

УДК 379.8

DOI: 10.26140/anip-2021-1001-0022

**К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ
ШОУ-ПРОГРАММ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА, Г. ВЛАДИВОСТОК**

© Автор(ы) 2021

AuthorID: 1078989

SPIN-код: 5554-0782

ORCID: 0000-0002-1046-8542

ДЯЧУК Наталья Ивановна, бакалавр кафедры «Туризма и экологии»

AuthorID: 1079722

SPIN-код: 2817-5217

ORCID: 0000-0002-8158-6394

БОГДАШЕВСКАЯ Наталья Сергеевна, бакалавр кафедры «Туризма и экологии»

ORCID: 0000-0001-5930-0268

ТОЛСТЫХ Ирина Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры
«Туризма и экологии»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: e-mail: tolstyx1958@list.ru)*

Аннотация. В статье анализируются особенности развития научно-познавательных шоу-программ для детей младшего школьного возраста, выявляется значение разработки научно-познавательных программ для детей 7-9 лет, анализируются предприятия по организации детских научно-просветительских программ. В процессе исследования решались следующие задачи: выявление значения научно-познавательного туризма в контексте развития проекта; исследование научно-познавательных программ как туристского ресурса; анализ развлекательных агентств, занимающихся разработкой научно-познавательных шоу-программ для детей в г. Владивостоке. В современный период развития туризма в России в целом и г. Владивостоке в частности особое значение приобретает детский социальный туризм, который имеет свои особенности и большие перспективы развития. В данной статье исследуется рынок научно-познавательных услуг в г. Владивостоке, выявляется значение научно-познавательного туризма как средство интеллектуального развития детей младшего школьного возраста. Детский социальный туризм на данный момент слабо представлен на рынке туристских услуг. Разработка различных просветительских, образовательных, культурных программ для детей 7-9 лет будет способствовать развитию детского социального туризма. Актуальность данной темы связана с возросшим интересом к развитию детского социального туризма, что в настоящее время является актуальным.

Ключевые слова: туризм, наука, научно-познавательный туризм, дети, дети младшего школьного возраста, детский социальный туризм, развитие туризма, внутренний туризм, шоу-программа, анимация.

**THE QUESTION OF THE FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC
AND EDUCATIONAL SHOW-PROGRAMS FOR CHILDREN
OF YOUNG SCHOOL AGE, VLADIVOSTOK**

© The Author(s) 2021

DIACHUK Natalia Ivanovna, bachelor of the Department
of «Tourism and Ecology»

BOGDASHEVSKAYA Natalya Sergeevna, bachelor of the Department
of «Tourism and Ecology»

TOLSTYKH Irina Nikolaevna, candidate of historical Sciences, associate Professor
of the Department «Tourism and ecology»

*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya Street, 41, e-mail: irina.tolstyx85@mail.ru)*

Abstract. The article analyzes the features of the development of scientific and educational show programs for children of primary school age, reveals the importance of developing scientific and educational programs for children 7-9 years old, considers enterprises for the organization of children's scientific and educational programs. In the modern period of tourism development in Russia, children's social tourism, which has its own characteristics and great development prospects, is of particular importance. At present, children's social tourism is poorly represented in the tourist services market. The development of various educational programs for children 7-9 years old will contribute to the development of children's social tourism. The relevance of this article is associated with an increased interest in the development of children's tourism, which is currently relevant.

Keywords: tourism, science, educational tourism, children, children of young school age, children's social tourism, tourism development, domestic tourism, show program, animation.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Научно-познавательный туризм является основой для разработки детских образовательных программ, что в современных условиях развития детского туризма является одной из актуальных задач [1].

В подтверждение данной проблемы обратимся к тексту, озвученному на Всероссийском онлайн-совещании «Детский туризм как приоритетное направление внутреннего туризма в России и его развитие в новой реальности» 15 мая 2020 г. Детский туризм с социальной точки зрения является существенным направлением внутреннего туризма, он содействует формированию туристских потоков в стране, обеспечивает целенаправленную загрузку объектов туристской индустрии, имеет приори-

тетное значение для образования, воспитания гражданско-патриотической позиции у ребенка и профессиональной ориентации детей [2].

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор.

Особого внимания в сфере научно-познавательных шоу-программ заслуживают работы зарубежных и отечественных авторов: Й. Хейзинга «Homo ludens (Человек играющий): Опыт определения игрового элемента культуры. В тени завтрашнего дня» [3], Э.Б. Тайлор «Первобытная культура» [4], Л.А. Уайт «Эволюция культуры» [5], А. Кребер, К. Клакхон «Критический обзор понятий и определений» [6], А.Д. Жарков «Теория и технология культурно-досуговой деятельности» [7], Дж.

Бернал «Наука в истории общества» [8], В. Гейзенберг «Физика и философия. Часть и целое» [9].

В современный период развития индустрии развлечений большое значение уделяется разработке не только детских развлекательных, но и научно-познавательных программ, что является в настоящее время актуальным [10].

Следует остановиться на определении термина «игра». Й. Хейзенга в своем труде трактует определение Автор Й. Хейзенга в работе «Homo ludens (Человек играющий)» уделит внимание термину «игра», которое трактует следующим образом: «добровольное поведение или занятие, которое происходит внутри некоторых установленных границ места и времени согласно добровольно взятым на себя, но, безусловно, обязательным правилам, с целью, заключающейся в самом этом занятии; сопровождаемое чувствами напряжения и радости, а также ощущением инобытия в сравнении с обыденной жизнью» [3]. Д.М. Генкин в работе «Массовые праздники» проанализировал термин «праздничные шествия»: «парады профессий являлись важной составной частью трудовых праздников» [11]. Для нас наибольший интерес представляет работа М.В. Литвиновой «Классификация и типология массовых праздников и зрелищ», где автор раскрыл аспекты культуры праздников: «достаточно самостоятельная сфера жизнедеятельности человека, представляющая ценность не только в плане изучения народного искусства, общественного быта, этногенеза, но и в целом для исследования материальной и духовной культуры народа» [12].

Интерес к культурам Востока, наблюдающийся в последние годы, был предсказан О. Шпенглером уже в начале XX века. Эта мысль отражена в его работе «Закат Европы»: «После «омассовления» всех сфер жизнедеятельности и потери «души культуры» человек запада будет искать душевного успокоения на еще неизученном им, загадочном Востоке» [13].

В работе А.М. Каржаубаева «Развитие шоу-программы и особенности их организации» автор дает следующее определение термина «шоу»: «эстрадное развлекательное представление» [14].

Формирование целей статьи (постановка задания). Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость и недостаточная степень научной изученности определили выбор темы научного исследования и послужили основой для формулирования его цели и задач.

Проведенная работа позволяет сформировать цель – выявить особенности развития научно-познавательных шоу-программ для детей младшего школьного возраста.

Исходя из основной цели, были определены конкретные задачи:

- выявить значение научно-познавательного туризма в контексте развития проекта;
- исследовать научно-познавательные программы в контексте туристского ресурса;
- проанализировать развлекательные агентства, занимающиеся разработкой научно-познавательных шоу-программ в г. Владивосток.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Игра является основным компонентом развития творческих и интеллектуальных способностей ребенка.

Игра служит важным фактором, в процессе которого у ребенка развиваются способности к самостоятельной деятельности, умению анализировать, творческим навыкам и коммуникабельности.

В основе научно-познавательных программ заложена интеллектуальная составляющая и воспитательное воздействие на каждого ребенка [15].

Анализ рынка развлекательных услуг показывает, что на сегодняшний день в России существует ограниченное количество данных шоу-программ, и зачастую они не несут с собой практических знаний, потому что

их целью является развлечение зрителей [16]. Научно-познавательные шоу-программы являются популярными на данный момент времени и интересны тем, что они не только удовлетворяют потребность в досуге, но и научат детей чему-то новому, используя при этом игровую форму, а также проведение разнообразных экспериментов и опытов. Помимо этого, данные программы вызывают у ребенка научный интерес и направляют их к самостоятельному получению дополнительных знаний, что повышает уровень знаний у ребенка.

При проведении научно-познавательных шоу-программ следует придерживаться интерактивно-игрового режима подачи информации, потому как дети развиваются именно при помощи игры и их взаимодействие с внешним миром разительно отличается от взаимодействия с миром взрослых людей. Также научно-познавательная шоу-программа должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, учитывая при этом интересы и права детской публики.

Субъектами шоу обычно являются режиссеры, организаторы, сценаристы, постановочные группы, исполнители и сами зрители, как активные участники праздника. Педагогические возможности игровых технологий агентств весьма широки [17]. Познавательные мероприятия способствуют выработке интереса к творческому научному познанию, развитию интеллектуальной составляющей и художественно-образного мышления [18-22].

В городе Владивостоке по данным «Примстат» насчитывается 98 праздничных агентств, предоставляющих культурный досуг частным лицам и организациям [23]. В исследовании был произведен анализ рынка шоу-программ в городе Владивостоке. Данные представлены в таблице 1.

На 2020 год в г. Владивостоке на рынке шоу-программ слабо представлены научно-познавательные программы. Особый интерес представляют такие предприятия по организации праздников как «Веселый пингвин», «Ку-Ку Панда» [24], «Мультик», «Формула развлечений» [25]. Эти предприятия отличаются оригинальностью в подходе к созданию анимационных программ для детей. В частности «Веселый пингвин» не только организывает и проводит интересные праздники для детей и подростков, но и предлагает другие оригинальные, познавательные, развлекательные праздники [26].

Во Владивостоке существует огромное количество фирм и объединений по организации различных мероприятий, детских праздников, свадеб, квестов. На 2018-2019 гг. общее количество предприятий и организаций по деятельности в области культуры спорта организации досуга и развлечений. По данным «Примстата» на 1 июня 2018 года зарегистрировано 1249 [27].

Таблица 1 – Предприятия г. Владивосток организующие проведение праздников

Общее количество агентств	98
Праздничные и event-агентства	63
Агентства, организующие детские праздники	35

В г. Владивостоке довольно широко представлен спектр предприятий, которые занимаются деятельностью по организации детских праздников [28].

Наибольший интерес представляет детский развлекательный центр «Чайка», где представлены в широком аспекте анимационные услуги для детей разного возраста, и что немаловажно семейные анимационные программы «Семейное воскресенье», так как во время отдыха с семьей у ребенка закладываются нравственные ценности, формируются нормы поведения, положительное отношение к таким качествам как любовь, взаимопонимание, ответственность, порядочность [7]. Поскольку в стенах детского развлекательного центра проводятся программы для детей с ограничениями по здоровью,

это дает предприятию значительное преимущество среди других организаций [29]. Занятия являются важным средством в предупреждении умственной отсталости и реабилитации детей с ограничениями жизнедеятельности и здоровья [30].

Среди перспективных и интересных предприятий, организующих проведение праздников следует выделить такие проекты как «Nerf Арена», «Party Style», «Веселые ребята», «Веселый пингвин», «Студия праздников Нелли Никитенко», «Империя детства», «Киндер Шоу», «Ку-Ку Панда», «Макси-БУМ», «Маленькие гении», «Мультик», «МультиШоу», «Творческая лаборатория аквагрима Доктора Краскина», «Фестиваль», «Формула развлечений», способствующие развитию интеллектуальных и творческих способностей. В рамках проектов проводятся организация детских праздников, дней рождения, выпускных в детском саду и в школе с привлечением аниматоров, детские спектакли и сказки, шоу-программы: химическое шоу, бумаго-лазерное шоу; профессиональная фото- и видеосъемка [28].

Детский развлекательный центр «Чайка» является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся представителей на рынке культурно-досуговых услуг в г. Владивостоке. При этом компания создает усиленную конкуренцию прочим event-агентствам. Расширяя поле деятельности с каждым годом, компания выходит на новый уровень конкуренции и нуждается в постоянных сотрудниках-профессионалах. Создание шоу-программ является самой основной и значимой частью в жизни компании [31].

Важное значение имеет развитие и разработка научно-познавательных шоу-программ для детей. Не меньший интерес представляет проект «Электрология», который имеет практическое применение и был апробирован в нескольких школах г. Владивостока для детей младшего школьного возраста. Разработка предполагает создание научно-познавательной шоу программы на базе ООО «Атлансис», которое занимается созданием для детей научно-познавательных и творческих программ, съемкой и показом 3D-фильмов для детей, проведением праздников, носящим массовый характер. Разработанная шоу-программа создает возможность получать новые знания детям, недоступные в обычных школах [28].

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

Исследование показало, что на рынке туристских услуг научно-познавательные шоу-программы в г. Владивостоке представлены достаточно широко и являются востребованными на данный момент времени. Установлено, что разработка научно-познавательных программ для детей младшего школьного возраста является важным аспектом в развитии интеллектуального, художественно-образного развития данной целевой группы, что будет способствовать привлечению детей к занятиям, к науке с раннего возраста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Черненко, В.А., Колпацникова Т.Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпацникова. – СПб. Изд-во СПбГУСЭ, 2012 – 179 с.
2. Бахвалова, А.А. Отличительные особенности услуги детско-юношеского туризма // Вестник Российской академии естественных наук. 2015. № 19 (3). С. 79-81.
3. Хейзинга, Й. *Homo ludens (Человек играющий): Опыт определения игрового элемента культуры. В тени завтрашнего дня.* М., 2001. С. 84.
4. Тайлор, Э.Б. *Первобытная культура: Пер. с англ. – М.: Изд-во политической литературы, 1989.*
5. Уайт, Л.А. Эволюция культуры и американская школа исторической этнологии // Советская этнография. 1932. № 3. – С.22-23.
6. Кребер, А., Клакхон, К. *Культура: образ концепций и определений / А. Кребер, К. Клакхон: «Наука».* – 1994.
7. Жарков, А.Д. *Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств.* – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
8. Бернал, Дж. *Наука в истории общества / Дж. Бернал. – М.: Изд-во иностр. лит., 1956. – 735 с.*

9. Гейзенберг, В. *Физика и философия. Часть и целое.* – М.: Наука, 1989.
10. Выготский, Л.С. *Психология искусства.* Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 1998. – 480 с.
11. Генкин, Д.М. *Массовые праздники: учеб. пособие / Д.М. Генкин.* – Москва: Просвещение, 1975. – 140 с.
12. Литвинова, М.В. *Классификация и типология массовых праздников и зрелищ/Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – № 14 (133) – Том 21. – 2012. – с. 191-201.*
13. Шпенглер, О. *Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории. Т. 1. Геистальт и действительность / О. Шпенглер; пер. с нем., вступ. ст. и примеч. К. А. Свасьяна. – М.: Мысль, 1993, 1998. – 667 с.*
14. Каржаубаев, А.М. Развитие шоу-программы и особенности их организации. – Вестник Казахского национального женского педагогического университета, 2014. № 6 (54) – с. 59-64.
15. Олешкевич, К.И. Модель эстетического развития детей младшего школьного возраста средствами шоу-программ // Вестник МГУКИ. – 2012. – № 2. – С. 157 – 160. 5 с.
16. Толстых, И.Н., Золотухина, Е.С., Ван Шухань. Развитие культурно-познавательного туризма в приморском крае в условиях реализации проекта «Восточное кольцо России» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23) – с. 323-328.
17. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм, его миссия и педагогическая сущность // Детско-юношеский туризм и краеведение России. 2014. № 3. С. 6-12.
18. Кугушева, В.Н. Активизация процесса воспитания ребенка через подготовку и проведение детского праздника // Концепт. – № S20. – 2015. – С. 12-16.
19. Голобоков А.С., Караева А.А. Особенности организации культурно-досуговой деятельности в международном детском центре «Артек» // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 143-145.
20. Гончарук О.В. Профессиональная подготовка будущих учителей начальной школы к организации досуговой деятельности как объект теоретического анализа // Jurnalul Umanitar Modern. 2020. Т. 3. № 4 (6). С. 14-17.
21. Захарова Т.Г., Кондаурова И.К., Белова Е.А. Организация досуговых мероприятий по математике в школе // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 17-22.
22. Пичугина Г.А. Роль образного мышления в повышении уровня образования // Научный вестник Балкан. 2020. Т. 4. № 4 (10). С. 20-23.
23. Голованов, В.П. Педагогический потенциал детско-юношеского туризма // Теория и практика дополнительного образования. 2010. № 9. С. 8-10.
24. «Ку-Ку Панда» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kukupanda.ru/>
25. «Формула развлечений» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prazdnik-vlad.ru/>
26. «Веселый пингвин» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pingvin-vl.ru/>
27. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://primstat.gks.ru/>
28. Сайт Владивостока [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vl.ru/vladivostok/public-services/holiday>
29. «Чайка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://чайка-дц.рф/>
30. Рылеева, А.С. Организация культурно-досуговой деятельности населения России: учебное пособие. Курган: Изд-во Курганского государственного университета, 2014. – 229 с.
31. Голикова, О.М. Исследование основных направлений детского туризма. – 2013. – № 1. – с. 62–67.

Статья поступила в редакцию 11.12.2020

Статья принята к публикации 27.02.2021