

UDC 338.001.36

DOI: 10.34671/SCH.BSR.2020.0404.0015

КОНТРОЛЛИНГ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

© 2020

AuthorID: 675345

SPIN: 7909-9560

ORCID: 0000-0001-5985-0243

ScopusID: 57205549015

Шнайдер Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента бизнес-аналитики, Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(125993, Россия, Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: shnaider-o@mail.ru)

ORCID: 0000-0001-7140-3083

Гаврилов Дмитрий Викторович, заместитель начальника отдела бюджетной политики в сфере просвещения Департамента бюджетной политики в социальной сфере и науке
Министерство финансов Российской Федерации
(100979, Россия, Москва, улица Ильинка, дом 9, e-mail: gdv2012@bk.ru)

Аннотация. В статье обобщаются актуальные вопросы формирования системы контроллинга, ориентированного на увеличение прибыли экономического субъекта. Усиление недобросовестной конкуренции на экономических рынках, заставляет работать над созданием эффективной, рациональной и экономически оправданной системы контроля, позволяющей успешно выдержать внешнее давление, сохранить собственные позиции, а также успешно занять ведущие позиции на экономическом рынке. Система контроллинга, представляя собой инструмент для увеличения прибыли, базируется на определенных принципах: направленность, обеспечение, ориентированность, соответствие, своевременность, гибкость, простота, экономичность. Если понять суть контроллинга и структуру его процесса, то возможно повысить эффективность достижения поставленных целей, так как контроллинг необходим для координации, интеграции всей системы управления экономическими субъектами. Актуальность вопросов формирования и реализации системы контроллинга высока, так как проблемы измерения и оценки финансово-хозяйственной деятельности всегда волновали ведущих ученых. Однако, на текущем этапе развития экономики, вопрос реализации системы контроллинга приобретает основополагающее значение как для теоретиков, так и для практиков. Актуальность исследования процессов контроллинга подтверждает тот факт, что, несмотря на наличие различных методик, и метрик, которые позволяют оценить эффективность контроллинга, вопросы обоснования затрат и их минимизация по средствам контроллинга остаются открытыми. В условиях современных коммуникаций с другими участниками рыночных отношений и ростом конкуренции контроллинг способствует минимизации затрат максимизации прибыли.

Ключевые слова: ведущие позиции, внешнее давление, выгода, инструмент, контроллинг, прибыль, принципы, проблемы, производственный процесс, рациональность, рынок, своевременность, система, структура, управленческие решения, факты, экономичность, эффективная система.

CONTROLLING: THE GOAL, OBJECTIVES, AND TOOL FOR INCREASING THE PROFIT OF AN ECONOMIC ENTITY

Schneider Olga Vladimirovna, candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of business Analytics, faculty of tax, audit and business analysis
Financial University under the Government of the Russian Federation
(125993, Russia, Moscow, Leningradsky Prospekt 49, e-mail: shnaider-o@mail.ru)

Gavrillov Dmitry Viktorovich, Deputy head of the Department of budget policy in the field of education of the Department of budget policy in the social sphere and science
Ministry of Finance of the Russian Federation
(125009, Russia, Moscow, Ilinka street, house 9, e-mail: gdv2012@bk.ru)

Abstract. The article summarizes the current issues of forming a controlling system aimed at increasing the profit of an economic entity. The increase in unfair competition in economic markets forces us to work on creating an effective, rational and economically justified control system that allows us to successfully withstand external pressure, maintain our own positions, and successfully take leading positions in the economic market. The controlling system, which is a tool for increasing profits, is based on certain principles: orientation, provision, orientation, compliance, timeliness, flexibility, simplicity, and cost-effectiveness. If you understand the essence of controlling and the structure of its process, it is possible to increase the effectiveness of achieving goals, since controlling is necessary for coordination and integration of the entire management system of economic entities. The relevance of the issues of forming and implementing a controlling system is high, since the problems of measuring and evaluating financial and economic activity have always been of concern to leading scientists. However, at the current stage of economic development, the issue of implementing a controlling system is of fundamental importance for both theorists and practitioners. The relevance of the study of controlling processes is confirmed by the fact that, despite the availability of various methods and metrics that allow you to evaluate the effectiveness of controlling, the issues of cost justification and their minimization by controlling tools remain open. In the context of modern communications with other market participants and increasing competition controlling helps to minimize costs maximize profits.

Keywords: leading positions, external pressure, profit, tool, controlling, profit, principles, problems, production process, rationality, market, timeliness, system, structure, management decisions, facts, economy, effective system.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде.

Концепция управления – контроллинг представляет собой руководство, регулирование, управление и контроль за всеми процессами финансово-хозяйственной деятельности.

Возникновение и внедрение контроллинга в россий-

ской практике возникло по причине необходимости системных интеграций при управлении бизнес-процессами на предприятиях.

Если понять суть контроллинга и структуру его процесса, то возможно повысить эффективность достижения поставленных целей, так как контроллинг необходим для координации, интеграции всей системы управ-

ления предприятиями.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологические исследования в области контроллинга в различных видах и проявлениях определяют его как важный инструмент финансового значения, основной задачей которого является увеличение прибыли экономического субъекта.

В качестве теоретическо-методологической основы данной области, следует отметить научные труды: О.Ю. Амбарновой О.Ю. и Т.В. Варкулевич [1], М.В. Мельник [2], И.В. Хорло [3], Р. Nedyalkova [4], Л.В. Каширской, А.А. Ситнова, К.О. Шамашевой [5], Р.П. Бульги [6], В.В. Сорокиной [7-9], Н.О. Михалёнок и В.А. Фроловой [10], В.В. Шнайдер [11] и др. [12-18].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Система контроллинга, представляя – это инструмент по увеличению показателя прибыль. Посредством контроллинга и структуру его процесса, возможно повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Важность реализации системы контроллинга высока, так как проблемы измерения и оценки финансово-хозяйственной деятельности всегда волновали ведущих ученых.

На текущем этапе развития экономики, вопрос реализации эффективной системы контроллинга приобретает особое значение и для теоретиков и для практиков.

Организацию системы контроллинга для увеличения прибыли необходимо осуществлять в несколько этапов:

На первом этапе определяется объект контроллинга. Объектом контроллинга являются управленческие решения, нацеленные на формирование, распределение и использование прибыли.

Второй этап способствует определению видов и сфер контроллинга.

Контроллинг по увеличению прибыли подразделяют на стратегический контроллинг увеличения прибыли; текущий контроллинг увеличения прибыли; оперативный контроллинг увеличения прибыли. Каждый обозначенный вид контроллинга соответствует определенной сфере и периодичности реализации функций контроллинга.

Стратегический контроллинг увеличения прибыли контролирует политику управления и ее основных целевых стратегических показателей. Основным контрольным периодом является квартал, год.

Текущий контроллинг увеличения прибыли контролирует текущие планы формирования и использования прибыли. Основным контрольным периодом является месяц, квартал.

Оперативный контроллинг увеличения прибыли контролирует бюджет. Основным контрольным периодом является неделя, декада, месяц.

На третьем этапе формируют систему приоритетных показателей прибыли, подверженных необходимому контролю. Система показателей ранжируются по своей значимости и сфере рассматриваемых видов контроллинга, направленных на формирование и распределение прибыли.

На четвертом этапе разрабатывают систему количественных стандартов. После определения и ранжирования перечня контролируемых показателей, устанавливают количественные стандарты по каждому контролируемому показателю.

На пятом этапе строят систему мониторинга показателей, которые включены в контроллинг по увеличению прибыли (см. рисунок 1).

Отметим, что система контроллинга и мониторинга показателей прибыли должна корректироваться с учетом изменений как внешних, так и внутренних условий ведения бизнес процессов.

На шестом этапе формируется алгоритм действий, направленный на устранение отклонений (см. рисунок 2).

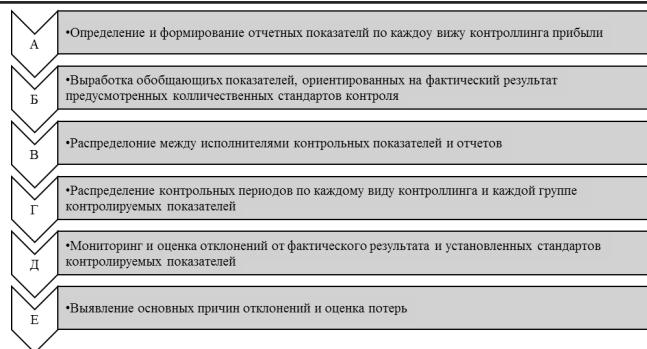


Рисунок 1 – Этапы формирования и реализации системы контроллинга показателей прибыли

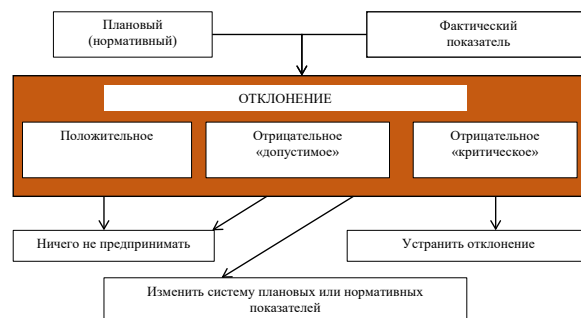


Рисунок 2 - Алгоритм действий, направленный на устранение отклонений

Исходя из вышеизложенного, отметим, что система контроллинга является инструментом для увеличения прибыли и базируется на определенных принципах (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Принципы системы контроллинга

Несомненно, что процесс контроллинга увеличения прибыли должен осуществляться в несколько взаимосвязанных этапов:

- 1-ый этап определяет объект контроллинга;
- 2-ой этап устанавливает виды и сферы контроллинга;
- 3-ий этап формирует систему приоритетных показателей;
- 4-ый этап направлен на разработку количественных стандартов;
- 5-ый этап обуславливает формирование системы мониторинга показателей;
- 6-ой этап обеспечивает разработку системы алгоритма действий по устранению отклонений.

На заключительном этапе руководством экономиче-

ского субъекта принимаются управленческие решения, которые могут привести к следующим действиям: ничего не предпринимать, либо устранять отклонения, либо изменять систему плановых показателей.

ВЫВОДЫ

Задачи контроллинга направлены на контролируемый объект, но необходимо отметить, что вопрос о методологии оценки контроля, а все еще остается проблематичным в практике контрольных процедур. Процедуры контроллинга выступают действенными инструментами устранения финансовых нарушений. В свою очередь, о каждый опыт реализации системы контроллинга уникален - достаточно сложно разработать систему показателей, которая отражала бы все взаимодействия экономического субъекта и создаваемой им ценности. Кроме того, система оценки контроллинга должна отражать степень достижения целей экономического субъекта, сформулированных в его стратегии и планах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Амбарнова О.Ю., Варкулевич Т.В. (2017). Система внутреннего контроля и ее интегральная оценка - как инструмент улучшения показатели страховых компаний. АНИ: Экономика и управление, 2 (19), 15-19.
2. Мельник М.В. Международные стандарты ISSAI и INTOSAI GOV, структура, содержание и практика применения высшими органами финансового контроля // Бухгалтерский учет, аудит и статистика. 2012. № 6. С. 135 - 144.
3. Horlo I.V. (2007). Application of mathematical models for assessment of effectiveness of the system of internal control. Economic and mathematical simulation, 4 (85), 57-61.
4. Nedyalkova P. Quality of Internal Auditing in the Public Sector Perspectives from the Bulgarian and International Context Univ. of Econ. - Varna, 2019, pp. 266.
5. Каширская Л.В., Ситнов А.А., Шамашева К.О. Организация системы внутреннего контроля и управления рисками в высших учебных заведениях, Вестник экономической безопасности. 2019. № 1. С. 215-226.
6. Булыга Р.П. Классификация и стандартизация финансового контроля и аудита в российской федерации, Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 5. С. 10-17.
7. Сорокина В.В. Центры ответственности: от финансовых к нефинансовым показателям/экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1. № 3. С. 80-85.
8. Сорокина В.В., Шапарина С.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в соответствии с РСБУ и МСФО на примере ОАО «АВТОВАЗ» // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020. № 16 (496). С. 7-16.
9. Gibadullin A.A., Sorokina V.V., Sadriddinov M.I., Petrusevich T.V., Izzuka T.B., Kokurina A.D. Assessment of factors ensuring industrial safety of enterprises of the electric power complex // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russia, 2020. С. 62029.
10. Михалёнок Н.О., Шнайдер В.В., Фролова В.А. К вопросам обеспечения финансовой устойчивости компании посредством финансового контроллинга // Вестник СамГУПС. 2018. № 2 (40). С. 35-40.
11. Шнайдер В.В., Люльков Р.Н. Теоретические аспекты организации внутреннего аудита и контрольной среды предприятия // Вестник СамГУПС. 2017. № 1 (35). С. 110-113.
12. Бочкова В.В. Теоретико-методическое обоснование концепций и моделей контроллинга // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 19-24.
13. Волков А.Г., Батова В.Н. Современные информационные системы контроллинга // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 2. № 6 (28). С. 325-329.
14. Боргардт Е.А., Асеева Е.Р. Процедура внедрения контроллинга на предприятии // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 13-16.
15. Коваленко О.Г., Курилова А.А. Скользящее бюджетирование как инструмент финансового контроллинга на предприятии // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 80-82.
16. Данилов А.П., Ярыгина Н.А., Крыцина А.М. Контроллинг в управлении образовательной системы // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 220-222.
17. Бердникова Л.Ф. Особенности, задачи и этапы проведения комплексного управленческого анализа деятельности современной организации // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 89-91.
18. Terenteva T.V., Shashlo N.V., Kuzubov A.A., Shneider V.V. Economic added value as a tool of cost-oriented management by business structures of industry // Herald National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald. 2018. № 2. С. 167-172.

The article was received by the editors 07.09.2020
The article was accepted for publication 27.11.2020