

УДК 338.46:796

DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0075

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© Автор(ы) 2021

AuthorID: 841637

SPIN: 4235-5793

**СОЛОМАХИНА Татьяна Романовна**, доцент кафедры физической культуры

*Курский государственный медицинский университет*

(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: lady.solomakhina2011@yandex.ru)

**Аннотация.** На данном этапе социально-экономического развития страны по-прежнему актуальна активизация перехода к здоровому образу жизни населения России. В исследовании показывается, что это является фактором способствующим увеличению работоспособности граждан и обеспечивающим продления срока здоровой жизни людей. Ключевой задачей является необходимость предоставления населению необходимых условий для комфортных занятий физической культурой и проведения спортивных тренировок. Актуальной формой занятий является фитнес, ряд направлений и методик которого позволяет работать с людьми, имеющими ограничения по здоровью. Ключевой проблемой развития массового спорта в стране через активизацию фитнес-индустрии является платность этих услуг, которые не доступны по ценовому и территориальному фактору для всех слоев населения. При этом государство концентрируется на молодых людях, обучающихся в образовательных учреждениях, тогда как люди старшего возраста доступа к бесплатным спортивным услугам не имеют повсеместно. Ситуация усугубляется текущей социально-экономической обстановкой из-за пандемии, в результате которой нет возможности использовать все мощности фитнес-индустрии, при снижении реально располагаемого дохода у населения. Альтернативой фитнес-центрам в последние годы стали домашние тренировки через приобретение контента, однако это тоже имеет ограничения для широких масс из-за своей платности и технических требований. Роль государства в сложившихся условиях должна возрасти, так как фитнес-индустрия сейчас это не только элемент обеспечения перехода населения к здоровому образу жизни, но еще и большое количество рабочих мест. Также следует продолжать увеличивать финансирование проектов по обеспечению доступной среды для занятий массовым спортом населению.

**Ключевые слова:** массовый спорт, физическая культура, здоровый образ жизни, фитнес-индустрия, рынок платных спортивных услуг, пандемия, государственная политика, государственная поддержка.

## PROSPECTS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FITNESS-INDUSTRY IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

© The Author(s) 2021

**SOLOMAKHINA Tatyana Romanovna**, associate professor of the department  
of physical culture

*Kursk State Medical University*

(305033, Russia, Kursk, K.Marx st., 3, e-mail: lady.solomakhina2011@yandex.ru)

**Abstract.** Social and economic development of the country is still relevant to activate the transition to a healthy lifestyle of the Russian population. The research shows that this is a factor that contributes to the increase in the efficiency of citizens and ensures the extension of the healthy life of people. The key task is to provide the population with the necessary conditions for comfortable physical education and sports training. The current form of training is fitness, a number of areas and techniques that allow you to work with people who have health restrictions. A key problem in the development of mass sports in the country through the activation of the fitness industry is the payment of these services, which are not available in terms of price and territorial factors for all segments of the population. At the same time, the state focuses on young people studying in educational institutions, while older people do not have access to free sports services everywhere. The situation is aggravated by the current socio-economic situation due to the pandemic, as a result of which it is not possible to use all the capacities of the fitness industry, while reducing the real disposable income of the population. An alternative to fitness centers in recent years has been home training through the purchase of content, but this also has limitations for the General public due to its fee and technical requirements. The role of the state in these conditions should increase, since the fitness industry is now not only an element of ensuring the transition of the population to a healthy lifestyle, but also a large number of jobs. We should also continue to increase funding for projects to provide an accessible environment for mass sports for the population.

**Keywords:** sports, physical culture, information systems and technologies, innovations, Internet technologies, physical activity, fitness, fitness industry.

### ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Каждая сфера деятельности направлена на урегулирование вопросов удовлетворения основных потребностей граждан, которые обуславливаются целым набором разнообразных факторов: экономическая ситуация, политическая, экологическая, научно-технические открытия, течения моды и другое. Так же как человек или группа людей влияет на развитие какой-либо деятельности, так и каждая сфера имеет влияние на человека. Исходя из этого, можно прийти к выводу, что все в мире имеет тесную взаимосвязь. Помимо этого каждая сфера так же влияет и на другие сферы. Ярким примером этого является распространение цифровых технологий в различных сферах человеческой деятельности, в каждой из которой можно использовать различные функции электронно-технических средств. Благодаря существованию широкого разнообразия направлений применений ин-

новационных систем сегодня многие проблемы имеют эффективное решение за счет их внедрения [1]. Даже такая специфическая сфера как спорт, которая казалось бы должна демонстрировать возможности человека и его превосходство над машинами, все равно стала все более активно использовать технические идеи [2]. Часть людей весьма скептически отнеслись к данному вопросу, считая, что внедрение разработок ученых является прямым нарушением принципов спортивного движения, так как физическая культура направлена на то, чтобы развить максимальные физические и психологические возможности спортсмена, сформировав стойкие характеристики личности. Однако необходимо понимать, что только правильное использование технологий поможет усилить старания спортсмена.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Сфера спорта

включает не только профессиональное направление - так же большое значение влияет его массовое распространение. Именно на этот аспект в последнее время делают упор руководители государства. Своей главной целью на последующие 5 лет они выбрали достижение оптимального числа граждан, которые вовлечены в занятия физической культурой на любом ее уровне. Спортивные игры, занятия фитнесом, участие в любительских спортивных соревнованиях и другое – это все необходимые меры по активизации граждан, которые необходимы для формирования трудоспособного общества и улучшения качества жизни [3]. В первую очередь, данные цели необходимы для формирования нового здорового поколения, а спорт в этой системе выполняет воспитательные функции [4-10]. На тренировках у детей развиваются важные личностные характеристики: упорство, поддержка, умение работать в команде, умение слушать других, сила воли, которые важны и за пределами спортивного зала. Даже если ребенок не станет позже профессиональным спортсменом, привычка к физической нагрузке позже поможет следить за своей формой и здоровьем. Взрослым так же нужно заниматься спортом в той или иной степени, хотя в отличие от молодежи активизация взрослого населения является более трудной задачей по целому ряду причин [11]. В независимости от возраста физическая нагрузка должна присутствовать ежедневно.

Продвижение спорта среди населения различного возраста представляет собой трудозатратную задачу. Существует большое количество бюджетных спортивных учреждений, однако большая их часть доступна только для определенных льготных категорий: дошкольники, школьники и студенты. Для работающего населения и пенсионеров таких услуг предоставляется существенно меньше. В связи с этим приходится или заниматься самостоятельно, или приобретать абонемент на услуги в коммерческие спортивные центры [12]. Не смотря на то, что для большей части населения занятия спортом в группе или с тренером являются платными, значительная часть граждан готова тратить личные средства, чтобы поддерживать свое здоровье. При этом стоимости таких услуг зависит от коммерческой организации – ее философии, принципов и стратегии развития [13]. Поэтому не для всех категорий граждан могут быть доступны данные услуги.

В основном коммерческие учреждения предлагают именно фитнес-услуги. Ее условно можно считать массовой формой спорта. Последний вид деятельности представляет собой совокупность сложных процессов, которые направлены на достижение результатов, получение медалей, преодолению себя и своих соперников. Не каждый человек может стать профессиональным спортсменом и выдержать ту нагрузку, которая сопряжена с этой деятельностью. Фитнес подходит для всех, в том числе и для тех, кто имеет ограничения по здоровью. Здесь, как правило, нет конкуренции и соперничества, а главная цель – перебороть себя, свои недостатки и получить здоровое и красивое тело. В то время как в стране отмечается развитие заболеваний с большими темпами, которые накладывают ограничения на занятия физической нагрузкой, именно эта форма активности будет оптимальной для развития массового спорта [14, 15].

#### МЕТОДОЛОГИЯ

*Формирование целей статьи.* Изучить роль информационных технологий в продвижении фитнеса среди населения страны, как одного из способов улучшить качество жизни и количество работоспособного населения.

*Постановка задания.* Выявить основные причины недоступности фитнеса для граждан страны, роль государства в поддержке спортивных учреждений, а так же обозначение возможных путей решения проблемы доступности фитнес-услуг для разных категорий граждан.

*Используемые в исследовании методы, методики*

*и технологии.* При исследовании обозначенной темы была изучена динамика развития государственных и коммерческих фитнес-учреждений. Были проанализированы технологии, которые применяются для решения сложившихся ситуаций. Аналитическая работа проводилась с помощью различных методологических подходов и средств для изучения широких аспектов выбранной теме. Среди них особую роль сыграли общенаучные инструменты, а так же технологии подбора достоверной информации.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Можно заметить, что большинство предпринимаемых мер по популяризации массового спорта со стороны государства направлены в основном на молодежь. Указанные во многих официальных документах мероприятия представляют временный характер (проведение спортивных праздников и мероприятий), в то же время ставятся задачи связанные с увеличением числа граждан, занимающихся спортом постоянно, у различных категорий населения. Однако только для молодежи физическая культура и спорт являются наиболее доступными из-за постоянных еженедельных занятий в учебных заведениях, а так же благодаря существованию большого количества спортивных учреждений в качестве дополнительных тренировок. Взрослым же приходится заниматься в коммерческих учреждениях, которые являются доступными в количественном и территориальном плане в крупных городах, где можно выделить большое количество сетей, которые находятся повсеместно, в то время как государственные учреждения не так распространены и могут иметь ограничения.

Фитнес сегодня является достаточно популярным видом физической активности. В рамках решения задач по активизации населения, он становится хорошим средством. Тренировки имеют большое количество преимуществ:

- профилактика заболеваний;
- получение подтянутой формы;
- борьба со стрессом;
- появление нового хобби;
- возможность тренироваться при наличии различных болезней.

Благодаря существованию различных направлений фитнеса занятия действительно становятся более разнообразными и интересными, что повышает мотивацию тренирующихся. И если не все виды спорта могут подойти для человека с наличием физических отклонений, то в фитнесе можно подобрать такие виды деятельности, которые не будут вредить здоровью организма. В последнее время в любом направлении стали разрабатываться специализированные методики по работе со специальными группами населения [16]. Это особенно важно в условиях омоложения заболеваний, потому что не всем можно заниматься полноценно. Заболевания опорно-двигательного аппарата, органов пищеварения сегодня стали одними из наиболее распространенных. Особенно первая группа оказывает сильнейшее влияние на дальнейшую двигательную деятельность человека. Вследствие этого все спортивные фитнес-учреждения стараются включить в свои услуги работу с такими людьми, потому что это диверсифицируют конъюнктуру спроса для коммерческого сегмента. Как правило, именно тренировки с щадящей нагрузкой являются наиболее популярными, т.е. формируют существенный дополнительный доход для организаций.

Заниматься фитнесом или физической культурой можно по-разному. Наиболее простым и беззатратным способом являются тренировки в домашних условиях или на уличных площадках. Одним из мероприятий, на которые выделяются средства из бюджета, является организация тренажеров под открытым небом. Как правило, такие площадки благоустраиваются возле до-

мов или в парках, находясь в шаговой доступности, они предоставляют возможности для занятий населению. Современные спортивные площадки оборудуются снарядами и простейшими тренажерами для развития основных групп мышц [17]. На рисунке 1 представлена численность таких сооружений, которые находятся в государственной собственности.

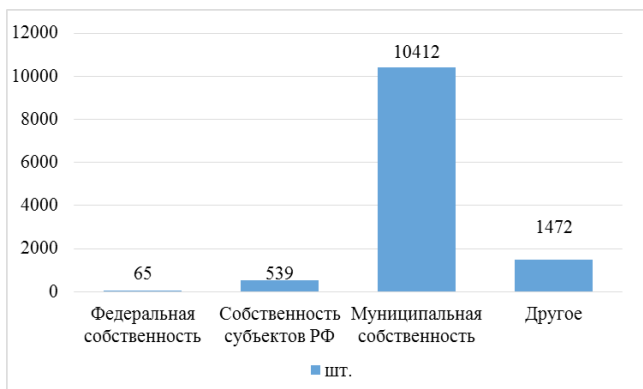


Рисунок 1 – Число уличных спортивных площадок, по формам государственной собственности

Преимуществом открытия уличных спортивных тренажеров является их доступность, потому что они являются бесплатными для людей. Тем не менее, их число достаточно невелико. Учитывая, что они в основном устанавливаются в крупных городах в наиболее населенных районах или больших центральных парках, то можно сделать предположение, что количество таких площадок по федеральным субъектам Российской Федерации может иметь крайне неравномерное распределение [18, 19].

Большую популярность имеют и занятия дома - есть направления, которые не требуют какого-либо инвентаря или тренажеров. Для тех видов, где все же нужны специальные приспособления, так же приобретают необходимые спортивные товары. Они доступны для покупки в спортивных магазинах, число которых в последнее время значительно возросло и обеспечивает доступность к спортивным товарам широкого перечня. Недостатком для массового развития спорта на государственном уровне служит высокий уровень бедности в стране, поэтому данный сегмент товаров попросту не входит в потребительскую корзину многих семей.

Тем не менее, существует большое количество видов фитнеса, в которых есть тренировки, где необходим минимальный набор средств для тренировки. В развитии «домашней» формы занятий основную роль сыграли технологии. Сегодня практически каждый человек имеет доступ в Интернет, проводит время в социальных сетях, которые сыграли не последнюю роль в распространении и популяризации физической активности [20]. Сегодня можно найти большое количество рекомендаций, книг, методического материала и видео-уроков практически по всем видам фитнеса. Инструктор описывает особенности методики, а на видео-занятиях проводят базовые тренировки. Конечно, сегодня данный вид деятельности тоже перешел в коммерческий сегмент, что также затрудняет доступ к нему малообеспеченной части населения. В такой ситуации в доступе обычно можно найти небольшие ролики, которые носят презентационный характер курса, однако могут использоваться в качестве ежедневной тренировки. Возможно, занятия будут однообразными, но вместе с профессиональным инструктором, который демонстрирует выполнение упражнений. Этот способ не является оптимальным в виду того, что занятие полностью должно контролироваться человеком самостоятельно. Он должен отслеживать то, насколько правильно он повторяет движение. Однако новичку иногда трудно учесть все аспекты. А неправильное вы-

полнение упражнений не только не приносит пользы, но может усугубить ситуацию. Поэтому эксперты рекомендуют заниматься хотя бы в первое время с тренером, который исправит возникающие ошибки и обозначит методику работы и дальнейшего развития [21, 22].

Бюджетные учреждения не являются повсеместно доступными альтернативой становятся коммерческие фитнес-центры. В виду своей направленности бизнеса на получение прибыли, менеджмент старается наиболее качественно организовать процесс оказания услуг, повысив свою конкурентоспособность за счет использования необходимого оборудования, широкого выбора групповых тренировок, обучения и повышения квалификации специалистов. Именно данные факторы иногда влияют на выбор коммерческого фитнес-центра даже если есть возможность заниматься в бюджетном бесплатно. Для повышения и распространенности и привлечения новых клиентов открываются спортивные центры различных классов [23]. Однако даже такая мера может и не дать нужного эффекта. В связи с ухудшением экономической обстановки стране и общемировой пандемии созданы неблагоприятные условия для активизации граждан в сторону покупки спортивных абонементов, то есть другие потребности являются более приоритетными [24]. Поэтому государству стоит обратить внимание на данную ситуацию. Одной из возможных мер может стать помощь коммерческим предпринимателям, занимающихся фитнес-индустрией.

*Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях.* Тема развития массового спорта является актуальной сейчас в виду напряженной социальной обстановки. Сегодня многие авторы уделяют большое внимание проблеме доступности спортивных услуг для различных категорий населения [25, 26]. В целом, концепция и мотивы распространителей фитнес-курсов понятны - прибыль с продаж является их основной целью ведения деятельности, что вытекает из природы бизнеса. Однако большая часть граждан не имеет в сложившейся неблагоприятной экономической ситуации в стране финансовых возможности воспользоваться платным сегментом. Поэтому для дальнейшего развития массового спорта и физической культуры роль государства должна повышаться. Более того, в условиях вирусной угрозы деятельности бизнес-индустрии сферы оказания спортивных услуг очень сильно пострадало, поэтому также требует государственной поддержки. Ее необходимость определяется не столько необходимостью обеспечения тренда на развитие массового спорта, а обеспечением выживания этого бизнеса и сохранения рабочих мест [27].

## ВЫВОДЫ

*Выводы исследования.* Во многом сегодняшняя индустрия функционирует и развивается только благодаря коммерческой стороне. Частные предприниматели самостоятельно продвигают свои услуги, будучи заинтересованными в улучшении качества их оказания. В рамках платного сегмента развивается и консалтинг для домашней формы занятий - многие материалы закрыты для общего доступа в интернете и для получения доступа необходимо покупать абонементы или подписку. В качестве презентационной части выкладывают небольшие видео-уроки, однако они не несут такого комплексного эффекта, как полный курс.

Фитнес является хорошей альтернативой различным видам спорта, чтобы обеспечить развитие массового спорта и вовлечь население в занятие физической культурой как элемента здорового образа жизни. Отличительной чертой массового спорта от профессионального является концентрация внимания на здоровье и силе тела, а не каким-либо достижениям. Поэтому в интересах государства поддерживать экономически фитнес-индустрию в сложившейся социально-экономической обстановке и продолжать дальнейшую пропаганду здорового образа жизни для мотивации население за-



ниматься физической культурой. В рамках различных проектов реализовываются задачи на достижение данных целей. Одной из них является оборудование уличных площадок для самостоятельных занятий. Открытие свободных тренажеров носит положительный характер, однако при изучении имеющихся построек было установлено, что даже при учете всех форм собственности их число недостаточно для удовлетворения потребностей граждан всей обширной страны. Более того, площадки в большинстве городов функционируют сезонно и не могут обеспечить постоянные занятия. Так же было показано, что занятия фитнесом на платной основе для многих граждан России не являются финансово доступными из-за низкого уровня доходов.

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении. За время существования фитнес-индустрии произошли значительные изменения. Изначально активно открывались фитнес-центры, которые проводили занятия очно при личном присутствии граждан. Развитие интернет-технологий и средств видео-фиксации позволили делать качественные видео-уроки для занятий. Конечно, ранее существовали методические материалы в подобной форме. Они распространялись на съемных носителях, однако повсеместное распространение стало происходить с помощью интернета и социальных сетей. Большое количество граждан стало использовать данные материалы. Но ограничение доступа сильно снизило активность и количество желающих. Несмотря на это еще существуют бесплатные материалы для занятий. В перспективах развития данной сферы делаются прогнозы на ведение виртуальных тренировок, а так же включение в деятельность различных инновационных средств. В условиях пандемии рынок таких направлений становится более актуальным, чем открытие новых площадей фитнес-центров. Также важно отметить потребность в увеличении роли поддержки государством фитнес-индустрии не только как элемента перехода к здоровому образу жизни населения, но и обеспечения выживания бизнеса и сохранения рабочих мест.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Солошенко Р.В., Пожидаева Н.А., Зюкин Д.А. Об особенностях внедрения инновационных процессов в отечественной и зарубежной практике // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 9. - С. 89-93.
2. Зюкин Д.А. Использование информационных технологий при решении социальных вопросов и роль государства в экономической поддержке их продвижения // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. - 2020. - № 7. - С. 118-126.
3. Горбунова В.В. Старение населения и его влияние на социально-экономическое развитие современного российского общества // Научное обозрение. Экономические науки. - 2019. - №1. - С. 11-15.
4. Мышкин А.И., Никулин В.Т., Лобынцев И.А. Воспитательные, социальные и культурные функции физической культуры в условиях обучения студентов в ВУЗе // Наука-2020. - 2020. - №2 (38). - С.83-86.
5. Развитие массового спорта как основа здорового образа жизни учащейся молодежи // Научный вектор Балкан. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 41-43.
6. Кетоев К.Э. Элективный курс по физической культуре и спорту как средство формирования спортивного стиля жизни студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 235-238.
7. Бобровский Е.А. О развитии массового спорта в России // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 60-62.
8. Чельдиев З.Р., Дзапаров В.Х. Развитие физической культуры и спорта - важнейшая социально-значимая задача государства // Балканское научное обозрение. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 12-14.
9. Битарова А.Л., Беглецова Д.В. Развитие массового спорта как основа здорового образа жизни гражданского населения // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 5-7.
10. Волков С.Н. К вопросу о безопасности занятий экстремальными видами спорта (на примере кайтинга). постановка проблемы // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2016. № 4 (32). С. 100-104.
11. Еременко В.Н., Медведева А.С., Левченко А.А. Роль физической культуры в жизни человека // Азимут научных исследований: педагогика и психология. - 2019. - Т.8. - №3 (28). - С. 353-355.
12. Татаринцев А.Н., Лоскутова М.В. Перспективы развития Российского рынка фитнес-услуг // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - Т.11. - №12. - С. 125-131.
13. Сайфидинов Б., Наймушина А. Человеческий капитал как фактор экономического роста предприятия фитнес-индустрии // Тенденции развития науки и образования. - 2019. - №48-3. - С.55-59.
14. Харченко А.В. Польза и вред основных видов спорта, развиваю-

щих выносливость организма человека // Наука и практика регионов. - 2019. - № 2 (15). - С. 139-144.

15. Комплексная реабилитация пациентов после спортивной травмы, обострения хронических заболеваний позвоночника на базе фитнес-центра / Д.Н. Бобунов, А.Р. Проценко, Д.А. Комиссаров, Б.Р. Дроздовский и др. // Уральский медицинский журнал. - 2019. - №2 (170). - С.93 - 100.

16. Коданева Л.Н., Кетлерова Е.С. Динамический контроль нагрузки в процессе занятий физической культурой со студентами специальной медицинской группы // Человек. Спорт. Медицина. - 2020. - Т.20. - №2. - С. 125 - 131.

17. Корогодина Е.А. Развитие новых возможностей фитнес-индустрии в России за счет внедрения инновационных технологий в ее деятельность // Региональный вестник. - 2019. - №3(18). С.6-8.

18. Бобровский Е.А. Развитие материально-технической базы как фактора повышения доступности занятий спортом // Наука и практика регионов. - 2018. - № 3 (12). - С. 103-107.

19. Пенькова Е.Ю. Результаты реализации федеральной целевой программы в разрезе округов страны // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2017. №2 (3). С. 31-36.

20. Корчагина Н.Л. Развитие инноваций в различных видах спортивной деятельности // Региональный вестник. - 2019. - №14 (29). - С.23-25.

21. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.

22. Соломахина Т.Р. Значение физической активности, как одной из составляющих здорового образа жизни // Региональный вестник. - 2020. - №9 (48). - С.38-39.

23. Воронина В.Т. Основные социально-экономические проблемы при ведении здорового образа жизни // Региональный вестник. - 2020. - № 8 (47). - С. 60-61.

24. Матушанская Е.Е. Место физической культуры и спорта в структуре расходов бюджетной системы Российской Федерации // Вектор экономики. 2018. № 12 (30). С. 91.

25. Черноногов А.Н. Приоритеты государственной экономической политики и виды финансирования в физической культуре и спорте высших достижений в России // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. Т. 1. № 3. С. 185-190.

26. Пенькова Е.Ю. Динамика финансирования физической культуры и спорта в Российской Федерации // Региональный вестник. 2019. № 5 (20). С. 45-47.

27. Экономические направления популяризации здорового образа жизни населения как способ продления социальной активности граждан / Д.А. Зюкин, Д.А. Самофалов, Харченко Е.В., Петрова С.Н. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2020. - №8. - С. 53-60.

Статья поступила в редакцию 06.12.2020

Статья принята к публикации 27.02.2021