

UDC 330

DOI: 10.46591/MHJM.2020.0301.0004

## АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ

© 2020

AuthorID: 675345

SPIN: 7909-9560

ResearcherID:

ORCID: 0000-0001-5985-0243

ScopusID: 57205549015

Шнайдер Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Наумчик Ирина Сергеевна, бакалавр департамента учета, анализа и аудита  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(125993, Россия, Москва, Ленинградский пр-т, д.51/1, e-mail: irinanaumchik@mail.ru)

**Аннотация.** В условиях нестабильности экономической среды понятие деловой активности становится для многих отечественных предприятий все более актуальным вопросом. Многие предприятия переживают не самые лучшие времена, особенно в период санкций и различных ограничений со стороны государства. Исследование деловой активности своей деятельности становится для них даже не столько необходимым, сколько критическим вопросом для сохранения своих позиций в бизнесе. Характеристики деловой активности становятся неотъемлемыми критериями для показателей результативности бизнеса. Оценка деловой активности направлена прежде всего на рассмотрение показателей эффективности текущей и производственной деятельности организации. Разработка мер по оптимизации деловой активности предприятия зависит от множества факторов, а мероприятия по улучшению строятся на основании проведенного анализа с учетом оценки как оборотных, так и внеоборотных активов. Кроме того, не лишним будет оценить значения финансовых показателей предприятия, а также определить степень ликвидности предприятия. Так, например, если предприятие имеет денежных средств значительно меньше, чем сумма к погашению дебиторской задолженности, то у предприятия возникает риск невыплаты в срок, либо потребность в поиске дополнительного финансирования, что влечет за собой искажение значений бухгалтерского баланса, а за ним и возможное снижение ликвидности предприятия. Повышение результатов деятельности предприятия требует грамотных управленческих решений от руководителей и собственников предприятия.

**Ключевые слова:** анализ деловой активности, анализ финансовых показателей, бизнес, результативность бизнеса, эффективность деятельности, пути оптимизации деловой активности, коммерческая организация, экономическая деятельность, экономическая среда, экономический рост, организация, ликвидность, экономика.

## ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITY AND WAYS TO OPTIMIZE

© 2020

Schneider Olga Vladimirovna, candidate of economic Sciences, associate Professor  
Naumchik Irina Sergeevna, bachelor of accounting, analysis and audit Department  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(125993, Russia, Moscow, Leningradsky Ave., 51/1, e-mail: irinanaumchik@mail.ru)

**Abstract.** Due to unstable economic environment, the business activity concept becomes more and more relevant for many Russian companies. Many businesses are facing hard times, especially during the sanctions period and different limitations from the government. For them business activity research becomes not just a necessary measure. It becomes a critical issue for maintaining positions in a business sphere. Business activity statistics becomes integral criteria for business performance indicator. The business activity assessment is primarily aimed at considering indicators of both current and productive activity of the company. Developing measures for optimizing business activity of the company depends of many factors and improving activities are based on the performed analysis with estimations of current and noncurrent assets. In addition, it is good to mention values of the company's financial indicators and also to determine the company's liquidity degree. For example, if the company has significantly less money than an amount due for repayment of accounts receivable, then the company is at a risk of not being able to pay on time, or the company needs to find an additional way of funding. This leads to a balance sheet values distortion, followed by a possible decrease in the company's liquidity. Improving the company's performance requires competent management decisions from the company's managers and owners.

**Keywords:** analysis of business activity, analysis of financial indicators, business, business performance, business efficiency, ways to optimize business activity, commercial organization, economic activity, economic environment, economic growth, organization, liquidity, economy.

Согласно данным большого энциклопедического словаря понятие деловой активности формулируется как «экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг» [1]. Социологи определяют данное понятие как «совокупность действий, способствующих экономическому росту организации на основе согласованного развития ее составляющих в гармонии с внешней средой». О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова утверждают, что «деловая активность отражает результаты работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства» [2].

На практике используется ряд основных направлений повышения деловой активности предприятия и акцентируется фокус на наиболее важных точках роста. Однако, «между многими явлениями существует причинная зависимость: одно явление выступает причиной другого. Поэтому важной методологической чертой анализа считается установление причинно-следственных связей в

изучении экономических явлений, что позволяет давать им количественную характеристику, оценивать влияния факторов на результаты деятельности предприятия» [3].

Если рассматривать внеоборотные активы, то прежде всего необходимо дать оценку средствам производства, которые используются на предприятии более одного года. Наличие таких активов, их состояние, состав, технические характеристики, а также характер владения данным имуществом характеризуют имущественное положение организации. Кроме того, многосторонний анализ помогает оценить эффективность использования внеоборотных активов, текущую структуру и их состояние, возможные изменения в их использовании или обновлении, а также ставить задачи на более далекие перспективы и тенденции к развитию.

Основные направления оптимизации использования внеоборотных активов все чаще довольно тесно переплетены с вопросами технического прогресса и диджитализации, что подразумевает не только улучшение качества производственных сил, но и уменьшения затрат на еди-

ницу мощности. Кроме того, не менее важным остается вопрос улучшения использования основных средств, на что делает акцент автор Крутякова Т.Л., утверждая, что «более полное и рациональное использование внеоборотных активов предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений и увеличению прибыли, рентабельности предприятия» [4]. Улучшения перечисленных показателей можно достичь благодаря следующим мероприятиям:

- избавление от ненужного и старого оборудования, продажа или сдача его в аренду;
- проведение качественного и своевременного капитального ремонта зданий и оборудования;
- повышение уровня квалификации персонала, отвечающего за работу объектов основных средств, обслуживающего персонала, отлаживание механизации и автоматизации производственных процессов;
- недопущение морального и физического износа основных средств, своевременная замена наиболее активной части оборудования, организация централизации службы ремонта оборудования на предприятии;
- изменение сменности работы предприятия при имеющейся экономической целесообразности, сокращение потерь рабочего времени и простоя оборудования;
- внедрение новых технологий производства, изобретение техник безотходного производства, энерго- и топливосберегающих технологий, прогрессивных, экологических и безопасных для природы и человека методик производства.

Работа по оптимизации использования внеоборотных активов должна идти в тесной связке с Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов ПБУ 14/2007» [5], так как основной задачей бухгалтерского учета внеоборотных активов является формирование информации для контроля за затратами на создание и приобретением основных средств [6].

При более детальном рассмотрении оборотных активов компании, можно выделить сразу несколько глобальных путей для оптимизации и улучшения деловой активности предприятия.

Ускорение оборачиваемости капитала предприятия прямо влияет на скорость реализации продукции и получения денежных средств за проданные товары соответственно за определенный промежуток времени. Ускорение оборачиваемости капитала в свою очередь требует особого внимания к деятельности производственно-сбытового цикла, более детального рассмотрения отдельных стадий производства, сокращения ресурсных и временных затрат, ускорения отдельных методов цикла.

К основным мероприятиям по оптимизации оборачиваемости капитала можно отнести:

- автоматизация производства, применение новейших методов и технологий производства продукции, повышение уровня труда, использование производственных мощностей в полную меру;
- сокращение временного промежутка запасов с момента закупа до момента потребления его в производственных целях, оптимизация складских запасов, грамотное планирование материально-технического снабжения для бесперебойного производственного цикла;
- ускорение процесса отгрузки товара со склада и выпуска сопроводительных документов;
- снижение временного промежутка нахождения денежных средств в дебиторской задолженности.

Следующей точкой роста деловой активности предприятия является поддержание оптимального размера производственных запасов. Здесь как правило основная задача для предприятия состоит в том, чтобы найти оптимальный баланс между чрезмерно большими запасами и острой потребностью в запасах для стабилизации

производства, осуществлять постоянный контроль за неликвидными запасами, которые не используются в производственном процессе на протяжении длительного времени [7]. Для этого нужно стараться избегать длительного срока хранения запасов, поддерживать рост уровня запасов в соответствии с ростом производственным планом, не допускать порчи продукции в следствие истечения срока годности. Тщательное планирование производства и анализ потребительского спроса являются эффективным инструментом для составления графика и объемов производственного цикла. Данный механизм должен функционировать без отрыва от тенденций экономической среды и колебаний спроса рынка, а сотрудники, отвечающие за цикл планирования, должны владеть не только методами прогнозирования и оценки данных, но также и вести кросс-функциональное взаимодействие с другими отделами, которые напрямую связаны с продажами или производством, чтобы своевременно обладать актуальными данными для планирования. К основным направлениям повышения эффективности управления запасами можно отнести:

- регулярная инвентаризация запасов для выявления избыточных и недостающих ресурсов, оценка объемов продукции с истекающим сроком годности и товаров, спрос на который падает с целью хранения максимально ликвидных запасов;
- определение средних объемов потребления материалов для производственного цикла, а также расчет дополнительного объема запасов для непредвиденных расходов;
- акцентировать внимание на наиболее дорогостоящих запасах с целью составления максимального прогноза потребительской привлекательности.

Одним из не менее важных путей оптимизации деловой активности является контроль и поддержание оптимального уровня дебиторской задолженности. Эффективное управление дебиторской задолженностью позволяет повысить эффективность использования оборотных средств. Анализ дебиторской задолженности в сопоставлении с кредиторской задолженностью, является одним из неотъемлемых аспектов работы хозяйствующего субъекта, так как от результатов этого анализа и проведенных на его основе мероприятий напрямую зависит финансовое благополучие предприятия [8]. К решению данного вопроса можно отнести следующие мероприятия по улучшению:

- осуществление контроля расчетов с покупателями, отслеживание платежей с истекающей отсрочкой, недопущение просроченной дебиторской задолженности;
- расширение числа покупателей, более качественная оценка финансового положения организаций, являющихся дебиторами для предприятия, чтобы снизить риск невозврата долгов;
- сохранять баланс между дебиторской и кредиторской задолженностями, не допускать перекоса в ту или иную сторону, так как рост дебиторской задолженности означает возникновение возможной угрозы финансовой стабильности предприятия, и, наоборот, превышение кредиторской задолженности над дебиторской является явным знаком проблем платежеспособности предприятия;
- предоставление скидок в счете за предоплату и специальных условий для покупателей, досрочно закрывающих свою задолженность.

При разработке эффективности деловой активности необходимо также обратить внимание на эффективность использования денежных средств. Так как наличие или отсутствие денежных средств напрямую влияют на финансовые показатели предприятия. При избытке денежных средств происходит обесценивание денежных ресурсов в ходе инфляции, теряется возможная часть дохода в силу того, что деньги не работают, замедляется оборачиваемость капитала. Нехватка денежных средств приводит к росту просроченной задолженности, паде-

нию платежеспособности предприятия, увеличению финансового цикла и падению рентабельности предприятия.

Ряд мероприятий, направленных на поддержание оптимального количества денежных средств:

- расширение производства за счет избытка денежных средств, использование их в цикле оборотного капитала;
- обновление фондов, приобретение новых патентов, технологий, технических ресурсов;
- инвестиции в другие хозяйствующие субъекты;
- досрочное погашение краткосрочных и долгосрочных обязательств;
- переход на более короткую отсрочку или предоплату с клиентами с целью более быстрого возврата денежных средств, сокращение предоставления товарного кредита;
- привлечение банковских услуг для ускорения погашения задолженности, к которым можно отнести страховые покрытия, банковские гарантии или факторинг.

Для достижения наиболее эффективного результата во многих случаях предприятиям необходимо использовать ряд мер в комплексе. Для этого необходимо провести анализ и выявить основные проблемы и причины их возникновения. Результаты подобного анализа могут служить источником для выявления резервов и нахождения наиболее оптимальных и безболезненных путей для разработки и реализации мероприятий.

Однако все же для многих предприятий более актуальным становится вопрос снижения стоимости производства продукции, что в том числе затрагивает понятие деловой активности. Ведь финансовый результат предприятия целиком и полностью зависит от того, насколько выгодно будут проданы произведенные товары и насколько оптимально будут использованы средства производства. Зачастую такие предприятия достаточно финансово устойчивы, инвестиционно привлекательны и обеспечены собственными средствами, которая подтверждается приростом выручки из года в год. Однако сокращение затрат на производство даже на несколько процентов, может стоить предприятию дополнительно заработанных миллионов продаж.

Одним из оптимальных путей решения данной проблемы может стать увеличение объема производства и продаж, направленное на рост прибыли за счет уменьшения косвенных расходов на единицу продукции в процессе производства. При наращивании объемов продаж будет расти и прибыль от продаж, а пропорционально объему продаж будут расти и прямые расходы на производство данных видов продукции. Косвенные же расходы, связанные с содержанием сотрудников предприятия, не связанных с производством самого продукта, останутся неизменными. Таким образом, доля косвенных расходов на единицу продукции станет меньше, что подразумевает под собой увеличение прибыли как на единицу продукции, так и в совокупности. Однако всегда надо понимать, что любые увеличения продаж должны быть четко спрогнозированы и спланированы, должен быть изучен рынок сбыта и возможности реализации дополнительного выпущенного товара, рынок конкуренции и потребность потребителя. Иначе предприятие рискует остаться с излишними запасами товара на складах, который приведет в дальнейшем к замедлению оборачиваемости активов, а при выпуске товаров с ограниченным сроком годности еще и существует угроза уничтожения за счет собственных средств излишков товара по истечении срока годности.

Другой насущной проблемой многих предприятий является поиск путей повышения ликвидности предприятия. «Ликвидность – это финансовые возможности предприятия погасить строго в срок свои краткосрочные обязательства перед банком, бюджетом, поставщиками и другими кредиторами» [9]. Ликвидность предприятия

прежде всего связана с выполнением баланса ликвидности предприятия.

$A1 > P1$

$A2 > P2$

$A3 > P3$

$A4 < P4$ ,

где  $A1$  – наиболее ликвидные активы – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;  $A2$  – быстро реализуемые активы – дебиторская задолженность;  $A3$  – медленно реализуемые активы – запасы и долгосрочные финансовые вложения;  $A4$  – трудно реализуемые активы – внеоборотные активы.  $P1$  – наиболее срочные пассивы – кредиторская задолженность;  $P2$  – краткосрочные пассивы – краткосрочные заемные средства;  $P3$  – долгосрочные пассивы – долгосрочные заемные средства;  $P4$  – постоянные пассивы – капитал и резервы.

В случае, когда одно или несколько неравенств не соблюдаются, ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной [10-15]. Низкие результаты показателей связаны в первую очередь с невыполнением неравенств платежеспособности предприятия. Так пассивы предприятия в основном оказываются значительно больше, чем сопоставляемые с ними активы, а внеоборотные активы же, наоборот, превышают стоимость капитала.

В современных рыночных условиях практически не существует предприятий, которые не прибегали бы к использованию долгосрочных и краткосрочных заемных средств, а многие из них к тому же фактически являются займами от учредителей. Достичь положительного эффекта можно с помощью перераспределения пассивов баланса. Изменение баланса предприятия за счет переноса большей части заемных краткосрочных и долгосрочных средств от учредителей в Уставный капитал может значительно улучшить показатели деловой активности, а анализ объема долгосрочных заемных средств, которые в скором времени перейдут в раздел краткосрочных заемных средств помогут снизить кредитную нагрузку предприятия и достичь оптимальных значений уравнения ликвидности.

Мероприятия по изменению структуры баланса делают возможным не только выполнение четырех условий платежеспособности предприятия, что в значительной мере повышает ликвидность предприятия, но также положительно сказываются на изменении таких финансовых показателей как коэффициенты текущей, абсолютной и быстрой ликвидности, коэффициента автономии, маневренности и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Большой Энциклопедический Словарь, <https://www.vedu.ru/bigencdic/>
2. Медведева О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 352 с.
3. Рукавова, Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учебное пособие / Е.В. Рукавова. – СПб.: Питер, 2018. – 208 с.
4. Крутякова Т.Л. Учетная политика: бухгалтерская и налоговая: учебник / Т.Л. Крутякова – Москва: АйСи Групп, 2017. – 144с.
5. Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 N 10975)
6. Беспалова О.В. К вопросу о понятии «Внеоборотных активов организации» // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. № 11(20). – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 98-102.
7. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 365 с.
8. Блинова, А.Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимосвязь и направления оптимизации / Контентус. 2019. № 4 (45)
9. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебник / Л.Т. Гиляровская. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 615 с.
10. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент: Учебник / Шохин Е.И. — М.: Юрайт. — 2017. — 420 с.
11. Efimova O.V., Nikiforova E.V., Basova M.M., Shnaider O.V., Ushanov I.G. Practice of non-financial reporting disclosure by russian

*companies: bridging the gap between company disclosures on sustainability and stakeholders' needs // В сборнике: ACM International Conference Proceeding Series Proceedings of the 5th International Conference on Engineering and MIS, ICEMIS 2019. 2019. С. 11.*

12. Нукифорова Е.В., Шнайдер О.В., Ушанов И.Г. Отдельные методологические аспекты определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 297-299.

13. Terenteva T.V., Shashlo N.V., Kuzubov A.A., Shnaider V.V. Economic added value as a tool of cost-oriented management by business structures of industry // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2018. № 2. С. 167-172.

14. Rakhmanova M.S., Schneider V.V. Modern status of small enterprise development prospects and problems in Russia // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 14. С. 61.

15. Шнайдер О.В., Шнайдер В.В. Сущность и значение анализа денежных потоков в современных условиях ведения бизнеса // Вестник СамГУПС. 2019. № 1 (43). С. 37-42.