

УДК 378:615

DOI: 10.26140/knz4-2020-0903-0015

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩЕГО ПРОВИЗОРА

© 2020

SPIN: 9189-1775

AuthorID: 808863

ORCID: 0000-0003-3492-5514

Урсова Татьяна Ивановна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры
«Управление и экономика фармации»

SPIN: 7102-9711

AuthorID: 677354

ORCID: 0000-0003-2808-9847

Резцова Татьяна Васильевна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры
«Управление и экономика фармации»

ORCID 0000-0003-3522-4197

Ульянов Владимир Олегович, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры
«Управление и экономика фармации»

Курский государственный медицинский университет

(305041, Россия, Курск, ул. К. Маркса 3, e-mail: kurskmed@mail.ru)

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема, связанная с несоответствием личных качеств студентов требованиям будущей профессии, так как не только совокупность полученных в процессе обучения знаний и умений определяет успешность в профессии и удовлетворенность трудом будущего специалиста. Поэтому задача преподавателей мотивировать студентов не только на изучение теории и приобретение практических навыков и умений, но и создавать ситуации, которые бы заставляли студентов задумываться о развитии личных качеств, необходимых в профессиональной деятельности. Нами был разработан личностный опросник для студентов 4 и 5 курсов фармацевтического факультета для оценки отдельных проявлений личности студентов и их отношения к различным объектам и явлениям, отражающим их профессиональную деятельность. Полученные данные подтвердили наличие проблемы, связанной с недостаточным пониманием студентами роли их личностных качеств для будущей профессиональной деятельности. Для устранения этой проблемы нами была разработана концепция организации учебного процесса на кафедре, которую мы определили как воспитательно-обучающую. В основу концепции нами были положены: - методические подходы основанные на интерактивных и инновационных методах обучения и таком элементе личности ориентированной парадигмы образования как личностный потенциал специалиста; - логико-смысловая модель провизора непосредственно занятого в сфере оказания фармацевтической помощи посетителям аптечных организаций; - описательная информационная модель: «Приоритетные характеристики преподавателя», состоящая из следующих информационных блоков: профессиональные обязанности, преподаватель как личность, отношение к студентам.

Ключевые слова: провизор, термин «конгруэнтность», личностный опросник (стандартизированный самоотчет), отношение к профессии, отношение к посетителям, личностные качества специалиста, интерактивных и инновационных методах обучения, воспитание, образование, концепция.

METHODICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF PERSONAL POTENTIAL OF THE FUTURE PROVIDOR

© 2020

Urusova Tatyana Ivanovna, candidate of pharmaceutical sciences, associate professor
of the Department of «Management and Economics of Pharmacy»

Reztsova Tatyana Vasilievna, candidate of pharmaceutical sciences, associate professor
of the Department of «Management and Economics of Pharmacy»

Ulyanov Vladimir Olegovich, Candidate of Pharmaceutical Sciences, Associate Professor
of the Department of «Management and Economics of Pharmacy»

Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, 3 K. Marx St., e-mail: kurskmed@mail.ru)

Abstract. This article deals with the problem, connected to discrepancy of student's personal qualities to future profession's requirements, because not only the set of knowledge and skills, that were got during the learning process, determines the success in the profession and job satisfaction of a future specialist. Therefore, the teachers' task is to motivate students not only to study theory and to get practical skills, but also to create situations that would make students think about the development of their personal qualities, which are necessary in a professional activity. We have developed a personal questionnaire for fourth and fifth year students of the faculty of pharmacy to assess individual manifestations of the students' personality and their relationship to various objects and phenomena that reflect their professional activities. The received data confirmed the existence of a problem, connected to the lack of understanding the role of students' personal qualities for future professional activities. We developed a concept of organizing the educational process at the Department, which we defined as educational and training, to eliminate this problem. The concept was based on: -methodological approaches based on interactive and up-to-date teaching methods and such an element of the personality-oriented paradigm of education as the personal potential of a specialist; -logical and semantic model of a pharmacist directly engaged in providing pharmaceutical assistance to visitors of pharmacy organizations; -descriptive information model: «Priority characteristics of the teacher», consisting of the following information blocks: professional responsibilities, the teacher as a person attitude to students.

Keywords: pharmacist, the term «congruence», personal questionnaire (standardized self-report), attitude to the profession, attitude to visitors, personal qualities of a specialist, interactive and up-to-date teaching methods, upbringing, education, concept.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Основными целями национального проекта «Здравоохранение» яв-

ляются обеспечение устойчивого развития численности населения Российской Федерации и повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году, до 80 лет к 2030 году.

Реализация национальных проектов зависит от уровня профессионализма исполнителей, поэтому квалификация провизоров, обеспечивающих лекарственную составляющую национального проекта «Здравоохранение» должна соответствовать задачам, решение которых направлено на достижение целей проекта.

Наиболее общими признаками соответствия специалиста выполняемым им профессиональным действиям являются его успешность, удовлетворенность трудом (внутренняя мобилизованность, хорошее самочувствие, положительные эмоции). Некоторые авторы применяют термин «конгруэнтность» для того, что бы подчеркнуть соответствие личных качеств человека и качеств, которые необходимы для выполнения профессиональных действий.

Быть конгруэнтным означает – различные чувства, которые провизор испытывает в отношении себя, своей организации, своей профессии, должны согласовываться таким образом, чтобы он представлял собой цельную личность готовую решать различные проблемы, в том числе и профессиональные. В данный момент времени это подготовленность к решению проблем, связанных с достижением целей стратегии здравоохранения в области лекарственной составляющей.

Студент, обучающийся в ВУЗе, получает профессиональные знания и умения, но трудно оценить соответствие его личностных качеств требованиям профессии, то есть в процессе обучения мы не можем определить его конгруэнтность, отсутствие которой можно отнести к факторам, препятствующим эффективному решению профессиональных задач.

В литературе приводятся статьи, посвященные базовым личностным качествам провизоров, необходимым для осуществления эффективной профессиональной деятельности, а также статьи содержащие подходы к обучению знаниям и умениям, необходимым для осуществления профессиональной деятельности, но без учета личностных качеств обучаемых.

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи. Постановка задания.

Цель наших исследований состояла в том, чтобы определить методические подходы для организации образовательного процесса на кафедре управления и экономики фармации, направленные не только на усвоение студентами знаний и умений, но и осознание необходимости наличия личностных качеств, без которых невозможна будущая профессиональная деятельность.

Нами был разработан личностный опросник (стандартизированный самоотчет) для студентов 4 и 5 курсов фармацевтического факультета. Согласно действующей классификации опросник относится к опроснику черт личности. Анализ и оценка ответов на вопросы опросника помогли нам получить представление об отдельных свойствах проявления личности студентов и их отношении к различным объектам и явлениям, отражающим их профессиональную деятельность.

Необходимым условием ответов на вопросы, представленные в опроснике, является проявление студентами умений осмысления и анализа своего внутреннего мира, знаний и эмоций, целей и мотивов, поступков и установок. Опросник направлен на определение отношения будущих провизоров к посетителям аптечных организаций, являющихся объектом стратегии здравоохранения, ради которых и реализуется национальный проект.

Вопросы в опроснике были сгруппированы следующим образом:

- отношение к профессии,
- отношение к посетителям.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В результате обработки ответов на вопросы первого блока опросника мы выяснили мотивацию студентов при вы-

боре профессии. Главными факторами при выборе профессии для студентов стала социальная значимость профессии и постоянная востребованность специалистов провизоров в системе здравоохранения. Также на выбор профессии значительной части опрошенных повлияла их склонность к более углубленному изучению химии и биологии. Варианты ответов, связанные с личными качествами необходимыми для будущих провизоров, оказались важными примерно для третьей части опрошенных студентов.

Анализ ответов на вопрос: «Как Вы считаете, должен ли провизор обладать личностными качествами, способствующими чуткому отношению к посетителям аптечных организаций или для него главное это профессиональные знания?» показал, что 90% студентов 4 курса и 81% 5 курса полагают, что наличие таких качеств играет важную роль в работе провизора.

Это вопрос напрямую связан со следующим вопросом: «Что для Вас важнее получить навыки, умения, владения необходимыми для высокого уровня профессионализма или дополнить их нравственной составляющей?»

Анализ ответов на данный вопрос несколько противоречит ответам на предыдущий вопрос, поскольку 68% опрошенных студентов 4 курса считают важными профессиональные навыки и умения и только 32% - считают важным наличие навыков и умений, а также необходимые личностные качества. Ряд студентов считает, что если посетитель признает профессионализм провизора, то его нравственные качества посетителя будут мало интересовать.

Студенты 5 курса, которые, кроме изучения теоретического материала по профильным дисциплинам, получили профессиональные навыки непосредственно в аптечных организациях в период прохождения производственной практики, придают значение не только навыкам и умениям (51%), но и более осознано относятся к нравственной составляющей их профессии – 41%.

В идеале профессиональные и личностные качества специалиста должны дополнять друг друга [1]. Поэтому задача преподавателей мотивировать студентов не только на изучение теории и приобретение практических навыков и умений, но и создавать на практических занятиях ситуации, которые бы заставляли студентов задумываться о развитии личностных качеств, необходимых в профессиональной сфере.

Заключительный вопрос первого блока: «Каждый ли выпускник, получивший диплом провизора может достойно представлять свою профессию?». Анализ ответов на данный вопрос показал, что в основной своей массе студенты не уверены в себе и считают что полученных знаний, навыков и умений недостаточно для самостоятельной деятельности. Очевидно, в данной ситуации на первое место выступает институт наставничества, который зависит от подхода к кадровой политике конкретной аптечной организации.

В ходе изучения предмета управление и экономика фармации студенты приобретают знания и умения по вопросам организации лекарственного обеспечения субъектов фармацевтического рынка - потребителей лекарственных препаратов именно на повышения качества жизни, которых и направлен национальный проект «Здравоохранение».

Для того чтобы понять отношение студентов к посетителям аптечных организаций им были заданы ряд вопросов. Например, «Кем для Вас является посетитель аптечной организации?». Анализ ответов на данный вопрос показал, что более половины студентов видят в посетителе человека, которому нужна помощь и значительно меньшее число студентов особенно 5 курса соизмеряют ее получение с финансовыми возможностями посетителя или рассматривают его как источник прибыли.

Положительным моментом является то, что большинство студентов видят в посетителе человека, кото-

рому нужно помощь. Это подтверждается выбором студентами этических и моральных качеств, которыми на их взгляд, должен обладать провизор. Студенты 5 курса указали на 43 качества необходимые для привлечения посетителей в аптечную организацию, например, доброжелательность, вежливость, терпение и выдержка, порядочность, воспитанность, внимательность, честность. Студенты 4 курса – 45, например, вежливость, доброжелательность, внимательность, коммуникабельность.

Среди ответов студентов 4 курса вместо личностных качеств были указаны их проявления во внешней среде, например, не врать, не грубить, не дезинформировать, отсутствие агрессивности и безразличия к посетителю, а также к моральным и этическим качествам ими было отнесено стремление получать прибыль.

Проведенные исследования показали, что в основной своей массе студенты имеют правильные установки на осуществление профессиональной деятельности по лекарственному обеспечению населения и задача педагогов стимулировать студентов к развитию этих качеств для работы с посетителями аптечных организаций. Именно личные качества провизора помогают ему найти индивидуальный подход к каждому посетителю, побуждают его к стремлению помочь, способствуют созданию атмосферы доброжелательности и комфорта.

ВЫВОДЫ

Выводы исследования. Таким образом, в ходе проведенного исследования была выявлена проблема, для решения которой сотрудники кафедры, должны определить методические подходы, положенные в основу стимулирования студентов к воспитанию у себя профессионально значимых личных качеств.

В процессе определения методических подходов к решению выявленной проблемы мы исходили из следующих положений:

- по мере гуманизации и демократизации общества роль моральных элементов в поведении и деятельности провизоров как субъектов системы здравоохранения неуклонно возрастает;

- в процессе обучения провизоров происходит не столько приобретение новых личностных качеств, сколько их совершенствование и осмысление;

- наличие определенных личных качеств - необходимое условие и средство формирования и активизации морального фактора в деятельности провизора.

Проведя контент-анализ литературных источников о методах и приемах обучения, используемых в высшей школе, мы остановились на интерактивных методах обучения, поскольку все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и собственное поведение. Также эти методы способствуют погружению обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению профессиональных проблем, и это дает им возможность прочувствовать, чего им не хватает при решении проблемы: знаний, умений, личных качеств, помогающих в решении проблемы.

Так же наш выбор остановился на инновационных методах обучения – это методы, основанные на деловом сотрудничестве между педагогом и студентами [2-6].

Из личностно ориентированной парадигмы образовательного процесса мы выделили индивидуальный подход, направленный на личностный потенциал специалиста.

Согласно, парадигмы личностный потенциал специалиста – это степень развития профессионально значимых качеств и свойств личности, обеспечивающих успешное выполнение работником трудовых заданий и эффективное решение производственных задач.

Личностный потенциал специалиста формируется посредством и в системе профессионального образования и определяет его степень конкурентоспособности на рынке труда. При этом начало его закладывается в

семье, детском саду и школе [7].

Понятие «личностный потенциал» означает способность человека к умножению своих внутренних возможностей, в первую очередь - способность к развитию, то есть это система постоянно возобновляемых и умножаемых ресурсов - интеллектуальных, психологических, волевых и пр. [1].

Студенты приходят на кафедру со сложившимся личностным потенциалом, и его развитие в сторону профессионально значимых качеств будет являться показателем эффективности образовательного процесса на кафедре.

Таким образом, методические подходы к решению стоящей перед нами проблемой базируются на:

- 1) интерактивных и инновационных методах обучения и таком элементе личностно ориентированной парадигмы образования как личностный потенциал специалиста.

- 2) логико-смысловой модели провизора непосредственно занятого в сфере оказания фармацевтической помощи посетителям аптечных организаций. В модели представлены базовые личные качества специалиста, которые он может на протяжении своей трудовой деятельности воспитывать в себе и совершенствовать: общительность, внимательность, сопереживание, сдержанность, самообладание и хладнокровие, приятная внешность, манеры, голос, честность [8].

- 3) описательная информационная модель: «Приоритетные характеристики преподавателя», состоящая из следующих информационных блоков: профессиональные обязанности, преподаватель как личность, отношение к студентам.

Концепцию организации учебного процесса на кафедре, чтобы выделить в нем роль воспитательного момента мы назвали – воспитательно-обучающей.

Нами был проведен анализ определений понятий: воспитание, обучение. В результате анализа были отобраны главные, на наш взгляд, положения, характеризующие эти понятия. Их мы использовали при формулировании концепции, положенной в основу организации учебного процесса на кафедре управления и экономики фармации:

«Воспитательно-обучающая концепция – это целенаправленный и организованный процесс формирования личности, приобщение ее к профессиональным знаниям, способам их получения, сохранения и применения в личной практике вместе с профессиональными умениями и навыками, приобретенными в процессе обучения».

Данная концепция представлена в виде логико-смысловой модели:

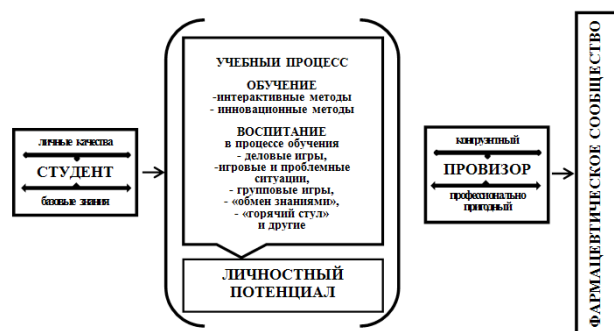


Рисунок 1 – Логико-смысловая модель воспитательно-обучающей концепции (составлено авторами)

Следовательно, важным фактором, влияющим на эффективность деятельности провизора, являются его личностные качества. Поэтому студенты, которые выбрали эту древнюю и до сих пор значимую для общества профессию должны быть нацелены на выработку в себе таких личностных качеств, которые позволили бы им быть успешными в будущей профессиональной деятель-

ности. Задача преподавателей способствовать вхождению будущего специалиста в сферу профессиональной деятельности с уверенностью в том, что он выполняет высокую духовную миссию по охране здоровья людей совместно с другими представителями системы здравоохранения.

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении. Низкий уровень профессионализма провизора не всегда может быть распознан посетителем аптечной организации, но его нравственный облик проявляется сразу. И, если он не соответствует ожиданиям посетителя, это может отрицательно сказаться на качестве решения социальных задач, стоящих перед здравоохранением и в частности перед фармацевцией в рамках осуществления национального проекта «Здравоохранение». Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более детальном изучении проблемы не только обучения, но и воспитания профессионально пригодных специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Тавилова Н. Н. Личностный потенциал как фактор успешной реализации кадровой стратегии [Текст] // Психология в России и за рубежом: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 98-103. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/109/4480/> (дата обращения: 23.01.2020).
2. Инновационные методы обучения: https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/innovacionnye_metody_obucheniya/. (дата обращения: 23.01.2020).
3. Кох М. Н. Методика преподавания в высшей школе: учебное пособие / М. Н. Кох, Т. Н. Пешикова Краснодар: Куб ГАУ, 2011. — 150 с.
4. Механтьева Л.Е., Складорова Т.П., Сапронов Г.И., Петрова А.В. Инновационные методы в обучении студентов кафедры медицины катастроф и безопасности жизнедеятельности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 89-92.
5. Денисова Н.Г., Курилова О.О. Об опыте формирования педагогической системы подготовки провизоров на базе контекстного подхода // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 223-227.
6. Кондаурова И.К. Перспективы организации профессиональной подготовки будущих учителей // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 3 (12). С. 25-27.
7. Львова А. С. Культура речи и деловое общение педагога. Учебное пособие для СПО / А.С. Львова. - М.: Юрайт, 2019. - 185 с.
8. Урусова Т.И., Хмелевская И.Г. Какую аптеку предпочтет потребитель // Новая аптека, 2005, №9, С.17- 25.

Статья поступила в редакцию 15.06.2020

Статья принята к публикации 27.08.2020