

УДК 338.46:796

DOI: 10.26140/anie-2021-1002-0065



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН СТРАНЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И МАССОВЫМ СПОРТОМ

© Автор(ы) 2021

AuthorID: 841637

SPIN: 4235-5793

СОЛОМАХИНА Татьяна Романовна, доцент кафедры физической культуры

Курский государственный медицинский университет

(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: lady.solomakhina2011@yandex.ru)

Аннотация. Технический прогресс имеет как положительные, так и отрицательные моменты, одним из которых является формирование сидячего образа жизни у молодежи, что приводит к ухудшению состояния здоровья, снижающее экономической потенциал страны. В статье показывается, что именно сохранение здоровья населения за счет продвижения здорового образа жизни, основной которого является физическая нагрузка и спорт, является важной стратегической задачей развития страны в сфере физической культуры и спорта. У многих граждан страны уже есть интерес к направлениям массового спорта и фитнеса, что выражается и в экономических показателях, характеризующих увеличения рынка спортивного питания, гаджетов и фитнес-услуг. В большом количестве и повсеместно открываются коммерческие учреждения, которые оказывают фитнес-услуги, соответствующие запросам рынка, обеспеченные качественным оборудованием и предоставляющие современные методики занятий. Существенным недостатком такого вектора развития массового спорта является финансовая недоступность для многих граждан страны. При этом отмечается, что бюджетные учреждения не способны оказывать полный перечень спортивных услуг, а также преимущественно хуже обеспечены инвентарем, в сравнении с коммерческими организациями, что определяет использование устаревших методик занятий. В данном исследовании было установлено, что государство является основным источником финансирования бюджетных спортивных организаций. Среди стратегических направлений активизации занятий массовым спортом и продвижения здорового образа жизни выделяется национальный и федеральный проект «Спорт норма жизни».

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическая активность, массовый спорт, фитнес-индустрия, доля граждан, систематически занимающихся физической культурой, инвестиции, государственная поддержка.

CREATING OPTIMAL ECONOMIC CONDITIONS FOR ALL CATEGORIES OF CITIZENS OF THE COUNTRY TO ENGAGE IN PHYSICAL CULTURE AND MASS SPORTS

© The Author(s) 2021

SOLOMAKHINA Tatyana Romanovna, associate professor of the department of physical culture

Kursk State Medical University

(305033, Russia, Kursk, K.Marx st., 3, e-mail: lady.solomakhina2011@yandex.ru)

Abstract. Technological progress has both positive and negative aspects, one of which is the formation of a sedentary lifestyle among young people, which leads to a deterioration in health, which reduces the economic potential of the country. The article shows that it is the preservation of the health of the population through the promotion of a healthy lifestyle, the main of which is physical activity and sports, that is the main strategic task of the country's development in the field of physical culture and sports. Many citizens of the country already have an interest in the areas of mass sports and fitness, which is also reflected in the economic indicators that characterize the growth of the market for sports nutrition, gadgets and fitness services. A large number of commercial institutions are opening everywhere that provide fitness services that meet the needs of the market, are provided with high-quality equipment and use modern training methods. A significant disadvantage is the financial inaccessibility of such a vector of mass sports development for many citizens of the country. At the same time, it is noted that budget-funded institutions are not able to provide a full range of sports services, and are mostly worse provided with equipment, in comparison with commercial organizations, which determines the use of outdated training methods. In this study, it was found that the state is the main source of funding for budget sports organizations. Among the strategic directions of activating mass sports and promoting a healthy lifestyle, the national and federal projects "Sport is the norm of life" stand out.

Keywords: healthy lifestyle, physical activity, mass sports, fitness industry, the share of citizens who regularly engage in physical culture, investments, state support.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Для решения проблемы активизации населения проводятся различные мероприятия, которые продвигают здоровый образ жизни, увеличивает уровень доступности спортивных услуг, обеспечивают необходимой спортивной инфраструктурой. Все это возможно только при активном участии государства. Проведение многих действий требовало значительных финансовых вложений, которые могли выделяться в основном только из различных бюджетных фондов страны. Однако, не смотря на все предпринимаемые меры, показатели популярности занятий физической культуры потеряли динамику увеличения и ниже ожидаемых. Поэтому задача дальнейшей активизации населения по-прежнему остается актуальной и сегодня.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. В глобальном

смысле не только технологии, но и прогресс в общем отрицательно отразился на здоровье населения – формируется все больший сегмент потребительского рынка, который не предполагает поддержку принципов здорового образа жизни. Хотя рынки здорового питания, спортивной продукции, специализированных гаджетов и фитнес-индустрия увеличиваются, однако влияние других направлений бизнеса, строящихся на негативном влиянии на здоровье (табачная и алкогольная индустрия как самые очевидные), по-прежнему очень сильное [1]. Общество, которое не культивирует принципы здорового образа жизни, неминуемо сталкивается со многими негативными социально-экономическими последствиями. В конечном итоге население, ведущее здоровый образ жизни, является потенциально более производительными работниками, у которых меньше вероятности развития серьезных заболеваний, требующих увеличения расходов бюджета на здравоохранение [2]. Данная проблема имеет огромные экономические масштабы и несет болезненные социальные реакции [3].

Одним из способов прекратить негативные тренды в

системе заболевания является массовый переход населения к занятиям физической культурой. Для сохранения здоровья нации необходимо активизировать население страны, ограничить сидячий образ жизни, искоренять вредные привычки и неправильное питания, продвигая массовый спорт и занятия фитнесом. На сегодняшний день была проделана колоссальная работа по продвижению данного направления в России [4].

Основной целевой аудиторией, в первую очередь, является молодежь, которая больше подвержена отрицательному влиянию информационных технологий и аддикции [5]. Однако для других возрастных категорий так же важно заниматься спортом для поддержания здоровья, сохранения молодости и гибкости. Физическая активность продвигалась, как основной элемент здорового образа жизни. Для мотивации граждан были задействованы рекламы, маркетинговые структуры, а так же проводились и проводятся различные спортивные мероприятия, а так же всевозможные меры по увеличению доступности массового спорта [2, 6].

Ряд авторов предлагают решать задачу активизации массового спорта и занятий физической культурой с помощью внедрения информационных технологий [7, 8]. Шмарион Ю.В. и Голощапова О.В. акцентируют внимание, что спорт является основной потребностью человека, однако высшие потребности являются функционально однородными и детерминированными не биологически, а социально [9]. Другими словами общество, в котором находится человек, во многом влияет на его нужды. Так, в активном обществе процент людей, не занимающихся спортом будет значительно меньше. В следствие этого на первый план вышли интернет-технологии, которые за счет рекламы продвигают здоровый образ жизни. В данном вопросе немалую роль сыграли социальные сети, которые являются своего рода маркетинговой площадкой. Желание следовать современным тенденциям общества является своего рода мотивацией и побуждением к действию.

Занятость в спорте во многом определяется и другими факторами: наличие распространенности спортивных товаров и услуг. Сегодня было сформировано достаточно спортивных учреждений для этого, однако практически все они являются коммерческими [10]. Вследствие этого проблема приобретает экономический характер: нехватка средств на оплату спортивных услуг, дорогая стоимость спортивных услуг. В тоже время ряд авторов отмечает, что на самом деле для следования здоровому образу жизни вовсе не обязательно вкладывать большие финансовые средства на покупку абонементов в спортивные залы, приобретение тренажеров или какого-то дополнительного инвентаря [11, 12]. Можно проводить занятия в домашних условиях или на улице. При этом тренировки будут так же эффективными и полезными для здоровья. Однако большая часть экспертов отмечает, что для новичков рекомендуется заниматься под наблюдением спортивного специалиста, который в первое время может сформировать график тренировок, корректировать выполнение заданий, обеспечивать системность занятий. После обретения основных навыков возможен переход на самостоятельные занятия, но в виду большой стоимости населения предпочитается заниматься или самостоятельно, или не заниматься вообще [13, 14].

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи. Изучить основные аспекты проблемы доступности массового спорта для граждан страны, определить основные меры, предпринимаемые государством для их решения, провести сравнительный анализ доли государственных бюджетных учреждений и коммерческих спортивных организаций.

Постановка задания. Исследование государственных мероприятий в рамках продвижения физической активности и массового спорта среди населения страны, оценка финансового обеспечения на реализацию запла-

нированной деятельности, оценка и анализ эффективности принимаемых мер.

Используемые в исследовании методы, методики и технологии. Для изучения проблемы эффективности мер по формированию оптимальных условий для занятий физической культурой и спортом использовались материалы проектов, опубликованные в официальных государственных источниках. Они содержат планирование основных мероприятий, распределение выделенных средств и время для реализации. Так же использовались данные из научно-периодических изданий. В процессах анализа и оценки был использован широкий ряд современных подходов по работе со статистическими данными, из которых особенно можно выделить использование мощных программных инструментальных средств.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Многие граждане страны ведут пагубный образ жизни и легкомысленно относятся к своему здоровью. Этому способствует много различных социальных трендов факторов: преобладание сидячего характера основной формы занятости, распространение личных цифровых средств, появление зависимостей от компьютерных игр и социальных сетей. К экономическим факторам относится низкий уровень жизни россиян, большая доля которых могут себя обеспечивать только самым необходимым, не имея ресурсов и времени для занятий спортом. По сравнению с периодом 60-ых годов количество людей, ведущих активную спортивную жизненную позицию в период экономических преобразований в 90-е сократилось практически в двое. Массовый спорт перестал быть таким распространенным и стал скорее индивидуальным. Среди всех проблем можно выделить несколько основных:

- высокая стоимость фитнес-услуг;
- недостаточно развитая спортивная инфраструктура для занятий спортом из-за отсутствия системного и необходимого уровня финансирования таких проектов;
- неструктурированность подходов к продвижению физической культуры как социального и экономического тренда для общества.

Действительно, среди существующих учреждений, оказывающих спортивные услуги преобладают в основном коммерческие учреждения. Бюджетных организаций, полностью обеспечивающих потребителей спортивными услугами становится все меньше, а в большинстве случаев они не соответствуют требованиям и нуждам потребителей современного времени. Как правило, даже в бюджетных учреждениях с посетителями взимается плата за пользование определенным перечнем услуг. При этом в основном преподаватели работают по старым программам, используется тренажерное оборудование и инвентарь прошлого поколения.

Спорт и его методики по поддержанию здоровья и физической формы не стоят на месте и развиваются так же как и процессы в любой другой деятельности. В связи с общим ухудшением самочувствия населения, увеличению распространения системных заболеваний, распространению проблем с пищеварительным трактом, опорно-двигательного аппарата на первое место выходят специализированные направления лечебной физкультуры и гимнастики, которые позволили бы заниматься без вреда и ухудшения положения вещей. Наличие определенных болезней, их форма и степень тяжести во многом ограничивают движения человека, а значит качество его жизни и работоспособность, негативно влияя на уровень его доходов и расходов. В последнее время число таких людей, имеющих ограничения по физическим возможностям, продолжает увеличиваться. Коммерческие учреждения следят за динамикой спроса и формированием требований клиентов, поэтому быстро реагируют на любые изменения в спортивных тенденциях и направлениях. Однако стоимость абонементов для подавляющего

числа россиян является слишком высокой. В следствии этого необходимо обновление спортивного инвентаря, развитию материально-технической базы, а так же переквалификации персонала бюджетных спортивных учреждений.

Решением возникших проблем занимается государство. Имеющиеся вопросы и методы их решения выделены в отдельные национальный проект «Демография» и федеральный проект «Спорт норма жизни». Государство ставит перед собой важную стратегическую цель – повышения числа россиян систематически занимающихся спортом [15]. В данной формулировке стоит особо отметить понятие «систематически». Показатели численности должны быть стабильными, население должно постоянно вести активный образ жизни ежедневно или несколько раз в неделю проводить тренировки.

Сегодня интерес граждан страны к процессам укрепления своего здоровья действительно возрос, что выражается не только в социальной статистике, но и увеличением экономического потенциала рынка. Однако он не является стабильным, так как люди начинают тренироваться, а затем через определенный период времени забрасывают занятия. Потом под влиянием новых направлений они начинают снова и начинание не несет длительного эффекта. Избавиться от неправильных привычек выполнения упражнений бывает достаточно трудно самостоятельно, поэтому новичкам рекомендована помощь специалистов. В тоже время покупка абонементов в коммерческие центры доступна не всем категориям. В следствии этого можно отметить, что именно дорогая стоимость абонементов является второй причиной отсутствия системных тренировок. Многие люди приобретают абонементы по мере возможности, а занимаются по мере желания. Бюджетные учреждения территориально доступны не везде, квалификация работников и тренажерное оснащение так же оставляет желать лучшего. Поэтому даже при посещении таких организаций не происходит должного развития массового спорта.

Для достижения поставленной стратегической цели необходимо выполнить целый ряд задач, которые можно объединить в категорию создания оптимальных условий для занятий. В федеральном проекте «Спорт норма жизни» поставленные вопросы выделены в отдельный пункт «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, и подготовка спортивного резерва», который включает в себя ряд подзадач:

- проведение физкультурных и комплексных физкультурных мероприятий для всех категорий и групп населения;
- обеспечение организаций спортивной подготовки (особенно спортивных школ по хоккею) новым спортивным оборудованием и инвентарем;
- предоставление услуг всеми спортивными организациями в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки;
- подготовка новых кадров и проведение повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта в соответствии с современными требованиями;
- обеспечение бюджетных организаций комплектами спортивного оборудования (малые спортивные формы и футбольные поля);
- проведение научно-исследовательской работ;
- введение в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений в сельских территориях [16].

Выполнение этих мероприятий уже во многом будет способствовать обеспечению оптимальных условий для развития и продвижения массового спорта в стране. Для их реализации государством так же распланировано выделение средств из федерального бюджета. На рисунке 1 представлено распределение финансирования по важным задачам обеспечения условий для занятия физи-

ческой культурой и спортом, массовым спортом всех категорий граждан страны [16].



Рисунок 1 - Распределение финансирования по важным задачам обеспечения условиями для занятия физической культурой и спортом, массовым спортом всех категорий граждан страны (в млн. руб.).

Данные, представленные на рисунке 1, отражают направления, по которым планируется потратить утвержденный объем денежных средств за 4 года. В целом ожидаются серьезные затраты на реализацию выделенных задач, имеющих особую важность в рамках достижения цели повышения доли граждан периодически занимающихся физической культурой и спортом. При этом стоит отметить, что в задачах приобретения оборудования стоит говорить о ее эффективности только в случае закупки инновационного инвентаря. Приобретение старых моделей не имеет особого смысла для развития массового спорта [17]. Однако современные тренажеры, использующие новейшие идеи ученых, стоят достаточно дорого. Выделенных средств хватит на закупку лишь нескольких единиц инновационного оборудования или действительно планируется использование устаревших устройств. Задача предоставления услуг всеми спортивными организациями в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки в данной формулировке так же не имеет особого смысла в виду малого количества бюджетных спортивных учреждений и их неравномерного распределения по городам страны.

Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях. Социальный вопрос развития массового спорта и активизации населения для сохранения здоровья и улучшения демографической ситуации имеет экономические стороны. Мнение многих авторов имеет солидарную точку зрения в том, что практически все проблемы связаны с недостатком финансовых средств на организацию основных процессов по продвижению спорта [2, 18, 19]. Также проблемы возникают из-за неудовлетворительных условий для занятий массовым спортом и доступом к спортивной инфраструктуре для всех категорий граждан [7, 20]. С одной стороны, функционирование бюджетных учреждений не налажено на качественном уровне. Специалистам физической культуры и спорта не хватает квалификации для использования новых необходимых методик работы, в особенности с людьми, обладающими ограничениями на получения физической нагрузки. Так же сегодня принято во многих видах спорта и фитнеса снижать нагрузку за счет использования специализированного инвентаря (блоки, подставки). Так же существуют специальные инновационные тренажеры, которые позволяют компенсировать нагрузку, в случаях имеющих ограничения. Коммерческие учреждения, как правило, располагают специализированным оборудованием, а вот в бюджетных учреждениях не хватает пока изменений и обновлений технических устройств [21-28]. В государственных планах есть задача закупки инвентаря, улучшения материально-технической базы, обучение преподавателей,

подготовка молодых кадров. Однако многие задачи являются нераскрытыми, а само решение проблемы требует времени.

ВЫВОДЫ

Выводы исследования. Общество находится в состоянии постоянного развития и спорт так же не является исключением среди других сфер. Современные социально-экономические условия сформировали новые предпосылки для изменения методик занятий фитнесом и наиболее популярными видами массового спорта. Резко возросшее число людей с хроническими заболеваниями опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой систем внесло коррективы в техники выполнения многих упражнений, сформировав актуальное направления лечебной физической культуры. Появилось больше потребности в физической активности у населения, однако бюджетные спортивные учреждения мало продвинулись в своем развитии. Недостаточное финансирование не позволяет повысить квалификацию специалистов, ввести в строй большее число объектов спортивной инфраструктуры, улучшить обеспеченность имеющихся мощностей инвентарем. Государственные источники спонсирования являются приоритетными, обеспечивая основное финансирование реализации спортивных проектов, тогда как частный бизнес вкладывает деньги, в первую очередь, с определенными бизнес-задачами, а не для улучшения в глобальном смысле социальной обстановки в стране. Большинство государственных учреждений не имеет достойной коммерческой материальной поддержки. В последнее десятилетие стало появляться все больше негосударственных спортивных учреждений, оказывающих фитнес-услуги на качественном уровне, однако абонемент является слишком дорогим и недоступным для всех категорий населения.

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении. Проблема развития массового спорта и активизации населения на сегодняшний день не является решенной. Показатели доли граждан стран страны, периодически занимающихся физической культурой и спортом, значительно отстают от плановых. Для решения проблемы на должном уровне необходимо применение новых технологий, в том числе информационных систем. С одной стороны, это добавляет новые финансовые затраты, с другой стороны, более эффективно и быстро позволяет достичь поставленных стратегических целей. Большинство граждан страны хотели бы заниматься новыми фитнес-направлениями, использовать инновационные тренажеры, которые бы позволили постепенно увеличивать нагрузку, получать больше пользы для здоровья. Особое место начинают занимать сервисы для самостоятельных тренировок и программы, основанные на искусственном интеллекте. Они позволяют более осознанно походить к процессу тренировок, практикуют постепенные подходы переход от простых упражнений к сложным. Конечно, они еще не достигли совершенства, но обладают большим потенциалом для проведения занятий в домашних условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зюкин Д.А. Влияние здорового образа жизни на мировую экономику и экономику страны // *Политика, экономика и инновации*. - 2020. - № 6 (35). - Режим доступа: <http://pei-journal.ru/index.php/PEI/article/view/956>.
2. Экономические направления популяризации здорового образа жизни населения как способ продления социальной активности граждан / Д.А. Зюкин, Д.А. Самофалов, Е.В. Харченко, С.Н. Петрова // *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. - 2020. - №8. - С. 53-60.
3. Шмелев А.Е. Влияние интернета на физическую активность студентов // *Colloquium-journal*. - 2019. - №13-6(37). - С. 132-135.
4. Жуков О.Ф. К вопросу об учете числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом // *Новые исследования*. - 2020. - №3(63). - С. 100-107.
5. Набиева Э.Р., Якупова Е.Р. Здоровье в системе терминальных ценностей студентов различных ВУЗов г. Уфы // *Вестник Башкирского государственного медицинского университета*. - 2019. - № 51. - С. 1263-1268.
6. Зюкин Д.А., Пожидаева Н.А., Матушанская Е.Е. Анализ

динамики как основной способ исследования развития процессов в ФКИС // *Наука и практика регионов*. - 2018. - № 3 (12). - С. 76-81.

7. Бобровский Е.А. Развитие материально-технической базы как фактора повышения доступности занятий спортом // *Наука и практика регионов*. - 2018. - № 3 (12). - С. 103-107.
8. Зюкин Д.А. Использование информационных технологий при решении социальных вопросов и роль государства в экономической поддержке их продвижения // *Вестник государственной сельскохозяйственной академии*. - 2020. - № 7. - С. 118-126.
9. Шмарион Ю.В., Голощапова О.В. Кадровое и организационно-информационное обеспечение регионального проекта «Здоровый регион» // *Социально-экономические явления и процессы*. - 2019. - Т.14. - №2(106). - С. 5-16.
10. Корогодина Е.А. Влияние реальных располагаемых доходов населения на его возможности заниматься фитнесом // *Наука и практика регионов*. - 2018. - № 4 (13). - С. 57-62.
11. Айвазян Т.Т. Основы здорового образа жизни студента // *Студентский*. - 2020. - №14-2(100). - С. 14-16.
12. Люсин А.В. Распространение ценностей здорового образа жизни на спортсменов // *Вопросы педагогики*. - 2020. - №1-2. - С. 138-141.
13. Билук А.А., Гончарова Н.Ю., Якушин Д.А. Регулирование деятельности фитнес-индустрии с целью избежания фактора риска для конечного потребителя услуг // *Oeconomia et jus*. - 2019. - №2. - С. 1-8.
14. Накипова Д.И. Профилактика травматизма при занятии физической культурой у студентов // *Студенческая наука и XXI век*. - 2020. - Т.17. - №1-2(19). - С. 376-378.
15. Паспорт национального проекта «Демография». Официальный сайт правительства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts>. (дата обращения 26.01.2021 г.).
16. Спорт – норма жизни. Официальный сайт Министерства спорта РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/activities/fedprosport/>. (дата обращения 26.01.2021 г.).
17. Сайфулина А.Ф., Алексина А.О. Применение инновационных технологий при занятиях аэробикой в современных условиях // *Тенденции развития науки и образования*. - 2019. - № 50-1. - С. 70-73.
18. Перькова Е.Ю. Анализ динамики и структуры источников финансирования физической культуры и спорта в России // *Наука и практика регионов*. - 2019. - № 2 (15). - С. 31-35.
19. Анализ реализации государственной программы Волгоградской области «Развитие физической культуры и спорта в Волгоградской области» / М.А. Опалев, Д.М. Гагжиев, Н.В. Мостовая, И.В. Орлан, А.Н. Болгов // *Культура и физическое здоровье*. - 2020. - № 1 (73). - С. 25-28.
20. Зюкин Д.А. Способы и направления продвижения здорового образа жизни и массового спорта // *Наука и практика регионов*. - 2020. - № 4 (21). - С. 120-124.
21. Акишин Б.А., Юсупов Р.А., Зайннеев А.А., Головина В.В. Современные тенденции развития массового спорта в ВУЗах России // *Культура физическая и здоровье*. - 2020. - № 3 (75). - С. 30-33.
22. Чельдиев З.Р., Дзапаров В.Х. Развитие физической культуры и спорта – важнейшая социально-значимая задача государства // *Балканское научное обозрение*. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 12-14.
23. Битарова А.Л., Беглецова Д.В. Развитие массового спорта как основа здорового образа жизни гражданского населения // *Гуманитарные балканские исследования*. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 5-7.
24. Погосова С.Н., Тиникашвили Г.С. Развитие массового спорта как основа здорового образа жизни учащейся молодежи // *Научный вектор Балкан*. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 41-43.
25. Цицицкий В.С., Бобин С.А., Ворожейкина А.В., Мамылина Н.В. Организация учебно-тренировочного процесса с применением технологий индивидуализации подготовки спортсменов // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 174-177.
26. Волков С.Н. К вопросу о безопасности занятий экстремальными видами спорта (на примере кайтинга). *Постановка проблемы // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2016. № 4 (32). С. 100-104.
27. Еременко В.Н., Синько О.В., Федорова Н.П. Особенности развития спорта под влиянием научно-технического прогресса и его принятие человеком // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 336-338.
28. Зеленская И.А. Оценка развития сельских территорий региона // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. - 2019. - № 10-3. - С. 37-44.

Статья поступила в редакцию 03.02.2021
Статья принята к публикации 27.05.2021