

УДК 338.012

DOI: 10.26140/anie-2020-0902-0008

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ТОРГОВЛИ РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ В РОССИИ И В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2020

AuthorID: 1060721

SPIN: 6353-4338

**Баранчугова Татьяна Алексеевна**, студентка 4 курса бакалавриата  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал*  
(454084, Россия, Челябинск, улица Работниц, 58, e-mail: baranchugova\_tanya98@mail.ru)

**Аннотация.** В данной работе представлен анализ состояния рынка резинотехнических изделий Российской Федерации. В процессе исследования была собрана статистика, характеризующая производство и торговлю данным видом продукции. Прежде всего была рассмотрена динамика различных подотраслей резинотехнической отрасли в нашей стране и сделаны выводы о преобладающих видах продукции. Факторы, влияющие на состояние производства тех или иных отраслей резинотехнической промышленности также представлены в работе в количественном соотношении. Данная информация дополняется цифрами из пост-релизов профильных конференций за разные годы и выводами последних опубликованных докладов о проблемах и векторах развития отрасли. В работе делается акцент на торговлю резинотехническими изделиями Челябинской области. Для этого дополнительно собрана статистика, характеризующая в целом состояние торговли в области, ее особенности. Отмечены также лидеры отрасли в регионе и их выручка. Проведенный анализ торговли резинотехническими изделиями позволил оценить современное состояние отрасли в рамках РФ в целом и в рамках Челябинской области в частности. Полученные выводы могут послужить почвой для размышления об открытии собственного бизнеса в данной сфере.

**Ключевые слова:** резинотехнические изделия, РТИ, каучуки, шины, резина, полимеры, производство, отечественное производство, продажа, материалы спецхимии, буровые рукава, конвейерные ленты, торговля, торговля резинотехническими изделиями, розничная торговля, оптовая торговля, Челябинская область.

**ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE STATE OF PRODUCTION AND TRADE OF RUBBER PRODUCTS IN RUSSIA AND IN THE CHELABINSK REGION**

© 2020

**Baranchugova Tatyana Alekseevna**, 4th year student  
*Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural branch*  
(584084, Russia, Chelyabinsk, Rabotnitsa street, 58, e-mail: baranchugova\_tanya98@mail.ru)

**Abstract.** The article presents an analysis of the state of the market of rubber products in the Russian Federation. In the course of the study, statistics were collected characterizing the production and trade of this type of product. First of all, the dynamics of various sub-sectors of the rubber industry in our country was examined and conclusions were drawn about the prevailing types of products. Factors affecting the state of production of certain branches of the rubber industry are also presented in the work in a quantitative ratio. This information is supplemented by figures from post-releases of specialized conferences for different years and conclusions of the latest published reports on problems and vectors of development of the industry. The work focuses on trade in rubber products of the Chelyabinsk region. To this end, statistics have been additionally collected that characterize the overall state of trade in the region and its features. The leaders of the industry in the region and their revenue were also noted. The analysis of trade in rubber products made it possible to assess the current state of the industry within the Russian Federation as a whole and in the Chelyabinsk region in particular. The findings can serve as a basis for reflection on opening your own business in this area.

**Keywords:** rubber products, rubber goods, rubbers, tires, rubber, polymers, production, domestic production, sale, chemicals, drilling sleeves, conveyor belts, trade, rubber products trade, retail trade, wholesale trade, Chelyabinsk region.

**ВВЕДЕНИЕ.**

Значительную роль в экономике практически каждого современного государства играет промышленность. При этом есть такие отрасли, которые имеют особую значимость, так как без них остальные были бы невозможны. Одна из таких отраслей – производство резинотехнических изделий. Резинотехнические изделия (РТИ) – это продукция из синтетических и натуральных материалов, главная особенность которой – содержание каучука. Данный материал в составе и сопутствующая широта номенклатуры делают продукцию отрасли одной из самых востребованных видов запчастей и комплектующих, находящих применение практически во всех сферах деятельности современного общества. Без них невозможна работа всевозможных агрегатов, станков, машин, обеспечивающих сегодня функционирование любой сферы жизнедеятельности человека.

Проблемам российского рынка резинотехнических изделий посвящены работы многих ученых, среди которых можно выделить работы Ю.Ляхно [1] и О.Б. Зильберштейна, Е.И. Руцкого и Т.Л. Шкляр [2]. Следует отметить, что значительная часть известных публикаций уже неактуальна, и при этом направлена только на оценку производства, исключая статистику рынков сбыта продукции.

Мало произвести, нужно еще и продать свой товар – резинотехнические изделия, что может быть затруднено в регионе. У каждого региона свои особенности тор-

говли, что редко освещается в научной литературе, но в практическом применении было бы полезно. В связи с этим можно утверждать, что состояние резинотехнической отрасли – достаточно интересная и актуальная тема исследования, результаты анализа которой позволят сделать выводы о тенденциях и перспективах отрасли, имеющие значение для многих организаций.

**МЕТОДОЛОГИЯ.**

В рамках исследования проведен качественный и количественный анализ состояния рынка резинотехнических изделий. Методы исследования, преимущественно использованные в работе – анализ статистических данных и сравнение.

**РЕЗУЛЬТАТЫ.**

Прежде чем говорить о состоянии отрасли, необходимо понять, что она из себя представляет. Резинотехническая отрасль относится к химической промышленности, поэтому во всех крупных сборниках Росстата производство резиновых и пластмассовых изделий объединяют в одну категорию. Значимые показатели производства основных видов резиновых и пластмассовых изделий, полученные из данных ежегодного статистического сборника «Россия в цифрах» за 2019 год, представлены в таблице 1 [3].

Как можно заметить из таблицы 1, динамика объемов производства не однородна для каждого из представленных видов продукции. Так, например, первая группа, представленная шинами и покрышками – единственная



группа продукции, оборот которой на протяжении долгого периода времени характеризуется исключительно положительной динамикой – в абсолютном значении произошел рост с 43,6 до 67,3 млн.шт.

Таблица 1 – Объемы производства основных видов резиновых и пластмассовых изделий

|  | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Шины, покрышки и камеры резиновые новые, млн шт.   | 43,6 | 50,6 | 50,9 | 52,4 | 57,6 | 60,1 | 65,1 | 67,3 |
| Трубы, трубки и шланги и их фитинги пластмассовые, тыс. т  | 375  | 663  | 578  | 582  | 507  | 581  | 585  | 590  |
| Материалы для покрытий пола, стен или потолка пластмассовые в рулонах или в форме плиток, млн м <sup>2</sup> | 250  | 390  | 364  | 435  | 526  | 453  | 258  | 230  |

Вторая группа продукции, представленная трубками и шлангами, в своем объеме изменялась неравномерно, но важно заметить, что с 2015 года наблюдается стабильный рост. Лишь третья группа продукции имеет отрицательную динамику оборота последние 5 лет. Но, важно заметить, что в нее включается лишь один вид изделий, в составе которого присутствует каучук – линолеум, который к тому же не относится к исследуемой резинотехнике. Анализ данных таблицы показал, что оборот различных подотраслей резинотехнической отрасли в нашей стране на протяжении длительного периода времени растет. Основная причина – увеличение спроса на РТИ со стороны машиностроения, строительной отрасли и других [4].

Проанализируем структуру рынка РТИ. Единственной крупной и собирающей действительно большое количество резидентов ежегодно является выставка «Каучуки, шины и РТИ», в рамках которой обычно проводится конференция. В 2016 году на этой конференции структура рынка РТИ была оценена по сегментам [5]. Соотношение видов продукции отрасли представлено на рисунке 1.

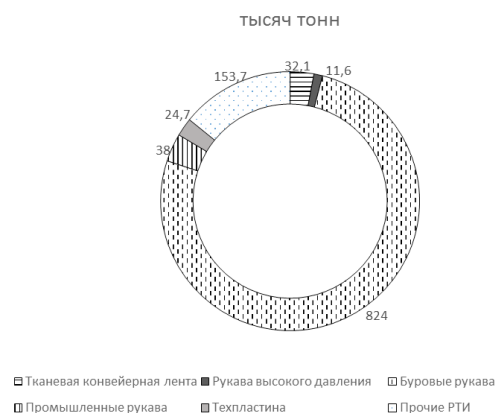


Рисунок 1 – Структура рынка РТИ

Данные рисунка показывают, что главная продукция отрасли – буровые рукава (824 тыс. т), а рукава высокого давления производятся меньше всего (11,6 тыс. т). Это связано с тем, что в промышленности страны добывающая отрасль преобладающая, а для нее все время нужны буровые рукава.

В рамках анализа рынка РТИ следует также оценить значимость движущих сил отрасли. Результаты опроса, проведенного на конференции в 2017 году, представлены на рисунке 2 [6].

Согласно рисунку 2 можно сделать вывод, что самый влиятельный драйвер развития отрасли – наличие отечественного производства оборудования и материалов спецхимии (51%). То есть отмечен низкий уровень развития оборудования для производства РТИ и, соответственно, высокая зависимость от импортных материалов.

Обозначим тенденции и лидеров рынка РТИ, что также интересно в рамках анализа отрасли. На конференции

2018 года было отмечено, что «к 2023–2025 году следует ожидать увеличение общей мощности производства РТИ до 2 миллионов тонн, что составит 9–9,5% мирового уровня. При этом, более половины от общего объема выпуска осуществляет компания «Нижнекамскнефтехим» – 54%, а заводы компании «Сибур» – 34,8%» [7].



Рисунок 2 – Значимость факторов развития отрасли РТИ

У отрасли РТИ, как и у любой другой отрасли промышленности, есть факторы, которые могут воспрепятствовать увеличению мощностей производства. Из последнего опубликованного доклада с расширенной встречи представителей компаний-производителей резинотехнической продукции, можно выделить факторы, сдерживающие в определенной степени рост отрасли [8]:

- отсутствие достаточного объема финансовых средств на развитие;
- тяжелые условия кредитования;
- импортозависимость некоторых видов сырья.

То есть несмотря на статистически положительное состояние отрасли, в ней все равно отмечается ряд проблем. Но стоит отметить, что перечисленные проблемы характерны для большинства отраслей производства.

Кроме того, что нужно произвести товар, его нужно еще и продать. То есть торговля РТИ – тоже важная составляющая отрасли, которую следует проанализировать. Рассмотрим сначала в целом динамику оборота такого вида экономической деятельности, как оптовая торговля, не выделяя при этом отрасли, в том числе и РТИ. Данные объема оборота оптовой торговли по федеральным округам позволяют определить, какое место занимает Уральский Федеральный округ, а вместе с ним и Челябинская область, в общем объеме. Доля регионов в оптовой торговле, взятая из последнего выпуска ежегодного статистического сборника «Социально-экономическое положение федеральных округов» [9] отражена на рисунке 3.

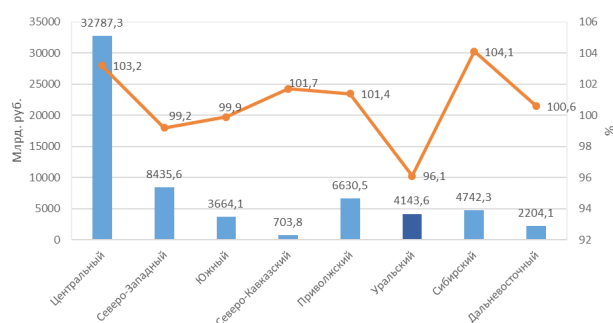


Рисунок 3 – Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2018 году

Как можно заметить из рисунка 3, Уральский феде-



ральный округ по обороту оптовой торговли занимает лишь 5 место из 8 регионов, при этом в данном округе он еще и больше всех сократился по отношению к объемам прошлого года. Данный факт обусловлен сокращением количества потребителей, располагающих средствами для покупок «впрок».

Челябинская область не является лидером ни в области оптовой, ни в области розничной торговли. Спад объема оптовой торговли в регионе отражен на рисунке 2.3, а отрицательную динамику розничной торговли подтверждают данные ежегодного статистического сборника «Регионы России» за 2018 год [10], согласно которым в 2016 году область заняла лишь 59 место по объему оборота розничной торговли по всем отраслям. В 2017 году розничная торговля области расположилась уже на 63 месте, охватив лишь 97,5% объема 2016 года. То есть можно утверждать, что торговля как отрасль в Челябинской области не только значительно уступает остальным регионам, но и обладает отрицательной динамикой.

Говоря о значимости Челябинской области в торговле страны, целесообразно проследить динамику ее оборота в регионе. График, построенный по данным ежегодного статистического сборника «Регионы России» за 2018 год [10], представлен на рисунке 4.

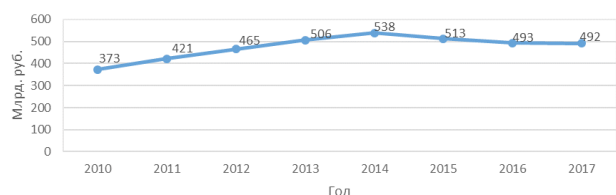


Рисунок 4 – Динамика оборота розничной торговли в Челябинской области

Положительная динамика на протяжении ряда лет, которая достигла в 2014 году своей высшей точки (538 млрд.руб.), говорит о росте оборота розничной торговли в области. Однако в 2015 году этот оборот начал уменьшаться. Причиной стало массовое разорение торговых организаций практически всех видов торговой деятельности, обремененных кредитами.

Основные предприятия, являющиеся лидерами оптовой торговли промежуточными продуктами (в число которых входит торговля РТИ) по объему выручки, отражены в таблице 2 [11].

Таблица 2 – Рейтинги организаций вида деятельности «Торговля оптовая прочими промежуточными продуктами» по выручке

| Место | Организация                                 | Показатели, млн.руб. |        |
|-------|---|----------------------|--------|
|       |   | выручка              | активы |
| 1     | ООО «УРАЛБУМАГА»                            | 6305                 | 4379   |
| 2     | ООО «ПОЛИОЛЕФИН-УРАЛ»                       | 2065                 | 298    |
| 3     | ООО «Надежный поставщик «Челнинский картон» | 677                  | 100    |
| 4     | ООО «РЕСУРС»                                | 199                  | 36,4   |
| 5     | ООО «ГЛАВАВТОМАТИКА»                        | 184                  | 119    |
| 6     | ООО «ЧЕЛЯБРЕЗИНАТЕХНИКА»                    | 156                  | 48,6   |

Данные таблицы показывают, что в Челябинской три организации значительно выделяются сегодня по объему выручки с торговли промежуточными продуктами – ООО «УРАЛБУМАГА», ООО «ПОЛИОЛЕФИН-УРАЛ», ООО «Надежный поставщик «Челнинский картон». При этом лишь одно предприятие в качестве основной спецификации выбрало именно торговлю резинотехническими изделиями – ООО «ПОЛИОЛЕФИН-

УРАЛ». Остальные организации обладают хорошими перспективами развития.

**ВЫВОДЫ.** Таким образом, можно сделать заключение, что:

- оборот различных подотраслей резинотехнической отрасли в нашей стране на протяжении длительного периода времени растет, что связано с увеличением спроса со стороны машиностроения, строительной отрасли;
- главная продукция отрасли – буровые рукава (824 тыс.т.), а рукава высокого давления производятся меньше всего (11,6 тыс.т.);
- самый влиятельный драйвер развития отрасли – наличие отечественного производства оборудования и материалов спецхимии;
- к 2023–2025 году следует ожидать увеличение общей мощности производства РТИ до 2 миллионов тонн, что составит 9–9,5% мирового уровня;
- более половины от общего объема выпуска РТИ в Российской Федерации осуществляет компания «Нижекамскнефтехим», а заводы компании «Сибур» – 34,8%;
- факторы, сдерживающие в определенной степени рост отрасли: отсутствие достаточного объема финансовых средств на развитие, тяжелые условия кредитования, импортозависимость некоторых видов сырья;
- Уральский федеральный округ по обороту оптовой торговли занимает лишь 5 место из 8 регионов, при этом в данном округе он еще и больше всех сократился по отношению к объемам прошлого года. Данный факт обусловлен сокращением числа потребителей, располагающих достаточными средствами;
- в 2015 году оборот розничной торговли в Челябинской области, так же как и оптовой, начал уменьшаться, что продолжается до сих пор. Причиной стало массовое разорение торговых организаций практически всех видов деятельности, обремененных кредитами;
- лидер торговли резинотехническими изделиями в Челябинской области – ООО «ПОЛИОЛЕФИН-УРАЛ».

Проведенный анализ торговли резинотехническими изделиями позволил оценить современное состояние отрасли в рамках РФ в целом и в рамках Челябинской области в частности. Как отмечено выше, состояние отрасли в стране на сегодня в целом хорошее, так как характеризуется положительной динамикой на протяжении ряда лет. В тоже время отрасль имеет значительные перспективы развития, так как спрос на РТИ с ростом количества и качества машин и оборудования растет, и есть крупные предприятия, готовые предложить необходимый товар.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лахно Ю.В. К вопросу о развитии российского рынка синтетических каучуков// Проблемы прогнозирования, 2013. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razviti-rossijskogorynka-sinteticheskikh-kauchukov> (дата обращения: 6.10.2019).
2. Зильберштейн О.Б., Руцкий Е.И., Шкляр Т.Л. Сравнительный анализ динамики отдельных отраслей обрабатывающей промышленности России за 2005–2016 годы// Вестник Евразийской науки, 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-dinamiki-otdelnykh-otrasley-obrabatvayushey-promyshlennosti-rossii-za-2005-2016-gody> (дата обращения: 6.10.2019).
3. Россия в цифрах – 2019. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b19_11/Main.htm) (дата обращения: 08.10.2019).
4. Российский рынок РТИ// Арсенал группа компаний [Электронный ресурс] URL: <https://arsenalgroup.ru/news/4485> (дата обращения: 08.10.2019).
5. Пост-релиз конференции «Каучуки, шины и РТИ 2016»// Новости и обзоры нефтегазохимической отрасли [Электронный ресурс] URL: <http://rec.ru/article/nerezinovyyu-spros-57248> (дата обращения: 08.10.2019).
6. Итоги конференции «Каучуки, шины и РТИ 2017»// MPlast.by [Электронный ресурс] URL: <https://mplast.by/novosti/2017-11-02-itogi-konferentsii-kauchuki-shinyi-rti-2017/> (дата обращения: 08.10.2019).
7. Итоги выставки «Шины, РТИ и каучуки 2018»// COLESA.RU [Электронный ресурс] URL: <http://colesa.ru/news/57764> (дата обращения: 09.10.2019).
8. Резинотехническая подотрасль – векторы развития// Химический комплекс России [Электронный ресурс] URL: <http://>



---

*chetcomplex.ru/резинотехническая-подотрасль-вект/ (доклад от 01.08.2018) (дата обращения: 09.10.2019).*

9. Социально-экономическое положение федеральных округов – 2019. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_20/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_20/Main.htm) (дата обращения: 12.10.2019).

10. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 751 с.

11. Вид деятельности: 46.76 «Торговля оптовая прочими промежуточными продуктами»// Сравнение финансового состояния фирмы с отраслевыми показателями и конкурентами [Электронный ресурс] URL: [https://www.testfirm.ru/rating/46\\_76/chelyabinskaya-oblast/](https://www.testfirm.ru/rating/46_76/chelyabinskaya-oblast/) (дата обращения: 14.10.2019).

*Статья поступила в редакцию 07.02.2020*

*Статья принята к публикации 27.05.2020*