

УДК 378.1

DOI: 10.26140/anip-2020-0902-0001

**ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ
УСЛОВИЯМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

© 2020

SPIN: 3996-0376

AuthorID: 516432

ORCID: 0000-0003-0146-9989

Агеева Евгения Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Финансы и финансовые институты»

Байкальский государственный университет

(664000, Россия, Иркутск, улица Ленина, 11, e-mail: AgeevaEV@bgu.ru)

Аннотация. В настоящее время региональные экономические университеты переживают не лучшие времена. Им приходится конкурировать за абитуриентов с крупными национальными ВУЗами, которые способны предложить обучающимся передовые знания с учетом последних изменений в глобальной экономике. Цифровизация экономической сферы также диктует свои требования к будущим выпускникам. На этом фоне автором сформулирована проблема гармонизации содержания образовательных программ по экономике региональных университетов требованиям изменяющегося регионального рынка труда и тотальной цифровизации нашей жизни. Выделены особенности социально-экономического развития удаленных от федерального центра регионов на примере Иркутской области, которые выражаются в ограниченности предприятий и организаций полного цикла. концентрация капитала в федеральном центре приводит к спросу на профессиональные навыки ограниченного спектра. Для того, чтобы выпускники региональных университетов могли конкурировать за рабочие места с выпускниками ведущих национальных ВУЗов они должны овладеть универсальными кросс-компетенциями: социальными, коммуникативными, познавательными, самоорганизующимися, а также специальными цифровыми навыками. Востребованность цифровых навыков диктуется активным внедрением мобильного интернета, интернета вещей и искусственного интеллекта. Кроме того, актуальным остается вопрос о развитии индивидуальных образовательных траекторий обучающихся.

Ключевые слова: цифровые навыки, цифровизация экономики, региональные университеты, профессиональное образование, образовательные программы, региональная экономика, региональный рынок труда.

**THE CHALLENGE OF ADAPTING THE CONTENT OF THE EDUCATIONAL PROGRAMMES
OF REGIONAL UNIVERSITIES TO THE DIGITAL ECONOMY**

© 2020

Ageeva Evgeniya Valeryevna, candidate of economic sciences, associate professor
of the department "Finance and financial institutes"

Baikal state University

(664000, Russia, Irkutsk, Lenin st.11, e-mail: AgeevaEV@bgu.ru)

Abstract. At present, regional economic universities are not going through the best of times. They have to compete for applicants with large national universities, which are able to offer students advanced knowledge in the light of recent developments in the global economy. Digitalization of the economic sphere dictates its requirements for future graduates also. Against this background, the author formulated the problem of harmonization of the content of educational programs on the economy of regional universities to the requirements of the changing regional labor market and the total digitalization of our lives. The peculiarities of socio-economic development of regions remote from the federal center are highlighted on the example of the Irkutsk region, which are expressed in the limitation of enterprises and organizations of the full cycle. The concentration of capital in the federal center leads to demand for limited-spectrum professional skills. In order for graduates of regional universities to compete for jobs with graduates of leading national universities, they must acquire universal cross-competences: social, communicative, cognitive, self-organizing, as well as special digital skills. The demand of digital skills is dictated by active introduction of the mobile Internet, Internet of things and artificial intelligence. In addition, the issue of the development of individual educational paths of students remains relevant.

Keywords: Digital skills, digitalization of the economy, regional universities, vocational education, educational programs, regional economy, regional labor market.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В эпоху четвертой технологической революции вся наша жизнь переживает удивительные метаморфозы как в обычной жизни, так и в профессиональной. Буквально за несколько лет все бизнес-процессы на финансовом рынке претерпели глобальные изменения в силу всеобщей цифровизации и компьютеризации всех процессов и взаимосвязей. В соответствии с программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ в июле 2017 года [1], происходит активная модернизация российской экономики на основе интеграции цифровых технологий во все этапы бизнес-деятельности. Это потребовало не только внесения изменений в саму технологию создания, производства и продвижения товаров и услуг, но и пересмотр прежних правил, требований, моделей и процедур взаимодействия субъектов бизнеса как с внешней средой, так и внутри своей организационной структуры.

Такие цифровые преобразования требуют от современных выпускников вузов обладания не просто

профессиональными знаниями в нужной области, но и определенными универсальными навыками и умениями, которые позволят им быстро адаптироваться в изменяющемся мире цифровой экономики. Цифровая трансформация — это не только современные цифровые технологии, но и изменение мышления в новых условиях новой цифровой экономики. И образовательные организации, работающие в сфере профессионального образования, должны оперативно реагировать на эти преобразования, чтобы не потерять свою нишу на рынке образовательных услуг.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

Многие авторы отмечают новую для нашей страны тенденцию - студенты сомневаются в практической ценности традиционного образования и не проявляют интерес к академической учебе. При этом сами работодатели отмечают отрыв профессионального образования, предлагаемого большинством региональных ВУЗов, от реальных потребностей экономики регионов [2-13]. «Им

нужно интересное и эффективное образование, имеющее практическую направленность, для получения часто несвязанных, суммируемых дипломов и документов о профессиональной подготовке для решения своих проблем» [14, с.16]. Сам бизнес активно внедряет современные дорогостоящие информационные технологии, доступ к которым система профессионального образования, особенно на региональном уровне, просто не имеет. Таким образом, наблюдается противоречие между постепенно устаревающими профессиональными знаниями, даваемыми в рамках образовательных программ ВУЗов, и реальными потребностями меняющегося рынка труда в условиях глобальной цифровизации. Возникает проблема гармонизации профессионального образования с потребностями работодателей на фоне цифровизации российской экономики.

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи. Цель исследования – на основе анализа эмпирических данных по содержанию основных образовательных программ региональных вузов (на примере Иркутской области) и имеющихся научных публикаций раскрыть проблему адаптации содержания образовательных программ высшего образования потребностям развивающейся цифровой экономики страны с учетом региональных особенностей отдельных территорий.

Используемые в исследовании методы, методики и технологии. В ходе исследования автор обращался к источникам по теме проблемам актуализации высшего профессионального образования в целом. Методологической основой был избран интерпретационный метод анализа литературы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Если рассматривать потребности региональных рынков труда, то справедливо предположить, что именно региональные университеты имеют реальное представление о нуждах регионального бизнеса и запросах регионального управления [15]. Более того, в соответствии с федеральными образовательными стандартами, университеты обязаны привлекать в качестве преподавателей представителей работодателей именно для формирования потенциально актуальных знаний, умений и навыков будущих выпускников.

Именно эти возможности в сочетании с новыми технологиями обучения и управления, при поддержке ведущих университетов, например, так, как это предусматривает проект Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики «Вузы как центры инноваций в регионах и отраслях» дают российским региональным университетам шансы в конкурентной борьбе на уже сформировавшемся, хотим мы того или нет, глобальном рынке образовательных услуг [16].

Но существует ряд тенденций как в развитии самой региональной экономики, так и на соответствующем региональном рынке труда, которые нарушают шансы региональных университетов активно конкурировать с мощными национальными университетами.

Главная негативная тенденция – это концентрация капитала (как финансового, так и производственного) в центральных регионах нашей страны. Рассматривая Иркутскую область, можно отметить, что регионально-го промышленного производства в регионе практически нет. Нет и региональных игроков на финансовом рынке. Несколько крупных предприятий, являющиеся основой экономики области, принадлежат финансово-промышленным группам, местонахождение которых в г. Москва или за рубежом. А финансовый рынок области уже давно представлен только крупными национальными финансовыми институтами: банками, страховыми компаниями и т.п. В качестве примера представлена динамика числа страховых компаний, работающих на рынке Иркутской области, и числа страховых компаний, образованных в

самой области (см. табл.1).

Таблица 1 – Динамика числа страховых компаний в Иркутской области за период с 2013 по 2018 гг.

Год	Число страховых компаний, работающих на рынке Иркутской области	Число региональных страховых компаний, созданных в Иркутской области
2013	79	6
2014	86	4
2015	73	4
2016	70	4
2017	76	4
2018	72	3

* составлено автором по данным Центрального банка России [17]

Такая ситуация приводит к тому, что на местах требуются специалисты очень ограниченного круга обязанностей, в функциональные обязанности которых входит небольшой набор умений и знаний. А основной производственный, управленческий и финансовый цикл бизнес-процессов происходит вне региона. Но при этом взаимодействие региональных подразделений с центральным офисом происходит в цифровом формате с использованием современных коммуникационных технологий и программного обеспечения. При этом набор и функционал этого программного обеспечения уникален для каждого предприятия или организации.

Анализ содержания основных образовательных программ, предлагаемых университетами Иркутской области показал, что преподавание информационных технологий для экономистов ограничен освоением стандартного пакета Microsoft Office. При этом обучающиеся практически не получают профессиональных знаний о современных цифровых технологиях, используемых в финансовой сфере или в сфере ведения бизнеса. При этом все понимают, что в силу уникальности программного обеспечения для конкретного потребителя, невозможно обеспечить знакомство с ним студентов университета.

Возникает вопрос – чему же должны учить региональные университеты, чтобы сохранить, с одной стороны, конкурентоспособность и качество образования на образовательном рынке, а с другой стороны, удовлетворить потребности регионального рынка труда.

Работодатели считают наиболее полезными компетенции (независимо от профессии, для которой они искали сотрудников): - самоорганизующиеся компетенции, т.е. управление временем, независимость, принятие решений и проявление инициативы, устойчивость к стрессу, готовность работать; - межличностные компетенции, т.е. умение общаться с людьми, быть общительным, сотрудничать в группе и разрешать межличностные конфликты. Работодателям «белых воротничков» (все экономические и юридические специальности) также требуются языковые и когнитивные навыки (поиск и анализ информации и получение выводов, постоянное изучение новых вещей, логическое мышление, анализ фактов, способность быстро обобщать большие объемы текста), знание специализированных компьютерных программ и математических расчетов [18, С. 5–10]. Согласно докладу Всемирного банка «Развитие навыков для инновационного роста в России», российской экономике нужны специалисты, обладающие социальными, поведенческими и развитыми познавательными навыками, способные принимать решения [19, С.54].

Но помимо этого, проанализировав реальные запросы работодателей на региональном рынке (на примере Иркутской области) и современные тенденции по цифровизации бизнес-процессов, мы определили, что для регионального рынка становится актуальным, в первую очередь, освоение цифровых финансовых технологий. Финансовые технологии или финтех (англ. FinTech) — это отрасль, состоящая из компаний, которые исполь-

зуют технологии и инновации, чтобы конкурировать с традиционными финансовыми организациями в лице банков и посредников на рынке финансовых услуг. В настоящее время к финтеху себя относят не только многочисленные технологические стартапы, но и крупные состоявшиеся организации, которые стараются оптимизировать предоставляемые финансовые услуги на основе использования информационных технологий [20, С. 49]. Наибольшее влияние на бизнес-процессы и востребованность цифровых навыков в работе сейчас и в ближайшем будущем будут оказывать следующие технологические тренды:

- развитие мобильного Интернета,
- Интернет вещей,
- искусственный интеллект,
- большие данные и машинное обучение, и т.п.

Для освоения подобных технологий и дальнейшего обучения им региональные ВУЗы должны прийти к пониманию необходимости привлечения ведущих экспертов через использования технологий дистанционного образования. Это позволит одновременно обеспечить студентам, обучающимся в регионах, доступ к новейшим знаниям и применять коммуникативные навыки при общении с независимыми экспертами [21, С.287].

Кроме того, необходимо развивать возможности по развитию индивидуальных образовательных траекторий студентов, которые позволят обучающимся адаптироваться к рынку труда с учетом индивидуальных способностей и увлечений [22].

В таких условиях вузы должны, прежде всего, закладывать базовые компетенции, позволяющие будущему специалисту адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и учиться в течение всей трудовой жизни, а фундаментальная подготовка будущего специалиста-профессионала должна работать не на потребности сегодняшнего дня, а на перспективу [23]. Цифровизация экономики, сопровождаемая быстрым развитием технологий и экономической неопределенностью, создает спрос на универсальные навыки и новые формы профессионального образования и обучения. Таким образом, задача университета — формирование творческих работников, способных адаптироваться к любым ситуациям и готовых работать самостоятельно или в коллективе.

ВЫВОДЫ

Выводы исследования. Изменение технологий и скорости накопления и использования данных в экономике, трансформация бизнес-процессов и глобальная цифровизация приводит к тому, что традиционная модель высшего образования, в которой университет сам решал, чему и как надо учить, становится тормозом развития, в том числе регионального. Адаптация образовательных программ региональных экономических университетов должна строиться не на расширение узкоспециализированных профессиональных компетенций, а на освоение кросс-компетенций, направленных на развитие когнитивных, коммуникационных и социальных компетенций, а также на освоении цифровых навыков. Это станет залогом конкурентоспособности выпускников ВУЗов.

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении. В ходе нашего исследования были проанализированы проблемы интеграции высшего профессионального образования, науки и производства, изучены факторы, влияющие на интеграцию, изучены современные научные подходы к изучению интеграционных процессов, изучен понятийный аппарат. Установлено, что интеграция образования, науки и производства является одним из ключевых условий развития качества инженерно-технического образования и экономики отдельно взятых регионов и всей страны. Таким образом, необходимо в дальнейшем изучать способы реализации механизмов интеграции современной науки, образования и производства в рамках действующего законодательства и с учетом новых задач и вызовов, стоящих перед современным обществом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р <http://static.government.ru/>
2. Цифровизация финансово-кредитной сферы в современной России: монография. Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Паблшинг», 2019. 407 с.
3. Малышева А.С., Коротаева Т.В. Высшее образование как фактор развития экономики в современном мире // Известия института систем управления СГЭУ. 2018. С.108-109.
4. Гаврилюк Е.С., Козырская И.Е. Высшее образование как необходимое условие социально-экономического развития страны: // Восьмые восточковедные чтения БГУ: сборник научных трудов. Иркутск: Байкальский государственный университет., 2017. С. 37-46.
5. Скобина Е.А. Мотивация учебной деятельности студентов юридического факультета // Universum: психология и образование. 2017. № 2 (32). С. 20-27.
6. Гарась А.В. Проблема реализации высшего образования на региональном уровне в условиях интеграции в международное образовательное пространство // Социально-экономические явления и процессы 2017. № 4. С. 110-116.
7. Бойко В.Н., Горбылёва Е.В. Концептуальный анализ проблемы интеграции науки, образования и производства при подготовке инженеров // Вестник Академии гражданской защиты. 2019. № 2 (18). С. 8-13.
8. Жаворонкова О.Р., Бузни А.Н. Формирование партнерских отношений высшего образования в контексте социально-экономического развития региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 118-121.
9. Сысоева Ю.Ю. Эффективность образовательной услуги организаций высшего образования // Вестник НГИЭИ. 2015. № 5 (48). С. 92-95.
10. Худяков В.А., Гуськова Т.В. Обеспечение гарантии качества в системе высшего образования // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 1. № 6 (28). С. 163-169.
11. Платонова Р.И., Бубякина Е.В., Парфенов И.Я. Состояние и перспективы региональных вузов в современной системе высшего образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 153-157.
12. Молокова Е.Л., Благодатских В.Г., Львова М.И. Рынок высшего образования как сеть контрактов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 263-267.
13. Балашихин А.М. Интеграция науки, образования и бизнеса в новосибирской области // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 93-95.
14. Переосмысление роли технологий в сфере высшего образования. Дополнение к Национальному плану развития технологий обучения (Reimagining the Role of Technology in Higher Education. A Supplement to the National Education Technology Plan). Министерство образования США. 2017 год.
15. Былков В. Г. Закономерные трансформации спроса на рынке труда // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2015. - Т. 25, № 3. - С. 416-425. DOI: 10.17150/1993-3541.2015.25(3).416-425
16. Центр стратегических разработок, Высшая школа экономики. Доклад: Двенадцать решений для нового образования URL : https://kai.ru/documents/10181/6946092/Доклад_образование.pdf.
17. Центральный Банк России URL : https://www.cbr.ru/today/cbrf_itm/cbrf_sub/
18. Суходолов А. П. Экономическое образование России и региона: ответ на модернизационные вызовы середины XX века // Известия Байкальского государственного университета. 2017. Т. 27. № 1. С. 5-10.
19. Развитие навыков для инновационного роста в России (Developing Skills for Innovative Growth in the Russian Federation), доклад Всемирного банка № ACS1549, июнь 2013 года.
20. Пишеничников В.В. Влияние финансовых технологий на изменение модели банковского обслуживания клиентов / Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 1(35). С. 49.
21. Татаринов К. А. Проблемы и возможности дистанционного обучения студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8, № 1 (26). С. 285-288.
22. Тактарова С. В. Индивидуальная профессиональная траектория: формирование условий для непрерывного обучения // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. № 2 (22). С. 101-113.
23. Пензина О.Н., Озерникова Т.Г. О применении профессиональных стандартов при проектировании образовательных программ в вузе // Baikal Research Journal. 2018. Т. 9, № 1. DOI: 10.17150/2411-6262.2018.9(1).11

Статья поступила в редакцию 07.01.2020

Статья принята к публикации 27.05.2020