

УДК 330

DOI: 10.26140/anie-2020-0901-0074

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ В РАЗРЕЗЕ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

© 2020

SPIN-код: 2377-0900

AuthorID: 431797

Седов Игорь Сергеевич, кандидат социологических наук

*Учебно-научный Центр Института Аграрных проблем РАН – СГУ им. Н.Г. Чернышевского
(410009, Россия, Саратов, Московская 68, e-mail: orl1905@yandex.ru)*

Занкин Артур Анатольевич, командир роты

*Саратовский военный краснознамённый институт войск национальной гвардии
(410009, Россия, Саратов, Московская 158, e-mail: orl1905@yandex.ru)*

Аннотация. В статье дан анализ предвоенного состояния экономической системы Германии. Рассмотрен комплекс мер, который разработана Германия предвоенные годы в целях систематической подготовки к войне, в основе которых были централизация промышленно важных объектов и всесторонняя их государственная поддержка, система непрерывного планирования. Среди основных мер: упорядочивание снабжение сырьем, рacionamento предметов потребления и создания товаров-субститутов, меры в области внешней торговли. Заблаговременная милитаризация промышленности позволила немецким войскам получить преимущество в военных действиях и нейтрализовать экономический потенциал противников. Таким образом, Германия накануне мировой войны достигла крупных успехов в плане превращения экономической системы государства в автаркическую, не взирая на определённый дефицит отдельных видов ресурсов. Экономическая же система Советского Союза напротив, испытывала определённые трудности в данном плане; вместе с тем, однако, очевидны крупные успехи народного хозяйства мобилизационного типа (СССР). Кроме того, очень весомую роль сыграл стратегический просчёт германского политического руководства, связанный со спецификой ведения боевых действий на новом ТВД и оценкой потенциальных возможностей вероятного противника в глобальном военном столкновении. Отдельное место в материале отведено значению воздушной войны с применением авиации дальнего действия - то есть воздушным налётам стратегического характера. Всё это чрезвычайно актуально и в наших, современных условиях.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Вторая мировая война, «блицкриг», наука, техника, экономика, сырьё, монополии, экспорт, инвестиции, торговля, дотации, потенциал, автаркия, государственная поддержка, Германия, Люфтваффе, упорядочивание сырьевой базы, централизация, план.

NATURAL RESOURCE POTENTIAL OF THE COUNTRY IN TERMS OF WORLD WAR

© 2020

Sedov Igor Sergeevich, candidate of sociological sciences

*Educational and Scientific Center of the Institute of Agrarian Problems
of the Russian Academy of Sciences - SSU im. N.G. Chernyshevsky
(410009, Russia, Saratov, Moskovskaya 68, e-mail: orl1905@yandex.ru)*

Zankin Arthur Anatolyevich, company commander

*Saratov Military Red Banner Institute of the National Guard Troops
(410009, Russia, Saratov, Moscow 158, e-mail: orl1905@yandex.ru)*

Abstract. The article provides an analysis of the pre-war state of Germany's economic system. A set of measures developed by Germany in the pre-war years for systematic preparation for war was considered, which were based on the centralization of industrial important facilities and their comprehensive state support, a system of continuous planning. Among the main measures are the streamlining of the supply of raw materials, the rating of consumables and the creation of subgoods, and measures in the field of foreign trade. The advance militarization of industry allowed German troops to gain an advantage in hostilities and neutralize the economic potential of opponents. Thus, Germany, on the eve of the world war, has made major progress in transforming the state's economic system into an autarky one, without regard to a certain shortage of certain types of resources. The economic system of the Soviet Union, on the contrary, experienced certain difficulties in this regard; at the same time, however, the major successes of the national economy of the mobilization type (USSR) are obvious. In addition, a very significant role was played by the strategic miscalculation of the German political leadership, associated with the specifics of warfare on the new theater and the assessment of the potential capabilities of the likely enemy in a global military clash. A special place in the material is given to the importance of air warfare with the use of long-range aviation - that is, air raids of a strategic nature. All this is extremely relevant in our modern conditions.

Keywords: Great Patriotic War, World War II, "blitzkrieg," science, technology, economy, raw materials, monopolies, exports, investments, trade, grants, potential, autarky, state support, Germany, Luftwaffe, streamlining of raw materials base, centralization, plan.

Актуальность проблемы исследования обусловлена непреходящим идейно-политическим значением истории Великой Отечественной войны; своеобразным анализом и детальным освещением кардинальных проблем мобилизационной экономики.

Надо отметить, что германская агрессия против Советского Союза готовилась уже с середины тридцатых годов, и её подготовка находилась в поле зрения военно-политического руководства Третьего рейха постоянно. Кампании в Северной и Западной Европе только ненадолго переводили стрелки немецкой политической и военно-штабной мысли на другие проблемы, театры военных действий, дипломатические каналы.

Подчеркнём особо: созданная в тридцатых годах

система мобилизационной подготовки обеспечила Советскому Союзу победу во Второй мировой (Великой Отечественной) войне.

В нашей историографии довольно подробно освещены предвоенное состояние СССР и степень его военно-экономической готовности к Большой Войне, аналогичные же вопросы относительно нацистской Германии исследованы гораздо в меньшей степени. А ситуация здесь была весьма неоднозначной...

К примеру, в отечественной научной печати долгое время утверждался образ Третьего рейха как государства, испытывавшего тотальный дефицит практически всех видов природных ресурсов. В действительности это было не совсем так: в тридцатые годы немцами была

проделана поистине титаническая работа по превращению экономической системы страны в автаркию и вскоре после прихода Гитлера к власти начал реализовываться имперский план замены некоторых стратегических категорий минерального сырья на синтетические аналоги. В первую голову это коснулось каучука и углеводородного топлива (за счёт масштабных государственных инвестиций в химическую промышленность в предвоенной Германии было развёрнуто производство синтетического каучука (СК) и синтетического бензина).

Ежели не считать продуктов переработки угля, немцы получали около полумиллиона тонн нефти из собственных скважин и небольшое количество из Австрии и Чехословакии. Дабы удовлетворить свои нужды в мирное время, Германии приходилось импортировать почти пять миллионов тонн нефти из Мексики, Венесуэлы, Голландской Ост-Индии (Индонезии), России и Румынии. С чисто географической точки зрения абсолютно ясно, что в военное время доступ к первым трём становился невозможным, а к последним двум возможность сохранялась лишь в случае внешней экспансии Рейха. Нужды Германии в военное время составляли свыше двенадцати миллионов тонн «чёрного золота» в год.

А вот другой пример. Нацистская Германия в отличие от Советского Союза, не только полностью покрывала собственные потребности в алюминии и магнезии (материалов для самолётостроения), но и имела возможность их экспортировать.

В СССР же нехватка месторождений бокситов вынуждала авиационную промышленность широко практиковать использование древесины (дельта-древесины) в производстве боевых самолётов. А немцы (невиданная роскошь!) в ходе военных действий даже позволяли себе массивные понтоны для наплавных мостов из «крылатого металла»!

Вообще если касаться сферы воздушной войны (а авиация во Вторую Мировую стала одним из наиболее действенных инструментов экономической войны – средством подрыва промышленного потенциала противника), следует подчеркнуть тот факт, что германская авиация на протяжении всего периода боевых действий никогда не имела реальной способности ведения стратегической войны ввиду невозможности массированных налётов из глубины территории. Тяжёлые (четырёхмоторные) бомбардировщики с большой бомбовой нагрузкой и дальним радиусом действия (He-117) были построены и применены только в 1943–44 гг., однако их сделали очень мало и использовались они исключительно над Атлантикой.

Люфтваффе (ВВС Германии) могли завоевать господство в небе над конкретными оперативными районами и довольно-таки успешно поддерживали операции сухопутных сил непосредственно над полями сражений, что сыграло свою роль при проведении «блиц-кампаний», но вести тотальную воздушную войну в соответствии с доктриной генерала Дуэ были не в состоянии (эта итальянская доктрина предполагала подрыв экономического и демографического потенциала страны-противника с помощью массированных налётов авиации дальнего действия). Однако вернёмся к проблемам экономики. Несмотря на самообеспеченность отдельными видами природного сырья и материалов, Германия испытывала существенный дефицит по некоторым важнейшим видам, а посему в процессе милитаризации хозяйства, начавшейся сразу после установления нацистской диктатуры, был предпринят ряд мер государственно-монополистического характера. Это то, что представляло собой так называемый «Новый план» Ялмара Шахта (введение государственного лицензирования для внешней торговли; строгое ограничение импорта продовольствия; меры по преодолению нехватки ресурсов и производству различных «эрзацев»...). К слову, часть своих потребностей в шерсти немцы вполне успешно удовлетворяли

заменителем из древесины; подобным же образом, хотя и ценой больших затрат, Германия покрывала до пятой части потребностей в резине, наладив производство синтетической резины – «буны».

Главный, сокровенный смысл «Нового плана» состоял в создании условий для расширенного обеспечения военной промышленности необходимым сырьём. Результативность его иллюстрируется такими цифровыми данными: между 1934 и 1937 гг. импорт готовых товаров и изделий был сокращён в объёмном исчислении на 63%, а импорт руды вырос на 132%, нефти – на 116%, каучука – на 71%. Однако деятельная подготовка Германии к войне оказывала влияние не только на структуру немецкого импорта. Решительные изменения произошли также в государствах-поставщиках (особенно – сырья).

Дело здесь в том, что германские монополии ориентировались на такие источники сырьевых ресурсов, которые можно было оперативно захватить в случае войны. Особое внимание, разумеется, уделялось Балканским странам, в частности, Юго-славянской исторической области. Немецкие монополисты стремились приобрести месторождения сырья в соседних с Германией государствах, дальновидно добываясь либо их эксплуатации под собственным руководством, либо форсируя ввоз сырьевых ресурсов из соответствующей страны для того, чтобы основная доля приходилась на Германию. Тем самым подготавливая прогерманскую ориентацию экономически!

Важную роль в развитии экспорта по «Новому плану» играла система экспортных дотаций – особая форма демпинга, санкционированного государством. Власти Третьего Рейха совместно с рейхс-группами по делам промышленности сформировали специальные бюро проверки экспортных цен. За каждый отдельный вид товара эти бюро выплачивали дотации на экспорт, исчислявшиеся с учётом разницы между немецкой экспортной ценой и выясненными ценами других стран-экспортёров.

При этом дотации устанавливались отдельно для каждой страны и каждого вида товаров. Размер их постоянно менялся сообразно колебаниям конъюнктуры. Таким образом, немецкие монополии получали возможность повсюду предлагать условия более выгодные, чем конкуренты, и, продавая свою продукцию на внешнем рынке по заниженным ценам, создавали предпосылки для импорта военно-стратегического сырья.

«Упорядочение» сырьевой базы и «рационарование» предметов широкого потребления осуществлялось одновременно с форсированием производства различных видов сырья, определённых сельскохозяйственных продуктов и «эрзацев» в самой Германии. Эти задачи ставились четырёхлетним планом 1936 года, акцент в котором делался на добыче железной руды, выпуске лёгких металлов, нефти, синтетическом каучуке, искусственном волокне и разнообразных пластмассах.

Указанный план преследовал вполне конкретную цель: обеспечить на переходный период (до начала войны и оккупации сопредельных стран) достаточную собственную сырьевую и продовольственную базу Германии. Каким же образом решались основные задачи четырёхлетнего плана? – А вот каким. Например, для разработки залежей железных руд в районе Зальцгиттера создавалось государственное предприятие – горнорудный и металлургический концерн «Герман Геринг», целью коего являлось освоение зальцгиттеровского месторождения руды, имевшей низкий процент содержания железа (33%). Её доменная плавка была сопряжена со значительными затратами и невыгодна с рыночно-экономической точки зрения, поэтому крупные частные монополии не брались за это дело сами. Аналогичным образом (на основе крупных инвестиций из госбюджета) развивалась алюминиевая промышленность Рейха, 80% которой сосредоточилось в руках вновь созданного

государственно-монополистического концерна ФИАГ. С мансфельдским акционерным обществом «Куппер-шифербергбау» (медеплавильное производство) был заключён специальный договор о дотациях, обеспечивший компании многомиллионные бюджетные вливания.

Нацисты свели все геологические службы земель в одно имперское бюро по разведке недр, организовавшее систематическую георазведку всей территории Германии в поисках новых источников военно-стратегического сырья. И в результате, в процессе выполнения имперской программы геолого-разведочных работ удалось довольно значительно поднять уровень добычи собственной нефти.

Следует подчеркнуть, что все эти меры преследовали цели переходного периода и после того, как оказались захвачены сырьевые месторождения в сопредельных странах, ситуация изменилась – так, например, рудники Доггер в Бадене были закрыты сразу же после захвата лотарингских руд.

Одной из важнейших задач четырёхлетнего плана являлось создание промышленности «эрзацев». Огромную роль тут стала играть химическая индустрия, по факту тождественная концерну «ИГ Фарбен». Химическая промышленность Третьего Рейха быстро освоила производство следующих видов продукции: искусственные волокна, пластмассы, удобрения; были разработаны новые методы получения лёгких металлов и т. д. Первостепенное значение для войны имело то обстоятельство, что она сумела ликвидировать два «узких места» в экономике Германии, наладив производство заменителей нефти и каучука.

Эти результаты были достигнуты благодаря тому, что правительство страны предоставило «ИГ Фарбен» многомиллиардные дотации. Приведённые нами сведения убедительно доказывают: с момента установления фашистской диктатуры немецкие монополисты приступили к систематической подготовке Германии к Большой Войне. В указанных целях было «упорядочено» снабжение сырьём, осуществлено «рационарирование» предметов потребления и предприняты различные меры в области внешней торговли. Вместе с прочими военно-экономическими мероприятиями они служили форсированному развитию экономического потенциала Третьего Рейха в канун мировой войны. Основой данной экономической политики и её очевидных успехов являлись тоже централизация, плановость и государственное регулирование.

Выводы. Германия накануне мировой войны достигла крупных успехов в плане превращения экономической системы государства в автаркическую, не взирая на определённый дефицит отдельных видов ресурсов. Далее. Нацисты надеялись, что заблаговременно проведя милитаризацию хозяйства можно будет нейтрализовать (на какое-то время) превосходство экономического потенциала своих противников. Бонзы Рейха рассчитывали на потерю значительного времени в этих странах при переводе экономики на военные рельсы и, таким образом, создание благоприятной обстановки для стремительного удара (данные соображения стали одной из основ стратегии «блицкрига»).

На западе Европы эти расчеты вполне оправдались. На востоке Европы, в советской России, они оказались несостоятельными...

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бузалин А., Колганов А. 10 мифов об СССР. М.: Яуза: Эксмо, 2012.
2. Лиддел Гарт Б. Вторая Мировая война. - АСТ, М.: 1999.
3. Хембергер Х. Экономика и промышленность фашистской Германии накануне и в ходе Второй Мировой войны // Почему Гитлер проиграл войну? - Немецкий взгляд - М.: Яуза-Пресс, 2012.
4. Седов И. Отдельные стороны Большой Войны. - Саратов, ИЦ «Наука», 2015.
5. Седов И. Вторая Мировая война: народы, религии, армии, государства. - Саратов, СИ РГТЭУ, 2014.
6. Мухин Ю. Асы и пропаганда. - М.: Яуза, 2005.
7. Мухин Ю. Если бы не генералы. - М.: Яуза, 2006.

8. Мухин Ю. Крестовый поход на Восток. - М.: Яуза, 2006.
9. Переслегин С. Вторая мировая: война между реальностями. - М.: Яуза, 2006.
10. Платонов О. Бич божий: эпоха Сталина... М.: Эксмо, 2011.
11. Силантьев А. Мировая война в событиях и датах // Б. Лиддел Гарт. Вторая Мировая война. - М.: АСТ, 1999.
12. Советские Вооруженные силы. 1918–1988. - М.: ИПЛ, 1987.
13. Соколов Б. Третий рейх. Мифы и действительность. - М.: Яуза: Эксмо, 2005.
14. Типпельскирх К., Кессельринг А., Гудериан Г. Итоги Второй мировой войны. Выводы побеждённых. - Hamburg, 1953.
15. Синицын Ф. За русский народ. М.: «Яуза-Эксмо», 2010.
16. Политическая география и законы пространства. Сайт: feelosophy.narod.ru/Zyuganov/Text_1_Za.html.
17. Поляков Ю. Россия в откате. - М.: «Росмэн-Пресс», 2004.
18. Калашников М. Битва за небеса. - М.: АСТ-Астрель, 2001.
19. Калашников М. Сломанный меч империи. - М.: АСТ-Астрель, 2003.
20. Колпакиди А. ГРУ в Великой Отечественной войне. - М.: Яуза-Эксмо, 2010.
21. Кара-Мурза С. Советская цивилизация от начала до Великой Победы. - М.: АЛГОРИТМ, 2004.

Статья поступила в редакцию 11.12.2019

Статья принята к публикации 27.02.2020