

УДК 338.45

DOI: 10.26140/anic-2020-0901-0061

О РАЗВИТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© 2020

AuthorID: 529737

SPIN: 5321-9301

Овод Алла Ивановна, доктор фармацевтических наук, профессор кафедры
«Управление и экономика фармации»

*Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, aovod@mail.ru)*

Аннотация. Одной из актуальных задач в рамках политики импортозамещения является развитие отечественной фармацевтической промышленности. Это связано с тем, что в настоящее время отечественный фармацевтический рынок более чем на 70% представлен импортными лекарственными средствами, в то время как удельный вес отечественных препаратов составляет около 30%. Сложившаяся ситуация ставит под угрозу вопрос сохранения национальной безопасности в части лекарственного обеспечения. В ходе исследования было рассмотрено развитие фармацевтического рынка Российской Федерации (РФ) и его конъюнктуры в условиях санкций, выявлены сложившиеся тенденции и их причины. Установлено, что на развитие фармацевтического рынка РФ определенное влияние оказали изменения экономической конъюнктуры и санкции. Так, несмотря на рост номинального стоимостного объема данного рынка, оценка сопоставимых данных показала, что начиная с 2014 года, фармацевтический рынок находится практически на стадии стагнации, поскольку объемы рынка незначительно варьируют, не имея при этом заметного качественного роста, о чем свидетельствует общий прирост на уровне 13,7% за 6 лет. Оценка в контексте основных секторов рынка показала, что коммерческий и государственный сектор ЛС имеет тенденцию к росту, а сектор парафармацевтики практически не развивается. В сложившихся условиях, одним из возможных вариантов развития отечественного фармацевтического производства может стать применение системы государственно-частного партнерства (ГЧП), которая даст положительный бюджетный и социально-экономический эффект.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, санкции, зависимость от импорта, лекарственные средства, коммерческий сектор, дженерики.

ON THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS

© 2020

Ovod Alla Ivanovna, doctor of pharmaceutical sciences, professor of the department
of «Management and economics of pharmacy»

*Kursk State Medical University
(305033, Russia, Kursk, K.Markx St., 3, aovod@mail.ru)*

Abstract. The development of the domestic pharmaceutical market is one of the urgent tasks in the framework of the import substitution policy. This is due to the fact that at present the domestic pharmaceutical market is represented by more than 70% of imported drugs, while the muzzle weight of domestic drugs is about 30%. The current situation jeopardizes the issue of maintaining national security in terms of drug provision. In the course of the study, the development of the pharmaceutical market of the Russian Federation and its conjuncture under the conditions of sanctions was examined, the existing trends and their causes were identified. It was established that changes in the economic situation and sanction pressure had a definite effect on the development of the pharmaceutical market of the Russian Federation. So, despite the increase in the nominal value volume of this market, an assessment of comparable data showed that since 2014, the pharmaceutical market is almost at the stage of stagnation, since market volumes vary slightly, without having high qualitative growth, as evidenced by a general increase at the level of 13.7% for 6 years. An assessment in the context of the main market sectors showed that the commercial and public sector of the pharmaceutical industry tends to grow, while the parapharmaceutical sector is not developing. Ensuring drug safety of the country remains one of the paramount tasks, the implementation of which is strategically important. Under the current conditions, one of the possible options for the development of domestic pharmaceutical production may be the use of a public-private partnership (PPP) system that will give a positive budget and socio-economic effect.

Keywords: pharmaceutical market, sanctions, dependence on imports, commercial sector of drugs, generics.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Текущие политические и экономические условия приводят к актуализации задачи по развитию отечественного фармацевтического рынка. Это связано с тем фактом, что фармацевтическая отрасль имеет стратегически важное значение в обеспечении национальной безопасности, в частности – лекарственной [1]. Если прежде фармацевтический рынок РФ имел высокие интеграционные связи с другими странами, а множество фармацевтических товаров имело зарубежное происхождение, то события 2014 года и введение целого ряда санкций в отношении РФ со стороны европейских стран привели к значительным конъюнктурным изменениям. С одной стороны, санкции оказали крайне негативное влияние на темпы роста и развития данного рынка, но с другой стороны – явились мощным толчком к развитию его национальной составляющей, вызванной необходимостью сохранения должного уровня лекарственного обеспечения населения страны [2, 3]. В этой связи, исследование развития

фармацевтического рынка РФ в контексте вызванных санкциями структурных преобразований, является актуальным направлением социально-экономического анализа.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых основывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Как справедливо отмечают многие исследователи [4-6], основное влияние на развитие фармацевтического рынка и его конъюнктуры оказало ухудшение экономической ситуации, вызванное обострением внешнеполитических отношений со странами Европы на фоне украинских событий, с которыми прежде были более тесные экономические связи. События 2014 года стали одной из причин подрыва длительного экономического сотрудничества, в результате чего в экономике России произошел спад - сократился ВВП и темпы промышленного производства, произошла девальвация рубля, существенно повысилась ключевая ставка [7]. Это привело к спаду и дальнейшей стагнации на фармацевтическом рынке. Значительная

зависимость фармацевтической отрасли РФ от импорта в сложившейся ситуации стала негативным аспектом, поскольку произошло снижение лекарственной обеспеченности населения, и обострился вопрос национальной безопасности [8-10].

Вместе с тем, по мнению ряда исследователей [11-13], помимо общего негативного влияния на экономику страны, санкции имеют и положительные стороны, являясь мощным толчком к развитию фармацевтического производства внутри страны. Это позволит РФ выйти из лекарственной импортозависимости и повысить национальную безопасность. Однако текущий уровень развития отрасли не позволяет в полной мере обеспечить потребности населения в лекарственном обеспечении, так как зависимость от импорта сохраняется и является достаточно высокой.

Исследователи сходятся во мнении, что низкая конкурентоспособность отечественной фармацевтической продукции определяется недостаточным развитием российской фармацевтической науки, отсутствием современных передовых технологий в отрасли. Достигнуть уровня отечественного фармацевтического производства, сопоставимого с уровнем ведущих европейских стран, сегодня практически не представляется возможным, поскольку это требует значительных финансовых и трудо-временных затрат. Проводимые мероприятия по развитию фармацевтического производства РФ в рамках стратегии импортозамещения, безусловно, оказывают положительное влияние на фармацевтический рынок и его конъюнктуру, однако добиться коренных преобразований пока не удалось [14-16].

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи. Показать, какое влияние введенные со стороны европейских стран санкции оказали на развитие фармацевтического рынка РФ и его конъюнктуру.

Постановка задания. Анализ показателей развития фармацевтического рынка РФ, а именно динамики и структуры общего объема рынка в текущих и сопоставимых ценах, в разрезе основных секторов рынка, страны происхождения и оригинальности фармацевтической продукции, выявление сложившихся под влиянием санкций тенденций.

Используемые в исследовании методы, методики и технологии. В работе использовались аналитические данные DSM Group [17] за период 2013-2018 гг. о динамике развития фармацевтического рынка РФ. Начало периода исследования определяется 2013 годом, как предшествующем ухудшению политической и экономической обстановки в стране на фоне санкционного давления.

Для целей исследования стоимостные показатели были приведены в сопоставимый уровень (по ценам 2018 года) на основе соответствующих индексов потребительских цен. Анализ развития фармацевтического рынка РФ проводился с использованием широкого перечня методов и подходов к исследованию, среди которых: обобщение и интеллектуальный анализ данных, общенаучные инструменты анализа, методы статистики. Основными инструментами исследования стали трендовый анализ и оценка динамики и структуры ресурсного обеспечения учреждения здравоохранения [18, 19].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Номинальный стоимостной объем фармацевтического рынка РФ в текущих ценах имеет в исследуемом периоде устойчивую тенденцию к росту, что подтверждает модель линейной аппроксимации, полученная с высоким уровнем достоверности. Ежегодный прирост фармацевтического рынка в среднем составляет около 127 млрд. руб. В целом за 2013-2018 годы объем фармацевтического рынка РФ увеличился с 1045 млрд. руб. до 1682 млрд. руб., что соответствует приросту в 61%

(рисунок 1).

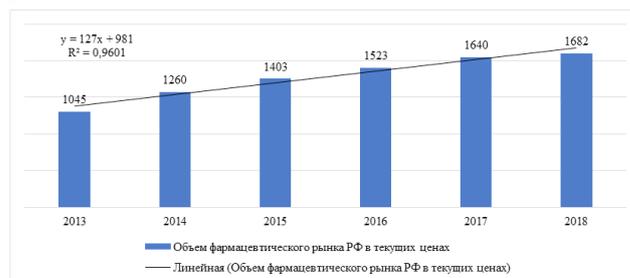


Рисунок 1 – Динамика объема фармацевтического рынка РФ за 2013-2018 годы в текущих ценах (млрд. руб.)

Поскольку инфляция является неотъемлемой составляющей любой экономики, то для объективной оценки тенденций развития фармацевтического рынка необходимо проводить исследование данных в сопоставимых ценах. Реальный стоимостной объем фармацевтического рынка РФ, приведенный в сопоставимый уровень, также имеет устойчивую тенденцию к росту, однако менее высокими темпами.

По ценам 2018 года, объем фармацевтического рынка РФ в 2013 году составлял 1480 млрд. руб., а уже в 2014 году возрос до 1602 млрд. руб. На конец исследуемого периода объем фармацевтического рынка составил всего лишь 1682 млрд. руб., что свидетельствует о снижении темпов прироста в последние годы по сравнению с уровнем предыдущих лет.

Всего, прирост реального объема фармацевтического рынка РФ за 6 лет составил 13,7%. Согласно полученной модели линейной аппроксимации, средний ежегодный прирост объемов рынка равен около 39,5 млрд. руб. (рисунок 2).

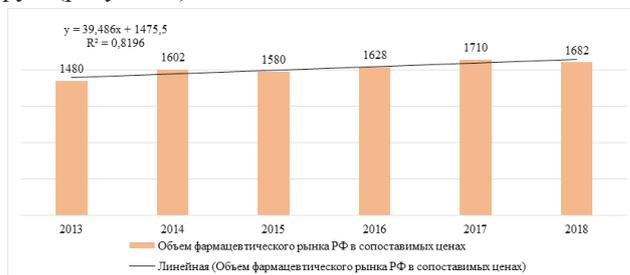


Рисунок 2 – Динамика объема фармацевтического рынка РФ за 2013-2018 годы в сопоставимых ценах (млрд. руб.)

Фармацевтический рынок РФ включает в себя 3 основных сегмента: коммерческий сектор лекарственных средств (ЛС), государственный сектор ЛС и коммерческий сектор парафармацевтики. Объем коммерческого сектора ЛС имеет устойчивую тенденцию к росту с 862,4 млрд. руб. до 991 млрд. руб., что соответствует приросту на уровне 14,9%. Стоит отметить, что в 2015 году произошло снижение объема коммерческого сегмента относительно уровня предыдущего года до 936,7 млрд. руб., что связано с ухудшением экономико-политической конъюнктуры (таблица 1). Государственный сектор ЛС также имеет положительную динамику. В 2018 году реальный объем государственного сектора ЛС достиг 451 млрд. руб. в сравнении с 378,1 млрд. руб. в 2013 году, т.е. прирост составил 19,3%. Однако сектор парафармацевтики показывает стагнацию, о чем свидетельствует прирост за 6 лет на уровне 0,3%. В 2014-2015 годах наблюдается положительная тенденция к росту объема коммерческого сегмента парафармацевтики до 265 млрд. руб., однако к 2018 году его объем сокращается до 240 млрд. руб.

Таблица 1 – Динамика и структура фармацевтического рынка РФ в 2013-2018 гг.

Показатель	Значение						Изменение в 2018 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Динамика (в сопоставимых ценах), млрд. руб.							
Всего, в т.ч.:	1479,9	1602,5	1580,3	1627,8	1709,9	1682,0	13,7
Коммерческий сектор ЛС	862,4	945,9	936,7	974,5	988,4	991,0	14,9
Государственный сектор ЛС	378,1	393,9	378,8	409,9	470,2	451,0	19,3
Коммерческий сектор парафармацевтики	239,4	262,7	264,8	243,4	251,3	240,0	0,3
Структура, %							
Коммерческий сектор ЛС	58,3	59,0	59,3	59,8	57,8	58,9	0,6
Государственный сектор ЛС	25,6	24,6	24,0	25,2	27,5	26,8	1,2
Коммерческий сектор парафармацевтики	16,1	16,4	16,7	15,0	14,7	14,3	-1,8

Источник: Рассчитано автором на основе данных DSM Group [17]

Изучение структуры фармацевтического рынка РФ показало, что наибольшую долю занимает коммерческий сектор ЛС, удельный вес которого составляет в исследуемом периоде 57,8-59,8%. Вторую позицию устойчиво занимает государственный сектор ЛС, удельный вес которого составляет 24-27,5%, причем его доля несколько увеличилась в 2017 и 2018 годах. Коммерческий сектор парафармацевтики после некоторого оживления в 2014-2015 годах показывает устойчивый тренд к сокращению своей доли в структуре фармацевтического рынка с 16,2% до 14,3%.

Коммерческий сектор ЛС фармацевтического рынка РФ является наиболее перспективным и динамично развивающимся. Рассмотрим его динамику и структуру с учетом оригинальности и происхождения ЛС. Как видно из таблицы 2, объем рынка отечественных ЛС в 2013-2018 годах имел устойчивую тенденцию к росту с 226,6 млрд. руб. до 280 млрд. руб., т.е. на 23,6%. Рынок импортных ЛС увеличился медленнее (на 11,8% за 6 лет) и достиг к 2018 году 711 млрд. руб. в сравнении с 635 млрд. руб. на начало рассматриваемого периода. Причем, рынок отечественных ЛС растет в исследуемом периоде непрерывно, а объем импортных ЛС в 2015-2016 годах снижался, что в наибольшей степени обусловлено ухудшением внешнеэкономических отношений и введением санкций, которые привели к сокращению объема и ассортимента импортных ЛС.

Таблица 2 – Динамика и структура коммерческого сектора фармацевтического рынка РФ с учетом происхождения ЛС в 2013-2018 гг.

Показатель	Значение						Изменение в 2018 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Динамика (в сопоставимых ценах), млрд. руб.							
Коммерческий сектор ЛС, в т.ч.:	862,4	858,5	834,6	861,4	988,4	991,0	14,9
Отечественные ЛС	226,6	223,8	225,4	267,2	266,9	280,0	23,6
Импортные ЛС	635,8	634,7	609,2	594,2	721,5	711,0	11,8
Структура, %							
Отечественные ЛС	26,3	26,1	27,0	31,0	27,0	28,3	2,0
Импортные ЛС	73,7	73,9	73,0	69,0	73,0	71,7	-2,0

Источник: Рассчитано автором на основе данных DSM Group [17]

В структуре коммерческого сегмента ЛС подавляющую долю занимают импортные ЛС, удельный вес которых в изученный период сократился с 73,7% до 71,7%, т.е. на 2%. Доля ЛС отечественного производства в ответственно изменяется с 26,3% до 28,3%, достигнув максимального значения 31% в 2018 году, что, вероятнее всего, обусловлено реализацией политики импортозамещения в сфере лекарственного обеспечения.

Изучение коммерческого сегмента фармацевтического рынка в контексте оригинальности поставляемых ЛС показывает, что реальный стоимостной объем дженериковых ЛС за 6 лет возрос на 88,2%, составив 613 млрд. руб. в сравнении с 325,7 млрд. руб. в 2013 году. В свою очередь, объем оригинальных ЛС на отечественном фармацевтическом рынке за 6 лет снизился на 29,6%, достигнув 378 млрд. руб. в сравнении с 536,7 млрд. руб. в 2013 году (таблица 3). Это обусловлено активной популяризацией дженериков – более дешевых аналогов дорогостоящих ЛС ведущих компаний.

Соответственно изменилась структура фармацевтического рынка РФ по критерию оригинальности ЛС.

Если в 2013 году на долю оригинальных ЛС приходилось более 62% от общего объема рынка, то к 2018 году данный показатель снизился до 38,1%. В свою очередь, доля дженериковых ЛС, которая на начало рассматриваемого периода была равна 37,8%, к 2018 году возросла до 61,9%. «Переломным» можно назвать 2015 год, когда удельный вес дженериков впервые стал преобладающим – 59%. В следующем году из доли снизилась до 36%, однако в 2017-2018 годах существенное преобладание дженериков стало устойчивым.

Таблица 3 – Динамика и структура коммерческого сектора фармацевтического рынка РФ в разрезе оригинальности ЛС в 2013-2018 гг.

Показатель	Значение						Изменение в 2018 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Динамика (в сопоставимых ценах), млрд. руб.							
Коммерческий сектор ЛС, в т.ч.:	862,4	858,5	834,6	861,4	988,4	991,0	14,9
Дженериковые ЛС	325,7	326,9	492,4	309,9	594,2	613,0	88,2
Оригинальные ЛС	536,7	531,6	342,2	551,5	394,2	378,0	-29,6
Структура, %							
Дженериковые ЛС	37,8	38,1	59,0	35,9	60,1	61,9	24,1
Оригинальные ЛС	62,2	61,9	41,0	64,1	39,9	38,1	-24,1

Источник: Рассчитано автором на основе данных DSM Group [17]

Сравнение полученных результатов с результатами развития отечественного фармацевтического рынка в условиях санкций пишут многие авторы [20, 21], подчеркивая мысль о том, что, как и прежде, данный рынок имеет высокую зависимость от импорта, в результате чего 60-70% лекарственных препаратов на рынке являются импортными. Это актуализировало задачу по стратегической реализации стратегии импортозамещения, в результате которой планируется сделать упор на замену импортных лекарств отечественными, полный цикл производства которых будет находиться на территории РФ и увеличить долю ЛС внутреннего производства в общем объеме потребления до 50% в стоимостном выражении.

Также одной из тенденций развития отечественного фармацевтического рынка является преобладание дженериковых ЛС над оригинальными и устойчивое увеличение их удельного веса в общей структуре. Сложившаяся ситуация подтверждается и результатами исследования ряда авторов [22, 23], которые отмечают, что сегодня дженерики являются одним из наиболее перспективных секторов коммерческого сегмента фармацевтического рынка РФ, что обусловлено снижением уровня жизни населения и необходимостью экономии, в том числе, и на лекарственных препаратах. Поскольку дженериковые ЛС имеют более низкую стоимость по сравнению с оригинальными «брендовыми», но в то же время обладают аналогичным действующим веществом, то рост их популярности вполне в сложившей экономической ситуации обоснован.

ВЫВОДЫ

Выводы исследования. В ходе исследования мы установили, что на развитие фармацевтического рынка РФ определенное влияние оказали изменения экономической конъюнктуры и санкционное давление. Так, не смотря на рост номинального стоимостного объема данного рынка, оценка сопоставимых данных показала, что начиная с 2014 года фармацевтический рынок находится практически на стадии стагнации, поскольку объемы рынка незначительно варьируют, не имея при этом высокого качественного роста, о чем свидетельствует общий прирост за 6 последних лет на уровне 13,7%. Оценка основных секторов рынка показала, что коммерческий и государственный сектор ЛС имеет тенденцию к росту, а сектор парафармацевтики не развивается.

Коммерческий сектор является основным «драйвером» фармацевтического рынка РФ, поскольку на его долю приходится около 60% от общего объема продаж. При этом в структуре коммерческого сегмента подавляющую долю занимают лекарственные препараты импорт-

ного производства, удельный вес которых превышает 70%, что является негативным аспектом, свидетельствующим о том, что в настоящее время фармацевтический рынок РФ сохраняет высокую импортозависимость, а, следовательно, вопрос обеспечения лекарственной безопасности по-прежнему является актуальным. Оценка коммерческого сегмента ЛС в разрезе оригинальных и аналоговых препаратов показала, что за 2013-2018 годы произошли существенные изменения, в результате которых отмечается рост доля дженериковых ЛС с 40% до 60%, при пропорциональном снижении оригинальных. Следовательно, отмечается активное развитие дженериковых ЛС на отечественном фармацевтическом рынке, что, в наибольшей степени, обусловлено их низкой стоимостью в сравнении с оригинальными препаратами. Учитывая ухудшение экономической ситуации и снижение реальных доходов населения, а, следовательно, и покупательской способности, прогнозируемо, что дженериковые препараты и в дальнейшем останутся основным элементом фармацевтического рынка.

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении. Обеспечение лекарственной безопасности страны остается одной из первостепенных задач, реализация которой имеет стратегически важное значение. Существующая сегодня высокая зависимость от импорта может поставить под угрозу национальную безопасность РФ в части лекарственного обеспечения, поэтому важно развивать внутренний потенциал фармацевтической отрасли. Учитывая отставание отечественного фармацевтического производства от уровня ведущих стран, повышение его потенциала возможно достичь лишь при условии масштабного инвестирования в научные разработки и обновление материально-технической базы отечественных предприятий. Осложняется ситуация ухудшением экономической ситуации, в результате чего инвестиционный климат остается неблагоприятным. В сложившихся условиях, одним из возможных вариантов развития отечественного фармацевтического производства может стать применение системы государственно-частного партнерства, которая даст бюджетный и социально-экономический эффект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Старкова Н.О., Река А.А. Особенности и состояние фармацевтической отрасли и фармацевтического рынка РФ // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75). С. 473-479.
2. Колотий М.Э., Кочубей Е.И. Тенденции и перспективы развития фармацевтического рынка РФ // Форум молодых ученых. 2018. № 12-2 (28). С. 1040-1045.
3. Загоруйко Ю.А. Современные проблемы российского фармацевтического рынка // Экономика и социум. 2017. № 1-1 (32). С. 620-625.
4. Новикова О.О., Каплина А.А. Влияние санкций на фармацевтический рынок // Политика, экономика и инновации. 2018. № 1 (18). С. 17.
5. Бушина Н.С., Зюкин Д.А. Методический подход к оценке конкурентоспособности подразделений аптечной сети // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-6. С. 1091-1095.
6. Хосев А.М. Анализ показателей развития российского фармацевтического рынка в период экономического кризиса // Молодой ученый. 2016. № 8 (112). С. 689-694.
7. К вопросу о приоритетах денежно-кредитной политики Банка России и их влияние на развитие экономики / Т.Н. Соловьева, Н.А. Пожидаева, Д.А. Зюкин, В.В. Жилин // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №12-1. С. 149-152.
8. Пустынникова Е.В., Ометова Д.А. Современные тенденции развития фармацевтического рынка // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2018. № 11 (27). С. 231-235.
9. Кириллова А.В. Анализ фармацевтического рынка Российской Федерации // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. № 7. С. 264-267.
10. Ослина Е.Л., Подольский С.В. Современное состояние и проблемы фармацевтического рынка России // Горизонты экономики. 2017. № 4 (37). С. 12-17.
11. Квацхия Л.Л. О развитии фармацевтического рынка в РФ и ЦФО в современных экономических условиях // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 89-92.
12. Ерасова Е.А. Импортозамещение как фактор обеспечения лекарственной безопасности современной России // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2015. № 3 (55). С. 14-26.

13. Королев П.О., Миронова М.Н. Современные региональные особенности фармацевтического производства в РФ // Инновационная экономика. 2018. № 4 (17). С. 11.

14. Скоробогатов М.В., Лукашова Е.В. Лекарственная безопасность как важнейшая задача импортозамещения: итоги и перспективы // Успехи современной науки. 2017. Т. 6. № 2. С. 191-195.

15. Григорьева К.Д. Лекарственное импортозамещение - перспективное направление развития российской экономики // Управленческое консультирование. 2018. № 5 (113). С. 137-142.

16. Лобанова М.А. Экономическая безопасность фармацевтической отрасли в России: проблемы и перспективы // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 101-104.

17. Аналитические материалы DSM Group. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>. (Дата обращения 19.12.2019 г.)

18. Теория и практика применения корреляционно-регрессионного анализа в исследованиях: монография / С.А. Беляев, Е.А. Бобровский, Н.С. Бушина и др.; Под общей редакцией В.В. Жилина. - Курск: «Деловая полиграфия», 2016. - 80 с.

19. Применение методов статистики: теория и практика: учебное пособие / Д.А. Зюкин, О.В. Святова, С.А. Беляев и др., - Курск: КГМУ, 2017. - 164 с.

20. Безулова М.Н., Крупнова Е.М. Импортозамещение на российском фармацевтическом рынке // Вектор экономики. 2017. № 11 (17). С. 78.

21. Старкова Н.О., Река А.А. Проблема импортозависимости российского фармацевтического рынка // Электронный сетевой политехнический журнал «Научные труды КубГТУ». 2016. № 10. С. 245-254.

22. Павловский А.В. Препараты-дженерики. Перспективы и их место на фармацевтическом рынке России // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2016. Т. 11. № 2. С. 604-605.

23. Журавлева М.В., Прокофьев А.Б., Черных Т.М. и др. Эпоха дженериков: за и против // Эпидемиология и инфекционные болезни. Актуальные вопросы. 2016. № 1. С. 52-58.

Статья поступила в редакцию 27.12.2019
Статья принята к публикации 27.02.2020