

УДК 330.65

DOI: 10.26140/anie-2020-0901-0098

**МЕНЕДЖМЕНТ ДОВЕРИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК НАУЧНОЕ  
НАПРАВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: «ДОВЕРИЕ»  
КАК ПОКАЗАТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

© 2020

ORCID: 0000-0002-3199-2837

**Шеве Герхард**, доктор, профессор, директора Центра Менеджмента, заведующий кафедрой  
экономики предприятий: организация, персонал и инновации

*Вестфальский Университет им. Вильгельма*

(48143, Германия, Мюнстер, Университетская ул. 14-16, e-mail: Gerhard.Schewe@wiwi.uni-muenster.de)

ORCID: 0000-0002-9074-2360

ScopusID: 6508106054

**Хюсиг Стефан**, доктор, профессор, заведующий кафедрой инновационных исследований  
и технологического менеджмента, декан учебной программы

магистратуры по менеджменту

*Технический Университет*

(09126, Германия, Хемнитц, Тюрингер Вег, 7, e-mail: stefan.huesig@wirtschaft.tu-chemnitz.de)

SPIN: 4426-5494

AuthorID: 854110

ResearcherID: H-6985-2017

ORCID: 0000-0002-5198-7576

ScopusID: 6506026980

**Гумерова Гюзель Исаевна**, доктор экономических наук, профессор,  
профессор Департамента менеджмента

*Финансовый университета при Правительстве РФ*

(125993, Россия, Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: GIGumerova@fa.ru)

SPIN: 5592-5270

AuthorID: 476619

ResearcherID: P-7565-2015

ORCID: 0000-0002-9588-0199

ScopusID: 56644835900

**Шаймиева Эльмира Шамилевна**, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента,  
заведующий научно-исследовательской лабораторией менеджмента знаний факультета  
менеджмента и инженерного бизнеса

*Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязева*

(420111 Россия, Казань, ул. Московская, 42, e-mail: shaimieva@ieml.ru)

**Аннотация.** Разработка новых направлений исследований в области менеджмента цифровой экономики на основе научных исследований, междвузовских программ способно обеспечить включение российских высших учебных заведений в глобальное международное сотрудничество в рамках конкретных программ международного научного обмена. Цель: 1) разработка методики настоящего исследования для развития научного направления «Менеджмент доверия цифровой экономики»; 2) проведение сравнительного анализа содержания работ российских и зарубежных исследователей по ключевым словам темы настоящего исследования; 3) раскрытие содержания процесса менеджмента доверия; 4) формирование рекомендаций по созданию научного направления «Менеджмент доверия виртуальной организации». Объектом исследования являются труды российских и зарубежных авторов за период 2006-2019 г. по теме «менеджмент цифровой экономики». Предметом исследования выступают работы за тот же период по подтеме «Менеджмент доверия виртуальной организации». Методы: систематизация, классификация, группировка, сравнительный анализ, логический, источниковедческий. Результаты работы: разработана авторская методика, которая включает выбор критериев и результаты поиска по ключевым словам поиска «доверие виртуальных организаций» и «доверие» в Национальной электронной библиотеке, проведен сравнительный анализ работ российских и зарубежных исследователей по теме «доверие виртуальных организаций»; раскрыто содержание процесса менеджмента доверия на основе подхода Fladtntitzer M.; обоснована необходимость формирования отдельной дисциплины «Менеджмент на основе доверия» для конкретных учебных программ бакалавриата, магистратуры. **Ключевые слова:** виртуальная организация, цифровая экономика, доверие виртуальной организации, научное направление, менеджмент цифровой экономики, менеджмент доверия виртуальной организации, образовательные программы бакалавриата и магистратуры цифровой экономики

**TRUST MANAGEMENT OF VIRTUAL ORGANIZATIONS AS A SCIENTIFIC DIRECTION  
OF DIGITAL ECONOMY MANAGEMENT: "TRUST" AS AN INDICATOR  
OF MANAGEMENT OF VIRTUAL ORGANIZATIONS**

© 2020

**Schewe Gerhard**, Doctor, Professor, Director of the Management Center, Chair of Business  
Administration - Organization, Personnel and Innovation

*University of Muenster*

(48143, Germany, Münster, Universitätskaya, 14-16, e-mail: Gerhard.Schewe@wiwi.uni-muenster.de)

**Huesig Stefan**, Doctor, Professor, holder of the Chair for Innovation Research  
and Technology Management, Dean of the master's program  
"Management and organizational research"

*Technische University*

(09126, Germany, Hemnits, Thüringer Weg, 7, e-mail: stefan.huesig@wirtschaft.tu-chemnitz.de)

**Gumerova Guzel Isaevna**, Doctor of Economics, Professor,  
Professor of the Department of Management

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

(125993, Russia, Moscow, Leningradsky prospect, 49, e-mail: GIGumerova@fa.ru)

**Shaimieva Elmira Shamilevna**, Doctor of Economics, Professor of Management Chair, head of the research laboratory of knowledge management by faculty of management and engineering business  
*Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov*  
(420111, Russia, Kazan, Moskovskaya Str., 4, e-mail: shaimieva@ieml.ru)

**Abstract.** The development of new areas of research in the field of digital economy management based on scientific research, interuniversity programs can ensure the inclusion of Russian higher education institutions in global international cooperation in the framework of specific programs of international scientific exchange. Goal: 1) the development of the methodology of the present study for the development of scientific direction "Management of trust in digital economy"; 2) a comparative content analysis of works by Russian and foreign researchers on Keywords of this research topic; 3) disclosure of the content of the trust management process; 4) formation of recommendations for the creation of the scientific direction "trust Management of a virtual organization". The object of the research is the works of Russian and foreign authors for the period 2006-2019 on the topic "Management of the digital economy". The subject of the research is the work for the same period on the sub-theme "Trust management of a virtual organization". Methods: systematization, classification, grouping, comparative analysis, logical, source studies. Results: the author developed a methodology that includes the selection of criteria and search results for keywords "trust of virtual organizations" and "trust" in the National electronic library, conducted a comparative analysis of the works of Russian and foreign researchers on the topic "trust of virtual organizations"; disclosed the content of the process of trust management based on the approach of Fladtnitzer M.; justified the need to form a separate discipline "trust-based Management" for specific bachelor's and master's degree programs..

**Keywords:** virtual organization, digital economy, trust of a virtual organization, scientific direction, digital economy management, trust management of a virtual organization, educational programs of bachelor's and master's degrees in digital economy

## ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблема в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Цифровое глобальное пространство, развиваясь на основе нано-, био-, инфо-, когнитивных технологий, опирается на конкретные научные направления, дисциплины, знание которых отражается в освоение конкретных компетенций узкими специальностями цифровой экономики [1, 2, 3]. Университеты, высшие учебные заведения (ВУЗ) как образовательные, технологические платформы по освоению компетенций цифровой экономики для предприятий своего региона как неразрывной части глобального пространства должны обеспечивать идентификацию в.у. новых и новейших компетенций цифровой экономики, формируя новые научные направления, новые учебные дисциплины [4, 5]. Разработка новых направлений исследований на основе научных исследований, междвузовских программ способно обеспечить включение российских ВУЗов в глобальное международное сотрудничество в рамках конкретных программ международного научного обмена (ERASMUS, Fulbright и др.) [4, 5, 6]

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновываются авторы; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* В работе проанализированы труды российских исследователей [11, 12, 13, 14, 15, 16, 20], зарубежных исследователей [17, 18, 19]. Методика анализа данных работ является объектом, предметом настоящего исследования, что изложено в п. «Методология», «Результаты».

**МЕТОДОЛОГИЯ** *Формирование целей статьи (постановка задания).* Исследоваться будут задачами настоящего исследования являются: 1) разработка методики настоящего исследования для развития научного направления «Менеджмент доверия цифровой экономики»; 2) проведение сравнительного анализа содержания работ российских и зарубежных исследователей по ключевым словам темы настоящего исследования; 3) раскрытие содержания процесса менеджмента доверия на основе подхода Fladtnitzer M., 4) формирование рекомендаций по созданию научного направления «Менеджмент доверия виртуальной организации» в общей теме «Менеджмент цифровой экономики» [7, с. 14-15]. Объектом исследования являются труды российских и зарубежных авторов за период 2006-2019 г. по теме «менеджмент цифровой экономики». Предметом исследования выступают работы за тот же период по подтеме «Менеджмент доверия виртуальной организации».

## РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результа-*

*тов.* Методика и выводы исследования авторов по двум группам ключевых слов «доверие виртуальных организаций» и «доверие» в Научной электронной библиотеке (НЭБ) следующая:

I. Ключевые понятия поиска: «доверие виртуальных организаций», где областью запроса являются: название организации, аннотация, ключевые слова (24 работы):

а) В двадцати четырех работах российских исследователей, исследователей дальнего зарубежья, размещенных в Научной электронной библиотеке НЭБ за период 2006-2019 гг. и проанализированных авторами благодаря НЭБ выявилось следующее: в 12 из 24 работах исследуются вопросы репутации организации, имеющей активы в виртуальном пространстве.

II. Ключевые понятия поиска: «доверие виртуальных организаций», где областью запроса являются: название организации, аннотация, ключевые слова, полный текст публикации (25272 работы); ключевые понятия поиска «доверие» (414125 работ): изучение (выборочно) отдельных работ из этого списка показало, что в полном тексте данных работ может упоминаться понятие «доверие» как результат работы других исследователей, однако само явление в работе не исследуется [8].

III. Ключевое слово поиска «доверие», где областью запроса являются: (1) название организации, аннотация, ключевые слова (18796 работы); (2) название организации, аннотация, ключевые слова, полный текст публикации (414125 работы): количество работ значительно выше в сравнение с ключевым словом «Доверие виртуальных организаций», что означает, что тема менеджмента виртуальных организаций в российском экономическом пространстве носят стартовый характер; б) анализ (выборочно) работ из этой группы показал тенденцию изучения темы доверия в работах российских исследователей на мезо-, макроуровнях, без опоры на модель, процесс доверия в организации (микроуровень исследования) [9]. Результаты исследования авторов по двум группам ключевых слов «доверие виртуальных организаций» и «доверие» в Научной электронной библиотеке (НЭБ) представлены в таб. 1.

В таб. 2 приведены результаты сравнительного анализа работ российских и зарубежных исследователей (таб. 2). В числе российских авторов приведены (выборочно) работы из числа 12, упомянутых выше. В число работ зарубежных авторов включены работы, полученные в процессе научной стажировки по гранту ДААД (2018 г.), где поиск происходил в библиотечной системе Вестфальского университета им. Вильгельма по аналогичному ключевому слову.

На основе сопоставительного анализа некоторых работ российских и зарубежных исследователей можно сделать вывод о том, что исследования понятия, про-

цесса, модели «доверия» как фактора успеха виртуальных организаций осуществляется с различных позиций. В работах по ключевому слову «Доверие виртуальных организаций» понятие «доверие» авторами настоящего исследования не выявлено. В работах по ключевому слову «Доверие» выделяются следующие определения понятия: «...доверять - значит, действовать так, как если бы «риска» не существовало» [20]. На основе работы Дюндина М.А. можно выделить понятие «социальной репутации» на основе социального доверия, в основе которой – социальная ответственность организации. Согласно Fladnitzer M. «...доверие - это намерение действовать так, как если бы люди или безличные системы вели себя оцениваемым, приемлемым образом. Эти оценки базируются на опыте, и субъект осознает последующий риск» [7, с. 14-15]. На рис.1 представлена базовая схема структуры доверия в организации (микро-уровень) согласно Fladnitzer M., которая включает общее и специфическое доверие, структуру управления доверием [7, с. 36-38].

Таблица 1 - Критерии и результаты поиска по ключевым словам поиска «доверие виртуальных организаций» и «доверие» в Научной электронной библиотеке (НЭБ)

Ключевое слово поиска	1 вариант		2 вариант	
	Критерии поиска («где искать» согласно терминологии НЭБ)	Кол-во работ (ед.)	Критерии поиска («где искать» согласно терминологии НЭБ)	Кол-во работ (ед.)
1. Доверие виртуальных организаций	- название публикации, - аннотация, - ключевые слова	24	- название публикации, - аннотация, - ключевые слова, - полный текст публикации	25272
2. Доверие	- название публикации, - аннотация, - ключевые слова	18196	- название публикации, - аннотация, - ключевые слова, - полный текст публикации	414125

Выделено серым цветом: предмет настоящего исследования

Источник: разработка авторов на основе НЭБ [10]

Таблица 2 - Сравнительный анализ работ российских и зарубежных исследователей по теме «доверие виртуальных организаций»

Показатель	Шала Е.А.	Громова, Шала	Мирошкин М.О.	Шала Е.А.	Корниченко М.С.	Устинова Н.Г.	Рыжков Р.М.	Fladnitzer M.	Майс Л.	Freu U.
Репутация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Имя	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сетевая коммуникация (социальные сети)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социальный капитал	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информационная безопасность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Электронный документооборот	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Качество доверия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Понимание доверия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Репутация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Успешность доверия в ВО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Визуальное доверие	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Психологическое доверие	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Доверие как основа транзакции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Доверие как основа стратегического сотрудничества (ВО)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ВО- виртуальная организация \*Под «показателем» понимается: ключевое слово исследования; значимая составляющая исследуемого объекта, предмета исследования; название главы, подтемы исследования

Источник: на основе [11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19.]

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Выводы исследования и перспективы дальнейших исследований данного направления. 1-2. Результаты исследования опираются на авторскую методику, которая включает выбор критериев и результаты поиска по ключевым словам поиска «доверие виртуальных организаций» и «доверие» в НЭБ, проведение сравнительного анализа работ российских и зарубежных исследователей по теме «доверие виртуальных организаций».

3. В исследовании раскрыто содержание процесса менеджмента доверия на основе подхода Fladnitzer M., включающего структуру управления доверием, оценку надежности специфических объектов. 4. Ввиду развития международного сотрудничества российских ВУЗов обоснована необходимость формирования отдельной дисциплины «Менеджмент на основе доверия» (в частности, для учебных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент организации»; направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Организация предпринимательской деятельности» (уровень подготовки магистратура).

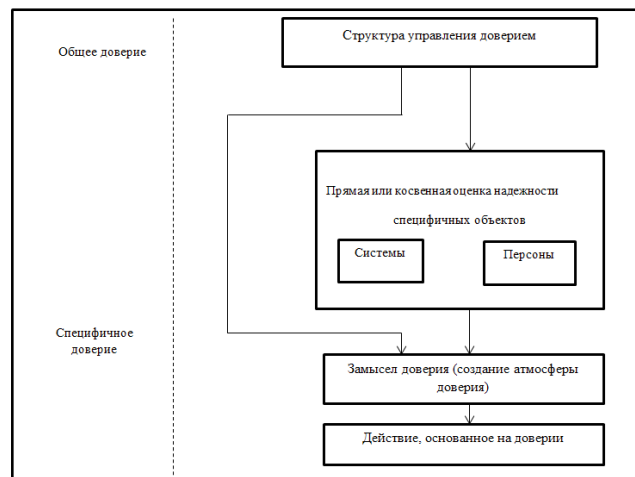


Рисунок 1 - Структура доверия на основе Fladnitzer M.

Источник: на основе [7, с. 36-38]

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лецев С.В. Интерфейсы социальной экологии: от технологической конвергенции к интернету вещей // Философские науки. 2014. № 11. С. 103-111
2. Лецев С.В. Феноменология когнитивности и искусственный интеллект: коммуникация, нейрофизиология, технология // Полигнозис. 2011. № 3-4 (42). С. 16-25.
3. Лецев С.В. Большие данные – информационная оптика знания // В книге: НАУЧНАЯ СЕССИЯ НИЯУ МИФИ-2015 Аннотации докладов: в 3-х томах. отв. ред. О.Н. Голотюк. 2015. С. 124а.
4. Терлыга А.Ф., Терлыга Н.Г., Кортков С.В. Подходы к развитию университета как центра технологического лидерства // Качество. Инновации. Образование. 2016. № 8-10 (135-137). С. 18-24.
5. Кошкиров В.А., Кортков С.В., Шульгин Д.Б. Федеральный университет: стратегии и механизмы развития инновационной деятельности // Инновации. 2012. № 11 (169). С. 12-19.
6. Кортков С.В., Шульгин Д.Б., Терлыга Н.Г. Предпринимательская модель развития федерального университета // Инновации. 2014. № 8 (190). С. 42-50
7. Fladnitzer M. Vertrauen als Erfolgsfaktor virtueller Unternehmen. Grundlagen, Rahmenbedingungen und Maßnahmen zur Vertrauensbildung // Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2006. С.14-15
8. Воронцов В.В., Котенко И.В. Модели обнаружения и сдерживания сетевых червей на основе проактивного подхода // В сборнике: Информационная безопасность регионов России (ИБРР-2007) Материалы конференции. 2007. С. 47-48.
9. Калужнова Н.Я. Экономика недоверия (институт доверия и его роль в конкурентоспособности региона) // Экономика региона. 2014. № 1 (37). С. 56-65.
10. Официальный сайт Научной электронной библиотеки [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 25.12.2019)
11. Шала Е.А. Репутация виртуальной организации // Вестник университета. 2012. № 4. С. 178-184
12. Громова О.Н., Шала Е.А. Технология управления репутацией виртуальной организации // Вестник университета. 2014. № 14. С. 127-134.
13. Мирошкин М.О. Социальный капитал как основа сетевой экономики и современных коммуникационных технологий // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2016. Т. 26. № 6. С. 41-46.
14. Шагдарова Б.Б. Репутация университета в коммуникативном пространстве новых медиа // В сборнике: Россия и монгольский мир: вектор на сближение (Егунговские чтения - VII) Сборник статей международной научно-практической конференции в рамках XII Международного всебурятского фестиваля «Алтаргана». Ответственный редактор Н.С. Байкалов. 2017. С. 127-132.
15. Юдина Е.Н., Корниченко М.С. Социальные сети интернета как

инструмент формирования среды доверия в организации // Труд и социальные отношения. 2016. № 3. С. 115-128.

16. Устинова Н.Г. Институциональные инновации развития бизнес-структур в условиях информатизации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17. № 1. С. 37-43.

17. Рыжков Р.М. Защищенный документооборот на платформе SUN-Docitum // Защита информации. Инсайд. 2006. № 6 (12). С. 54-57.

18. Malte L. Vertrauen in Wertschöpfungspartnerschaften zum Transfer von retentivem Wissen. Gabler Verlag, 2008. 1060 S.

19. Frey U. Vertrauen durch Strategie. Strategien in KMU einfach entwickeln und damit Vertrauen schaffen. Gabler, 2016. 203 S. DOI 10.007/978-3-658-12940-8

20. Дюндина М.А. Доверие в региональной предпринимательской среде: теоретические концепции и социальная реальность // Инновационная деятельность. 2013. № 3 (26). С. 48-57.

**Статья подготовлена в рамках научных исследований, выполненных при финансовой поддержке гранта ДААД (Германской службы Академических обменов [German Academic exchange service]) (грант ДААД 2018 г. «Научные стажировки для ученых и преподавателей ВУЗов, Бонн, 24.10.2017 г.).**

Статья поступила в редакцию 07.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020