

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СМК НА ОСНОВЕ АУДИТА

Россия, г. Пенза, Пензенский государственный технологический университет

The quality certification system provided by an official certification body is considered one of the most important characteristics of a company's competitiveness.

The international standards of the ISO9000 series attach special importance to audit as a management method that provides monitoring and control of the effectiveness of the implementation of the quality management principles of the organization. Audit is also an important part of the evaluation rules for certification/registration, supplier evaluation, and inspection control.

Несомненно, одним из основных условий нормального функционирования системы менеджмента качества является осуществление внутренних аудитов, которые должны проводиться с момента внедрения системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО9001-2015 (пункт 9.2).[1]

Именно поэтому подготовка системы контроля качества к сертификации работниками предприятия, как правило, начинается с момента внедрения системы, организации и проведения внутренних аудитов.

Внутренний аудит, эффективно созданный компетентным аудитором, обеспечивает функционирование и совершенствование системы менеджмента качества и обеспечивает эффективный способ решения многих производственных проблем.[2]

Помимо важных предпосылок эффективности и результативности внутренних аудитов, таких как понимание и поддержка со стороны высшего руководства, соответствующий уровень квалификации и опыта аудиторов и их мотивов, степень документированности организации и процесса аудита оказывает существенное влияние на эффективность внутренних аудитов. Правильная организация внутреннего аудита позволяет аудитору собрать, например, богатую информацию о ситуации на предприятии по определенным принципам:

- Непрерывное совершенствование должно быть постоянной целью организации.

Естественно, для постоянного улучшения работы организации, имеет место быть мотивационные мероприятия, способствующие повышению качества работы персонала.

Программами мотивации (рисунок 1) должно заниматься вышестоящее руководство, данная программа должна быть разработана на год, с последующим ее совершенствованием, основываясь на мнении работников. [3]

- Научно-обоснованный подход к принятию решений. Эффективность таких решений всегда основывается на логическом и интуитивном анализе данных и информации. Этот принцип чаще всего является альтернативой практическим методам принятия решений, основанным на интуиции, интуиции, связях, прошлом опыте, предположениях и т. д. Это решение наиболее эффективно, когда оно основано на анализе реальных данных и информации.

- Реализация принципов требует, прежде всего, сбора надежных и точных данных, связанных с измерениями и задачами. Как сбор данных, так и последующий анализ предполагают использование знаний и специальных методов. В частности, необходимо понимать знание и использование соответствующих статистических методов. Кроме того, внутренний аудит в данном случае является неотъемлемой частью реализации данного принципа.

- Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Если отношения между поставщиками формируются на взаимовыгодной основе, это способствует расширению возможностей обеих организаций. Реализация этого принципа предполагает выявление основных поставщиков, установление четких и открытых отношений и взаимоотношений (основанных на балансе краткосрочных и долгосрочных целей обеих сторон), будущей ситуации и будущей ситуации. [4]

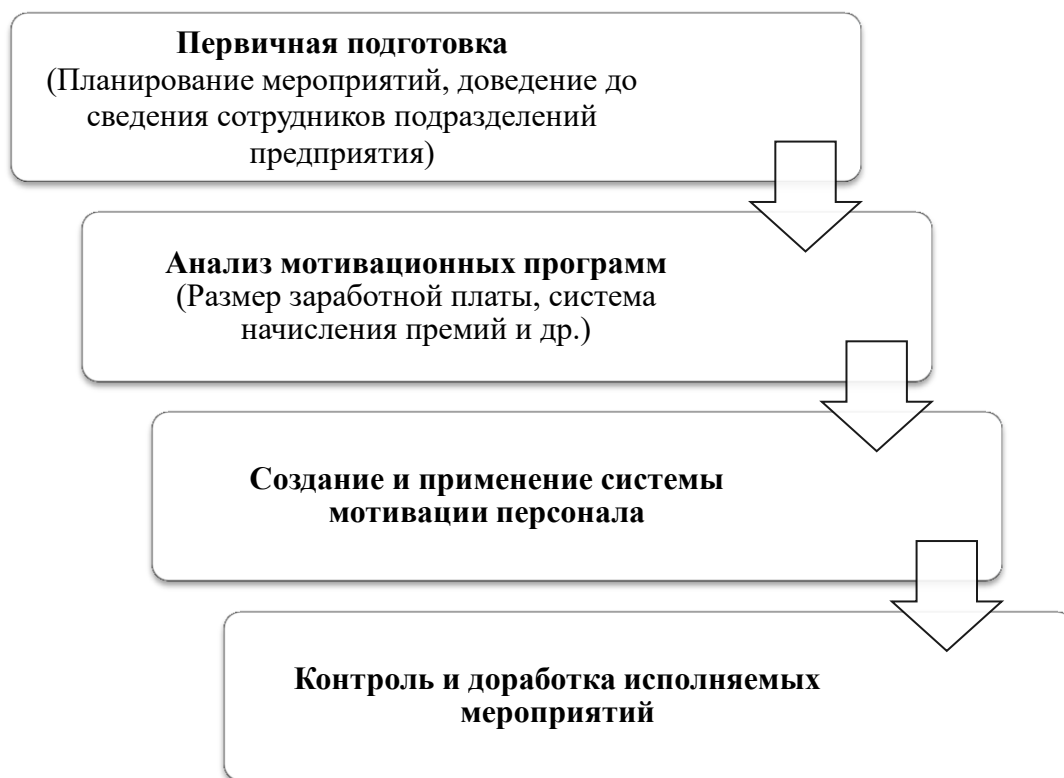


Рисунок 1- План программы мотивации сотрудников предприятия

Таблица 1 – План по внедрению мотивационной программы

Этап	Срок выполнения	Ответственное лицо
Первичная подготовка	-	Руководитель кадровой службы
Анализ мотивационных программ	-	Отдел маркетинга
Создание и применение системы мотивации персонала	-	Генеральный директор, Руководитель кадровой службы, менеджер по персоналу
Контроль и доработка исполняемых мероприятий	-	Руководитель кадровой службы, менеджер по персоналу

Поэтому аудит системы менеджмента качества является одним из важнейших управленческих процессов организации.

1. ГОСТ Р ИСО9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования – М.: Стандаринформ, 2015.
2. Салимова Т.А. Управление качеством: учебник по специальности «Менеджмент организации».- Москва: Издательство «Омега – Л», 2007. – 144 с..
3. Сундарон Э.М. Система менеджмента качества: Учебное пособие. Ч 1. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2007. - 180 с.
4. Хижняк О.В. Практическое внедрение ИСО 9001:2008. Журнал «Методы менеджмента качества». 2009. № 3. – С. 14-18.