

УДК 330:657:658.

DOI: 10.26140/anie-2019-0804-0066

**ОТДЕЛЬНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ  
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2019

AuthorID: 612889

SPIN: 7467-9919

ResearcherID:

ORCID: 0000-0003-2867-8553

ScopusID: 56020277500

**Никифорова Елена Владимировна**, доктор экономических наук,  
профессор департамента учета, анализа и аудита

AuthorID: 675345

SPIN: 7909-9560

ResearcherID:

ORCID: 0000-0001-5985-0243

ScopusID: 57205549015

**Шнайдер Ольга Владимировна**, кандидат экономических наук,  
доцент, департамента учета, анализа и аудита

AuthorID: 632870

SPIN: 1726-5768

**Ушанов Игорь Геннадьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент, департамента учета, анализа и аудита

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(125993, Россия, Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: ushanovigor87@yandex.ru)*

**Аннотация.** Глобализация современных мировых экономических процессов, определяет необходимость контроля за повышением эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации за рубежом. Множество выводов и угроз от торговых войн и до санкционных политик обуславливают постановку перед отечественными хозяйствующими субъектами подходов к определению эффективности деятельности как самих хозяйствующих субъектов, так и их представительств за рубежом. Актуальность темы исследования определена тем, что на данный момент недостаточно прописаны методики определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации, требующие уточнения исходя из специфики законодательного регулирования российских представительств хозяйствующих субъектов в стране присутствия. Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе и определении отдельных проблем связанных с методологическими аспектами оценки эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации. Определение эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации на данный момент является одной из важных и актуальных задач при формировании методологических аспектов. Разработкой научно-обоснованных предложений по повышению эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации за рубежом в современных условиях занимаются российские и зарубежные специалисты. Важность научно-обоснованного подхода обусловлена тем, что только эффективная методология определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации будет способствовать.

**Ключевые слова:** анализ, бизнес-среда, импортируемая продукция, методология, оценка, подходы, представительства, производство продукции, стейкхолдеры, экономика, экспортируемая продукция, эффективность.

**SEPARATE METHODOLOGICAL ASPECTS OF DETERMINING THE EFFICIENCY  
OF THE ACTIVITIES OF REPRESENTATIVE OFFICES OF THE ECONOMIC  
SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2019

**Nikiforova Elena Vladimirovna**, Doctor of Economics, Professor,  
Department of Accounting, Analysis and Audit

**Schneider Olga Vladimirovna**, PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of Accounting, Analysis and Audit

**Ushanov Igor Gennadievich**, PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of Accounting, Analysis and Audit

*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(125993, Russia, Moscow, Leningradsky prospect, 49, e-mail: ushanovigor87@yandex.ru)*

**Abstract.** The globalization of modern world economic processes determines the need for control over improving the efficiency of the representations of business entities of the Russian Federation abroad. Many conclusions and threats from trade wars to sanctions policies determine the approach to domestic business entities to determine the effectiveness of both business entities and their representative offices abroad. The relevance of the research topic is determined by the fact that currently there are insufficiently spelled out methods for determining the performance of representative offices of economic entities of the Russian Federation, requiring clarification based on the specifics of legislative regulation of Russian representative offices of economic entities in the country of presence. The scientific novelty of the study lies in a comprehensive approach and the identification of individual problems associated with the methodological aspects of assessing the effectiveness of representative offices of business entities of the Russian Federation. Determining the effectiveness of representative offices of business entities of the Russian Federation at the moment is one of the most important and relevant tasks in the formation of methodological aspects. The development of scientifically based proposals to improve the efficiency of representative offices of business entities of the Russian Federation abroad in modern conditions is carried out by Russian and foreign experts. The importance of a science-based approach is due to the fact that only an effective methodology for determining the effectiveness of the representative offices of business entities of the Russian Federation will contribute.

**Keywords:** analysis, business environment, imported products, methodology, evaluation, approaches, representative offices, production, stakeholders, economics, exported products, efficiency.

## ВВЕДЕНИЕ

Современное состояние мировой экономики характеризуется множеством вызовов: от обострения конкурентной борьбы и нового витка торговых войн между крупнейшими экономическими державами до смещения акцентов в подходах к оценке эффективности деятельности хозяйствующих субъектов с исключительно финансовых до преимущественно нефинансовых, в том числе экологических и социальных аспектов. Такой подход характерен всем хозяйствующим субъектам Российской Федерации, в том числе и представительствам.

Соответствующие условия хозяйствования, помноженные на существенное политическое и экономическое давление со стороны ряда стран, остро ставят перед отечественными хозяйствующими субъектами вопрос выработки новых подходов к определению эффективности собственной деятельности.

Определение эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации на данный момент является одной из важных и актуальных задач при формировании методологических аспектов. Разработкой научно-обоснованных предложений по повышению эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации за рубежом в современных условиях занимаются российские и зарубежные специалисты. Важность научно-обоснованного подхода обусловлена тем, что только эффективная методология определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации будет способствовать управленческим решениям обеспечивающим устойчивость развития того либо иного представительства.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Основными факторами, способствующими развитию деятельности экспортно ориентированных предпринимательских структур, являются возможность выхода на новые рынки и получение доступа к факторам долгосрочного развития бизнеса [1].

Создание доступной для оперативного анализа и контроля информационной базы принятия эффективных управленческих решений, интегрирующей информацию, в том числе традиционного и стратегического управленческого учета, и формирование на ее основе комплексной и сбалансированной оценки эффективности деятельности представительств российских хозяйствующих субъектов за рубежом – один из ключевых факторов успеха, реализация которого создает условия для успешного и эффективного функционирования зарубежных представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации в сложной и динамичной бизнес-среде.

Общепринятый подход к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта может быть сформулирован следующим образом: потребность хозяйствующего субъекта в той или иной продукции (услугах) удовлетворяется за счет затрат на производство иной продукции (услуг), реализуемой на экспорт, на валютную выручку от продажи которой приобретаются необходимые импортные товары [2]. Таким образом, внешнеэкономическая деятельность может быть признана эффективной, если стоимость производства экспортируемой продукции ниже, чем затраты, которые возникли бы в случае производства импортируемой продукции своими силами и средствами.

Е.А. Барышева пишет «внешнеэкономическая деятельность осуществляется на принципах предпринимательства и отличается правовой автономностью, экономической и юридической независимостью от отраслевой ведомственной опеки» [3]

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Сопоставление величины затрат на отечественное производство импортируемой и экспортируемой продукции представляет собой основополагающий принцип

оценки эффективности внешнеэкономической деятельности безотносительно того, имеет ли рассматриваемый хозяйствующий субъект зарубежные представительства или нет. Разумеется, расчет затрат хозяйствующего субъекта на производство продукции в данном случае должен учитывать, помимо прочего, затраты, связанные с транспортировкой продукции, прохождением таможенных процедур, налогообложением и прочими параметрами.

Стоит обратить внимание на то, что эффективность деятельности зарубежного представительства хозяйствующего субъекта Российской Федерации оценивается посредством аналитической методики по обобщающим и частным показателям. Обобщающие показатели ориентированы на определение степени открытости национальной экономики, масштабы внешнеэкономической деятельности, уровень развития и сбалансированности во временном аспекте.

Зарубежное представительство хозяйствующего субъекта Российской Федерации может применять методику сбалансированных показателей для решения следующих задач:

- формулирование миссии и стратегических целей представительства и их трансляция всем сотрудникам;
- создание и оптимизация стратегической карты реализации заявленных стратегических целей с указанием контрольных точек и ожидаемых результатов;
- выбор оптимального набора индикаторов, отражающих степень достижения заявленных целей и необходимость корректирующих действий в случае необходимости;
- внедрение принципа сбалансированности в процесс принятия управленческих решений.

С.Л. Соркин, обращает внимание на то, что «нередко рост объемов внешнеторгового оборота не сопровождается соответствующим ростом его эффективности» [4].

Сегодня ситуация в стране меняется, и, если раньше внешнеэкономическая деятельность являлась монопольной сферой деятельности государства, то теперь происходит либерализация внешней торговли, а это приводит к открытию свободного доступа для предприятий и организаций, других субъектов [5].

Подчеркнем, что особенностью функционирования представительств отечественных хозяйствующих субъектов за рубежом является тот факт, что их деятельность регулируется как законодательством Российской Федерации [6], так и законодательством той страны, в пределах которой они осуществляют свою деятельность, а также международными договорами, заключенными между Российской Федерацией и этой страной. Ведущая роль в правовом регулировании деятельности зарубежных представительств российских хозяйствующих субъектов отводится внутреннему законодательству той страны, в которой эта деятельность осуществляется. Соответственно, и в составе ключевых стейкхолдеров представительств следует выделять как государственные институты Российской Федерации, так и государственные институты страны, в которой ведет свою деятельность это представительство.

Методика определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации за рубежом должна учитывать специфику местного законодательства и возможную систему ограничений, связанную с реализацией российскими представительствами своей деятельности на территории иностранного государства.

«Правовые и институциональные проблемы международного сотрудничества имеют общие тенденции, проявляющиеся с широким разнообразием в зависимости как от различий и государственном устройстве и политических тенденций отдельных стран, так и от географических, природных, социально-экономических, этнических и других индивидуальных особенностей» [7].

Несмотря на указанные ограничения, на сегодняшний

день имеет место достаточно широкий спектр причин, побуждающих хозяйствующие субъекты Российской Федерации открывать свои представительства за рубежом.

Далее необходимо построить матрицу приоритетов в отношении ключевых заинтересованных сторон представительства хозяйствующего субъекта, которая может быть представлена следующим образом (см. рисунок 1).



Рисунок 1 - Матрица приоритетов представительства хозяйствующего субъекта при взаимодействии со стейкхолдерами

«Содействие развитию внешнеторговой деятельности заключается в определенных мерах государственной поддержки, отраженных в нормативных актах федерального и регионального уровней» [8].

В качестве еще одного ориентира при выборе ключевых показателей эффективности выступают типовые интересы и наиболее существенные информационные потребности важнейших заинтересованных сторон, с которыми, как было отмечено ранее, взаимодействует абсолютное большинство представительств российских хозяйствующих субъектов за рубежом (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Информационные запросы ключевых стейкхолдеров представительств хозяйствующих субъектов

Заинтересованные стороны	Для каких целей необходима информация	Типовые информационные запросы
1	2	3
Собственники и руководители	принятия обоснованных управленческих решений; нахождения новых путей развития бизнеса; своевременного выявления рисков при ведении бизнеса	финансовые результаты деятельности представительства; удовлетворенность персонала; производительность труда; лояльность клиентов; соблюдение законодательных требований Российской Федерации и страны присутствия
Инвесторы	новые направления вложения капитала	добавленная стоимость; прибыль; отдача на вложенный капитал
Работники	определения стабильности деятельности представительства; определения перспектив развития представительства	действия или планы хозяйствующего субъекта и его представительства по реструктуризации бизнеса; охрана труда и техника безопасности, условия осуществления трудовой деятельности; вознаграждения и поощрения за труд; социальные гарантии и программы
Деловые партнеры	уверенности в надежности представительства в качестве делового партнера	платежеспособность представительства;
Российская Федерация	оценки конкурентоспособности представительства хозяйствующих субъектов	налоговые поступления в бюджет
Страна присутствия	адекватное формирование налогооблагаемой базы	налоговые поступления в бюджет
Финансовые и страховые компании	уверенности в способности представительства обслуживать полученные займы и кредиты	платежеспособность представительства; ликвидность; финансовая устойчивость
Потребители	уверенности в надежности и качестве продукции, которую они приобретают у представительства	качество и цены на товары и услуги; применение технологий, не нарушающих баланс экосистем
Местные сообщества и общественные группы	оценки последствий присутствия представительства в регионе	создание рабочих мест в регионе; сохранение природных ресурсов; спонсорская помощь местной культуре, поддержка науки и образования; сохранение уклада жизни коренных народов

Представим схематично предлагаемую нами методику определения эффективности деятельности представительств экономических субъектов на рисунке 2.

#### ВЫВОДЫ

В заключение статьи отметим, что определение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов необходимо в целях обеспечения своевременной и адекватной оценки, реализуемой ими бизнес-модели с пози-

ций основных стейкхолдеров и разработки эффективной стратегии для долгосрочного устойчивого функционирования в новой бизнес-среде.

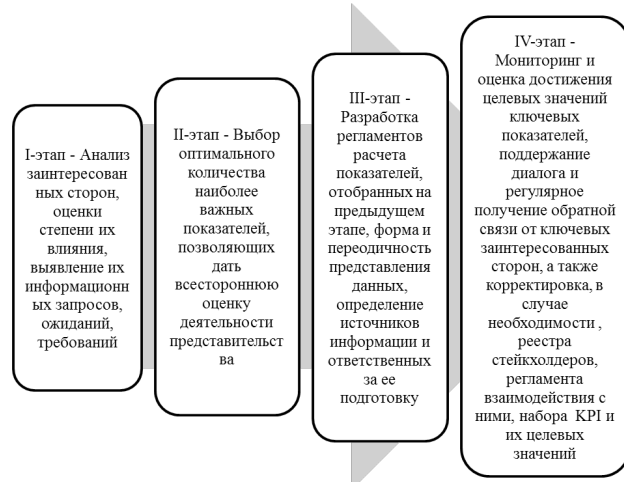


Рисунок 2 - Методика определения эффективности деятельности представительств экономических субъектов (составлено авторами)

Методика определения эффективности деятельности представительств экономических субъектов может быть дополнена и расширена за счет индивидуальности и специфики деятельности представительства, территории его нахождения, экономических, социальных и экологических условий его функционирования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://government.ru/media/41d457592e04b76338b7.pdf>.
2. Тимошенко О. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / О. П. Тимошенко, Е. А. Павленко, О. А. Силич. Новосибирский гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин) – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2008. – 132 с.
3. Барышева Е.А. Определение направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий // Российское предпринимательство, №12(234)/ июнь 2013.
4. Соркин, С.Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, С65 измерение и оценка : моногр. / С.Л. Соркин. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 130 с.
5. Бабак Л.М., Веретенникова О.А., Осипов В.А. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10085>
6. Федерального закона от 4.01.1999 № 4-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации».
7. Тагиев З.Э. Торговые представительства субъектов Российской Федерации // <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovyepredstavitelstva-subektov-rossiyskoy-federatsii>
8. Морковина С.С., Панявина Е.А., Будкова С.В. Методический подход к обоснованию форм поддержки экспортно ориентированных предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 10(409)-2015.

Статья поступила в редакцию 12.09.2019

Статья принята к публикации 27.11.2019