

УДК 330:379.85

DOI: 10.26140/anie-2020-0904-0038

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ВОЛОНТЕРСТВА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)**

© 2020

SPIN-код: 7907-5496

AuthorID: 1000400

**Кононов Артем Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма и экологии**Рябова Татьяна Алексеевна**, бакалавр*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: artem.kononov@yahoo.com)*

**Аннотация.** События 2020 года оказывают значительное давление на сферу туризма. По оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2020 году число международных прибытий туристов может сократиться на 20-30%. Это приведет к потере поступлений от международного туризма на 300-450 млрд. долл. США (треть от общемирового объема в 2019). Как следствие, под угрозой окажутся 100 миллионов рабочих мест. Существенную помощь в восстановлении потенциала туристской деятельности может сыграть волонтерское движение. В современном мире добровольчество плотно включено в социальную систему и в своей основе является неотъемлемой частью общественной жизни. Это актуально и для Приморского края, где уже есть определенная инфраструктура (на начало 2020 года создано около 170 волонтерских корпусов (добровольческих организаций), привлечено к добровольческой деятельности порядка 22 000 человек, ведут работу региональные отделения всероссийских молодежных движений), исполнительная база (с 2019 года функционирует проект «Социальная активность», целью которого является развитие добровольчества путём поддержки и проектов), а также опыт успешной деятельности, направленной на развитие туризма за счёт добровольцев (проект «Полосатый навигатор»).

**Ключевые слова:** туризм, волонтерство, добровольчество, Приморский край, внутренний туризм, развитие, международный туризм, меры поддержки сферы туризма, Приморский край, туристский потенциал Приморского края.

**TOURIST CAPACITY FOR THE DEVELOPMENT OF PHOTOSAFARI IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS OF PRIMORSK REGION**

© 2020

**Kononov Artem Yurievich**, candidate of economic sciences, associate professor  
of the Tourism and ecology department**Ryabova Tatiana Alekseevna**, bachelor*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya Street, 41, e-mail: ryabova.tatyana@list.ru)*

**Abstract.** The events of 2020 are putting significant pressure on the tourism sector. The world tourism organization (UNWTO) estimates that the number of international tourist arrivals may decrease by 20-30% in 2020. This will result in a loss of \$ 300-450 billion in international tourism revenue (a third of the global total in 2019). As a result, 100 million jobs will be at risk. The volunteer movement can play a significant role in restoring the potential of tourism sector. In the modern world, volunteer movement is tightly integrated into the social system and is basically an integral part of public life. This is also relevant for the Primorsky territory, where there is already a certain infrastructure (at the beginning of 2020, about 170 volunteer corps (volunteer organizations) have been created, about 22,000 people have been involved in volunteer activities, regional branches of all-Russian youth movements get their representation), an executive base (since 2019, the project "Social activity" has been functioning, the goal of which is to develop volunteer movement through support and projects), as well as experience of successful activities aimed at developing tourism at the expense of volunteers (in the form of the "Striped Navigator" project).

**Keywords:** tourism, volunteering, Primorsky Krai, domestic tourism development, international tourism and support for tourism, Primorsky Krai, the tourism potential of Primorsky Krai.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.*

Туризм сегодня представляет собой значимый сегмент экономической деятельности, который как прямо, так и косвенно воздействует на многие аспекты жизни.

Помимо прочего, туризм активно влияет на качество жизни населения, создание дополнительных рабочих мест, обновление инфраструктуры, подъём сферы образования, культурный обмен.

События первой половины 2020 года бросили вызов процессам глобализации, замедлив или даже полностью остановив многие механизмы социально-экономического взаимодействия в сфере услуг, в частности, оказав существенное давление на сферу туризма, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса.

Масштабы возможных потерь в этом отношении, подсчитанные специалистами Всемирного совета по туризму и путешествиям, представлены ниже в таблице 1 [1].

В этой ситуации важным фактором развития туристской сферы может стать максимально активное вовлечение волонтерского движения в туристскую деятельность.

Таблица 1 - Потенциальные показатели потери ВВП и кол-ва рабочих мест в сфере туризма

Регион	Сокращение количества рабочих мест (миллион)	Общая потеря ВВП (US \$ млрд)
Азия	-63.4	-1,041.0
Европа	-13.0	-708.5
Африка	-7.6	-52.8
Америка	-14.1	-790.9
Северная Америка	-8.2	-680.7
Латинская Америка	-4.7	-83.8
Карибы	-1.2	-26.4
Средний Восток	-2.6	-96.2
Мир	-100.8	-2,689.4

*Источник: Составлено автором на основе данных World Travel & Tourism Council [1]*

При этом туристская деятельность в Приморском крае пытается стабилизироваться - так, например, традиционный Тихоокеанский туристский форум, привлекающий специалистов со всего мира, в этом году не был отменен, а был организован в онлайн режиме. На нём эксперты обсуждали возможные меры поддержки туриз-

ма, варианты выхода из кризиса и способы развития внутреннего туризма. И привлечение волонтерства может стать одной из точек опоры в данном контексте.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В настоящее время число научных исследований по вопросам изучения волонтерства как фактора развития туризма крайне ограничено. Здесь можно отметить статьи таких авторов как С.Н. Кобзова [2], Баширова Ю.В. [3]. Отдельно проблемы и перспективы волонтерского туризма рассматривали Хетагурова В.Ш. [4], Крюкова Е.М., Душкина Ю.И. [5]

При этом как и любая отрасль, волонтерство четко регламентируется целым рядом нормативно-правовых документов. Федеральный закон от 11.08.95 N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» является здесь основным [6]. По значимости именно для туристской отрасли в Российской Федерации, основным является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности», который определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, а также регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации [7].

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Цель статьи – рассмотреть теоретические и практические аспекты волонтерства как фактора развития сферы туризма (на примере Приморского края).

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

Волонтеры, они же добровольцы, участвуют в разнообразной активности, таких как социальная, экологическая, событийная, культурная, военно-патриотическая. Такого рода деятельность может осуществляться как в рамках одной организации или города, так и на федеральном и международном уровне.

Волонтерская деятельность в современном формате развивается в мире давно. Богатый опыт практической волонтерской деятельности имеют Соединенные Штаты Америки – первый пик волонтерского движения в этой стране наблюдался еще в 30-е гг. XX в, когда волонтерская организация Civilian Conservation Corps (CCC) была создана президентом Франклином Рузвельтом для снижения уровня безработицы. Ее деятельность на тот момент поддерживали около 90% населения [8]. В России волонтерство, понимаемое как оказание бескорыстной и добровольной помощи тем, кто в ней нуждается, официально закреплено с 1995 года в Федеральном законе «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». При этом с 2006 года в России в Петербурге отмечается создание первого значимого опыта совмещения волонтерства и сферы туризма – мобильной туристско-информационной «Службы ангелов» [9]. Решение создать данный проект было принято Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга с целью улучшения качества информационного обслуживания посетивших город туристов. Ангелами являются отзывчивые горожане, обладающие достаточными знаниями о городе и готовые поделиться ими с туристами. Граждане службы могут свободно изъясняться по-английски, ориентироваться в городе. Их обязанности заключаются не только в том, чтобы предоставлять туристам бесплатную информацию об объектах, но и в экстренных случаях вызывать необходимые службы помощи. Подробно их задачи систематизированы на рисунке 1.

Нужно отметить, что в контексте привлечения активистов в рамках данного проекта финансовый фактор – не главный. В действительности, минимизировать траты при реализации подобных проектов достаточно сложно, а избежать их полностью не представляется возможным.



Рисунок 1 – Прямые задачи добровольцев

Это происходит по той причине, что организаторам необходимо закладывать в смету расходы на форму, обучение, проживание, проезд, страхование и поощрительные бонусы. Тем не менее рисунок 2 систематизирует факторы привлечения именно волонтеров.

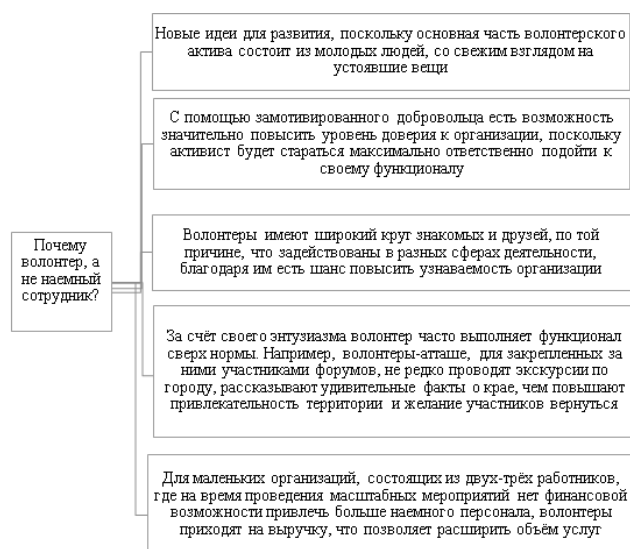


Рисунок 2 – Выгодные факторы волонтеров перед наемными сотрудниками

При этом включение добровольческого движения в сферу туризма в нашей стране по-прежнему достаточно ограниченное. Но определённые изменения произошли после 2018 года, объявленного годом добровольца в Российской Федерации – так, в Северо-Кавказском федеральном округе с 2019 года начала действовать волонтерская программа по поддержке сферы гостеприимства. Также с 2019 г. Карельским центром развития добровольчества реализуется направление «Волонтер социального туризма». Совсем недавно было сформировано Российское волонтерское движение под брендом «WelcomeVolunteers», которое активно продвигает идеи добровольческой поддержки в сфере туризма и гостеприимства. В этом году планируется увеличение интереса к проекту, путем организации добровольческого обмена и волонтерского туризма. Организаторы рассчитывают, что «WelcomeVolunteers» получит огласку на международном уровне и к нему примкнут страны – партнеры.

Нужно отметить, что потенциально функциональные задачи реализуемых волонтерских проектов, направленных на формирование туризма, можно представить в виде таблицы (таблица 2).

Как видно, добровольческая деятельность в реализации развития туризма носит обширный характер. Для введения подобной практики в туристскую отрасль необходимо провести анализ и определить механизм действий. Первоочередной задачей стоит изучение желаний и потребностей потенциальных туристов в волонтерской помощи, при этом здесь можно выделить отдельные сегменты – иностранцев, маломобильных граждан, нуждающихся в медицинском обеспечении.

После сбора информации о потребностях туристов возникает необходимость анализа мест туристского интереса, мнение коренных жителей о туристских местах, легендах, достопримечательностях – таким способом можно получить информацию от первых лиц.

Следующей задачей в данном вопросе станет работа с добровольцами – анализ желаний и запросов волонтеров.

Таблица 2 - Волонтерские проекты, направленные на формирование туризма

Наименование	Функционал
Добровольческие центры гостеприимства	Создание самостоятельных площадок в местах туристского показа, возможно совмещение с туристскими информационными центрами
Волонтерские корпуса в местах туристского интереса	Самостоятельные площадки волонтерского движения общей помощи
Волонтеры-атташе	Сопровождение делегаций, команд, мероприятий
Волонтеры-навигаторы	Оказание помощи туристам, путешественникам в информации и навигации
Социальный корпус	Поддержка маломобильных граждан, пенсионеров, многодетных семей
Оздоровительное направление	Формирование приносящих пользу здоровью досуга
Волонтеры-экскурсоводы	Создание планов походов, обзорных экскурсий, пеших прогулок для гостей и жителей региона
Иностраный корпус	Помощь иностранцам, без знания русского языка, а также их встреча и сопровождение
Медиа направление	Деятельность блогеров, журналистов, создающих привлекательный медиа-контент
Экологический туризм	Высадка насаждений, сохранение экологии, создание и поддержание эко-троп
Событийное направление	Подготовка открытых летних площадок для проведения кинофестивалей и организация живой музыки, спектаклей
Культурно-просветительский корпус	Проведение мероприятий, направленных на демонстрацию культурных традиций и обрядов
Конкурсная программа	Состязания направленные на поддержку авторских туров, маршрутов и новых направлений
Продвижение и агитированные	Создание волонтерских лагерей разного уровня и продвижение добровольческого туризма

*Источник: Составлено автором*

Следом за анализом идёт агитация самих волонтеров. Как правило, набор осуществляется среди студентов и в волонтерских организациях. Первая волна приглашений распространяется среди обучающихся по профильному направлению подготовки. Отдельно нужно отметить, что не стоит обращать без внимания серебряных волонтеров – как показывает практика, это заряженные энергией люди старшего возраста, имеющие большой багаж знаний и опыта.

Следом за агитацией, проводится обучение активистов: семинары, тренинги, задания на развитие коммуникации. Обучение в среднем состоит из 3 блоков: теория, практика, экзамен. На теории разбирается общая информация по структуре добровольческого движения, специализация направления и оказание первой помощи. Практика состоит из игр, которые направлены на закрепление информации, командообразование, развитие ораторских способностей, тайм-менеджмент. Обычно в этот блок организаторы включают упражнения на выявление лидеров, что в будущем помогает им формировать команды и распределять функции по степени важности.

Экзаменационная часть обучения показывает, насколько будущий волонтер усвоил полученные навыки, с чем и кем он способен работать и что стоит изменить в

самом образовательном процессе.

Нужно отметить, что Приморский край в данном аспекте обладает уникальным ресурсом - волонтерские центры Приморского края стали единственными на Дальнем Востоке, которые проводили набор и обучали волонтеров на такие международные мероприятия, как:

- «WorldSkills» в г. Казани, 2019 год;
- Зимняя Универсиада в г. Красноярске, 2019 год;
- Всемирный фестиваль молодежи и студентов в г. Сочи, 2017 год;
- Чемпионат мира по водным видам спорта FINA в г. Казани, 2015 год;
- Олимпийские и параолимпийские игры в г. Сочи, 2014 год;
- Летняя Универсиада в г. Казани, 2013 год;
- Саммит АТЭС в г. Владивостоке, 2012 год;

С 2015 в городе Владивостоке ежегодно проводится Восточный экономический форум, на котором задействуется более 500 волонтеров из всей России по разным направлениям.

Всего в Приморском крае, согласно данным Ассоциации волонтерских центров (АВЦ), официально действуют 4 волонтерских центра. Представленные организации тесно переплетаются в единую сеть.

Молодёжь Приморья занимается предоставлением услуг в сфере поддержки и развития молодежных инициатив и добровольческого движения на территории всего края.

Центр волонтеров ВГУЭС задействован в работе с детскими домами и домами престарелых, его активисты оказывают помощь в организации и проведении мероприятий, приуроченных к празднику Победы, выезжают с благотворительными целями, проводят рейды по очистке города и участвуют в организации статусных мероприятий городского, регионального и всероссийского уровней, которые проходят во ВГУЭС, городе, крае, стране и мире.

В задачах и целях с центром волонтеров ВГУЭС схожи Волонтеры Приморья, но их основной функционал состоит еще и во взаимодействии с другими регионами - зачастую именно Волонтер Приморья становится ресурсным центром по набору волонтеров на различные, событийные мероприятия, которые проходят во всем мире.

Региональный Центр «Серебряные добровольцы Приморья» вовлекает в общественную работу людей старшего возраста, создает связь с младшим поколением. Основная задача таких центров является не организация мероприятий и помощь в их проведении, а развитие социальной культуры. Активисты волонтерского движения учатся общаться между собой, работать в команде, выявляют лидерские качества участников, для многих членов данного движения волонтерство является способом социализации в обществе. Серебряные добровольцы имеют возможность в своём возрасте включиться в командную деятельность, чувствовать себя нужными и востребованными благодаря созданию должной инфраструктуры.

Такого рода ресурс показывает необходимость более активной совместной деятельности волонтерского движения и специалистов туристской сферы. В результате, в июле 2019 года Туристско-информационный центр Приморского края (ТИЦ ПК) при поддержке департамента туризма запустил проект «Полосатый навигатор». Основной задачей стало оказание помощи гостям Владивостока, предоставление информационной справки и сопровождении к объектам показа в условиях растущего турпотока.

Волонтеры программы работали с июля по сентябрь (27 дней) на центральных улицах города Владивостока, а также на главных объектах туристского показа. Они компетентно, кратко, профессионально и абсолютно бесплатно для туристов предоставляли всю интересующую их информацию и крае, городе, его истории.



Волонтерами программы «Полосатые навигаторы» являлись как молодые активные люди, так и более старшее поколение, владеющие одним или несколькими иностранными языками, хорошо ориентирующиеся в городе. Работа происходила в паре, это было сделано также для того, чтобы была возможность комбинировать людей со знанием иностранных языков с теми, кто не владеет хорошим уровнем, но обладает информацией.

Подобная реализация Приморского края в виде туристско-волонтерского проекта заинтересовала туристско-информационные центры из других регионов России. По этой причине, во время проведения пятого Восточного экономического форума (ВЭФ) было подписано соглашение с Ассоциацией ТИЦ Дальнего Востока по внедрению и запуску службы в субъектах страны.

Однако проведенный анализ текущих тенденций диктует возможность внесения определённых изменений, которые при условии их адаптации помогут вывести проект на качественно новый уровень. Здесь можно отметить следующие аспекты:

- 1) дополнение и актуализация имеющейся методической информации для волонтеров: новые заведения общепита, добавить ссылки на социальные сети объектов туристского показа в городе, включить разговорник;
- 2) запуск отдельной веб-страницы проекта, функционирующей на русском, английском, китайском, корейском языках и содержащей такую информацию, как: картографический маршрут волонтеров, краткие сведения о добровольцах, информация о местах туристского показа (включая точки общепита и ночные заведения), адреса больниц, полицейских участков, консульств, отдельный блок про предстоящие события в городе (фестивали, чемпионаты, акции);
- 3) при отборе волонтеров необходимо выйти на профильные вузы и направления, связанные с туризмом, сервисом, иностранными языками, иметь разработанную документацию: официальное предложение, раздаточный и презентационные материалы, туристический бренд;
- 4) организация обучения и тренингов для добровольцев, направленная на развитие ими таких качеств и умений, как коммуникации, работа в команде, оказание первой медицинской помощи, изучение иностранных языков – повышение компетентности добровольцев;
- 5) образование команды, состоящей из координатора и подчиненных, запуск первой волны волонтеров;
- 6) обработка полученного результата, доработка программы, развитие в тех направлениях, которые показали себя как не самые надежные на этапе 5.

Данные мероприятия позволяют усилить бренд проекта «Полосатый навигатор», что в свою очередь позволит повысить его узнаваемость и увеличит географию покрытия, расширить набор программы волонтеров, повысить компетентность добровольцев, что в конечном итоге приведёт к укреплению имиджа края как места туристской дестинации.

**Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.** Сегодня в международном сегменте существуют добровольческие проекты по привлечению внимания к местам туристского показа, а также волонтеры, целью которых является знакомство с культурой и традициями, продвижение природных заповедников, благоустройству территорий. Центры обучения волонтеров открыты к общению и готовы делиться наработанным опытом, проектами и результатами, а это важный фактор, поскольку он может помочь не допустить целый ряд ошибок тем, кто только начал развивать волонтерское движение в сфере туризма и гостеприимства [11-14].

Волонтерское движение способно сыграть немаловажную роль в восстановлении туризма. Вовлеченность, энтузиазм, свежие идеи, бескорыстность и желание подействовать – это те факторы, которых сейчас не хватает, и которые может привнести волонтерская органи-

зация.

В Приморском крае действует порядка 170 добровольческих объединений, и 22 тыс. человек добровольцев. Волонтерские организации, которые могут быть задействованы для реализации проекта ТИЦ ПК: Белый мишка, Центр Волонтеров ВГУЭС, региональный ресурсный центр поддержки добровольчества. Самое популярное направление деятельности – это событийное, в нем задействовано более 5 000 волонтеров. Таким образом, Туристско-информационный центр Приморского края имеет серьезную конкуренцию в привлечении волонтеров к своей деятельности. ТИЦ ПК при желании обеспечить круглогодичную работу с добровольцами, либо с большим объемом человек необходимо замотивировать волонтеров на работу.

Агитационные мероприятия могут быть направлены на студентов направлений туризма или гостиничного дела (4 учебных заведения готовят специалистов в сфере туризма и гостеприимства в Приморском крае), слушателями краткосрочных курсов по специализации «Гид-переводчик», «Экскурсовод» (всего учебными заведениями края предлагается 8 дополнительных программы по туристским специальностям, также существует возможность обучения онлайн). Проект можно реализовывать как место практик для подобных направлений. Либо агитация людей, изучающих иностранные языки, поскольку работа волонтера с туристами из различных стран может стать отличным местом для практики и оттачивания мастерства владения.

Реализация проекта позволила выполнить ряд задач для самих добровольцев: социализация в обществе, приобретение опыта в сфере общения с иностранными гостями города, практика иностранного языка. В интересах гостей города могут быть достигнуты такие цели, как: создание информационного плато на популярных туристских маршрутах, оперативное решение возникающих проблем, приобретение чувства защищенности и безопасности.

Таким образом, опыт совместной деятельности необходимо наращивать и развивать с целью улучшения качества туристского обслуживания края

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. WTTC now estimates over 100 million jobs losses in the Travel & Tourism sector and alerts G20 countries to the scale of the crisis [Электронный ресурс] /wttc.org - Режим доступа: <https://wttc.org/News-Article/WTTC-now-estimates-over-100-million-jobs-losses-in-the-Travel-&Tourism-sector-and-alerts-G20-countries-to-the-scale-of-the-crisis>
2. Кобзова С.Н. «Туристическое волонтерство» и «волонтерский туризм»: современное состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / Современный маркетинг: теоретические аспекты и проблемы развития в России - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskoe-volontyorstvo-i-volontyorskij-turizm-sovremennoe-sostoyaniye-i-perspektivy-razvitiya>
3. Баширова Ю.В. Волонтерская деятельность в туризме: методологический аспект / Ю.В. Баширова // Материалы Международной электронной научно-практической конференции. Под научной редакцией П.П.Терехова. - 2018. - с. 312-316
4. Хетагурова В.Ш. Волонтерский туризм как добровольческая миссия / В.Ш. Хетагурова // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. - 2018. - с. 148-157
5. Хетагурова В.Ш., Крюкова Е.М., Душкина Ю.И. Волонтерский туризм как миссия с целью поддержки объектов ответственного туризма / В.Ш. Хетагурова, Е.М. Крюкова, Ю.И. Душкина // Сборник статей III научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.М. Крюковой. - 2018. - с. 161-164
6. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) (с изменениями на 18 декабря 2018 года) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 24 октября 1996 г. № 132-ФЗ 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Salmond John A. The Civilian Conservation Corps, 1933-1942: A New Deal Case Study / J.A. Salmond // Pacific Historical Review. - 1968. - No. 37(1). - P. 112-114
9. «Служба ангелов» расскажет о новых маршрутах [Электронный ресурс] /visit-petersburg.ru - Режим доступа: <https://www.visit-petersburg.ru/ru/news/1258/>

10. Проект "Полосатый навигатор" выходит на межрегиональный уровень [Электронный ресурс] /Туристический портал Приморского края - Режим доступа: <http://tour.primorsky.ru/news/%D0%BD/>

11. Голобоков А.С., Савченко Е.С., Хилько А.С. Проблемы и перспективы развития молодёжного волонтерского движения в приморском крае // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 313-316.

12. Горбушова С.М. К вопросу о генезисе волонтерского движения в России // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 101-104.

13. Андриенко О.А., Зубкова С.Н. Роль детских общественных организаций в воспитании подрастающего поколения // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 2 (4). С. 44-46.

14. Быстрова Н.В., Цыплакова С.А., Чумакова Л.А. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 73-76.

Статья поступила в редакцию 04.08.2020

Статья принята к публикации 27.11.2020