

УДК 338.4:615

DOI: 10.26140/anie-2020-0902-0072

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

© 2020

AuthorID: 433643

SPIN: 2472-6269

**Сергеева Наталья Митрофановна**, кандидат фармацевтических наук,  
доцент кафедры экономики и менеджмента*Курский государственный медицинский университет*(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: [sergeevamedical@yandex.ru](mailto:sergeevamedical@yandex.ru))

**Аннотация.** Изменение внешнеполитической конъюнктуры на фоне обострения взаимоотношений с Украиной в 2014 года актуализировало для России задачу по усилению собственной автономности и обеспечению лекарственной безопасности. Текущая ситуация характеризуется высокой импортозависимостью отечественного рынка лекарственных препаратов. В ходе исследования были рассмотрены тенденции развития отечественного рынка лекарственных препаратов в условиях кризиса и экономических санкций. Установлено, что к 2018 году в РФ наметилась тенденция к снижению как объемов розничной продажи лекарственных препаратов, так и объемов производства лекарственных препаратов, которые на конец периода составили 1,1 трлн. руб. и 310,5 млрд. руб. соответственно. Сегодня отечественный рынок лекарственных препаратов не развивается, что связано не только с системными проблемами в отрасли, главным образом связанными с моральным устареванием существующих технологий производства и отсутствием инвестиций на их обновление, но и с общеэкономическими проблемами, вызванными внешнеполитической напряженностью, что стало причиной кризиса и дальнейшей рецессии в экономике. Учитывая существующие проблемы, добиться коренных преобразований возможно только лишь за счет привлечения государства, поэтому одним из возможных направлений по привлечению инвестиций в отрасль может стать механизм государственно-частного партнерства, дающий преимущества для обеих сторон.

**Ключевые слова:** здравоохранение, рынок лекарственных средств, фармацевтическое производство, производство, розничная продажа, импортозависимость.

**RESEARCH OF DEVELOPMENT TRENDS IN THE DOMESTIC DRUG MARKET  
IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS**

© 2020

**Sergeeva Natalia Mitrofanovna**, candidate of pharmaceutical sciences, associate professor  
of department «Economics and management»*Kursk State Medical University*(305033, Russia, Kursk, K.Marksa St., 3, e-mail: [sergeevamedical@yandex.ru](mailto:sergeevamedical@yandex.ru))

**Abstract.** The change in the foreign policy situation against the backdrop of the aggravation of relations with Ukraine in 2014 actualized for Russia the task of strengthening its own autonomy and ensuring drug safety. The current situation is characterized by high import dependence of the domestic drug market. The study examined the development trends of the domestic pharmaceutical market in times of crisis and economic sanctions. It was established that by 2018 in the Russian Federation there has been a downward trend in both the volume of retail sales of drugs and the volume of production of drugs, which amounted to 1.1 trillion rub. At the end of the period and 310.5 billion rubles. respectively. Today, the domestic market for pharmaceuticals is not developing, which is associated not only with systemic problems in the industry, mainly related to the obsolescence of existing production technologies and the lack of investment for updating them, but also with general economic problems caused by foreign policy tensions, which caused the crisis and further recession in the economy. Given the existing problems, it is possible to achieve radical transformations only by attracting the state, therefore, one of the possible directions for attracting investment in the industry may be a public-private partnership mechanism that provides benefits for both parties.

**Keywords:** healthcare, pharmaceuticals market, pharmaceutical production, manufacturing, retail, import dependence

**ВВЕДЕНИЕ**

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Обеспечение лекарственной безопасности входит в число стратегически значимых социально-экономических задач для любого государства [1, 2].

Изменение внешнеполитической конъюнктуры на фоне обострения взаимоотношений с Украиной в 2014 года актуализировало для России задачу по усилению собственной автономности и обеспечению национальной безопасности во всех основных отраслях, в том числе и в фармацевтической [3, 4].

Текущая ситуация складывается таким образом, что отечественный рынок лекарственных препаратов имеет высокую импортозависимость – порядка 70% всех обращаемых на рынке лекарственных средств имеют импортное происхождение, в то время как доля отечественных препаратов не превышает 30%. Помимо этого, отечественное производство лекарственных препаратов является непропорциональным и не обеспечивает потребности населения в фармацевтической продукции [5, 6].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор: выделение неразрешен-*

*ных раньше частей общей проблемы.* По мнению ряда авторов [7-9], экономическая нестабильность и санкции, несмотря на негативное влияние на экономику страны в целом, в то же время формируют хорошие предпосылки для активного развития отечественного производства лекарственных препаратов, являющегося наукоемким и высокотехнологичным.

Отечественный фармацевтический рынок, как справедливо отмечают исследователи [10-12], имеет достаточно большую емкость, но, несмотря на это, по уровню потребления лекарственных препаратов Россия значительно отстает от развитых европейских стран примерно в 3 раза.

Доля экспорта российской фармацевтической продукции на мировом рынке составляет около 0,1% на душу населения.

Обострение ситуации в фармацевтической отрасли произошло после распада Советского Союза, когда началась приватизация производственных активов и стал сужаться ассортимент производимой продукции, которая к тому же морально устаревала, в совокупности с одновременным ограничением импорта. Дальнейшее упрощение процесса импорта фармацевтической продукции привело к устранению внутреннего дефицита лекарственных средств и наполнению отечественного

рынка импортными товарами [13-15].

#### МЕТОДОЛОГИЯ

*Формирование целей статьи.* Провести исследование тенденций развития отечественного рынка лекарственных препаратов в условиях кризиса и экономических санкций.

*Постановка задания.* Анализ показателей производства и продажи лекарственных препаратов в РФ всего и в разрезе основных классов заболеваний.

*Используемые в исследовании методы, методики и технологии.* В работе использовались данные статистического сборника «Здравоохранение в России» за 2019 г. [16] об основных экономических показателях отечественной системы здравоохранения в период 2014-2018 гг.

Для целей исследования стоимостные показатели были приведены в сопоставимый уровень (уровень цен 2018 г.) на основе индексов потребительских цен. Анализ тенденций развития отечественного рынка лекарственных препаратов проводился с использованием широкого перечня методов и подходов к исследованию, среди которых: обобщение и интеллектуальный анализ данных, общенаучные инструменты анализа, методы статистики.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Общий объем розничной продажи лекарственных препаратов в РФ в исследуемом периоде варьирует волнообразно, имея тенденцию к увеличению в 2015-2016 гг., а в 2017-2018 гг. – к снижению.

Так, в 2014 году в текущих ценах объем розничной продажи составил 916,2 млрд. руб., а к 2016 году возрос до 1,14 трлн. руб., что является наибольшим значением за исследуемый период. В последние 2 года произошло снижение объема розничной продажи лекарственных средств до 1,10 трлн. руб., что выше уровня 2014 года на 20,3% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика объема розничной продажи лекарственных средств в РФ в текущих и сопоставимых ценах в 2014-2018 гг.

Оценка данных в сопоставимых ценах на уровне 2018 года показала, что в 2014 году объем розничной продажи лекарственных средств составлял 1,17 трлн. руб., а своего максимального значения достиг в 2016 году – 1,22 трлн. руб.

В 2017 году произошло резкое снижение реального объема розничной продажи лекарственных средств до 1,06 трлн. руб., а в 2018 году – увеличение до 1,10 трлн. руб. Снижение объема розничной продажи лекарственных средств в сопоставимых ценах за исследуемый период составило 5,4%.

Устойчивая тенденция к снижению объемов розничной продажи лекарственных средств в период 2017-2018 гг. обусловлена ухудшением экономической ситуации на фоне обострения политических противоречий в 2014 году, что стало причиной возникновения экономического кризиса и последующей рецессии в экономике. Как следствие, произошло снижение реальных доходов населения, что привело к сокращению объемов потребления лекарственных средств, в частности – витаминов, БАДов и прочих не жизненнонеобходимых фармацевти-

ческих товаров.

При этом, доля розничной продажи лекарственных средств от оборота розничной торговли в РФ в период 2014-2016 гг. устойчиво росла, достигнув 4% к 2016 году в сравнении с 3,5% в 2014 году, а в период 2017-2018 гг. стала активно снижаться, составив на конец периода 3,5%, что также вероятнее всего обусловлено ухудшением экономической ситуации в стране (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика доли розничной продажи лекарственных средств от общего оборота розничной торговли в РФ в 2014-2018 гг.

В свою очередь, объем производства лекарственных препаратов в текущих ценах, составлявший в 2014 году 195,1 млрд. руб., устойчиво рос вплоть до 2017 года, достигнув 315,1 млрд. руб. В 2018 году отмечается снижение стоимостного объема производства лекарственных средств в РФ до 310,2 млрд. руб., а общий прирост за период равен 61,8%. Оценка данных в сопоставимых ценах позволила выявить аналогичные тенденции изменения: так в 2014 году объем производства лекарственных средств составлял 248,1 млрд. руб., а к 2017 году возрос до 328,5 млрд. руб. В 2018 году отмечается снижение показателя до 310,5 млрд. руб., при этом общий прирост действительного стоимостного объема производства лекарственных средств в РФ, не связанный с инфляцией, равен 25,2%.

С наибольшей долей вероятности выявленные тенденции изменения объема производства лекарственных препаратов, связанные с активным ростом в период 2015-2017 гг. обусловлены реализацией политики импортозамещения в фармацевтической отрасли, что было вызвано усилением санкционного давления со стороны европейских стран.

К 2018 году отмечается улучшение внешнеэкономических отношений России с европейскими странами, в результате чего объем импорта фармацевтической продукции, являющейся более конкурентоспособной по сравнению с отечественной, возрос, а объемы производства продукции отечественных производителей снова стали снижаться (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика объема производства лекарственных средств в РФ в текущих и сопоставимых ценах в 2014-2018 гг.

Оценка штучного объема производства лекарственных препаратов в РФ в разрезе основных классов заболеваний позволила выявить, что наибольший объем производства приходится на препараты для лечения нервной системы – 576 млн. уп. в 2018 году, что на 19,4% ниже уровня 2016 года, а также на препараты для лечения сердечно-сосудистой системы, объем которых возрос с 371 до 473 млн. упаковок. Наибольший прирост объемов

производства отмечается для лекарственных препаратов по таким направлениям, как противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты (67,2%), препараты противоопухолевые и иммуномодуляторы (36,1%), препараты для лечения заболеваний кожи (30,8%) (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объемов производства лекарственных препаратов в РФ по основным классам заболеваний в 2016-2018 гг.

Показатель	Значение, млн. упаковок			Изменение в 2018 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	
Препараты для лечения нервной системы	715	699	576	-19,4
Препараты для лечения сердечно-сосудистой системы	371	434	473	27,5
Препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ	510	501	472	-7,5
Препараты для лечения органов дыхательной системы	276	284	349	26,4
Препараты противомикробные для системного использования	151	152	131	-13,2
Препараты для лечения костно-мышечной системы	156	157	131	-16,0
Препараты для лечения заболеваний кожи	95,6	105	125	30,8
Препараты для лечения заболеваний органов чувств	67,9	83,6	75,6	11,3
Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	59,9	61,8	51,2	-14,5
Препараты противоопухолевые и иммуномодуляторы	36,3	30,6	49,4	36,1
Препараты для лечения мочеполовой системы и половых гормонов	35,1	22	19,2	-45,3
Препараты противопаразитарные, инсектициды и репелленты	5,8	5,5	9,7	67,2
Препараты гормональные для системного использования, кроме половых гормонов	7,7	11,4	5,4	-29,9

В свою очередь, в наибольшей степени снизился объем производства препаратов для лечения мочеполовой системы и половых гормонов (-45,3%) и гормональных препаратов для системного использования (-29,9%). В абсолютном значении гормональные препараты для системного использования имеют наименьший объем производства – 5,4 млн. уп. в сравнении с 7,7 млн. уп. в 2016 году.

Также небольшим является объем производства препаратов противопаразитарных, инсектицидов и репеллентов, который в 2016 году составлял 5,8 млн. уп., а к 2018 году увеличился до 9,7 млн. упаковок.

*Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях.* О тенденциях развития отечественного рынка лекарственных препаратов в условиях санкций пишут многие авторы [17, 18], подчеркивая мысль о том, что качественного развития внутреннего рынка за счет отечественной продукции не происходит: несмотря на снижение доли импорта в период 2015-2016 гг. и сегодня импортные товары преобладают на отечественном рынке, а объемы производства собственной продукции растут крайне медленно. Помимо этого, ухудшение экономической ситуации способствовало и сокращению объемов прибыли фармацевтических производителей, что связано со снижением покупательской способности населения и обострением внутренней конкуренции на данном рынке [19, 20].

## ВЫВОДЫ

*Выводы исследования.* Проведенное исследование тенденций развития отечественного рынка лекарственных препаратов в условиях экономического кризиса показало, что к 2018 году в РФ наметилась тенденция к снижению, как объемов розничной продажи лекарственных препаратов, так и объемов производства лекарственных препаратов, которые на конец периода составили 1,1 трлн. руб. и 310,5 млрд. руб. соответственно. При этом, удельный вес розничной продажи лекарственных средств от общего оборота розничной торговли сократился до 3,5%.

В разрезе основных классов болезней наибольший объем производства приходится на такие направления, как препараты для лечения нервной системы, сердечно-сосудистой системы, заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ, а наименьший – на препараты гормональные для системного использования, препараты противопаразитарные, инсектициды и репелленты. Следовательно, можно говорить о том, что сегодня отечественный рынок лекарственных препаратов не развивается, что связано не только с системными проблемами в отрасли, главным образом связанными с моральным устареванием существующих технологий производства и отсутствием инвестиций на их обновление, но и с

общеэкономическими проблемами, вызванными внешнеполитической напряженностью, что стало причиной кризиса и дальнейшей рецессии в экономике.

*Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.* Результаты исследования подтверждают необходимость проведения масштабных преобразований в отрасли, что позволит повысить внутренний производственный потенциал и сформировать высокий уровень лекарственной безопасности страны.

Однако, учитывая существующие проблемы, добиться коренных преобразований возможно только лишь за счет привлечения государства: несмотря на то, что химико-фармацевтическая отрасль никогда не являлась одной из наиболее развитых в России, учитывая размер страны и существующую потребность в лекарственных средствах, а также внешнеэкономическую нестабильность, вовлечение государства является необходимым условием.

Одним из значимых препятствий для повышения потенциала фармацевтической отрасли является отсутствие инвестиций, которыми в достаточном количестве не обладает государство, а частные инвесторы предпочитают вкладывать средства в более окупаемые и прибыльные проекты.

В этой связи, одним из возможных направлений по привлечению инвестиций в отрасль может стать механизм государственно-частного партнерства, дающий преимущества для обеих сторон.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гильдеева Г.Н., Глаголев С.В., Юрков В.И. Проблемы контроля лекарственной безопасности в РФ: роль специалистов по фармаконадзору // Вестник Росздравнадзора. 2016. № 5. С. 114-118.
2. Шубцова Л.В., Уткина К.М., Баев А.А. Проблемы развития здравоохранения в РФ в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 229-233.
3. Наджафова М.Н. О развитии фармацевтической промышленности в РФ // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 86-89.
4. Скоробогатов М.В., Лукашова Е.В. Лекарственная безопасность как важнейшая задача импортозамещения: итоги и перспективы // Успехи современной науки. 2017. Т. 6. № 2. С. 191-195.
5. Нежникова Е.В., Максимчук М.В. Фармацевтическая отрасль в РФ: проблемы и перспективы развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2019. Т. 27. № 1. С. 102-112.
6. Болденков А.В. Фармацевтическая отрасль как составная часть экономики России // Молодежь и наука. 2019. № 5-6. С. 98.
7. Загоруйко Ю.А. Современные проблемы российского фармацевтического рынка // Экономика и социум Старкова Н.О., Река А.А. Особенности и состояние фармацевтической отрасли и фармацевтического рынка РФ // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75). С. 473-479.
8. Бушнина Н.С., Зюкин Д.А. Методический подход к оценке конкурентоспособности подразделений аптечной сети // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-6. С. 1091-1095.
9. Квачахия Л.Л. О развитии фармацевтического рынка в РФ и ЦФО в современных экономических условиях // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 89-92.
10. Клунко. 2017. № 1-1 (32). С. 620-625.
11. Мавричева Л.С., Ульянцева Ж.А., Рыкунова В.Л. Развитие фармацевтической промышленности как инструмент обеспечения экономической безопасности российской федерации // Интеграция наук. 2017. № 3 (7). С. 23-28.
12. Ослина Е.Л., Подольский С.В. Современное состояние и проблемы фармацевтического рынка России // Горизонты экономики. 2017. № 4 (37). С. 12-17.
13. Н.С. Оценка эффективности государственного регулирования фармацевтического комплекса России // Государственный советник. 2019. № 2 (26). С. 22-27.
14. Никандрова М.А., Савицкий Г.В. Экономические тенденции развития фармацевтического дела в России за последние десятилетия // Альманах молодой науки. 2017. № 1. С. 17-21.
15. Орлов А.С. Фармацевтический рынок: проблемы и перспективы // Новая аптека. Эффективное управление. 2014. № 9. С. 12-21.
16. Здравоохранение в России. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019. - 170 с.
17. Ерасова Е.А. Импортозамещение как фактор обеспечения лекарственной безопасности современной России // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2015. № 3 (55). С. 14-26.
18. Королев П.О., Миронова М.Н. Современные региональные особенности фармацевтического производства в РФ // Инновационная экономика. 2018. № 4 (17). С. 11.
19. Кириллова А.В. Анализ фармацевтического рынка Российской



*Федерации // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. № 7. С. 264-267.*

*20. Болденков А.В. Фармацевтическая отрасль как составная часть экономики России // Молодежь и наука. 2019. № 5-6. С. 98.*

*Статья поступила в редакцию 24.03.2020*

*Статья принята к публикации 27.05.2020*