

УДК 338.3

DOI: 10.26140/anie-2021-1002-0022



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА ВОРОТЫНСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

© Автор(ы) 2021

AuthorID: 724843

SPIN: 3763-1273

ORCID: 0000-0003-2195-8640

ГЕНЕРАЛОВ Иван Георгиевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Сервис»

AuthorID: 1100664

SPIN: 5171-6162

КАРПОВ Александр Сергеевич, студент магистратуры кафедры «Сервис»

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

(606340, Россия, Княгинино, ул. Октябрьская, 22, e-mail: marklorens98@gmail.com)

Аннотация. Сфера гостиничных услуг в последние годы всё больше характеризуется низким уровнем эффективности хозяйственной деятельности, ввиду чего данное направление исследований является актуальным. Цель исследования заключается в анализе современного состояния предприятий гостиничного сектора Воротынского района Нижегородской области. В качестве статистических материалов использовались данные по одиннадцати гостиничным предприятиям, расположенным на исследуемой территории (Разнежье, Аркадия, Васильсурский, Дамба, Шукино, Волшебная заводь, Фокино-Приволжье, Снегири, Васильсурская Слобода, Конь и пес, 553 км) за последние три года. В результате исследования авторами было установлено, что гостиничный сектор в Воротынском районе Нижегородской области находится на низком уровне развития и убыточен, так как использование предприятиями имеющихся ресурсов находится на неэффективном уровне. Авторам также были определены направления дальнейших исследований. Выявленные проблемы в гостиничном секторе Воротынского района Нижегородской области требуют подробного рассмотрения и выявления причин и факторов, которые способствовали их появлению. Также возникает необходимость в разработке рекомендаций по управлению ресурсами гостиниц, формированию более гибкой к современным экономическим условиям стратегии развития гостиничным сектором района.

Ключевые слова: база отдыха, гостиничный сектор, гостиница, гостиничный дом, гостиничные услуги, номерной фонд, ресурсный потенциал, экономика, экономика туризма, экономическая эффективность, эффективность.

PRESENT STATE OF HOTEL SECTOR OF VOROTYNSKY DISTRICT OF NIZHNY NOVGOROD REGION

© The Author(s) 2021

GENERALOV Ivan Georgiyevich, the candidate of economic sciences, associate professor of the chair «Service»

KARPOV Aleksandr Sergeevich, master's student of the chair «Service»

Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University

(606340, Russia, Knyaginino, Otkryabskaya St., 22, e-mail: marklorens98@gmail.com)

Abstract. Hotel services in recent years are increasingly characterized by a low level of economic efficiency, due to which this area of research is relevant. The purpose of the study is to analyze the modern state of enterprises in the hotel sector of the Vorotynsky district of the Nizhny Novgorod region. As statistical materials, data were used on eleven hotel enterprises located on the territory under study (Razne Zhye, Arkady, Vasilsursky, Dam, Schukino, Magic Plant, Fokino-Volga Region, Snegiri, Vasilsurskaya Sloboda, Horse and Dog, 553 km) over the past three years. As a result of the study, the authors found that the hotel sector in the Vorotynsky district of the Nizhny Novgorod region is at a low level of development and unprofitable, since the use of existing resources by enterprises is at a non-efficient level. The authors were also identified as areas for further research. The problems identified in the hotel sector of Vorotynsky District, Nizhny Novgorod Region, required detailed consideration and identification of the causes and factors that had contributed to their emergence. There is also a need to develop recommendations for the management of hotel resources, the formation of a strategy for the development of the hotel sector of the region more flexible to modern economic conditions.

Keywords: recreation centre, hotel sector, hotel, hotel house, hotel services, room stock, resource potential, economy, tourism economy, economic efficiency, efficiency.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В условиях активного развития и высокого уровня конкуренции на российском рынке гостиничного бизнеса для любого предприятия сферы услуг становится необходимым непрерывное совершенствование своей деятельности и использование эффективных методов привлечения новых клиентов.

Инновационные преобразования в исследуемой сфере деятельности предприятия позволяют повышать уровень эффективности в этой важной отрасли народного хозяйства.

В сфере гостиничных услуг в последние годы всё больше возрастает проблема эффективного управления ресурсным потенциалом предприятий данной отрасли, что и отражает актуальность данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор. Ввиду нестабильной экономической ситуации гостиничный сектор является одним из самых неустойчивых отраслей народного хо-

зяйства, поэтому исследования, связанные с описанием тенденций развития предприятий гостиничной сферы и разработка мероприятий по совершенствованию их деятельности являются перспективным научным направлением. Следует отметить исследования, связанные с представленной тематикой, таких ученых, как В. А. Ворониной [1], К. Д. Галкина и Шамина А. Е. [2], М. С. Дорошенко [3], А. З. Карабаевой [4], Е. О. Кузьменко [5], В. А. Ларионова [6], Т. Е. Лебедевой [7], А. Д. Малиновской [8], А. Махлюфа [9], Е. В. Никоноровой [10], И. Г. Павленко [11], Ю. Г. Терентьевой [12], Н. П. Турло [13], З. М. Ханбабаевой [14], Л. А. Чернышевой [15] и др. [16-000].

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи. Качество предоставляемых гостиницами услуг во многом зависит от множества факторов и в частности от имеющегося ресурсного потенциала, поэтому изучение и оценка ресурсов, которыми располагают гостиницы, в данном случае является актуальным направлением. Целью данного исследования является оценка современного состояния предприятий гостиничного сектора Воротынского рай-

она Нижегородской области.

Постановка задания. Объектом исследования являются гостиничные предприятия Воротынского района Нижегородской области. В качестве статистических материалов использовались данные одиннадцати гостиничных предприятий Воротынского района Нижегородской области, а именно Разнежье, Аркадия, Васильсурский, Дамба, Щукино, Волшебная заводь, Фокино-Приволжье, Снегири, Васильсурская Слобода, «Конь и пес», «553 км».

Используемые в исследовании методы, методики и технологии. Для реализации поставленной цели авторами использовались методы сравнительного анализа, а также описательный и графический метод.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Сегодня Воротынский район насчитывает множество гостиниц, в клиентскую базу которых входят туристы и из других территорий, не только Нижегородской области, но и Российской Федерации в целом.

К сожалению довольно длительный период времени услуги, которые предоставляют гостиницы района остаются неизменными, что сдерживает здесь развитие отрасли.

В структуре рынка гостиничных услуг в Воротынском районе наибольший удельный вес составляют базы отдыха – 46% от всех средств размещения (рисунок 1).

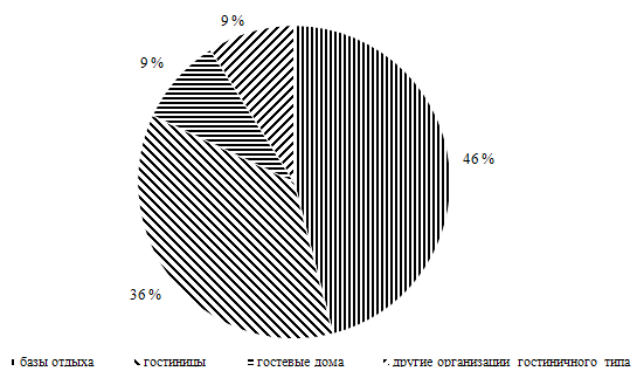


Рисунок 1 – Структура рынка гостиничных услуг в Воротынском районе

Конкурентоспособность гостиничных предприятий во многом определяется величиной и эффективностью использования ресурсного потенциала, а именно рациональным использованием имеющихся ресурсов, анализ которых позволит значительно усилить свои позиции на рынке.

К основным видам ресурсов, формирующих ресурсный потенциал гостиниц относят:

- 1) персонал гостиницы, который взаимодействует с клиентом удаленно и с гостем непосредственно;
- 2) материально-техническая база, включающая: номерной фонд; залы, бары, рестораны, банкетные / конференц-залы; дополнительное оборудование;
- 3) информационные ресурсы, которые позволяют информировать своих клиентов об имеющемся ресурсном потенциале;
- 4) интеллектуальный ресурс: технологии, правила, методы и приемы, которые используются для формирования максимальной ценности для гостя;
- 5) административный ресурс, проявляется во взаимодействии с органами власти, также создания благоприятных условий для пребывания гостей.

Проведем анализ номерного фонда гостиничных предприятий разбив их по отдельным категориям. Для начала рассмотрим базы отдыха Воротынского района (таблица 1)

Таблица 1 – Номерной фонд баз отдыха Воротынского района

Базы отдыха	Количество номеров, шт.	Доля, %
Разнежье	8	17,0
Щукино	3	6,4
Волшебная заводь	10	21,3
Фокино-Приволжье	4	8,5
Снегири	22	46,8
ИТОГО	47	100

В структуру номерного фонда баз отдыха входят небольшие одноэтажные и двухэтажные дома, в которых гости могут не только разместиться, но и провести различные праздники. По количеству номеров лидирует база отдыха «Снегири» – 22 шт., что составляет 46,8 % от общего количества. В базе отдыха «Щукино» только лишь 3 номера, что является минимальным значением в Воротынском районе.

Далее необходимо проанализировать номерной фонд гостиниц (таблица 2).

Таблица 2 – Номерной фонд гостиниц Воротынского района

Наименование гостиниц	Количество номеров, шт.	Доля, %
Аркадия	13	27,1
Васильсурский	15	31,3
Конь и пес	9	18,8
553 км	11	22,9
ИТОГО	48	100

В Воротынском районе всего четыре гостиницы – «Аркадия», «Васильсурский», «Конь и пёс» и «553 км». Исследование структуры номерного фонда свидетельствует о том, что наибольший удельный вес составляет «Васильсурский» (31,3 % от общего количества). «Конь и пёс» обладает наименьшим удельным весом – 18,8 % от структуры номерного фонда, что составляет 9 номеров.

Эффективность работы гостиничных предприятий зависит не только от номерного фонда, но и от количества сотрудников, работающих в них. Для непрерывного и эффективного обслуживания клиентов в гостиницах должно быть оптимальное количество обслуживающего персонала (рисунок 1).

Количество работников, чел.

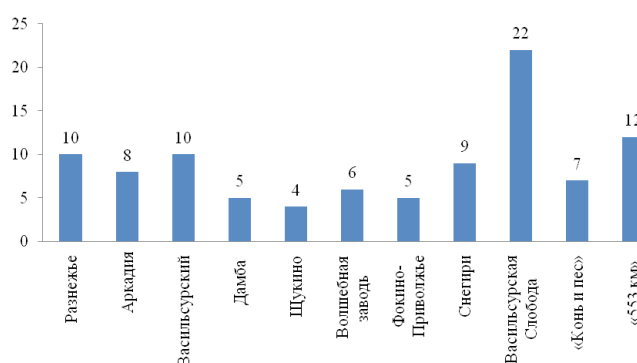


Рисунок 2 – Количество сотрудников в гостиничных предприятиях Воротынского района

Гостиничный сектор дает 98 рабочих мест Воротынскому району. При этом главным работодателем в этом секторе экономики является «Васильсурская слобода», где трудятся 22 сотрудника (22,5 % от занятых в гостиничном секторе района). Такие гостиничные предприятия, как «553 км», «Разнежье» и «Васильсурский» вместе формируют 32 рабочих места. «Щукино» обеспечило рабочими местами 4-х работников, что является самым низким показателем гостиничном секторе Воротынского района.

Немаловажным для развития любого хозяйственного субъекта является разработка сбалансированной ценовой политики. В связи с этим следует проанализировать стоимость услуг размещения в гостиничных предприятиях Воротынского района.

Следует также учесть, что категории номеров в выбранных гостиницах значительно отличаются в соответствии с классификацией: эконом, люкс, апартаменты. Поэтому ввиду необходимости сглаживания несоответствий стоимость номеров следует сравнивать по категории стандарт (рисунок 3).

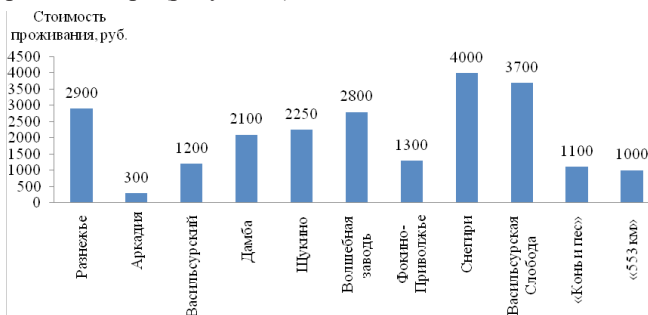


Рисунок 3 – Стоимость проживания в стандартном номере, руб.

В гостинице «Аркадия» стоимость проживания в стандартном номере составляет 300 руб., однако такая низкая цена вызвана плохим обслуживанием номерного фонда. Относительно невысокая стоимость проживания номерах данной категории отмечается в гостиницах «Конь и пес» и «553 км» – 1100 и 1000 руб. в сутки соответственно. «Васильевская слобода» и «Снегири» предлагают самую высокую стоимость проживания, что вызвано их удобным географическим положением на слиянии рек Сура и Волга – 4000 и 3700 руб. соответственно.

Тем не менее на стоимость проживания также влияет и ассортимент предлагаемых платных и бесплатных гостиничных услуг, что отражено в таблице 3. Авторами использовались 7 самых популярных услуг в гостиничных предприятиях Воротынского района: ресторан; обслуживание в номерах; Wi-Fi; баня / сауна; парковка; бассейн; караоке.

Таблица 3 – Ассортимент гостиничных услуг исследуемых предприятий

Наименование услуги	Ренессанс	Аркадия	Васильевский	Дамба	Щучье	Волшебная заводь	Фокинское Приволье	Снегири	Васильевская Слобода	«Конь и пес»	«553 км»
Ресторан	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Обслуживание в номерах	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Wi-Fi	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+
Баня / сауна	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Парковка	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Бассейн	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Караоке	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ИТОГО	5	5	3	6	5	4	5	6	5	4	4

Наиболее широкий ассортимент услуг предоставляют гостевой дом «Дамба» и база отдыха «Снегири», а самый минимальный набор гостиничных услуг из представленных отмечается в доме отдыха «Васильевский». Среди выделенных 7 позиций наиболее востребованными у туристов являются такие услуги, как использование Wi-Fi, бани и услуги ресторана.

Всё вышесказанное отражается на финансово-экономической деятельности гостиничных предприятий. Совокупные финансовые результаты в целом по гостиничному сектору Воротынского района за последние три года представлены в таблице 4.

За последние три года гостиничный сектор Воротынского района стал убыточным, что подтверждают уровень убыточности производства и продаж в размерах 7,64 % и 8,25 %, т. е. в среднем на 1 руб. расходов приходится в среднем 7,64 коп. убытка, а на 1 руб. выручки приходится в среднем 8,25 коп. убытка.

Таблица 4 – Показатели финансово-экономической деятельности гостиничных предприятий в целом по Воротынскому району, тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1434	1069	-3990	-
Выручка, тыс. руб.	29537	32652	48384	163,8
Расходы, тыс. руб.	27512	30158	52255	189,93
Рентабельность (+), убыточность (-) производства, %	5,21	3,54	-7,64	-
Рентабельность (+), убыточность (-) продаж, %	4,85	3,27	-8,25	-

Данная тенденция вызвана опережающими темпами роста расходов по отношению к выручке.

ВЫВОДЫ

Выводы исследования. В целом можно сделать вывод, что современное состояние гостиничного сектора Воротынского района Нижегородской области слабо развито и убыточно, что является негативной тенденцией для муниципального образования ввиду неразвитости отраслей реального сектора экономики – промышленности и сельского хозяйства. Данная проблема связана с неэффективным использованием имеющихся ресурсов и плохо проработанной маркетинговой стратегией предприятий гостиничного сектора Воротынского района.

Перспективы дальнейших изысканий данного направления. Дальнейшие исследования в данной сфере должны учитывать обозначенные авторами негативные тенденции. Выявленные проблемы в гостиничном секторе Воротынского района Нижегородской области требуют подробного рассмотрения и выявления причин и факторов, которые способствовали их появлению. Также возникает необходимость в разработке рекомендаций по управлению ресурсами гостиниц, формированию более гибкой к современным экономическим условиям стратегии развития гостиничным сектором района.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Воронина В. А. Современное состояние гостиничной индустрии в России // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 37–38.
- Галкин К. Д., Шамин А. Е. Современные тенденции и особенности развития организаций гостиничного сектора // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 2.
- Дорошенко М. С. Современное состояние гостиничного бизнеса в России // Конкурентоспособность территорий. Материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов: в 8 частях. 2016. С. 233–235.
- Карабаева А. З., Попова А. И. Современное состояние и перспективы развития мирового гостиничного хозяйства // Современные проблемы географии. Межвузовский сборник научных трудов. Составители В. В. Занозин, М. М. Иолин, А. Н. Бармин, А. З. Карабаева, М. В. Валов. 2018. С. 75–77.
- Кузьменко Е. О. Оценка развития гостиничной индустрии: эволюция и современное состояние // Экономика и социум. 2016. № 10 (29). С. 310–314.
- Ларионов В. А. Анализ состояния гостиничного сектора России в аспекте нацеленности на удовлетворение потребностей въездных и внутренних туристов // Евразийский юридический журнал. 2020. № 6 (145). С. 432–434.
- Лебедева Т. Е., Булганина С. В. Комплексная оценка состояния гостиничного сектора: региональный аспект // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5 (30). С. 65.
- Малиновская А. Д. Современное состояние и проблемы в сфере гостиничных услуг // Modern Science. 2020. № 11-3. С. 133–137.
- Махлюф А., Ассаф Б. Оценка современного состояния и перспектив восстановления сектора гостиничных услуг в Сирии // В сборнике: Современные инструменты и техники организации личной работы руководителя. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 106–117.
- Никонорова Е. В. Современное состояние и тенденции развития гостиничного бизнеса в России // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 219–223.
- Павленко И. Г. Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных цепей // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 44–53.
- Терентьева Ю. Г. Состояние и тенденции развития гостиничного сектора Санкт-Петербурга // Дискуссия. 2016. № 8 (71). С. 55–62.
- Турло Н. П. Гостиничное хозяйство столицы: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Региональная экономика и управление. 2015. № 3 (06). С. 161–164.
- Ханбабаева З. М., Сахарчук Е. С., Даитов В. В. Современное состояние и перспективы развития гостиничного сектора в республике Дагестан // Сервис в России и за рубежом. 2011. № 6 (25). С. 190–197.
- Чернышева Л. А., Якимович Г. Б. Гостиничный сектор уровня

трех звезд в Санкт-Петербурге, его состояние и перспективы развития // *Экономический анализ: теория и практика*. 2014. № 35 (386). С. 34–41.

16. Толстых И.Н., Непомнящая К.Р. Совершенствование системы мотивации персонала в гостиничном предприятии // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 356–360.

17. Толстых И.Н., Михина И.С., Савельева Э.С. К вопросу об опыте профессиональной подготовки специалистов (студентов) в сфере туризма и гостеприимства на примере префектуры Тоттори (Япония) // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 312–314.

Статья поступила в редакцию 24.02.2021

Статья принята к публикации 27.05.2021