

УДК 379.831

DOI: 10.26140/anip-2020-0901-0058

## «WILD LUXURY ТУРИЗМ» КАК ФОРМА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

© 2020

AutorID: 491913

SPIN: 4173-4660

ORCID 0000-0002-1400-0509

**Рубцова Наталья Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Менеджмента, маркетинга и сервиса»

*Байкальский государственный университет*

(664003, Россия, Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: runatasha21@yandex.ru)

**Аннотация.** Вопросы воспитательной функции туризма достаточно подробно представлены в научной литературе, разработках ряда отечественных и зарубежных авторов. Однако существующая терминология видов туризма, заключающих в себе, в том числе, и воспитательную функцию, характер взаимосвязи используемых дефиниций еще недостаточно полно представлены в научной литературе и изучены в теоретическом аспекте. Цель статьи заключалась в уточнении дефиниции «wild luxury туризм» как одного из направлений воспитательного туризма, определении специфических черт «wild luxury туризма» на основе взаимосвязи данного понятия со сходными по содержанию терминами. Методами исследования выступили систематизация научных разработок по данной проблематике, анализ источников вторичной информации. В статье представлена уточненная формулировка дефиниции «wild luxury туризм», на основе сравнительного анализа сходной терминологии определены специфические черты понятия «wild luxury туризм». Обоснование теоретических представлений о сущности понятия «wild luxury туризм» может стать основой формирования практических рекомендаций, направленных на обеспечение воспитательной функции туризма в российских туристских дестинациях, развитие сферы туристско-рекреационных услуг в которых целесообразно осуществлять на принципах устойчивого развития.

**Ключевые слова:** туризм, wild luxury туризм, устойчивый туризм, туристская дестинация, экологический туризм, воспитательная функция

## "WILD LUXURY TOURISM" AS A FORM OF EDUCATIONAL TOURISM: CONCEPT AND

© 2020

**Rubtsova Natalia Vladimirovna**, PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of management, marketing and service

*Baikal State University*

(664003, Russia, Irkutsk, Lenin str. 11, e-mail: runatasha21@yandex.ru)

**Abstract.** The sustainable tourism development is a very relevant and sought-after area of scientific research at present. Issues of sustainable tourism development are presented in sufficient detail in the scientific literature, the developments of a number of domestic and foreign authors. However, the existing terminology of types of sustainable tourism is not yet fully developed and studied in a theoretical aspect. The goal of the article is to clarify the definition of «wild luxury tourism» as one of the areas of sustainable tourism. The article specifies the specific features of the «wild luxury tourism» identified. The relationship of this concept with similar terms is revealed. The article specifies the wording of the definition «wild luxury tourism» is presented. Based on a comparative analysis of similar terminology, specific features of the concept of «wild luxury tourism» are identified. The significance of the obtained results lies in the substantiation of theoretical ideas about the essence of the concept of «wild luxury tourism». This can be the basis for the formation of practical recommendations aimed at ensuring the sustainable development of tourism in Russian tourist destinations on the principles of sustainability.

**Keywords:** tourism, wild luxury tourism, sustainable tourism, tourist destination, ecological tourism, educational function

**Введение.** Бесконтрольное развитие туризма в настоящее время все чаще находит отголоски в сообщениях СМИ, Интернет-публикациях, эмпирических исследованиях. Конец второго десятилетия XXI в. охарактеризовался рядом тревожных сообщений из различных туристских дестинаций мира. Например, власти Китая объявили о закрытии доступа для туристов к самой высокой горе мира – Эверест (Джомолунгма) на неопределенный срок. Такое решение было принято для того, чтобы убрать мусор, накопившийся в базовом лагере Эвереста в Тибете. Острой проблемой сохранения Антарктики является осуществляемая на континенте туристская деятельность. Значительное число туристов посещают континент, чтобы увидеть ледяные шапки прежде, чем они растают. Бесконтрольное развитие туризма на оз. Байкал привело к тому, что воду из одного из чистейших пресных водоемов мира экологи настоятельно рекомендуют не употреблять без предварительной очистки. В свете названных экологических катастроф (отметим, что нами представлен далеко не полный их список) реализация воспитательной функции туризма становится все более актуальной, а рассмотрение теоретических и практических вопросов по данной проблематике востребованным.

**Методология.** В исследованиях последних лет вопросы щадящего туристского потребления получили

широкое обсуждение (Баклей Р. [1]; Брамвелл Б., Лей Б. [2]; Тао Т., Вэлл Дж. [3]; Уалиго М. [4] и др.), при этом их изучение происходит в целом спектре разнообразных направлений. Достаточно популярным исследовательским направлением можно назвать изучение практики реализации концепции щадящего или устойчивого туризма в развивающихся странах мира. Туризм является одним из важных секторов экономики во многих развивающихся странах, в этой связи научные дискуссии на тему устойчивого развития туризма в данных туристских дестинациях привлекают все большее внимание исследователей. Как правило, такие исследования носят эмпирический (прикладной) характер. В частности, к настоящему времени вопросы устойчивого развития туризма рассматривались в отношении таких стран как Бали [5], Гана [6], Непал [7], Египет [8], Сейшельские острова [9], Бутан [10], Турция [11].

Большую популярность вопросы устойчивого туризма получили и в России. В частности, можно выделить работы Варавина Е. В. [12], Рубцовой Н. В. [13], Савельева Ю. В. [14], Самарухи В. И. [15, 16, 17], Суходолова А. П. [18], Федотова В. И. [19], Кондрацкой Т.А. [20] и других отечественных авторов [21-38].

Вместе с тем, важным направлением развития концепций устойчивого туризма можно назвать уточнение и развитие используемого понятийного аппарата.

Наиболее раннее определение термина устойчивого туризма обнаруживается в работе немецкого исследователя Юнгка Р. [39], в который ввел в научный оборот понятие «мягкий туризм» (*sanfter Tourismus*). Сформированное данным автором определение основывалось на противопоставлении понятию «жесткий туризм». По мнению Юнгка Р. ключевыми положениями мягкого туризма являются не только успешный туристский бизнес, но и забота о культурном благополучии туристской дестинации, щадящее использование и воспроизводство ресурсов, нанесение минимального ущерба окружающей среде.

Дальнейшее развитие концептуальных положений устойчивого туризма привело к появлению большого числа разнообразных терминов, например, «интеллектуальный туризм», «адаптированный туризм», «зеленый туризм», «экологический туризм». По мнению Баумгартена К., Рорера К. [40] понятие «устойчивый туризм» включает в себя те виды туристской деятельности, которые тесно взаимосвязаны, прежде всего, с экологическими и социокультурными аспектами. Окончательно дефиниция «устойчивый туризм» сформировалась в 90-е гг. XX в. и приобрела достаточно большую популярность, стала активно использоваться в теоретических и эмпирических исследованиях.

Вместе с тем, в современных публикациях, посвященных организации туристской деятельности на принципах устойчивости, встречается термин «wild luxury туризм» [41, 42, 43]. Wild luxury туризм трактуется как «путешествия, главной целью которых является активное взаимодействие с дикой природной средой в необычной местности, при этом для клиентов организуется высокий уровень сервиса от средств размещения до транспорта и задействуется специальная техника» [41]. Отличительными чертами «wild luxury» туров, определяются удовлетворение потребностей туристов в активном отдыхе, созерцании дикой природы, высоком уровне сервиса и индивидуальном подходе при организации тура. Иными словами wild luxury туризм предполагает организацию туристской деятельности для определенной группы потребителей, которая характеризуется ориентацией на здоровый образ жизни, экологическую безопасность (так называемый LONHAS-образ жизни «lifestyle of healthy and sustainability»), что можно дословно перевести как «здоровье и забота об окружающей среде как стиль жизни»), но при этом предъявляет высокие требования к сервису, организации путешествия и характеристикам туристской дестинации.

В представленном выше определении Мироновой К.О., как представляется, с одной стороны, недостаточно полно раскрывается содержание понятия wild luxury туризм в аспекте концептуальных положений устойчивого туризма, с другой – явно прослеживается взаимосвязь с понятиями «экологический туризм», «экзотический туризм» и «эксклюзивный туризм», но при этом специфические черты понятия wild luxury туризм, отличающие его от вышеупомянутых понятий, четко не определяются. Выявленные несоответствия обуславливают необходимость уточнения дефиниции «wild luxury туризм», более детального рассмотрения его специфики.

Прежде всего, обратимся к дефинициям понятий «экологический туризм», «экзотический туризм» и «эксклюзивный туризм».

1. Экологический туризм. Понятие «экологический туризм» некоторые исследователи рассматривают как синоним устойчивого туризма [10], определяя его содержание как «вид экологически ориентированного туризма не только в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий), но и вне их границ» [10]. В широком смысле экологический туризм – это путешествия в места нетронутой природы без нанесения вреда природным комплексам. Главным мотивом экотуризма является естественная природная среда или её отдельные элементы: пейзажи, памятники природы, определённые

виды растений или животных, или их сочетание (природные комплексы). В этом ракурсе понятие экологический туризм охватывает широкий спектр путешествий: агроэкотуры, эколого-этнографические, спелеологические, горные туры и т.д. Представляется, что «экологический» и «wild luxury» туризм имеет точку соприкосновения в аспекте организации путешествия в естественной природной среде с минимальным нанесением вреда последней. Однако, существенным отличием wild luxury туризма от экологического можно назвать наличие в первом из них условия комфортабельного размещения туристов, что не является обязательным требованием во втором случае.

2. Экзотический туризм. В современной интерпретации с экзотическим туризмом связывают не только познавательные эмоции и удовольствия (например, путешествие в местность, открывающую путешественнику новые неизвестные впечатления и эмоции), но и удивительные, острые ощущения с налетом авантюризма и экстремальным путешествием (альпинизм, скалолазание, каякинг и проч.). Наиболее общее определение экстремального туризма характеризует его как «вид активного отдыха, сопряженный с опасностью для жизни и здоровья, а также с физическими и психологическими трудностями» [44]. Очевидна некоторая взаимосвязь экзотического туризма с wild luxury туризмом в части удовлетворения потребностей туристов в активном отдыхе, индивидуального подхода к организации тура. Однако экстремальный туризм зачастую не предполагает использование комфортабельного размещения и высокого качества обслуживания, что собственно и отличает его от wild luxury туризма.

3. Эксклюзивный туризм. Понятие «эксклюзивный туризм» включает в себя достаточно широкий перечень разнообразных характеристик организации путешествий. Некоторые авторы подразумевают под ним элитный VIP-туризм с роскошью пятизвездочных отелей и ломящимися от яств «шведским столом». Другие – тщательно продуманный нестандартный маршрут. Так или иначе, эксклюзивный туризм предполагает организацию путешествия, где продумано все до последней мелочи, с максимальным комфортом для путешественника. Связь эксклюзивного и «wild luxury» туризма прослеживается в аспекте тщательной организации путешествия и высочайшего уровня предоставляемого сервиса.

Проведенный анализ содержания понятий «экологический туризм», «экзотический туризм» и «эксклюзивный туризм» позволяет констатировать, что wild luxury туризм имеет определенные точки соприкосновения с каждым из рассмотренных видов туризма, однако в полной мере его нельзя отнести ни к одному из них. По сути он является гибридом, включающим в себя те или иные аспекты экологического, эксклюзивного и экзотического видов туризма (рис.1).

Таким образом, «wild luxury туризм» можно определить как направление устойчивого туризма, характеризующееся определенными специфическими чертами:

- организация путешествия с высоким уровнем сервиса и комфортом для путешественника;
- организация путешествия в места нетронутой природы без нанесения вреда природным комплексам;
- удовлетворение потребностей туриста в активном отдыхе;
- индивидуальный подход к организации тура.

*Результаты.* Представленные признаки wild luxury туризма позволяют уточнить содержание данного понятия.

*Wild luxury туризм – это организация путешествий в места нетронутой природы без нанесения вреда природным комплексам для определенной группы потребителей, которая характеризуется ориентацией на здоровый образ жизни, экологическую безопасность, активный отдых, предполагающая высокий уровень сервиса и комфорта, индивидуальный подход к органи-*



защиты тура.



Рисунок 1 – Взаимосвязь понятий «wild luxury туризм», «эксклюзивный туризм», «экологический туризм», «экзотический туризм» (составлено автором)

Практическую реализацию wild luxury туризма в России можно проследить на примере организации отдыха первых лиц государства. В частности, подобные туры организуются в заповедных зонах Республики Тыва, Красноярском крае, Прибайкалье. Организация путешествий в этих экологически уникальных дестинациях осуществляется на принципах устойчивости, сохранения окружающей среды, несет в себе важную воспитательную функцию для российских и зарубежных потребителей туристских продуктов.

**Выводы.** В статье представлена уточненная формулировка дефиниции «wild luxury туризм». На основе сравнительного анализа сходной терминологии определены специфические черты понятия «wild luxury туризм»: организация путешествия с высоким уровнем сервиса и комфортом для путешественника в места нетронутой природы без нанесения вреда природным комплексам; удовлетворение потребностей туриста в активном отдыхе; индивидуальный подход к организации тура.

Представляется, что обоснование теоретических представлений о сущности понятия «wild luxury туризм» может стать основой формирования практических рекомендаций, направленных на реализацию воспитательной функции туризма, обеспечение устойчивого развития туризма в российских туристских дестинациях, развитие сферы туристско-рекреационных услуг в которых целесообразно осуществлять на принципах устойчивости.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Sustainable tourism. Research and reality // *Annals of Tourism Research*. 2012. № 39(2). P. 528-546.
2. Bramwell B. [et al.] Getting from here to there: systems change, behavioural change and sustainable tourism // *Journal of Sustainable Tourism*. – 2013. – № 21(1). – P. 1-4.
3. Tao T. [et al.] Sustainable tourism as a livelihood strategy // *Tourism Management*. 2009. № 30(1). P. 90-98.
4. Waligo M. [et al.] Implementing sustainable tourism. A multi-stakeholder management framework // *Tourism Management*. 2013. №36(1). P. 242-253.
5. Mustika P. [et al.] The human dimensions of wildlife tourism in a developing country: watching spinner dolphins at Lovina, Bali, Indonesia // *Journal of Sustainable Tourism*. 2013. № 21(2). P. 229-251.
6. Koutra C. Rapid Situation Analysis: a hybrid, multi-methods, qualitative participatory approach // *Journal of Sustainable Tourism*. 2010. №18(8). P. 1015-1033.
7. Baral N. [et al.] Developing a scale for evaluating ecotourism by visitors: a study in the Annapurna conservation area, Nepal // *Journal of Sustainable Tourism*. 2012. № 20(7). P. 975-989.
8. Law K. [et al.] Towards a green economy decision support system for tourism destinations // *Journal of Sustainable Tourism*. 2012. № 20(6). P. 823-843.
9. Campling L. [et al.] Sustaining social development in a small island state? The case of Seychelles // *Sustainable Development*. 2006. № 14. P. 115-125.
10. Gurung D. [et al.] Ecotourism benefits and livelihood improvement

for sustainable development in the nature conservation areas of Bhutan // *Sustainable Development*. 2001. № 19. P. 348-358.

11. Tosun C. Challenges of sustainable tourism development in the developing world: the case of Turkey // *Tourism Management*. 2001. № 22. P. 289-303.

12. Варавин Е. В., Козлова М. В. Оценка развития зеленой экономики в регионе (на примере Республики Казахстан) // *Экономика региона*. 2018. Т. 14. №4. С. 1282-1297. DOI: 10.17059/2018-4-18

13. Рубцова Н. В. Влияние устойчивого развития сферы рекреации и туризма на устойчивое развитие региона (эмпирическое исследование на примере регионов Прибайкалья) // *Известия Иркутской государственной экономической академии*. 2014. №5. С. 47-60.

14. Савельев Ю. В. Управление развитием туризма в регионе // *Опыт реализации Стратегии Республики Карелии: сб. науч. ст. / под ред. Ю. В. Савельева, О. В. Толстогузова. – Петрозаводск: Ин-т экономики КарНЦ РАН, 2008. 141 с.*

15. Самаруха В. И., Шодорова Н. М. Выработка управленческих решений в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований Байкальского региона. – Иркутск: БГУ, 2002. – 171 с.

16. Самаруха В. И. Проблемы устойчивого развития Байкальского региона // *Научные труды Вольного экономического общества России*. 2009. Т.115. С. 74-78.

17. Самаруха В. И. Стратегические направления устойчивого развития Байкальского региона: основные положения / В. И. Самаруха. – Иркутск: БГУЭП, 2009. – 49 с.

18. Суходолов А. П. Байкальский регион как модельная территория устойчивого развития // *Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)*. 2010. №4. С. 103-108.

19. Федотов В. И., Роцевкин Р. С. Еще раз о понятии «экологический туризм» и основных предпосылках экотуристской деятельности в Воронежском регионе // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология*. 2013. №2. С. 5-9.

20. Кондрацкая Т. А. Устойчивое развитие: основные дефиниции // *Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)*. 2012. №6. С. 22-26.

21. Кузнецова Н. Ф. Современная инфраструктура как одно из важных условий для развития туризма // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 134-138.

22. Гатауллина С. Ю. Туризм и устойчивое природопользование в регионе (на примере Приморского края) // *Ойкумена. Регионоведческие исследования*. 2015. № 3 (34). С. 28-36.

23. Солодков М. В., Борисова А. О. Методика количественной оценки экспортного туристского потенциала как инструмент развития международного туризма // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 52-56.

24. Гомилевская Г. А., Петрова Г. А., Кононов А. Ю. Образовательный туризм как механизм межкультурной адаптации иностранных абитуриентов ВГУЭС // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 227-230.

25. Агаева Н. Ю., Пономарева Н. И., Токарева Д. М., Бабенко А. А. Потенциал и основные направления развития молодежного туризма в республике Крым // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 62-66.

26. Нарута Я. С., Ковалев Р. С. Соотношение понятий “экологический” и “устойчивый” туризм: важный элемент в устойчивом развитии региона (на примере Приморского края) // *Карельский научный журнал*. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 79-81.

27. Шайхметов Р. Р. Лечебно-оздоровительный туризм в Башкортостане, проблемы эффективности и аспекты территориального развития // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 371-373.

28. Лехтянская Л. В., Римская Т. Г. Туризм - одно из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока // *Карельский научный журнал*. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 126-130.

29. Моисенко И. В., Усова М. В. Особенности разработки программы продвижения агентства медицинского туризма // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 261-265.

30. Цагарева Е. Ф., Гатаев А. С. А. Туризм как средство экологического воспитания учащихся // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 181-183.

31. Гомилевская Г. А., Ден В. Г. Организованная событийность как инструмент развития туризма и гостинично-ресторанных комплексов (на примере Приморского края, г. Спасск-Дальний) // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 127-131.

32. Саксонов С. В., Розенберг А. Г., Сенатор С. А., Казанцев И. В., Васюков В. М. Эколого-туристический потенциал самарской области: ресурсы растительного мира // *Самарский научный вестник*. 2016. № 4 (17). С. 60-65.

33. Лебединская Ю. С. Применение метода гомеостатики в проектировании организационной модели туристского кластера Приморского края // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 109-111.

34. Головченко Т. П., Рубцова Н. В. Оценка туристского продукта и гостеприимства в прибайкалье: результаты онлайн-опроса китайских туристов // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 129-132.

35. Гомилевская Г.А., Ден В.Г. Модель взаимодействия образовательного учреждения и предприятий турбизнеса (на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, г. Владивосток) // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 32-36.
36. Корнейко О.В., Московчук Д.С., Пономарчук Н.Б., Сергеев Н.А. Оценка потенциала рынка интегрированных курортов как инструмента для экономического развития региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 197-200.
37. Вернигора А.О., Бодня А.А. Рекомендации по повышению туристской привлекательности Краснодарского края на основе развития туристического кластера // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 96-99.
38. Рубцова Н.В. Методологические основы управления эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 266-269.
39. Jungk R. Wie viele Touristen pro Hektar Strand? Plädoyer für «sanftes Reisen» // GEO. 1980. № 5(10). P. 154-156.
40. Nachhaltigkeit im Tourismus. Umsetzungsperspektiven auf regionaler Ebene / Baumgartner C. [et al.]. Manz: Vienna, 1998.
41. Миронова К. О. Содержание понятия «wild luxury» туризм // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний: сб. науч. ст. / под ред. С. В. Чупрова. Иркутск: БГУ, 2016. С. 145-149.
42. Luxury in the Wild – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.wildluxury.co.uk/glampering-uk.html/> – Загл. с экрана.
43. Nature is the new Luxury – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://thelagunalodge.com/> – Загл. с экрана.
44. Акимова М. А., Рубан Д. А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации // Географический вестник. 2016. №1(36). С. 95-103.

Статья поступила в редакцию 11.10.2019

Статья принята к публикации 27.02.2020