

УДК 37.032

DOI: 10.26140/bg23-2020-0903-0024

СПОСОБЫ ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2020

SPIN: 4826-2339

AuthorID: 354635

Кочеткова Ирина Степановна, кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Дизайна и технологий»
Каменная Елена Олеговна, преподаватель Колледжа индустрии
моды и красоты

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: elena.kamennaya1@vvsu.ru)*

Аннотация. Статья посвящена проблемам формирования ценностной сферы молодежи в условиях вузовской среды. Приобретение ценностных установок - это неотъемлемая часть процесса образования. Начальный этап формирования личностных ценностей и смыслов происходит именно в подростковом и юношеском возрасте. В статье представлен эмпирический анализ динамики ценностных ориентаций обучающихся Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС), рассматривается понятие «ценность», его понимание современной молодежной средой возрастных групп шестнадцати, семнадцати и восемнадцати лет. Процесс формирования ценностных ориентаций происходящий в этом возрасте, обусловлен отсутствием устоявшихся критериев и позволяет использовать своего рода пластичность обучающихся, готовность к восприятию нового. В статье обращается внимание на образовательный фактор, а именно гуманитарное образование, имеющее первостепенное значение в формировании ценностных ориентаций молодежи. Такие предметы, как «История», «Мировая культура и искусство» знакомят с гуманистическими идеалами, историческими примерами бескорыстного служения Отечеству, образцами шедевров мирового искусства, воплощающих аксиологическую функцию искусства. Цель статьи – представить возможные виды занятий и систему оценки образовательных результатов, направленных на формирование ценностной картины мира учащихся. Рассмотрена реализация возможных методик и способов ведения занятий с учетом возрастной категории обучающихся и образовательных задач. Рассматриваются возможности использования интерактивных форм обучения в активизации познавательной деятельности, направленной на формирование системы ценностей. Авторы делают вывод о том, что при разработке отдельных видов заданий, как способов трансляции культурных ценностей в ходе образовательной деятельности, а также вариантов проведения занятий, учет возрастной группы и доминирующих личностных ценностей позволит сделать образовательный процесс наиболее эффективным. Практическая значимость работы состоит в том, что основные положения статьи могут быть использованы в образовательной деятельности для проектирования вариантов форм и методов проведения занятий на различных уровнях образовательной деятельности.

Ключевые слова: аксиология, ценности, оценка, образование, личность, личностные ценности, интерактивное обучение.

EDUCATIONAL ACTIVITY AS A FORM OF TRANSMITTING CULTURAL VALUES

© 2020

Kochetkova Irina Stepanovna, candidate of historical sciences associate professor
of the chair of design and technology

Kamennaya Elena Olegovna, lecturer, College of Fashion and Beauty
Vladivostok State University of Economics and Service

(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street 41, e-mail elena.kamennaya1@vvsu.ru)

Abstract. The article is devoted to the problems of the formation of value system of youth in a university environment. The acquisition of a value systems is an integral part of the educational process. The initial stage of the formation of personal values and narratives occurs precisely during adolescence and youth. The article presents an empirical analysis of the dynamics of value system of students of the Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES). The article studies the concept of “value”, its understanding by the modern youth environment of the age groups of sixteen, seventeen and eighteen years old. The process of the formation of value system during this age is determined by the absence of established criteria and allows to use a so called plasticity of students and their readiness to perceive the new. The article draws attention to the educational factor, namely humanitarian education, which is of paramount importance in the formation of the value orientations of youth. Objects such as “History”, “World Culture and Art” introduce humanistic ideals, historical examples of selfless service to the Fatherland, examples of masterpieces of world art, embodying the axiological function of art. The purpose of the article is to present possible types of classes and a system for assessing educational results aimed at forming a value picture of the world of students. The implementation of possible methods and ways of conducting classes is considered taking into account the age category of students and educational goals. The article considers possibilities of using interactive forms of learning in enhancing cognitive activities aimed at the formation of a value system. The authors conclude that the development of certain types of tasks, as ways of transmitting cultural values during educational activities, as well as ways of conducting classes, taking into account the age group and dominant personal traits, will make the educational process the most effective. The practical significance of the work lies in the fact that the main principle of the article can be used in educational activities for designing ways and methods of teaching on various levels of educational activities.

Keywords: axiology, values, assessment, education, personality, personal values, interactive ways of teaching.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Образовательный процесс в современном вузе является многоуровневым и включает в себя среднее, среднее профессиональное и высшее звено. Это предполагает взаимодействие преподавателя с различными возрастными группами обучающихся, для каждой из кото-

рых необходимы свои приёмы педагогических методов, способов обучения, воспитательных средств.

Процесс трансляции культурных ценностей в ходе образовательной деятельности станет более эффективным, если ему будет предшествовать выявление ценностной шкалы личности обучающихся различных возрастных групп. Анализ ценностно-смысловой сферы в подростковом и юношеском возрастах является необхо-

димым из-за быстрого темпа изменения и развития современного социума, так как формирование ценностей и смыслов происходит в период воспитания и обучения.

Ценностные ориентации выступают характеристикой личности, детерминантами поведения человека. Образовательный процесс направлен не только на получение знаний о явлениях действительности, но и формирования критических отношений к ним. Например, осознанно отождествлять себя с базовыми для отечественной культуры ценностями.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Во второй статье Закона об образовании говорится, что само образование состоит из процесса обучения и воспитания, а также является «...совокупностью приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок...» [1]. Ценностные установки предполагают готовность и predisposition субъекта деятельности к самой деятельности в определенной ситуации [2]. Термины «ценность», «культурная ценность», часто употребляются в различных значениях и контекстах, являясь темой междисциплинарных исследований. С точки зрения философского подхода, ценности функционируют в системе межсубъектных отношений, воспринимаются как нормы, идеалы, оказывающие воздействие на все стороны общественной и культурной жизни [3].

Аксиология, как теория ценностей, характеризует человеческие ценности не в качестве свойства, присущего человеку, а выделяет их в качестве отношения между мышлением и действительностью, так как они отвечают именно побуждающим на действие целям, намерениям, планам. Аксиология выделяет основные понятия, такие как «истина» и «ценность» как взаимодополняющие друг друга. Таким образом, то, что имеет ценность для конкретной личности, так же будет являться истиной для понимания бытия. Выделяя общее среди многообразия понятий, характеризующих ценность отметим ее принадлежность к объекту или явлению, имеющее значимость как для человека, так и для социума [4, 5]. Ценности имеют значение для людей и одобряются большинством людей, без них уже не сможет обойтись ни один человек и ни один социум. Ценности, в свою очередь, выступают первоосновой бытия социума, становятся базисом социализации и культуры общества поскольку процесс коммуникации происходит между представителями данного общества. Таким образом, характеризуя понятие ценности в широком понимании, делается вывод, что это все то лучшее, из-за чего процесс человеческого существования имеет значение. Именно ценности глубоко затрагивают внутреннее состояние человека в целом [6].

Анализ проблем воспитания и обучения, а также вопросов ценностных оснований построения данного процесса опирается на исследования, проведенные ранее. Различные аспекты данного процесса затрагиваются в работах С.В. Рубинштейна, М. Рокича, Д.А. Леонтьева, А.Г. Маслоу, Ш. Шварца и других. С.В. Рубинштейн выводил ценности как социальное явление, значимое для человека. Д.А. Леонтьев сформулировал идею о существовании трех форм ценностей, каждая из которых переходит одна в другую, проводя анализ и выделяя значимость понятия разработал тест «СЖО», определяющий ценности и жизненную цель. А.Г. Маслоу утверждал, что самоактуализация подвластна человеку, удовлетворившему потребности и имеющему собственные ценности и смыслы [7, 8, 9, 10, 11]. М. Рокич выделял терминальные и инструментальные ценности, при помощи чего разработал метод прямого ранжирования ценностей. Ш. Шварц, работавший по ранжировке Рокича, предоставил методику для определения личностных ценностей для исследования подросткового и юношеского возрастов. Ш. Шварц и Б. Билски указали на отношения между различными ценностями – на-

личие конфликта либо совместимости. Например, завоевание авторитета не совместимо со стремлением к скромности, но совместимо стремиться к авторитету и материальному благополучию. Шварц, в свою очередь, разделил ценности на уровне индивидуальных приоритетов, то есть находящихся под влиянием окружающей среды, воздействующих на поведение человека, а также на уровне нормативных идеалов – представлений о том, как правильно организовывать бытие, наряду с нормами морали. Б.Г.Ананьев подчёркивал, что процесс воспитания и становления личности происходит в определённую эпоху в истории страны, соучастников времени и событий, в которые была вовлечена личность [12]. С другой стороны, согласно Г.Риккерт, ценности являются некими целями, к которым подobaет стремиться человеку, живущему в социуме [13].

Юношество остро волнует проблемы, унаследованные от подросткового этапа, то есть собственная возрастная специфика поведения, право на автономию от взрослых, получение нового статуса в роли гражданина страны, совершенный выбор в профессиональной деятельности. Юношеское самоопределение – исключительно важный этап формирования личности. Причём представители одного времени, которые объединены определёнными жизненными ситуациями и условиями будут иметь схожие восприятия в структуре ценностей. Развитие новейших технологий и приоритет цифровых средств коммуникации, пришедшиеся на период рождения и детства исследуемой возрастной категории молодых людей, которых называют «поколение Y, или «игреки», «миллениумы»», родившихся примерно с 1984 по 2003 г., характеризующихся как индивидуалистов, которым не интересны достоинства мировой науки и культуры; в то же время они свободно «путешествуют» в глобальной сети, где с лёгкостью находят всю необходимую, как им кажется, информацию. Процесс приобретения знаний подменяется быстрым получением информации. Поколение «миллениум», теряет интерес к гуманитарным наукам, в связи с чем трансляция культурно-исторических ценностей, в представлении молодёжи, утрачивает свою актуальность. Ещё одним фактором, оказывающим влияние на ценностные установки, складывающиеся в среде молодёжи, являются социально-экономические преобразования, происходящие в стране [14]. Современные исследователи выделяют актуальность изучения ценностно-смысловой сферы подростков и юношества и определяют не только необходимость возрождения интереса к такой личностной ценности как традиция, но говорят о необходимости духовно-нравственного воспитания современных обучающихся, а также о значении ценностно-смысловой сферы в профессиональной обучаемости [15-20].

Одним из механизмов освоения культурной среды могут быть интерактивные формы образовательной деятельности, в основе которых взаимодействие обучающихся между собой, диалог с преподавателем, выполнение поисковых, проблемных и творческих заданий. Методы активного и интерактивного обучения формируют мотивацию на обучение, на активное усвоение и применение знаний [21-31].

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи (постановка задания).

Цель исследования – разработать виды заданий и формы проведения занятий для учащихся среднего, среднего профессионального и высшего звена, направленные на формирование культурных ценностей в процессе образовательной деятельности. Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- провести исследование по адаптированной В.Н. Карандешевым методике личностных ценностей Ш. Шварца у обучающихся Владивостокского государственного университета экономики и сервиса;

- выявить доминирующие ценности у молодых лю-

дей в возрасте 16-18 лет для понимания значимости культуры в жизни обучающихся;

- разработать виды заданий как способов трансляции культурных ценностей и предложить варианты проведения занятий в разных возрастных группах.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Объект исследования – 87 учащихся среднего, среднего профессионального и высшего звена различных форм обучения ВГУЭС. Предмет исследования – личностные ценности студентов.

Психодиагностический инструментарий – методика Ш. Шварца для изучения ценностей личности.

В интерпретации результатов приведены те ценности, которые по мнению Ш. Шварца являются базовыми, то есть преобладающими в ценностно-смысловой сфере каждой личности: власть (яркое выраженное желание преобладания), достижения (проявление личностного успеха, влекущее за собой социальное одобрение), гедонизм (мотивационная ценность, которая отвечает за наслаждение, получение удовольствия от жизни), стимуляция (предрасположенность к новшествам и поискам универсальностей), самостоятельность (независимость, автономность), универсализм (понимание, терпимость, забота всех людей и природы, стремление к единству и равенству), доброта (желание в сохранении благосостояния и успехе людей), традиции (бережное отношение к культурным и религиозным нормам и обычаям своей социальной группы), конформность (сдержанность в своих действиях и мыслях, которые могут навредить социуму), безопасность (гармония внутри себя, стабильность социума и собственного положения в нем).

Особое внимание уделяется типам ценностей на уровне индивидуальных приоритетов, так как именно они отвечают за поведение молодых людей, и смысло-жизненные представления. В таблице 1 указаны средние показатели, относящиеся к определенной ценности, который присвоен ранг в среднем значении по выборке.

Результаты исследования представлены в таблице 1, значения которой округлены до сотых.

Таблица 1 - Средние показатели значимости типов ценностей на уровне индивидуальных приоритетов с присвоенным рангом в целом по выборке.

Ценность	16 лет	17 лет	18 лет	В целом по выборке	Ранг
Гедонизм	3,09	2,78	3,56	3,14	1
Самостоятельность	2,5	2,41	3	2,77	2
Стимуляция	2,6	2,22	2,49	2,64	3
Достижения	2,14	2,51	2,48	2,44	4
Универсализм	1,75	1,94	2,22	2,25	5
Безопасность	2,19	1,77	1,94	1,97	6
Доброта	2,42	2,15	2,47	1,92	7
Власть	1,07	1,3	1,46	1,28	8
Конформность	0,87	1,26	1,82	1,09	9
Традиции	0,8	1,23	1,18	1,05	10

При анализе данных таблицы, очевидно, что у обучающихся всех трёх возрастных групп доминирующими ценностями являются гедонизм, самостоятельность, стимуляция, достижения - то есть стремление к получению удовольствия и независимости, автономности, предрасположенность к новшествам, а также проявление личностного успеха, нацеленное на социальное одобрение.

Рассмотрение ценностей при ранжировании в целом по выборке говорят о том, что наименее значимыми инструментарными ценностями являются, традиции, то есть предрасположенность к нормам и обычаям своей социальной группы.

При выборе видов и форм учебных занятий будем учитывать сформулированную Ш. Шварцем и Б. Билски теорию динамических отношений между ценностями, а именно отношения совместимости, используя смысло-жизненные представления ценностей первого-четвертого рангов для наиболее эффективного достижения образовательных целей.

Проведенный анализ полученных результатов позволяет заключить, что для возрастной категории об-

учающихся 16-18 лет актуальными будут такие интерактивные формы проведения занятий, в ходе которых используются популярные у молодёжи приёмы работы с различными гаджетами, соревновательный обмен и обсуждение полученной информации в соревновательной форме.

Примером трансляции культурно-исторических ценностей в ходе образовательного процесса может быть проведение занятия, посвященного отечественной истории XX века, что предполагает опору на знания учащихся, полученные при изучении таких школьных предметов, как «История Отечества», «Мировая художественная культура» и морально - нравственные ценности, сформированные на данном уровне образования. Предметной областью заданий является историческое прошлое страны, события и личности первой половины XX века, воплощенные в памятниках Владивостока.

В качестве вариантов интерактивных технологий могут быть применены игровые методы обучения (learning by playing), групповая дискуссия, технология «перевёрнутого класса», использование собственных гаджетов в ходе работы студентов (bring your own device).

Занятия по теме «Вехи истории XX века» в рамках дисциплин «Отечественная история» и «История культуры и искусства» были проведены с учащимися трёх возрастных групп: учащиеся лицея ВГУЭС (возраст 16 лет); студенты Колледжа индустрии моды и красоты ВГУЭС (возраст 17 лет); студенты первого курса специальности дизайн ВГУЭС (возраст 18 лет).

Для возрастной группы 16 лет был проведен городской квест, предполагающий интерактивную игру, проходящую на территории города. Выбор такой формы занятия обусловлен тем, что, согласно проведённому исследованию, один из самых высоких показателей у шестнадцатилетних это предрасположенность к новшествам. Игра представляет собой совершение пешей прогулки длиной около 2-4 км и поиск объектов, указанных, в так называемом, «Путевом листе», который выдаётся перед началом игры. В «Путевом листе» листе указаны адреса памятников и перечень ассоциаций («символ свергнутого самодержавия»; «символ современной российской государственности»; «последний»; «первый»; «палач»; «жертва»). Участники делятся на команды, каждая из которых выбирает собственный маршрут для того, чтобы быстрее других обойти все указанные адреса, найти памятник и подобрать ассоциацию. Вся информация вносится в путевой лист. Деятельность групп контролируют и оценивают сопровождающие, это могут быть учителя, либо студенты-волонтеры. На заключительном этапе определяется уровень выраженности ценностных установок учащихся. Выполнение такой работы предполагает активную личную позицию участников. Для этого, как итог всего мероприятия, проводится групповая дискуссия участников, направленная на выявление аксиологических аспектов истории России XX века, связанных с такими личностями как: И.В. Сталин, В.И. Ленин, Николай II. В ходе дискуссии руководитель оценивает умение участников анализировать, сопоставлять имеющиеся знания, делать собственные выводы. В целом, как показала обратная связь, внедрение в учебный процесс занятий, проводимых в необычной форме, за пределами привычного школьного класса является результативным вариантом, приносящим школьникам удовольствие от учёбы.

Для возрастной группы 17 лет было проведено занятие в форме учебной игры. Суть учебной игры состоит в творческой деятельности команд участников, которым необходимо выявить и сгруппировать пары бинарных оппозиций, выбрав из предложенного преподавателем множества фотографий различных памятников города, используя приведённые выше ассоциации. Психолого-педагогические принципы организации подобного занятия включают принцип совместной деятельности участников каждой группы; принцип всестороннего

коллективного обсуждения учебного материала с представлением выработанного коллективного суждения. Такая форма проведения занятия, как учебная игра, обучает коллективной мыслительной деятельности, формирует навыки и умения социального взаимодействия и общения.

Игра направлена на формирование коммуникации, навыков командной работы и лидерства, что соотносится с таким типом ценности, как «достижения», что подразумевает проявление личностного успеха и, как следствие, социальное одобрение группы. Именно эту ценность отметили семнадцатилетние участники целевой группы, как одну из приоритетных.

Третий вариант занятия, проведенный для возрастной группы 18 лет, предполагает использование технологии «перевернутого класса». На предаудиторном занятии студентам дизайнерам даётся задание, предполагающее использование собственных гаджетов в ходе работы. Им необходимо сфотографировать на свой мобильный телефон как можно больше памятников города. Второй этап проходит на аудиторном занятии, когда методом «мозгового штурма» сначала в малых группах составляются предложенные бинарные оппозиции из имеющихся у студентов фотографий, а затем предлагается задание повышенной сложности — представить самостоятельно составленные бинарные оппозиции с подробным обоснованием. В конце занятия эксперты (студенты, выдвинутые из каждой группы) во главе с преподавателем определяют победителя по заранее объявленным критериям: лучшая командная работа, лучший лидер группы, эрудит, показавший самостоятельность и независимость суждений. Данные критерии опираются на такой тип ценности, как самостоятельность, который получил у данной возрастной группы один из наибольших показателей.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления

- Проведённое исследование по адаптированной В.Н. Карандешевым методике личностных ценностей Ш. Шварца у обучающихся Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, выявило доминирующие ценности у молодых людей в возрасте 16-18 лет: гедонизм, самостоятельность и независимость, предрасположенность к новшествам, личностный успех с последующим социальным одобрением.

- В то же время исследование показывает необходимость возрождения интереса молодёжи к такой личностной ценности как традиция, неразрывно связанной с духовно-нравственным воспитанием современных обучающихся.

- При разработке видов заданий, как способов трансляции культурных ценностей в ходе образовательной деятельности, а также вариантов проведения занятий, учет возрастной группы и доминирующих личностных ценностей позволит сделать образовательный процесс наиболее эффективным.

- Среди множества методов проведения занятий большой интерес представляют интерактивные методы. Применение уже существующих интерактивных методов и разработка новых с учётом изучения ценностно-смысловой сферы подростков и юношества требует дальнейшего изучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 21.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/
2. Юсупов М.М. Ценностные установки студенческой молодёжи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №10 (1). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-ustanovki-studencheskoy-molodezhi>
3. Москвина И.К. Понятие «Культурная ценность» // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. Том 210. С. 237 – 245. // Электронная научная библиотека «КиберЛенинка». Официальный сайт – 2015. Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kulturnaya-tsennost-filosofsko-](https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kulturnaya-tsennost-filosofsko-kulturologicheskie-aspekty/viewer)

[kulturologicheskie-aspekty/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kulturnaya-tsennost-filosofsko-kulturologicheskie-aspekty/viewer)

4. Москаленко О.В. Саморазвитие и самореализация современного будущего профессионала в ценностно-смысловом контексте социума // Образовательные технологии. 2017. № 1. С. 22-32.
5. Ивин А.А. Современная аксиология: некоторые актуальные проблемы // Философский журнал. 2010. №1 (4). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-aksiologiya-nekotorye-aktualnye-problemy>
6. Флиер А.А. Культурный инструментарий социальной политики // Культура культуры. 2016. №4 (12). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-instrumentariy-sotsialnoy-politiki>
7. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М.: Педагогика. 1973. – 424 с.
8. Rokeach M. The Nature of Human Values. — N-Y.-L., 1973. – 438 p.
9. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д. А. Леонтьев — ННПФ «Смысл», 2007 — (Фундаментальная психология). — 790 с.
10. Маслоу А. Г. Мотивация и личность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bim-bad.ru/docs/maslow_motivation_and_personality.pdf
11. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев. - СПб.: Речь, 2004. – 70 с.
12. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. — Ленинград: Изд-во Ленинградского ун-та, 1968. — 339 с.
13. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре: Пер. с нем. / Общ. ред. и предисл. А.Ф. Зотова; Сост. А.П. Полякова, М.М. Беляева; Подгот. текста и прим. Р.К. Медведевой. — М.: Республика, 1998. — С. 23-24.
14. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006. — 44 с.
15. Мурзина К. Е. Формирование ценностных ориентаций у старшеклассников // Концепт. - 2015. - Спецвыпуск № 01. - ART 75036. - 0,5 п. л. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/75036.htm>. - Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. - ISSN 2304-120X.
16. Фролова О.В. Особенности развития детей подросткового и юношеского возраста // Вестник Казанского государственного энергетического университета. [Электронный ресурс] / О.В. Фролова // Электронная научная библиотека «КиберЛенинка». Официальный сайт – 2009. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-detey-podrostkovogo-i-yunoshezkogo-vozrasta>
17. Гапонова С. А., Ловков С. Г. Связь профессиональной обучаемости с характеристиками ценностно-смысловой сферы студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Том 8. № 2 (27). С.305-308.
18. Воронова Ю.В. Ценностно-смысловая сфера личности как ресурс формирования антикоррупционного поведения: монография / под науч. ред. И.В. Калинина, канд. псих. наук, доцента. — СПб, 2018. — 176 с.
19. Кох М.Н., Сурженко Л.В. Ценностно-смысловой компонент в структуре конкурентоспособности личности студента // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 133-137.
20. Prima D.A. Coordinates for forming a professional position of a future teacher: a valuable and significant attitude to a profession // Revistă științifică progresivă. 2018. № 1. С. 35-37.
21. Шалыгина Н.В. Игреки и центениалы: новая ментальность российской молодёжи // Власть. 2017. №1. С. 164-167. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrek-i-tsentsenialy-novaya-mentalnost-rossiyskoy-molodezhi>
22. #ПоколениеY и #ПоколениеZ в поиске собственных мест под Солцем. Обзор основных исследовательских выводов и гипотез об особенностях, ценностях и жизненных стратегиях молодёжи [Электронный ресурс]: Фонд «Петербургская политика». Официальный сайт. — 2017. Режим доступа: <https://fpp.spb.ru/fpp-pokolenie-hy>
23. Валеева Е.В. Гуманитарное образование сегодня: поиски новой методологии // Образовательные технологии. 2017. №1, С. 33-41.
24. Веселова Е.К. Методические материалы для практических занятий в рамках программ духовно-нравственного воспитания студентов вуза // Вестник практической психологии образования. 2014 - № 3, С. 74-89.
25. Васильковская Г.А. Особенности реализации педагогических технологий профильного обучения // Балканско научно обозрение. 2018. № 1. С. 76-79.
26. Попова Н.В. О повышении качества математической подготовки экономистов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 272-274.
27. Осадченко И.И. Ключевые понятия технологии ситуационного обучения в подготовке будущих учителей // Научен вектор на Балканите. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 46-49.
28. Рябухина Е.В., Нужида М.В. Активные и интерактивные образовательные технологии в вузе // Карельский научный журнал. 2015. № 3 (12). С. 26-29.
29. Гагиева З.А. Способность к саморегуляции как условие успешной педагогической деятельности // Хуманитарни Балкански изследвания. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 11-13.
30. Панфилова Б.К. Ситуационно-ролевые игры как одна из форм интерактивных методов обучения в высшей школе // Вестник Майкопского государственного технологического университета 2015

- № 1, С.110-116.

31. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Мокрова А.А. Применение игровых технологий в обучении студентов//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019.- №1[35], С. 16-21.

Статья поступила в редакцию 30.03.2020

Статья принята к публикации 27.08.2020