

УДК 371.21

DOI: 10.26140/anip-2020-0902-0050

ВЕБ-САЙТ УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ

© 2020

AutorID: 491913

SPIN: 4173-4660

ORCID 0000-0002-1400-0509

Рубцова Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмента, маркетинга и сервиса»

Байкальский государственный университет

(664003, Россия, Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: runatasha21@yandex.ru)

Аннотация. Инновационное развитие образовательных учреждений невозможно без создания и совершенствования инфраструктуры информирования, которая заключается, прежде всего, в информатизации деятельности за счет использования информационных и телекоммуникационных технологий. Веб-сайт образовательного учреждения является важной составляющей инфраструктуры информатизации, позволяющей удовлетворять информационные потребности всех стейкхолдеров в сфере образования. В статье представлена схема, характеризующая информационные потребности стейкхолдеров в сфере образования, проведен анализ веб-сайтов средних образовательных учреждений Иркутской области. Полученные данные позволили выявить наиболее проблемные элементы информационной обеспеченности веб-сайтов, к числу которых относятся отсутствие отчета о результатах самообследования и отсутствие функции поиска информации. По результатам исследования были обозначены основные проблемы в информационном обеспечении субъектов сферы образования: отсутствие информации по отдельным элементам, регламентируемым нормативными актами РФ, сложности в поиске информации на веб-сайте, нерегулярное обновление веб-сайтов. Полученные данные позволили констатировать наличие разрывов между запросами пользователей информации и имеющимся на веб-сайтах набором данных. Сокращение указанных разрывов поспособствует улучшению коммуникационных процессов между стейкхолдерами сферы образования, его взаимодействию со всеми заинтересованными сторонами сферы образования.

Ключевые слова: информирование, технологии, информация, веб-сайт, образование, анализ

WEBSITE OF INSTITUTIONS OF SECONDARY EDUCATION AS AN EFFECTIVE MEANS OF COMMUNICATION

© 2020

Rubtsova Natalia Vladimirovna, PhD in Economics, Associate Professor,
Department of management, marketing and service

Baikal State University

(664003, Russia, Irkutsk, Lenin str. 11, e-mail: runatasha21@yandex.ru)

Abstract. The innovative development of educational institutions is impossible without the creation and improvement of the information infrastructure, the use of information and telecommunication technologies. The website of the educational institution is an important component of the information infrastructure. This allows you to satisfy the information needs of all stakeholders in the field of education. The article presents a scheme of information needs of stakeholders in the field of education. The author analyzed the websites of secondary educational institutions of the Irkutsk region. The data obtained are the most problematic elements of information security websites identify. This lack of a report on the results of self-examination and the lack of a search function for information. According to the results of the study, the main problems in the information support of subjects of the education sector are identified. This lack of information on individual elements regulated by regulatory acts of the Russian Federation; difficulty finding information on a website; occasionally updating websites. The presence of gaps between the requests of information users and the data set available on websites is detected. Bridging these gaps will improve communication processes between educational stakeholders.

Keywords: information, technology, information, website, education, analysis

ВВЕДЕНИЕ.

Информационные технологии (ИТ) сегодня играют важную роль в обеспечении информационного взаимодействия и коммуникаций между всеми участниками образовательного процесса на всех уровнях образования (начальном, среднем, высшем). Современные ИТ определяются как непрерывные процессы обработки, хранения, передачи и отображения информации, направленные на эффективное использование информационных ресурсов, средств вычислительной техники и передачи данных при управлении системами различного класса и назначения. ИТ оказывают влияние на все аспекты деятельности человека, существенно увеличивая степень автоматизации всех информационных процессов, что является предпосылкой для ускорения темпов научно-технического прогресса [1].

Инновационное развитие образовательных учреждений невозможно без создания и совершенствования инфраструктуры информатизации, которая заключается, прежде всего, в информатизации интеллектуальной деятельности за счет использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Веб-сайт образовательного учреждения можно отнести к важной составляющей инфраструктуры информатизации, его основной функцией является удовле-

творение информационных потребностей всех стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в сфере образования (рис.1).

Законодательно деятельность официальных веб-сайтов образовательных учреждений в России регламентирует Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил размещения в сети Интернет информации об образовательном учреждении» от 25 апреля 2012 г. [2] (далее Правила). В нем установлен порядок размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении в сроки, установленные законом Российской Федерации «Об образовании» [3].

Хотя Правила определяют достаточно обширный перечень обязательной информации, которая должна быть размещена на официальном веб-сайте образовательной организации [2], на практике веб-сайты образовательных учреждений далеко не всегда в полной мере удовлетворяют требования упомянутых Правил. Вместе с тем, достаточная информационная обеспеченность всех стейкхолдеров образовательного процесса является важным условием эффективной коммуникации между ними.

МЕТОДОЛОГИЯ.

Вопросы информационного обеспечения посредством ИТ в сфере образовательных услуг выступают

предметом изучения работ достаточно большого количества авторов [5-13]. Вместе с тем, данные вопросы изучены еще не в полной мере в отношении учреждений общего образования. Подобные исследования, в частности осуществлялись Дугаржаповой Д. Б. [13], Довгань В. В. [14].



Рисунок 1 – Информационные потребности стейкхолдеров в сфере образования
(разработано автором)

В ходе исследования автором был проведен анализ веб-сайтов образовательных учреждений общего образования Иркутской области. В выборочную совокупность попали веб-сайты восьми средних образовательных учреждений, входящих в рейтинг «500 лучших школ России» [4]. Мы предполагаем, что лучшие средние образовательные учреждения региона стремятся быть лучшими, в том числе и в обеспечении информационного взаимодействия с участниками образовательного процесса, использовании современных информационных технологий.

Таблица 1 – Объекты выборочной совокупности

Наименование образовательного учреждения	Город	URL веб-сайта
Гимназия № 1 им. А.А. Иноземцева	Братск	http://gym1.edubrainsk.ru/
Гимназия № 25	Иркутск	http://gym25.ru/
Ангарский лицей № 1	Ангарск	http://angarsklicey1.ru/
Лицей Иркутского государственного университета	Иркутск	http://licey-irk.ru/
Лицей № 36 ОАО «РЖД»	Иркутск	http://licey-36.ru/
Лицей-интернат № 1	Иркутск	http://liirk.ru/
Школа № 64 с углубленным изучением отдельных предметов	Иркутск	http://sch64.ru/
Школа № 10 с углубленным изучением отдельных предметов	Ангарск	http://www.school10.ru/

Цель исследования заключалась в оценке эффективности веб-сайта средних образовательных учреждений как канала коммуникации со всеми стейкхолдерами образовательного процесса, изучении информационной открытости учреждений образования, «прозрачности» осуществляемой ими деятельности. Объектом изучения выступили веб-сайты четырех лицеев, двух гимназий и двух школ с углубленным изучением отдельных предметов (таблица 1).

В таблице 2 представлены данные статистики посещений веб-сайтов рассматриваемых нами образовательных учреждений.

По данным табл.2 можно констатировать, что анализируемые объекты характеризуются разной статистикой посещаемости, можно отметить при этом, что посещаемость веб-сайтов специализированных образовательных учреждений (лицеев и гимназий) выше по сравнению с посещаемостью школ с углубленным изучением отдельных предметов (исключением здесь является лицей-интернат, однако низкую посещаемость веб-сайта можно объяснить спецификой данного образовательного учреждения).

Таблица 2 – Данные статистики посещений веб-сайтов образовательных учреждений (ноябрь 2019 г.)*

Наименование образовательного учреждения	Посещаемость, чел.		Источники трафика, %			
	просмотры	посетители	Прямые заходы	Поисковые системы	Ссылки на сайтах	Социальные сети
Гимназия № 1 им. А.А. Иноземцева	47000	11800	1	82	9	8
Гимназия № 25	16000	3980	45	38	5	2
Ангарский лицей № 1	11700	2930	15	30	54	1
Лицей Иркутского государственного университета	19500	4880	21	45	23	11
Лицей № 36 ОАО «РЖД»	26700	6660	60	23	16	1
Лицей-интернат № 1	5190	1200	35	-	44	21
Школа № 64 с углубленным изучением отдельных предметов	13600	3400	36	46	-	18
Школа № 10 с углубленным изучением отдельных предметов	3920	1480	41	55	4	-

* Источник статистических данных [15]

Анализ источников трафика на веб-сайты образовательных учреждений позволяет констатировать, что в основном пользователи заходят на веб-сайты посредством использования поисковых систем или через прямые заходы. Представленные данные в целом демонстрируют достаточно высокую потребность в получении информации через веб-сайты у стейкхолдеров в сфере образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Информация, содержащаяся на веб-сайтах средних образовательных учреждений, была проанализирована нами в аспекте 17 элементов (табл.3).

Таблица 3 – Наличие элементов на веб-сайтах средних образовательных учреждений*

Элементы анализа	Наименование образовательного учреждения						
	Гимназия № 1 им. А.А. Иноземцева	Гимназия № 25	Ангарский лицей № 1	Лицей Иркутского государственного университета	Лицей № 36 ОАО «РЖД»	Лицей-интернат № 1	Школа № 64 с углубленным изучением отдельных предметов
Общая информация (дата создания, учредитель, местонахождение)	+	+	+	+	+	+	+
Контактная информация	+	+	+	+	+	+	+
Администрация	+	+	+	+	+	+	+
Состав педагогических работников	+	+	+	+	+	+	+
Реализуемые образовательные программы	+	+	+	+	+	+	+
Сведения о лицензии и государственной аккредитации, устав, локальные нормативные акты	+	+	+	+	+	+	+
Учебные планы	-	+	+	+	+	+	+
Аннотации рабочих программ дисциплин	-	+	+	+	+	+	+
Календарный учебный график	-	+	+	+	+	+	+
Научно-методические документы	+	+	+	+	+	+	+
Воспитательная работа	+	+	+	+	+	+	+
Информация для родителей	+	+	+	+	+	+	+
Новости события	+	+	+	+	+	+	+
Доступность информации для обучающихся с ограниченными физическими возможностями	+	+	+	+	+	+	+
Отчет о результатах самообследования	+	+	-	-	-	-	-
Информация для учащихся	+	+	+	+	+	+	+
Функция поиска информации	+	+	-	-	+	-	+

* Источники данных [16-23]

Согласно полученным данным веб-сайт только одного из анализируемых нами образовательных учреждений удовлетворяет всем параметрам в полной мере, на четырех веб-сайтах отсутствует лишь один из анализируемых элементов, та трех веб-сайтах наблюдается невыполнение по двум и более анализируемым элементам.

Вместе с тем, проведенный анализ позволяет обозначить наиболее «проблемными» элементами следующие:

1. Отсутствие отчета о результатах самообследования;
2. Отсутствие на веб-сайте функции поиска информации.

ВЫВОДЫ.

Изучение веб-сайтов средних общеобразовательных учреждений позволило выявить следующие проблемы в информационном обеспечении субъектов сферы образования:

1. Отсутствует информация по отдельным элементам, регламентируемым нормативными актами [2, 3];
2. Существуют сложности в поиске информации;
3. В ряде случаев не поддерживается регулярное обновление веб-сайтов.

Полученные данные позволяют констатировать наличие разрывов между запросами пользователей информации и имеющимся на веб-сайтах набором данных. Сокращение указанных разрывов поспособствует улучшению коммуникационных процессов между стейкхолдерами сферы образования, повышению информационной открытости и доступности образовательного учреждения.

дения, его взаимодействию со всеми заинтересованными сторонами сферы образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Латыпова Р. Р. Роль информационных технологий в науке и образовании // В сборнике: Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века сборник научных трудов участников Международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-58.
2. Об утверждении Правил размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении: Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2012 г. №343 г. // Российская Газета. – 2012. – №5764. – 25 апреля.
3. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 13.12.2019)
4. Школы Иркутской области – участники рейтинга 500 лучших школ России // <https://irkutsk.ucheba.ru/for-kids/schools/ranking-500-schools-2017> (дата обращения: 13.12.2019)
5. Анохов И. В. От средств массового вещания к средствам массового соучастия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. № 4. С. 482-495.
6. Ануфриева А. А., Девятова Н. С. Обеспечение информационной основы организации предоставления муниципальных услуг // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2014. № 4. С. 9.
7. Калашникова В. Б. Электронная демократия в регионах РФ: на примере ситуации в Иркутской области // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2015. Т. 11. С. 68-73.
8. Зимина Е. В., Трохирова У. В. Проблемы и стратегические приоритеты развития системы образования в контексте повышения качества жизни населения (на примере г. Иркутска) // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2013. № 4. С. 18.
9. Нефедьева Е. И., Гуляева А. И. Информационная открытость и доступность как направление социального маркетинга (на примере учреждений социального обслуживания) // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 3. С. 459-481.
10. Рубцова Н. В. Образы будущего современной молодежи и реклама образовательных услуг: точки соприкосновения (на примере г. Иркутска) / Н. В. Рубцова // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 6. С. 25-40.
11. Трохирова У. В., Зимина Е. В. Возможности и барьеры получения образования для населения г. Иркутска (по результатам качественного социологического исследования) // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 2. С. 189-193.
12. Хлебович Д. И. Трансформация каналов коммуникации университета на Евразийском пространстве: массовость и уникальность // Baikal Research Journal. 2018. Т. 9. № 4. С. 4.
13. Дугаржапова Д. Б. Информационное обеспечение субъектов образовательного процесса (на примере Баргузинского района) // Вестник Бурятского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук. 2015. № 1 (17). С. 150-155.
14. Довгань В. В. Информационно-методическое обеспечение образовательного процесса, реализованное на базе информационных и коммуникационных технологий (на примере учреждений среднего профессионального образования) // Педагогическая информатика. 2011. № 5. С. 107-115.
15. Анализ сайта // <https://a.pr-cy.ru> (дата обращения: 13.12.2019)
16. Официальный сайт Гимназия № 1 им. А.А. Иноземцева // <http://gym1.edubrask.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)
17. Официальный сайт Гимназия № 25 // <http://gymn25.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)
18. Официальный сайт Ангарский лицей № 1 // <http://angarsklicey1.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)
19. Официальный сайт Лицей Иркутского государственного университета // <http://liguirk.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)
20. Официальный сайт Лицей № 36 ОАО «РЖД» // <http://licey-36.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)
21. Официальный сайт Лицей-интернат № 1 // <http://li1irk.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)
22. Официальный сайт Школа № 64 с углубленным изучением отдельных предметов // <http://sch64.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)
23. Официальный сайт Школа № 10 с углубленным изучением отдельных предметов // <http://www.school10.ru/> (дата обращения: 13.12.2019)

Статья поступила в редакцию 15.11.2019

Статья принята к публикации 27.05.2020