

УДК 324; 329
DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0006

ВЫБОРЫ-2021: К ОЦЕНКЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПЕРСПЕКТИВ НОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

© Автор (ы) 2021
AuthorID: 317671
SPIN: 4055-3892
ResearcherID: AAP-9722-2020
ORCID: 0000-0002-7103-836X

ЕЖОВ Дмитрий Александрович, кандидат политических наук, доцент, доцент Департамента политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансовый университет при Правительстве РФ
(125993, ГСП-3, Россия, Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: president@lenta.ru)

Аннотация. В статье дается оценка электоральным перспективам новых политических партий, зарегистрированных Министерством юстиции Российской Федерации в 2020 году, в преддверии выборов депутатов Государственной думы Российской Федерации, запланированных на сентябрь 2021 года. Основываясь на результатах региональных выборов, прошедших в единый день голосования 13 сентября 2020 года, партийной риторике и программных документах, автор последовательно характеризует электоральный потенциал партий «Новые люди», «За правду», Зеленая альтернатива, «Партия прямой демократии» на федеральном уровне. Авторские суждения базируются на гипотезе, заключающейся в том, что актуальный электоральный потенциал новых партий, фиксирующийся на относительно низком уровне, не позволяет рассматривать их в качестве конкурентоспособных и самостоятельных субъектов в предвыборной борьбе на старте кампании. Подчеркивается вероятность получения отдельными новыми партиями депутатских мандатов за счет победы кандидатов от них в одномандатных округах. Отдельное внимание уделяется рассмотрению способов формирования пула сторонников новых политических партий, определяемых спецификой их функционирования.

Ключевые слова: политические партии, выборы, новые партии, малые партии, «Новые люди», «За правду», Зеленая альтернатива, «Партия прямой демократии», электоральная база, электоральные перспективы, единый день голосования.

ELECTIONS-2021: ON THE ASSESSMENT OF THE ELECTORAL PROSPECTS OF NEW POLITICAL PARTIES

© The Author(s) 2021

EZH OV Dmitry Aleksandrovich, candidate of political sciences, associate professor, associate professor of the Political Science Department of the Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian Federation
(125993, GSP-3, Russia, Moscow, Leningradsky ave, 49, e-mail: president@lenta.ru)

Abstract. The article assesses the electoral prospects of new political parties registered by the Ministry of Justice of the Russian Federation in 2020, on the eve of the elections of deputies to the State Duma of the Russian Federation, scheduled for September 2021. Based on the results of regional elections held on a single voting day on September 13, 2020, party rhetoric and documents, the author consistently characterizes the electoral potential of the political parties such as «New People», «For Truth», «Green Alternative», and «Direct Democracy Party». The author's judgments are based on the hypothesis that the current electoral potential of new parties, which is fixed at a relatively low level, does not allow us to consider them as competitive and independent subjects in the election campaign at the start of the campaign. The likelihood of certain new parties receiving deputy mandates due to the victory of their candidates in single-mandate constituencies is emphasized. Special attention is paid to the consideration of methods of forming a pool of supporters of new political parties, determined by the specifics of their functioning.

Keywords: political parties, elections, new parties, small parties, «New People», «For Truth», «Green Alternative», «Direct Democracy Party», electoral base, electoral prospects, single voting day.

Введение. В 2020 году в Российской Федерации зарегистрировано четыре новые политические партии - «Новые люди», «За правду», Зеленая альтернатива, «Партия прямой демократии». Приближение нового федерального избирательного цикла обуславливает актуальность исследования оценки их электоральных перспектив. В качестве объекта исследовательского внимания выступают указанные партии как участники избирательного процесса; предметом являются их стартовые позиции в преддверии кампании по выборам депутатов Государственной думы Российской Федерации восьмого созыва и электоральные перспективы. Авторские суждения строятся на гипотезе, сводящейся к тому, что актуальный электоральный потенциал новых партий, фиксирующийся на относительно низком уровне, не позволяет рассматривать их в качестве конкурентоспособных и самостоятельных субъектов в предвыборной борьбе на старте кампании. Основу методологической базы исследования составляют институциональный подход, а также совокупность методов анализа и прогнозирования.

Анализ последних исследований и публикаций. С учетом относительной новизны объектно-предметной области исследования следует констатировать явный дефицит научных трудов, в которых под тем или иным углом рассматривалась бы деятельность россий-

ских политических партий, зарегистрированных в 2020 году. Некоторые исключения составляют единичные на данный момент публикации, посвященные участию отдельных новых партий в выборах в рамках единого дня голосования в 2020 году [1] и работы, в которых анализируется шоу-компонент, задействованный в процессе популяризации новых партийных проектов [2, 3]. В то же время, необходимо заметить, что в современной политической науке отмечается сосредоточение внимания вокруг проблем функционирования партий «второго эшелона» в контексте эволюции российской многопартийности [4], малых партий в избирательном процессе [5], динамики развития и современного состояния партийной системы [6], электорального поведения индивида в партийном пространстве [7], политической конкуренции на парламентских выборах, как на федеральном, так и на региональном уровне [8], направлений эволюции партийной системы в условиях изменений, ознаменовавших течение парламентской фазы предыдущего федерального электорального цикла, новаций избирательного законодательства по выборам депутатов Государственной думы РФ вследствие принятия Федерального закона от 22 февраля 2014 г. N 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [9, 10].

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Ниже представлена авторская оценка электоральных перспектив политических партий, зарегистрированных в России в 2020 году.

«Новые люди». По итогам выборов в единый день голосования 13 сентября 2020 года партии «Новые люди» удалось получить мандаты на всех выборах в областные парламенты, где она принимала участие, а именно в Новосибирской, Рязанской, Калужской и Костромской области. В общей сложности, с учетом представительств в органах власти всех уровней «Новые люди» имеют 11 депутатских мандатов. Успешный результат партии в литературе объясняется грамотно разработанным текстом политической программы партии, адресованным различным категориям граждан, внешним видом кандидатов, близким облику рядовых граждан, рядом других факторов, на основании совокупной оценки которых делается вывод о том, что «Новым людям» удалось реализовать запрос населения на обновление состава Государственной думы РФ и смену политического курса [1]. Следует признать, что партия несет в массы выигрышную предвыборную риторику, сформулированную в виде слоганов («Люди важнее!») и программных предложений, ориентированных, в частности, на достижение эффекта сменяемости людей во власти. Значительная содержательная составляющая партийной программы сконцентрирована вокруг стратегии развития малого бизнеса и предпринимательства, что позволяет рассматривать указанные сегменты электората в качестве опорных для партии. Однако «Новых людей» существенно отличает то, что ее фундаментом являются сетевые сообщества. Как известно, лидер партии А. Нечаев – основатель и президент компании прямых продаж Faberlic, производящей косметику, одежду и обувь, а также создатель проекта «Фонд Капитаны», владеющего сетью филиалов на базе крупных вузов. В частности, характерной выглядит сопоставимости географии распространения интереса партии к выборам в регионах с присутствием в них ресурсов «Фонда Капитаны». На основании изложенного, представляется очевидным, что сетевые структуры, находящиеся в активе лидера партии, являются непосредственными площадками для формирования пула сторонников. Не опираясь удачного электорального старта партии на региональном уровне, полагать неоправданным экстраполировать его на выборы в Государственную думу РФ 2021 года, а ее успех в рамках единого дня голосования считать правомерным рассматривать в качестве следствия грамотного применения сетевых маркетинговых технологий.

«За правду». Позиционирующей себя в качестве партии большинства, «За правду» по итогам единого дня голосования 13 сентября 2020 года удалось преодолеть избирательный барьер только на выборах в Рязанскую областную думу, что, впрочем, позволяет ей участвовать в предстоящих федеральных парламентских выборах без сбора подписей. На образ партии переносится бэкграунд ее лидера – известного писателя З. Прилепина, а также других лиц партии, среди которых присутствует относительно большое количество медийных узнаваемых персон. Стремясь соответствовать актуальным тенденциям коммуникативных практик, партия активно использует во взаимодействии с избирателями интернет-технологии, называя себя «самой цифровой партией». Идеология, декларируемая партией, построена на критике либерализма, в целом, отличается наличием консервативной основы и апелляцией к патриотическим ценностям. В то же время, несмотря на утверждения заместителя председателя партии А. Казакова о недопустимости социального расслоения, отдельные программные установки «За правду» (как, например, возвращение городу Волгограду названия Сталинград), в большей степени, направлены на углубление социального раскола и гипотетический отток части электоральной массы,

что явно не коррелирует с желаемым имиджем «партии большинства». В качестве опорного электората партии можно рассматривать часть его патриотически настроенного сегмента, не готовую отдать голоса за какую-либо из партий, представленных в федеральном парламенте текущего созыва, но следует учитывать, что в рамках соответствующего поля за патриотический электорат идет борьба и среди малых партий (например, «Родина», «Патриоты России» и т. д.), что, в конечном счете, приводит к размыванию электоральной массы. В целом, «За правду» может успешно выступить на выборах в одномандатных округах в случае удачного распределения по ним кандидатов. Впрочем, в этом случае электоральный выбор, вероятнее всего, будет производиться, исходя из личностей кандидатов, а не из ассоциаций с выдвинувшей их партией. Апеллируя к изложенному выше, заметим, что такие ресурсы в распоряжении «За правду», в действительности, имеются.

Зеленая альтернатива. Партия Зеленая альтернатива основана бывшим координатором проекта «Экологическая экспедиция» МОДЭП «Местные» Р. Хвостовым, и позиционируется в качестве российской экологической партии. 13 сентября 2020 года партия получила в общей сложности два мандата, преодолев избирательный барьер на выборах в Законодательное собрание Челябинской области и в Государственный совет Республики Коми. Примечательно, что больше ни в каких избирательных кампаниях в рамках единого дня голосования-2020 партия участия не принимала. Характерной представляется апелляция партии к популистской риторике и перформативным практикам. Так, например, партия предложила установить памятник экоактивистке Грете Тунберг в Гайд-парке в Сокольниках; еще на этапе существования Зеленой альтернативы как партийно-политического проекта активисты движения занимались блокировкой елочных базаров в канун наступления 2020 года и т. д.... Несмотря на повышение значимости экологической проблематики в общественном дискурсе, политические перспективы Зеленой альтернативы на федеральном уровне близки к нулевым по причине узости электоральной базы.

«Партия прямой демократии». Из всех четырех новых политических партий, рассматриваемых в настоящем исследовании, «Партия прямой демократии» является единственной, доступ к выборам в Государственную думу в 2021 году для которой осложнен необходимостью сбора не менее 200 тысяч подписей. В отличие от партий «Новые люди», «За правду» и Зеленая альтернатива, она не получила мандатов ни в одном из региональных парламентов по итогам выборов в единый день голосования 13 сентября 2020 года. Данный факт заметно осложняет стартовые позиции, в то же время создает для партии условия, направленные на достижение дополнительного эффекта узнаваемости партийного бренда в ходе кампании по сбору подписей. Но несмотря на номинально имеющиеся ресурсы для формирования пула сторонников и симпатизантов, перспективы «Партии прямой демократии» на данном этапе выглядят довольно аморфными. По своей сути основанная создателем онлайн-игры World of Tanks В. Макаровым партия ориентируется на то, чтобы занять на данный момент фактически пустующую в российском партийном поле нишу онлайн-партий [11], организованных в сети Интернет. Согласно программе партии, опубликованной на ее официальном сайте, ключевой принцип ее функционирования заключен в слогане «Избиратель знает лучше». На практике партия планирует вычислять идеологическую составляющую своей платформы в сети Интернет с помощью технологии блокчейн, что свидетельствует об использовании партией перспективных коммуникативных практик, соответствующих духу времени. Но здесь возникает вопрос, в какой степени российские избиратели готовы к такому формату взаимодействия с партийной структурой, несмотря на возрас-

Статья поступила в редакцию 14.12.2020

Статья принята к публикации 27.02.2021

тающую актуальность тренда, заключающегося в постепенной утрате позиций традиционными партиями, распространяющегося в современном мире. Неоднозначной в части оценки перспектив электорального потенциала «Партии прямой демократии» выглядит досрочная отставка ее фактического основателя В. Макарова с поста генерального секретаря партии и избрание на него 5 декабря 2020 года руководителя группы научно-технической экспертизы и члена организационного комитета партии О. Артамонова. Изначально стойкая ассоциация партии с создателем World of Tanks придавала дополнительную интригу в части ее дальнейшего продвижения. В частности, именно этот ассоциативный ряд мог бы вполне эффективно использоваться в процессе создания и дальнейшего позиционирования партийного бренда. С учетом отсутствия четкой идейно-политической позиции и перспектив увеличения медийной активности ее первых лиц, потенциальная электоральная база партии выглядит очень узкой, ее реальные перспективы на выборах 2021 года оцениваются нами как чрезвычайно низкие. Однако, существует и другой сценарий, при реализации которого партия сможет привлечь на свою сторону часть протестного электората (в частности, из числа сторонников «болотного протеста»), но это может произойти только в результате проведения последовательной кампании, преимущественно в сети Интернет, направленной на соответствующий результат, а по состоянию на данный момент явных тенденций к этому не наблюдается.

Выводы. Подводя итоги оценке электоральных перспектив политических партий, зарегистрированных в 2020 году, на выборах депутатов Государственной думы восьмого созыва, следует определить их в качестве низких, что в целом, подтверждает выдвинутую нами гипотезу. Нельзя исключать, что по ходу дальнейшего развития вновь образованных партий можно будет наблюдать процессы их тактического объединения с более сильными игроками на политической арене. В рамках альтернативного сценария новым партиям будет отведена роль политических спойлеров. На фоне сохранения в отдельных случаях вероятности победы кандидатов, выдвинутыми и поддержанными новыми партиями в одномандатных округах, преодоление ими 5%-ного избирательного барьера на выборах в Государственную думу РФ выглядит малореальным. В то же время, представляется важным сам факт появления новых политических партий в контексте наличия общественного запроса на обновление состава федерального парламента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Амiantoва И.С. Факторы успеха партии «Новые люди» в ходе региональных выборов 2020 г. в России // Вопросы политологии. 2020. № 11 (63). С. 3129-3139.
2. Электоральные процессы в современном мире: монография / кол. авторов; под общей редакцией М.Е. Родионовой, С.Ю. Белоконовой, П.С. Селезнева, Д.А. Ежова. М.: КНОРУС, 2020. 492 с.
3. Ежов Д.А. К оценке политического потенциала новых партийных проектов в контексте актуализации шоу-технологий // Власть. 2020. № 2. С. 124-127.
4. Вилков А.А. Эволюция российской многопартийности после выборов 2016 года // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2017. № 1. С. 62-69.
5. Салыков Д.Н. Новые малые партии России в избирательном процессе // Коммуникология. 2016. № 5. С. 106-109.
6. Заславский С.Е. Партийная система России: современное состояние и динамика развития // Вопросы политологии. 2020. № 8 (60). С. 2524-2541.
7. Яськова Л.В. Закон партийного спроса // Власть. 2020. № 3. С. 68-74.
8. Пасхина И.С., Телин К.О. «Партия ноль»: российские выборы через призму эффективного числа партий // Полис. Политические исследования. 2017. № 5. С. 43-53.
9. Шапошникова Е.А. Основные направления эволюции партийной системы в условиях модернизационных процессов в современной России // Тренды и управление. 2016. № 3. С. 258-263.
10. Алексеев Р.А. Политико-правовое регулирование выборов депутатов Государственной думы в условиях реформирования избирательной системы современной России // Журнал политических исследований. 2018. № 4. С. 11-17.
11. Морозова О.С. Онлайн-партии как новое явление партийной и избирательной системы // Nauka-rastudent.ru. 2015. № 07 (19)