризмом
	Наличие правовых обязательств, стимулы для продвижения экотуризма

- правление развития туризма / Н.С. Мартышенко // М.: Журнал российского экотуризма, – №51. – 2012. – С. 2-7
4. Масилевич Н.А. Современная концепция и социально-экономические аспекты развития экологического туризма / Н.А. Масилевич // Экономика и управление, – №7. – 2013. – С. 46
5. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
6. Папирян Г.А. Экономика туризма / Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 209 с.
7. Бородин В.В. Экономика туризма: учебное пособие / В.В. Бородин. – М.: Форум, 2011. – 240 с.
8. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б. Здоров. – М.: ФИС, 2011. – 272 с.
9. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учебное пособие / Т.В. Черевичко. – М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.
10. Затева А.А. Актуальные проблемы экологического туризма в современной России / А.А. Затева // География в школе. – 2011. – № 3. – С. 61-63
11. В.Ф. Буйленко. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме / В.Ф. Буйленко. – М.: Феникс, Неоглори, 2008. – 384 с.
12. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма / Л.Д. Жигула. – М.: Проспект, 2018. – 128 с.
13. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 311 с.
14. Крылов Э.И. Экономика туризма: учебник / Э.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 272 с.
15. Овчаров А.О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 253 с.
16. Воликов О.А., Ковалев Р.С. Проблемы развития экологического туризма, сдерживающие устойчивое развитие туристской отрасли и региона в целом (на примере приморского края) // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 157-159.
17. Цагараева Е.Ф., Гатаев А.С.А. Туризм как средство экологического воспитания учащихся // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 181-183.
18. Колодезникова С.И., Глухарева М.Р., Дмитриева Л.П. Социальный туризм как фактор повышения качества жизни населения в регионе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 400-402.
19. Саксонов С.В., Розенберг А.Г., Сенатор С.А., Казанцев И.В., Васюков В.М. Эколого-туристический потенциал самарской области: ресурсы растительного мира // Самарский научный вестник. 2016. № 4 (17). С. 60-65.

Статья поступила в редакцию 12.03.2020
Статья принята к публикации 27.05.2020

Учитывая, что экотуризм – это природоориентированный вид, природные показатели необходимо оценивать более детально, а именно учитывать особенности рельефа (крутизна склонов), гидрографию (количество и общая площадь водных объектов), растительный покров, количество ООПТ, а также многообразие ландшафтов в регионе.

ВЫВОДЫ.

Таким образом, с помощью предложенных показателей в совокупности с общепринятыми показателями, оценивающие вклад туризма в экономику, можно увидеть достоверную картину развития экотуризма в регионе. Так как традиционных показателей недостаточно, в связи с особенностями каждого вида туризма. Для более точной и достоверной оценки экотуризма в регионе необходимы не только экономические и социальные показатели, но и экологические (природные) и гуманитарные составляющие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ледовских Е.Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов. – Тула: Гриф и Ко, 2002. – 284 с.
2. Ковалев Р.С. Соотношение понятий «экологический» и «устойчивый» туризм: важный элемент в устойчивом развитии региона (на примере Приморского края) / Нарута Я.С., Ковалев Р.С. // Карельский научный журнал, – Т. 8. № 1 (26). – 2019. – С. 79-81
3. Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее на-