

УДК 81:338.48

DOI: 10.26140/bgjz-2021-1002-0063



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

НЕОЛОГИЗМЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ОТРАЖЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В XXI ВЕКЕ

© Автор(ы) 2021

ORCID: 0000-0003-2199-3454

ГАВРИЛЮК Анастасия Сергеевна, бакалавр, кафедра лингвистики
и межкультурной коммуникации

Дальневосточный федеральный университет

(690922, Россия, Владивосток, Русский п. Аякс, 10, e-mail: merlin114@mail.ru)

Аннотация. Потребность в номинации новых понятий является естественным свойством самого языка как функционирующей системы. Словарный состав любого языка находится в процессе непрерывного развития и постоянно пополняется новыми неологизмами для обозначения новых слов, которые появляются, в том числе, в процессе развития социальной жизни общества. Каждый день происходят открытия в различных сферах, включая сферу социальных отношений, углубляются представления о ранее известных фактах и явлениях действительности. Появление неологизмов очень часто связано с какими-то новыми отношениями, изменениями в политической жизни, техническим прогрессом, развитием экономики, науки, культуры, новыми явлениями, появляющимися внутри общества, неожиданными событиями, которые также оказывают огромное влияние на социальные отношения. Изменение социальных отношений – это естественный процесс, который происходит по мере развития общества, но сейчас он ускоряется, так как мир меняется все быстрее. Стремительное развитие средств массовой коммуникации, общественной и политической жизни приводят к появлению на свет еще большего количества новых слов и значений. Неологизмы появляются и перестают ими быть, при появлении они быстро проникают в другие языки, становясь заимствованиями и интернационализмами, что приводит к обогащению словарного состава сразу многих языков.

Ключевые слова: неологизм, английский язык, социальные отношения, развитие общества и языка, языковые изменения, тематическая классификация, классификация неологизмов, лексические единицы, языковая номинация, словообразовательная модель, языковая картина мира.

THE NEOLOGISM OF THE ENGLISH LANGUAGE AS A REFLECTION OF CHANGES IN SOCIAL RELATIONS IN THE XXI CENTURY

© The Author(s) 2021

GAVRILYUK Anastasia Sergeevna, Bachelor, Department of Linguistics
and Intercultural Communication

Far Eastern Federal University

(690922, Russia, Vladivostok, Russian p. Ajax, 10, e-mail: merlin114@mail.ru)

Abstract. The need to constantly evolve and build new notions is a natural property of language as a functioning system. The vocabulary of any language is in the process of continuous development and is constantly replenished with new neologisms to designate new words that appear, including in the process of development of the social life of society. Every day there are discoveries in various spheres, including the sphere of social relations, ideas about previously known facts and phenomena of reality deepen. The emergence of neologisms is very often associated with some kind of new relations, changes in political life, technical progress, the development of the economy, science, culture, new phenomena that appear within society, unexpected events that also have a huge impact on social relations. Changing social relations is a natural process that occurs as a society develops. But now it is accelerating, as the world is changing more and more rapidly, the rapid development of mass communication, social and political life leads to the emergence of a large number of new words and meanings. Neologisms appear and cease to be them, when they appear they quickly penetrate into other languages, becoming borrowings and internationalisms, which leads to the enrichment of the vocabulary of many languages at once.

Keywords: neologism, English language, social relations, development of society and language, linguistic change, subject classification, classification of neologisms, lexical formative, language nomination, word-building pattern, linguistic view of the world.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

В процессе развития в жизни человека и общества происходят различные изменения, касающиеся всех сфер деятельности, которые в дальнейшем отражаются в речи и закрепляются в словарях. Это становится возможным только благодаря способности языка быстро создавать новые лексические единицы, что характеризует его как подвижную и мобильную систему.

Если в окружающей действительности человек обнаружил новое явление, которое стало для него значимым, то он стремится его изучить и дать название, находя и используя при этом новые языковые средства, которые будут соответствовать нормам языка определенного социума, его ментальности. Все процессы и реалии, которые появляются в мире человека, закрепляются в форме новых номинаций на лексическом уровне, поэтому любые преобразования в картине мира носителей языка, которые связаны с открытиями, наименованиями предметов и понятиями быта и культуры, изменениями в социальной и политической жизни всего человечества, влияют на словарный состав языка.

Изменения в социальных отношениях в той или иной степени меняют языковую картину мира отдельного народа и, благодаря глобализации и мгновенному обмену

информацией между нациями, человечества в целом. Таким образом, появление новой лексики в языке приводит к изменению языковой картины мира, что позволяет говорить о новых концептуальных сферах, о тех новых фрагментах общественного опыта, которые требуют лексической фиксации, а также способствует выявлению факторов, явлений, которые влияют на социальные отношения, что в свою очередь приводит к созданию и употреблению новых единиц языка.

Анализ последних исследований и публикаций.

Общие аспекты, касающиеся неологизмов и способов их образования, рассматриваются в работах Д.А. Ерастовой [1], Н.В. Федоровой [2], Ю.А. Зеремской [3], Е.А. Мишустинской [4], И.А. Воробьевой [5], Д.Ю. Пешковой [6] и других. Авторы данных статей рассматривают различные трактовки неологизма, стадии его закрепления. В работах акцентируются лексические способы словообразования неологизмов в современном английском языке, с целью выявления наиболее продуктивных из них. Что касается их функционирования, то данная тема авторами практически не поднимается.

Н.В. Аксёнова [7] и В.В. Катермина [8] в своих работах заостряют внимание на особенностях английских неологизмов понятийно-тематической области COVID-19. Данный труд частично затрагивает тему этого исследова-

дования, так как в этой работе также рассматриваются неологизмы, которые возникли из-за вспышки заболеваний коронавирусной инфекции COVID-19, которые вошли в группу «медицинские факторы и развитие медицины». Е.А. Кольцова в своей работе выделила 5 обобщенных тематических групп/сфер функционирования, таких как: «общественная и повседневная жизнь» (39%), «компьютерные технологии и социальные сети» (21%), «социально-экономическая сфера» (19%), «общественно-политическая лексика» (12) и «антропоцентрические номинации, характеризующие описывающие людей и их потребности» (9%), неологизмы которых были зафиксированы в оксфордском онлайн словаре с 2010 года [9]. На похожие группы разделила лексические новообразования и Т.Ю. Мкртчян в своем исследовании [10].

Актуальность. Актуальность данного исследования заключается в постоянном создании новых лексических единиц в ответ на преобразования человеческой жизни, что является непрерывным процессом, а также в анализе неологизмов, которые высвечивают наиболее значимые изменения в социальных отношениях, с одной стороны, и продуктивные процессы в развитии языка – с другой.

Формирование целей статьи. Цель статьи – установить связи причин изменений в социальных отношениях с образованием и функционированием неологизмов.

Постановка задания. В соответствии с поставленной целью в статье поставлены задачи: Цель исследования конкретизируется следующими **задачами**: рассмотреть связь причин изменений в социальных отношениях с образованием новых неологизмов; отобрать и распределить по группам неологизмы на тему «социальные отношения», вошедшие в англоязычный словарь «Oxford English Dictionary» в период с 2000 по 2020 год, определить эффективные модели образования новых слов.

Используемые методы, методики и технологии. В статье использованы общенаучные методы научных исследований.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Язык представляет собой знаковую систему, которая формируется в процессе развития быта. Многие известные лингвисты занимаются вопросом возникновения неологизмов на протяжении многих лет.

Существуют разнообразные трактовки термина неологизм. Некоторые лингвисты рассматривают неологизмы в связи с их соотношением с определенным моментом времени. Другие большое внимание уделяют степени распространения неологизма и перспективам его существования.

В Толковом словаре Т. Ф. Ефремовой представлено следующее определение термина «неологизм»: (от греч. Neos новый и logos слово) – «новое слово, выражение или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития» [11]. Согласно Е. И. Михеевой, «неологизмами называются те лексические единицы, которые «возникли в определенный момент времени, и имеют семантическую самостоятельность, другими словами, имеют независимость от определенного контекста, и, как правило, обладают словообразовательной активностью» [12].

К. А. Тимофеев считает, что «создание новых слов в языке, словопроизводство – факт исторического развития языка, его движение во времени» [13].

Проанализировав различные определения термина, можно заключить, что неологизмом следует считать слово, определенное как новое не относительно длительности его существования в языке, а относительно его популярности и частоты употребления. Указать точное количество времени, которое неологизм находится в обороте речи, зачастую очень трудно. Стоит также упомянуть, что чем активнее употребляется слово, тем быстрее оно утрачивает свою новизну и перестает быть неологизмом. То есть, если какой-либо предмет, событие, явление или действие только появляется в обществе, то

и слово считается неологизмом, однако, когда этот предмет (событие, явление или действие) входит в жизнь человека, то и слово перестает быть новым.

Все факторы, явления, события, которые оказывают влияние на социальные отношения и приводят к изменениям в жизни общества что, в свою очередь, служит причиной появления неологизмов, либо их закрепления как лексических единиц, которые можно условно классифицировать и распределить по группам в соответствии с их тематической принадлежностью.

Экспериментальный корпус исследования составили 200 неологизмов, вошедшие в английский язык с 2000 по 2020 год, из списка новых слов, который публикует «Oxford English Dictionary» (за январь, март, и апрель каждого года), относящиеся к категории «социальные отношения» (Рисунок 1). В группу «развитие психологии отношений» вошло 78 неологизмов, «изменения в отношениях полов» – 42 неологизма, «социальные отношения, опосредованные информационными технологиями» – 25 неологизмов, «политические события и факторы» – 21 неологизм, «межэтнические отношения» – 20 неологизмов, «медицинские факторы и развитие медицины» – 12 неологизмов, «прогресс и новые люди» – 2 неологизма.



Рисунок 1 – Социальные отношения

В тематической группе «развитие психологии отношений» зафиксировано наибольшее (рекордное) количество лексических единиц: 78 неологизмов, и она условно может быть разделена на подгруппы:

– «новые социальные роли», (40 неологизмов), например: freegan (человек, который отвергает потребление и стремится помочь окружающей среде путем сокращения отходов), lumbersexual (городской мужчина, который нарочито придерживается грубого стиля в одежде и причёске, в отличие от метросексуала), ameliorist (сторонник доктрины о том, что мир или общество могут быть улучшены, а страдания облегчены благодаря правильно направленным человеческим усилиям);

– «реакция и поведение человека в отношении другого индивида» (32), например: eye-roll (поворот глаз вверх, особенно как выражение раздражения), side-eye (косой взгляд, выражающий неодобрение или презрение), head nodding (кивок головой, особенно для выражения согласия);

– «новые социальные классы и титулы» (6), например: working class (социальная группа людей, которые зарабатывают мало денег, часто получают заработную плату только за часы или дни, когда они работают, выполняя в основном физический труд), bourgeois (принадлежность к среднему классу, обычно со ссылкой на его воспринимаемые материалистические ценности или общепринятые взгляды), goodman (титул уважения, используемый для человека ниже ранга джентльмена).

Нами было отмечено, что большая часть неологизмов была добавлена в эту группу в 2013 и 2018 гг. Новизна этой группы заключается в категориях, в которой номинируются различные социальные роли, которые сложи-

лись в ходе взаимодействия людей, новые социальные классы, на которые люди делят друг друга, а также виды реакций, в основном, отрицательные, на чьи-то действия, воспринимаемые как глупость.

Ряд новых слов появился в связи с необходимостью определить гендерную принадлежность людей, что включает в себя биологический пол человека, социальную структуру на основе пола, то есть гендерные роли. Эти слова мы отнесли к группе «Изменения в отношениях полов» (43 неологизма), при этом в смысл названия этой группы заложено идентификация принадлежности к тому или иному полу, отношение между полами, а также изменения в обществе, связанные с появлением возможности смены пола. В ней номинируются:

– «новые типы гетеросексуальных людей» (20), например: *transperson* (человек, который является транс-сексуалом или трансгендером), *hasbian* – (гомосексуальная женщина, ставшая гетеросексуальной или бисексуальной), *unmasculine* (отсутствие или проявление качеств, традиционно связанных с мужчинами);

– «новые отношения к гетеросексуальным людям» (12), например: *cissexism* (предубеждение или дискриминация в отношении трансгендерных лиц), *lesbophobe* – (человек, который ненавидит или отрицательно относится к гомосексуальным женщинам), *transphobia* (иррациональный страх, отвращение или дискриминация по отношению к трансгендерным людям);

– «новые названия сексуальных партнеров» (11), например: *bae* (парень или подруга, романтический или сексуальный партнер), *bidie-in* (сожитель партнер).

Значительное количество новых слов появилось благодаря развитию электронных технологий, с появлением новой интернет-культуры, «уходом» большей части общества в общение через интернет, посредством мессенджеров. Данное явление появилось еще в девяностых годах двадцатого столетия, и наиболее сильное развитие получило с начала XXI века, так как именно в этот период начали повсеместно внедряться информационные технологии, компьютеры и другие гаджеты стали доступны людям практически всех слоев общества, что привело к всплеску образования неологизмов.

К группе «социальные отношения, опосредованные информационными технологиями» отнесены 25 неологизмов (большая часть из них добавлена в 2016 и 2017 гг.). В ней номинируются:

– «новые виды реакций на сообщения» (11), например: *facepalm* («рукалицо»);

– «способы общения с аудиторией» (8), например: *live blog* (онлайн комментирование события во время его проведения, обычно в форме коротких текстовых сообщений), *shaming* (публичная критика и привлечение внимания к кому-либо в интернете), *twitterati* (заядлые или частые пользователи приложения для социальных сетей Twitter);

– «новые профессии и роды деятельности» (6 неологизмов), например: *troll* (кто-то, кто оставляет намеренно раздражающее или оскорбительное сообщение в интернете, чтобы кого-то расстроить или привлечь к себе внимание), *Youtuber* (человек, который загружает видео на YouTube), *noob* (человек, неопытный в интернете).

Очевидно, что данная группа с каждым годом будет пополняться, так как цифровая коммуникация продолжает развиваться и интенсифицироваться.

Также отдельное, значимое место стоит выделить для такой группы как «политические события и факторы» (21 единица). В ней номинируются, в частности:

– «новые виды профессий» (12), например: *high muck-a-muck* (человек, наделенный властью, особенно тот, кто властен или тщеславен);

– «новые виды дискредитации власти или страха перед ней» (4), например: *eyelessness* (отсутствие страха, почтения или уважения к власти), *potomophobia* (отвращение или страх перед знаками или правилами);

– «термины для обозначения общества или действия

с ним связанных» (4), например: *idiocracy* (это уничижительный термин для общества, которым руководят или которое состоит из идиотов), *conscientize* (информирование (человека, группы и т. д.) о социальных и политических условиях, особенно в качестве предпосылки для преодоления неравенства в отношении к лечению или возможностям).

Было выявлено, что значительное количество новых единиц появилось благодаря группе факторов, повлиявших на изменение в социальных отношениях под условным названием «межэтнические отношения» – 20 неологизмов. В ней номинируются:

– «ненависть к расовым и этническим меньшинствам» (10), например: *microaggressions* (заявление, действие или инцидент, рассматриваемый как случай косвенной, скрытой или непреднамеренной дискриминации членов маргинальной группы, такой как расовое или этническое меньшинство), *eliminationism* (убеждение или политика в том, что определенная группа людей должна быть изгнана или уничтожена), *colourism* (предубеждение или дискриминация людей с темным оттенком кожи, как правило, среди людей той же этнической или расовой группы);

– «новые чувства стыда и угрызания совести, которые испытывают белые люди после унижений ими» (8), например: *white guilt* (чувство стыда и угрызания совести, которое испытывают некоторые белые люди, когда они признают наследие расизма и расовой несправедливости и осознают, как они извлекли из этого пользу), *whitelash* (сильная негативная реакция на изменение или недавние события белых людей против успеха и достижений черных людей);

– «новые виды как непреднамеренной, так и преднамеренной дискриминации еврейского народа» (2), например: *Jew-hating* (ненависть к еврейскому народу или культуре; антисемитизм), *anti-Semitism* (предубеждение, враждебность или дискриминация по отношению к еврейскому народу по религиозным, культурным или этническим признакам).

К группе «медицинские факторы и развитие медицины» было отнесено 12 лексических единиц. Все неологизмы занесены в эту группу в 2020 году. Так, одно из самых неожиданных событий XXI века, которое человечество переживает сейчас, и которое очень сильно повлияло на социальные отношения людей на всей планете – это вспышка заболеваний коронавирусной инфекцией COVID-19. Так, например, к ним можно отнести такие неологизмы, как *self-isolate* (акт изоляции или отделения себя от других), *physical distancing* (тенденция избегать тесного контакта с другими), *self-quarantine* (самообязательная изоляция, предпринимаемая во избежание заражения или передачи инфекционного заболевания).

Очевидно, что эта группа будет постоянно пополняться по мере развития медицинской науки, появления новых заболеваний, наглядным примером чему служит ситуация с пандемией коронавируса COVID-19. Новизна этой группы заключается в отношениях и мерах, которые люди вынуждены применять друг к другу.

Очень тесно с прогрессом и информационными технологиями связана и следующая группа единиц: «Прогресс и новые люди». Хотя к ней и было отнесено всего 2 неологизма, но мы посчитали необходимым выделить их в отдельную группу: «Generation Z» (2018 год) и «Generation Snowflake» (2018 год). Причиной возникновения данных наименований послужило появление новых поколений людей XXI века, как они воспринимаются обществом: с одной стороны, приспособленных к жизни в новом дистанционном формате, «воспитанных» интернетом и социальными сетями, которые с компьютерными технологиями на «ты», с другой стороны – с измененной психологией, испытывающих сложности с коммуницированием, преодолением жизненных трудностей, более ранимых и инфантильных.

Анализ структуры неологизмов показал (Рисунок 2), что 106 слов (55%), образованы с помощью словосложения, например: mansplain, butthurt, bubblehead, freegan, friendsgiving, headmistressy, boofhead, homophile. 37 единиц (20%) из 200 образованы аффиксальным способом. Среди них 10 слов имеют в составе суффикс «er, ery»: begrudgery, truther, badassery, gurrier, gasser, 4 образованы с помощью суффикса «ism»: judgementalism, cissexism, colourism, eliminationism; 3 неологизма – суффикса «y»: schleppy, handsy, boofy, 5 неологизмов созданы путем добавления суффикса «ness»: eyelessness, righteousness, также 2 неологизма с помощью префикса «anti»: anti-Semitism, anti-unionism, и 2 с помощью «dis» – discommon, disconfirmatory. Аббревиация и сокращения составляет 10 % (20 слов) – alt-right, dof, rando, было отмечено, что 3 старых слова обрели новое значение, что составляет 2%, такие слова как ghost, snowflake, troll. Также стоит отметить, что три слова образованы путем телескопии – Brexit, Grexit, Megxit.

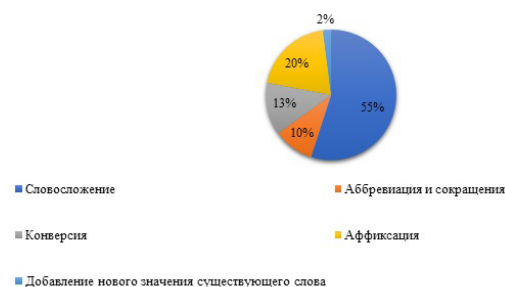


Рисунок 2 – Способы словообразования

Выводы исследования.

Все факторы, явления, события, которые оказывают влияние на социальные отношения, приводят к изменениям в жизни общества, что в свою очередь служит причиной появления неологизмов. Очевидно, что это весьма приблизительная и далеко не полная классификация, но проведенные нами исследования показали, что именно по этим причинам образовались новые лексические единицы, появившиеся в англоязычных словарях в период с 2000 год по 2020 год. Очевидно, что к этим группам относятся и самые важные события, явления XXI века, оказавшие наибольшее влияние на социальные отношения внутри общества. В данной работе проведен многокомпонентный анализ далеко не всех неологизмов XXI века, в том числе рассматривалась лишь одна причина образования – изменения в социальных отношениях. В связи с этим возможно дальнейшее продолжение работы по изучению связи изменений в социальных отношениях с образованием новых лексических единиц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ерастова Д.А. Неологизмы и способы их образования в английском языке // Лингвокультурология. 2019. №13. С.80-86.
2. Федорова Н.В. Неологизмы и тенденции их словообразования в современном английском языке (на материале текстов СМИ) // Litera. 2018. №2. С.216-225.
3. Зеремская Ю.А., Солодовникова О.В., Сахарова О.В. Основные лексические способы словообразования потенциально новых слов в современном английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. №12. С.246-250
4. Мишутинская Е.А., Пономаренко Л.Н. О способах образования неологизмов в современном английском языке // Таврический научный обозреватель. 2017. №7 (24). С.68-72.
5. Воробьева И.А. Понятие «неологизм», классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2019. №3 (101). С.158-166.
6. Пешкова Д.Ю. Английская неология: способы пополнения вокабуляра на современном этапе // Известия ВГПУ. 2019. №6 (139). С.155-160.
7. Аксёнова Н.В. Особенности английских неологизмов понятийно-тематической области covid-19 // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2020. №9. С.172-176.
8. Катермина В.В., Литириди С.Х. Особенности отображения пандемии коронавируса в лексике медицинского дискурса (на основе английских неологизмов) // Известия ВГПУ. 2020. №4 (147). С.170-175.
9. Кольцова Е.А. Неологизмы английского языка XXI в // Вестник

РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. №3. С.604-613.

10. Мкртчян Т.Ю. Социокультурная характеристика новейших неологизмов в современном английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. №9-1 (75). С.142-144.

11. Ефремова, Т. Ф. Толковый словарь Ефремовой / Т. Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2014. – 9897 с.

12. Михеева, Е. И. Неологизмы современного немецкого языка.: Автореф. дис... канд. филол. Наук / Михеева Е. И. – Курск, 2013. – 24 с.

13. Тимофеев, К.А. Об основных понятиях словообразования: Материалы к факультативным 13 занятиям по русскому языку // Рус. яз. в шк. – 1971. – №3. С.29-37.

Статья поступила в редакцию 19.01.2021

Статья принята к публикации 27.05.2021