

УДК 316

DOI: 10.26140/knz4-2020-0903-0020

К ВОПРОСУ ОБ ОТНОШЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К ТАТУИРОВКЕ

© 2020

SPIN-код: 2271-4380

AuthorID: 709430

Кораблева Ольга Владимировна, доцент кафедры «Социальные технологии
и гуманитарные науки»*Поволжский государственный университет сервиса
(445677, Россия, Тольятти, улица Гагарина 4, e-mail: ol_kora@mail.ru)*

Аннотация. В системе социальной коммуникации особое место занимает язык человеческого тела, посредством которого человек получает возможность осуществлять связь с окружающими. Тело — это важнейшее средство коммуникации, с помощью которого люди передают значительный объем индивидуальной информации для окружающих, стремясь стимулировать и регулировать их поведение. В связи с этим пониманием роли и места тела человека в контексте межличностного взаимодействия татуировку возможно рассматривать как специфическое средство самопрезентации. В статье представлены результаты проведенного в 2020 году эмпирического социологического исследования об отношении к татуировке среди жителей города Тольятти. В исследовании, проведенном посредством анкетирования, приняли участие 297 человек. В статье рассматриваются такие вопросы, как мнение горожан относительно ряда моментов: назначение татуировки на теле современного человека, приемлемость татуировки на теле представителей мужского и женского пола, мотивация при набивании тату, преимущества и недостатки ношения татуировки, значение татуировки при трудоустройстве, в рамках личных взаимоотношений и т.д.

Ключевые слова: татуировка, внешний облик, социокультурные нормы, тело как средство коммуникации, функции татуировки, мотивация набивания татуировки, преимущества татуировки, недостатки татуировки, восприятие татуировки.

ON THE ISSUE OF PUBLIC ATTITUDES TO TATTOOS

© 2020

Korableva Olga Vladimirovna, Associate Professor of Social Technologies
and Humanities Department*Volga Regional State University of Service
(445677, Russia, Togliatti, Gagarin st., 4, e-mail: ol_kora@mail.ru)*

Abstract. In the social communication system the human body occupies a special place, through which a person gets the opportunity to communicate with others. The body is the most important means of communication, through which people transmit a significant amount of individual information to others, trying to stimulate and regulate their behavior. In connection with this understanding of the role and place of the human body in the context of interpersonal interaction, a tattoo can be considered as a specific means of self-presentation. The article presents the results of an empirical sociological study conducted in 2020 on the attitude to tattoo among residents of the city of Tolyatti. The study, conducted through a survey, was attended by 297 people. The article discusses such issues as the opinion of citizens on a number of points: the purpose of a tattoo on the body of a modern person, the acceptability of a tattoo on the body of a male and female gender, motivation when tattooing, the advantages and disadvantages of wearing a tattoo, the significance of a tattoo when applying for a job, as part of a personal relationship.

Keywords: tattoo, appearance, cultural norms, the body as a tool of communication, tattoo functions, tattoo motivation, tattoo benefits, tattoo imperfections, tattoo perception.

ВВЕДЕНИЕ

Внешний облик человека был важен в обществе во все времена. Начиная от античной древности, заканчивая современностью. Роль тела человека в современном мире постоянно трансформируется и ее влияние на жизнь общества также стремительно меняется.

Физическое тело — облик, данный человеку природой, формируется в процессе взросления, подстраивается под социокультурные нормы в ходе социализации. Человек изменяет и формирует своё тело в течение всей жизни, при этом он опирается на некие стандарты, которые диктуются обществом и его окружением.

Несмотря на то, что во все времена тема тела была интересна ученым, в наше время эта проблема как никогда актуальна. Тело является важным аспектом налаживания коммуникации в социуме, и ее неотъемлемой частью. Все больше и больше развиваются индустрии, связанные с телесными практиками. Стоит отметить, что актуальность данной темы обуславливается и ростом потребительской культуры. Появляется все больше различных направлений для поддержания формы своего тела, фитнес-программы, блоги о спорте и тренировках, программы правильного питания и т.д.

Тело — это важнейшее средство коммуникации, с помощью которого люди передают значительный объем индивидуальной информации для окружающих, стремясь стимулировать и управлять их поведением. Немаловажным является не только коммуникативная роль человеческого тела, но и соответствие человеческого тела имеющимся в обществе стандартам красоты. Это

повышает уровень социализации человека, способствует его большей адаптации в социуме, снижает напряженность социальной коммуникации.

Исследования в рамках социологии тела имеют многолетнюю историю. К настоящему времени разработано значительное количество теоретико-методологических подходов и концепций к пониманию социологии тела. Одну из телесных концепций рассматривает социолог И. Гофман в своей теории стигматизации [1]. Ученый отмечает, что с помощью тела и его движений индивид способен проявить своё принадлежность к какой-либо социальной группе, собственный имидж по жизни и приписанные ему ценности. Каждому человеку свойственно самому определять модель своего поведения, она может быть взята с какого-либо образа или некоего эталона, а может быть и совершенно не похожей ни на кого. Такие авторы, как К. Лэш, Э. Фромм и Д. Рисмэн, говорили о том, какую важную позицию занимает процесс самопрезентации индивида в обществе [7].

Если И. Гофман, утверждал, что в процессе социального взаимодействия индивидов важен внешний аспект, то П. Бурдьё, который внедрил в социологию такое определение как «поле» и «габитус», считает, что важнее именно индивидуальное восприятие и оценивание поведения того или иного человека [4, 5]. Дж. Батлер утверждает, что не существует никакого «реального» тела. Телесность человека создается заново (конструируется посредством определенных дискурсов) в каждой культуре. М. Мосс подчеркивает несколько иной аспект телесного функционирования, а именно преобразующе-

манипулятивный, направленный на овладение своими движениями, физиологическими функциями и окружающим миром [6, 7].

Контроль над телом является важным аспектом концепций М. Фуко [8, 9] и большинства теоретиков феминизма (например, Дж. Батлер, Э. Грош, Ю. Кристевой) [6]. На базе модели процесса коммодификации была разработана концепция тела как объекта инвестиций Ж. Бодрийера [2, 3].

МЕТОДОЛОГИЯ

В системе социальной коммуникации особое место занимает язык человеческого тела, посредством которого человек получает возможность осуществлять связь с окружающими. Тело — это важнейшее средство коммуникации, с помощью которого люди передают значительный объем индивидуальной информации для окружающих стремясь стимулировать и регулировать их поведение. С помощью тела человек выражает себя и представляет себя как непосредственно, так и посредством изображений тела. Проблема человеческого тела, социального совершенствования и конструирования тела является актуальной. Немаловажным выступает не только коммуникативная роль человеческого тела, но и соответствие человеческого тела имеющимся в обществе идеалам и стандартам красоты. Это повышает уровень социализации человека, способствует его большей адаптации в социуме, снижает напряженность социальной коммуникации. Поэтому представляется актуальным рассмотреть в рамках данной работы социологию тела.

Существует много причин, по которым человек хочет изменить свой внешний вид. Они могут быть связаны с модой, иметь мистическое или философское происхождение, может выражать определенное ощущение жизни, способ самовыражения или выражение солидарности к единомышленникам.

В прошлом татуировка выполняла ряд определенных функций, таких как: функция заклеивания (рабов и преступников), ритуально-магическая функция (защита от «сглаза»), идентификационная функция (отличие в обществе богатого от бедного, рядового соплеменника от вождя, культурные традиции одного народа от другого) и другие. Но с развитием индустриального и постиндустриального обществ татуировка во многом утратила свои изначальные функции. Но как социокультурное явление она по-прежнему продолжает существовать и за последние десятилетия становится все более популярна среди различных социальных групп. Поэтому представляется важным изучить роль и значение татуировки в современном обществе и те функции, которые она может выполнять сегодня.

В наше время в обществе все более обыденным становится самовыражение человека с помощью своего внешнего облика. Сложно сейчас представить компанию или группу людей, в которой не будет ни одного человека, который так или иначе не преобразил свой внешний вид. В современном обществе это считается нормальным явлением. Не исключением стал и город Тольятти, в рамках которого проводилось исследование.

Целью эмпирического исследования являлся анализ отношения к татуировке как атрибуту тела человека. В связи с этим в рамках исследования решались следующие задачи:

- рассмотрение татуировки как социокультурного феномена;
- выявить различие в отношении к татуировкам у представителей разного возраста и пола;
- исследование отношения общественности к татуировке;
- анализ мотивации набивания татуировки в рамках социально-эмпирического исследования.

Объектом исследования является население города Тольятти, дифференцированные по трём возрастным категориям респондентов: лица в возрасте от 18 до 30 лет, лица в возрасте от 31 до 45 лет, лица в возрасте 45 лет и

старше. В анкетировании приняли участие 297 респондентов, мужчины и женщины трёх возрастных категорий, не младше 18 лет. Предмет исследования составило отношение населения к татуировке как атрибуту тела человека.

Характеристика выборки: количество мужчин (44%) и женщин (56%), в числе которых 32% парней и 68% девушек в возрасте от 18 до 30 лет, 46% мужчин и 54% женщин в возрасте от 31 до 45, и 69% мужчин и 31% женщин возраста старше 45 лет. Среди респондентов 44% имеют высшее образование, 35% все еще продолжают учиться и выбрали вариант «неоконченное высшее», 17% респондентов имеют среднее профессиональное образование, и лишь 7% указали, что их образование среднее.

РЕЗУЛЬТАТЫ

На вопрос «По-Вашему, что такое татуировка на теле современного человека?» большинство опрошенных (75%) ответили, что это часть самовыражения человека. 52% считают, что татуировка является модным течением. Половина респондентов (50%) назвали татуировку частью искусства. 20% считает татуировку принадлежностью к неформальной субкультуре. 15% респондентов ответили, что татуировка является частью принадлежности к преступному миру и музыкальному течению. Способом самовыражения человека татуировку назвали 43% респондентов до 30 лет, 29% от 31 до 45, и 18% старше 45 лет. 15% респондентов старше 45 лет считают татуировку принадлежностью к какой-либо субкультуре, в то время как среди респондентов от 31 до 45 таких 12%, а среди молодых всего 3%. Исходя из данных опроса, мы можем сделать вывод, что наша гипотеза о том, что большинство респондентов считают, что татуировка не является принадлежностью к какой-либо субкультуре подтвердилась. Благодаря полученным в ходе опроса данным, можно сделать вывод, что большинство опрошенных считают татуировку самовыражением человека, что подтверждает нашу гипотезу.

Также мы узнали, если ли среди окружения респондентов люди с татуировками. У большинства опрошенных (76%) есть знакомые с татуировками. Более, чем у половины (54%) есть друзья с татуировками. 36% респондентов работают с людьми, у которых есть татуировки, они являются их коллегами. У 26% опрошенных есть люди с татуировками среди членов их семей. 9% респондентов ответили, что состоят в отношениях с человеком, у которого есть татуировка. Остальные 9% выбрали вариант, что среди их окружения нет людей с татуировками. 42% ответивших, что у них есть знакомые с татуировками – респонденты от 31 до 45 лет. Среди респондентов от 18 до 30 и от 45 и старше по 34% имеют таких знакомых. Коллеги с татуировками есть у 28% респондентов от 45 лет, в то время как среди молодежи их 15%, а среди среднего возраста 13%. У 30% респондентов от 18 до 30 есть друзья с татуировками, люди среднего возраста от 31 до 45 в 25% случаев имеют таких друзей, а вот старшее поколение от 45 лет имеет таких друзей лишь в 13% случаев. У 16% респондентов от 30 до 45 лет есть члены семьи с татуировками, у вот среди возрастных категорий от 18 до 30 и от 45 и старше таких случаев всего 11%. У 6% молодежи до 30 лет есть партнер с татуировкой, всего 2% имеют партнера с татуировкой среди категории 45 и старше, в то время как ни один респондент из категории 31-45 не выбрал такой вариант. 11% опрошенных в категории от 45 лет ответили, что у них в окружении вообще нет таких людей, когда как в среднем возрасте от 31 до 45 таких респондентов 4%, а среди молодежи всего 2%.

Следующее, что мы выяснили: «Влияет ли, по Вашему мнению, татуировка на впечатление о человеке?». Большинство опрошенных (60%) ответили, что татуировка влияет на впечатление о человеке. Оставшиеся 40% считают иначе, что татуировка не влияет на впечатление никак. Большинство респондентов от 45 лет

(75%) ответили, что татуировка влияет на впечатление о человеке, в то время как среди молодежи до 30 лет таких 58%, а среди среднего возраста от 31 до 45 – 54%. 46% респондентов в возрасте от 31 до 45 лет ответили, что татуировка никак не влияет на впечатление о человеке, среди молодежи до 30 лет таких 42%, а среди группы от 45 лет таких четверть (25%).

Далее, мы поинтересовались у респондентов, которые ответили, что татуировка влияет на впечатление о человеке, как она влияет на впечатление. Большинство опрошенных, 71% ответили, что татуировка может лишь создать первое впечатление, но не полный образ человека, 16% считают, что татуировка отрицательно влияет на впечатление и вызывает антипатию. 8% опрошенных считают, что татуировка положительно влияет на впечатление и вызывает симпатию. Среди них 14% респондентов в возрасте от 18 до 30 лет считают, что татуировка положительно влияет на впечатление, тогда как среди людей от 45 лет таких респондентов 4%, а среди опрошенных от 31 до 45 лет ни одного. Большинство респондентов (76%) из группы от 18 до 30 лет считают, что татуировка может создать лишь первое впечатление, 67% респондентов от 45 лет и 64% в возрасте от 31 до 45 считают так же. Самое большое количество (32%) респондентов, которые считают, что татуировка отрицательно влияет на впечатление о человеке среди категории от 30 до 45 лет, среди респондентов от 45 лет таких 25%, а среди молодежи всего 4%. Исходя из перечисленных данных, мы можем сделать вывод о том, что наша гипотеза «Респонденты зрелого возраста более негативно воспринимают татуировки» подтверждается.

Далее мы хотели узнать, как респонденты лично относятся к татуировкам у других людей. Среди них 41% респондентов относятся к татуировкам у других людей нейтрально и считают, что это личное дело каждого. В 31% случаев респонденты считают, что все зависит от самой татуировки. 18% ответили, что им нравится, и что татуировка привлекает их внимание. И лишь 10% ответили, что им не нравится, и что вид татуировки их отталкивает. Среди респондентов от 18 до 30 лет 32% ответили, что им нравится вид татуировки у других людей, а вот среди возрастной категории от 45 лет таких людей 6%, а в возрасте от 31 до 45 всего 3%. 19% респондентов от 45 лет ответили, что им не нравится вид татуировки у других людей, тогда как среди группы от 31 до 45 лет таких 13%, а среди молодежи до 30 лет – 5%. Практически равное количество респондентов среди каждой категории ответили, что нейтрально относятся к татуировкам у других людей, 42% респонденты от 18 до 30, 41% опрошенные от 31 до 45 и 38% респонденты от 45 лет. 44% опрошенных респондентов в возрасте от 31 до 45 лет считают, что все зависит от татуировки, также считают 38% респондентов от 45 лет и 22% молодых респондентов до 30 лет.

Далее мы задали респондентам вопрос «Как Вы считаете, насколько приемлемо наличие татуировки у женщины?». Почти половина опрошенных (47%) считают, что наличие татуировки у женщины абсолютно приемлемо. 32% ответили, что это зависит от рода деятельности женщины. 18% респондентов считают, что наличие татуировки у женщины или девушки совсем не приемлемо. Среди молодежи от 18 до 30 лет 82% считают, что татуировка у женщины абсолютно приемлема, так же считают 13% респондентов от 45 лет, и 8% респондентов от 31 до 45 лет. 56% респондентов среди групп от 30 до 45 и от 45 и старше считают, что наличие татуировки должно зависеть от сферы деятельности, в то время как всего 11% респондентов до 30 лет считают так же. Среди тех, кто ответил, что татуировка у женщины совсем не приемлема 33% - респонденты от 31 до 45 лет, 28% - респонденты от 45 лет и старше, и всего 5% респондентов среди молодежи до 30 лет.

Следующим вопросом было: «Как Вы считаете, насколько приемлемо наличие татуировки у мужчины?».

Более половины опрошенных (54%) считают, что наличие татуировки у мужчины абсолютно приемлемо. 35% ответили, что это зависит от рода деятельности мужчины. 9% респондентов считают, что наличие татуировки у мужчины или юноши совсем не приемлемо. Среди молодежи от 18 до 30 лет 84% считают, что татуировка у мужчины абсолютно приемлема, так же считают 26% респондентов от 31 до 45 лет, и 19% респондентов от 45 лет и старше. 69% респондентов в возрастной группе от 45 лет ответили, что это зависит от сферы деятельности мужчины, так же считают 56% респондентов от 31 до 45 лет, и 10% респондентов, до 30 лет. Среди респондентов, которые ответили, что татуировка у мужчины совсем не приемлема 15% из возрастной категории от 31 до 45, 9% в категории от 45 и старше, и всего 1% в категории до 30 лет. Опираясь на полученные данные, можно сделать заключение, что большинство опрошенных респондентов считают абсолютно приемлемым наличие татуировки у мужчины, что подтверждает нашу гипотезу.

Следующим мы попросили оценить мотивы, которыми руководствуется человек, при набивании татуировки по пятибалльной шкале. Большинство респондентов (69%) оценили критерий «самовыражение» на 5 баллов. По 8% набрали баллы 4 и 3. 7% респондентов оценили критерий «самовыражение» 1 балл и столько же затруднились ответить. И всего 2 процента оценили данный критерий на 2 балла. В критерий «принадлежность к какой-то группе» 5 баллов поставили 27% респондентов, 3 балла 18%, затруднились ответить 17%, 2 балла 16%, 4 балла поставили 12%, и на 1 балл оценили данный критерий 11% опрошенных. Далее мы попросили оценить критерий «красота, украшение тела». Почти половина респондентов (47%) оценили данный критерий на 5 баллов, 19% оценили на 4 балла, 11% поставили 3 балла, и столько же затруднились ответить, 7% оценили на 1 балл, и 6% оценили на 2 балла. Критерий «сокрытие дефектов кожи» более половины респондентов (52%) оценили на 5 баллов, 16% на 3 балла, 13% на 4 балла, 8% на 2 балла, 7% на 1 балл, и 5% затруднились ответить. Критерий «память о чем-либо» половина респондентов (49%) оценили на 5 баллов, 15% оценили на 4 и 3 балла, 9% затруднились ответить, 7% оценили критерий на 2 балла, и 5% оценили на 1 балл. Респонденты от 18 до 30 поставили критерию «самовыражение» среднюю оценку 5, группа от 31 до 45 поставила 4, а от 45 и старше оценили в среднем на 3 балла. Критерий «принадлежность к какой-то группе» молодежь до 30 лет оценила в среднем на 2 балла, группы от 31 до 45 и от 45 и старше на 3 балла. Критерий «красота, украшение тела» был оценен респондентами так: 4 балла в среднем поставили группы от 18 до 30 и от 31 до 45, а респонденты от 45 лет оценили критерий на 3 балла. Критерий «сокрытие дефектов кожи» в среднем оценили на 4 балла респонденты от 18 до 30 лет и от 45 лет и старше, группа от 31 до 45 лет оценила критерий на 3 балла. Критерий «память о чем-либо» была оценена на 4 балла респондентами от 18 до 30 и от 31 до 45, а респонденты от 45 лет оценили критерий на 3 балла.

«Какие, по Вашему мнению, существуют преимущества ношения татуировки?» - это был следующий вопрос, который мы задали нашим респондентам. Более половины респондентов (52%) ответили, что преимуществом считают выражение своей индивидуальности. Почти половина (48%) респондентов считают преимуществом память о каких-либо моментах и событиях. 43% респондента ответили, что сокрытие недостатков кои является преимуществом. 40% выбрали вариант «украшение тела». Также 18% ответили, что у татуировок совсем нет преимуществ. 13% считают преимуществом принадлежность к определенной группе людей, и лишь 4% посчитали преимуществом то, что татуировка остается навсегда. Назвали преимуществом выражение своей индивидуальности 25% респондентов в возрасте от 31 до 45 лет, 23% в возрасте до 30 лет, и 12% в воз-

расте старше 45 лет. Память о каких-либо людях и со-
ветах выбрали 24% респондентов от 18 до 30 лет, 16%
респондентов в возрасте от 45 лет, и 10% в возрасте от 31
до 45 лет. Всего 16% респондентов в возрасте от 45 лет
считают принадлежность к определенной группе людей
преимуществом, так же считают 5% респондентов от 31
до 45 лет, и 1% опрошенных до 30 лет. 13% респонден-
тов до 30 лет считают преимуществом, что татуировка
передает определенный смысл окружающим, так же
считают 11% от 30 до 45 лет, и 9% старше 45 лет. 21%
среди категории 30-45 лет считают преимуществом кра-
соту и украшение тела татуировкой, так же считают 17%
молодых респондентов до 30 лет, и 9% респондентов
старше 45 лет. 24% опрошенных старше 45 лет счита-
ют преимуществом сокрытие недостатков тела, выбра-
ли такой же вариант 17% опрошенных до 30 лет, и 10%
опрошенных от 31 до 45 лет. Всего 2% среди респонден-
тов до 30 лет считают преимуществом, что татуировка
остается навсегда, так же считают 1% в возрасте от 45
лет, а вот возрастная категория от 30 до 45 лет вообще
не выбирала данный вариант. Зато 19% от этой группы
опрошенных считают, что у татуировки вообще нет ни-
каких преимуществ, так же считают 12% в возрасте от
45 лет и 2% в возрасте до 30 лет.

Далее мы задали противоположный вопрос «Какие,
по Вашему мнению, существуют недостатки ношения
татуировки?». Большинство респондентов (45%) вы-
брали недостатком боль при нанесении татуировки. 38%
отметили проблему с трудоустройством на работу. 35%
опрошенных считают недостатком опасность для здо-
ровья. 34% респондентов считают недостатками, что с
возрастом вид татуировки ухудшается и она остается
навсегда. Считают, что татуировка со временем теряет
свою актуальность 21%. Отрицательный социальный
статус в обществе выбрали 18%. И всего 10% счита-
ют, что недостатков у татуировки нет вообще. 16% из
опрошенных до 30 лет считают недостатком татуировки
опасность для здоровья, так же считают 15% респонден-
тов от 45 лет, и 13% от 31 до 45 лет. Так же считают от-
рицательным фактором боль при нанесении 24% респон-
дентов до 30 лет, 18% от 31 до 45 лет, и 10% в возрасте
от 45 лет. Следующим недостатком считают то, что та-
туировка остается навсегда 17% респондентов в возрас-
те от 45 лет, 14% в возрасте до 30, и 13% в возрасте от
31 до 45. Следующей проблемой считают сложность при
устройстве на работу 19% опрошенных от 45 лет, 16%
молодых людей до 30 лет, и 15% респондентов среднего
возраста от 31 до 45 лет. 17% опрошенных среди моло-
дежи до 30 лет считают, что с возрастом вид татуировки
ухудшается, так же считают 15% в возрасте от 31 до 45,
и 9% в возрасте от 45 и старше. 13% опрошенных среди
среднего возраста от 31 до 45 ответили, что татуировка
со временем теряет свою актуальность, 11% людей стар-
ше 45 считают так же, и всего 6% молодежи до 30 лет
выбрали такой же вариант. Отрицательный социальный
статус в обществе считают недостатком 15% опрошен-
ных от 45 лет, 9% респондентов от 31 до 45 лет, и всего
3% молодых людей до 30 лет. И лишь 5% респондентов
от 31 до 45, 4% от 45 лет и старше, и 3% от 18 до 30 лет
считают, что у татуировки недостатков нет.

Следующее, что нам стало интересно, как татуиров-
ка по мнению респондентов влияет на результат трудо-
устройства. Большинство опрошенных (70%) считают,
что татуировка никак не влияет на трудоустройство,
если ее не видно. Но 22% респондентов, считают, что
татуировка отрицательно влияет на результат трудоу-
стройства. 7% опрошенных ответили, что татуировка
вообще не влияет на трудоустройство. И лишь 1% от-
ветили, что татуировка положительно влияет на процесс
трудоустройства. Среди опрошенных от 45 лет и стар-
ше 41% считает, что татуировка отрицательно влияет
на результат трудоустройства, при этом респонденты
от 31 до 45 лет выбрали этот вариант в 18% случаев, а
вот молодые люди до 30 лет считают так в 16% случаев.

Считают, что татуировка положительно влияет на про-
цесс трудоустройства 3% людей в возрасте от 31 до 45,
и лишь 1% в возрасте до 30 лет. Респонденты от 45 лет и
старше ни разу не выбрали такой вариант. Среди опро-
шенных от 18 до 30 лет 82% ответили, что татуировка не
влияет на результат трудоустройства, если ее не видно,
так же считают 80% респондентов в категории 31-45 лет,
и 59% в возрасте старше 45 лет. Ни один респондент из
150 опрошенных человек не ответил, что татуировка не
влияет на результат трудоустройства.

Далее, мы задали респондентам вопрос «Как Вы
считаете, влияет ли наличие татуировки на личные от-
ношения?». Почти половина опрошенных (47%) отве-
тили, что татуировка никак не влияет на личные отноше-
ния. 31% респондентов считают, что влияние зависит
от того, какая татуировка. А 17% и вовсе затруднились
ответить на этот вопрос. И лишь 5% от всех опрошен-
ных ответили, что татуировка отрицательно влияет на
личные отношения. Ни один респондент не ответил, что
татуировка положительно влияет на личные отноше-
ния. Среди опрошенных в возрастной категории 31-45
лет 10% считают, что татуировка отрицательно влияет
на личные отношения, 6% среди опрошенных от 45 лет
и 3% среди молодых людей до 30 лет считают так же.
Молодежь до 30 лет в 53% случаев считают, что тату-
ировка никак не влияет на личные отношения между
людьми, так же ответили 41% респондентов возраста 45
и старше и 39% людей среднего возраста от 31 до 45 лет.
В 38% случаев, опрошенные в возрасте от 45 лет отвеча-
ли, что личное отношение зависит от самой татуировки,
так же считают и 33% в возрасте от 31 до 45 лет, и 28% в
возрасте от 18 до 30 лет. Затруднились ответить на этот
вопрос 18% среди возраста 31-45 лет, 17% среди людей
до 30 лет, и 16% в возрасте от 45 лет. Опираясь на полу-
ченные данные, можно сделать вывод, что более поло-
вины опрошенных респондентов до 30 лет считают, что
татуировка не влияет на построение личных отношений,
что подтверждает нашу гипотезу.

Следующим вопросом мы бы хотели узнать у ре-
спондентов, хотят ли они сделать себе татуировку, или
она у них уже есть. Таким вопросом мы определили, что
большинство опрошенных (45%) не планируют сделать
себе татуировку вообще. Но среди респондентов есть и
24% таких, у кого татуировка уже есть. Также 17% лю-
дей ответили, что они планируют сделать себе татуиров-
ку. И лишь 14% на данный момент затрудняются дать
ответ на данный вопрос. Среди опрошенных, на данный
вопрос 27% респондентов в возрасте до 30 лет отвени-
ли, что у них уже есть татуировка, также татуировка уже
есть у 22% опрошенных в возрасте от 45 лет и старше,
и у 18% в возрасте от 31 до 45 лет. Планируют сделать
себе татуировку 30% респондентов среди возрастной ка-
тегории до 30 лет, лишь 5% тоже планируют ее сделать
из тех, кому от 31 до 45 лет, и никто из опрошенных
старше 45 лет не планирует себе сделать татуировку. Не
планируют сделать себе татуировку 72% опрошенных
в возрасте от 31 до 45 лет, 69% в возрасте от 45 лет и
старше, и 24% респондентов от 18 до 30 лет. Среди мо-
лодых людей, 19% пока затрудняются ответить по по-
воду своих планов на татуировку, в то время как среди
возрастной категории от 45 лет таких 9%, а в возрасте от
31 до 45 лет 5%. На основании предоставленных выше
данных, можно сделать вывод, что наша гипотеза о том,
что большинство опрошенных не планирует сделать
себе татуировку подтвердилась.

ВЫВОДЫ

Таким образом, большинство молодых респондентов
считают татуировку средством самовыражения лично-
сти. Люди старшего возраста склонны считать ее частью
принадлежности к какой-либо субкультуре или группе
людей. Заметная доля опрошенных отмечают, что тату-
ировка – это некое модное течение и часть искусства.

Почти у всех респондентов в окружении есть знако-
мые, друзья или коллеги с татуировками. При этом боль-

большинство респондентов считает, что татуировка часто негативно влияет на впечатление о человеке. Так, как правило, отмечают люди зрелого возраста. При этом большинство респондентов считает, что татуировка создает лишь первое впечатление о человеке, а не целостный его образ. Среди молодых респондентов, лишь небольшое число считает, что татуировка отрицательно влияет на впечатление о человеке.

Вид татуировки у других людей в основном привлекает людей до 30 лет. Около половины опрошенных нейтрально относятся к татуировкам у других людей, независимо от возрастной категории. Здесь примечательно, что число респондентов, которые считают, что татуировка у мужчины абсолютно приемлема больше, чем тех, кто считает приемлемым татуировку у женщины. Молодые люди в большинстве своем считают татуировку приемлемой для обоих полов.

Самыми распространенными мотивами при набивании тату респонденты считают «самовыражение», «сокрытие дефектов кожи», «память о чем-либо» и «красота и украшение тела».

Преимуществами татуировки респонденты в большинстве своем назвали «выражение своей индивидуальности», «память о чем-либо» и «сокрытие недостатков». Самым непопулярным преимуществом стало «татуировка остается навсегда». Люди старшего возраста в основном считают, что у татуировки нет никаких преимуществ.

Что касается недостатков ношения татуировки, самыми часто выбираемыми вариантами стали «боль при нанесении», «проблема с трудоустройством на работу» и «опасность для здоровья». Самым непопулярным вариантом стал «отрицательный социальный статус в обществе». Люди старшего возраста видят больше недостатков в татуировке, чем преимуществ.

По мнению опрошенных, татуировка никак не влияет на результат трудоустройства, «если ее не видно». Люди старшего возраста более склонны считать, что татуировка отрицательно влияет на результат трудоустройства. Нам удалось проанализировать, что большинство опрошенных считают, что татуировка никак не влияет на личные отношения, но чем больше возраст, тем более категорично мнение респондентов на этот счет. Большинство респондентов не планируют делать татуировку. Но среди тех, кто все же хочет сделать тату, преобладают молодые люди, которых не пугают сложности во взаимоотношениях с окружающими, трудности в трудоустройстве и риски для здоровья.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Батыгин, Г. С. *Континуум фреймов: драматургический реализм Ирвинга Гофмана* // Социологический журнал. 2001. № 3.
2. Бодрийяр, Ж. *Общество потребления. Его мифы и структуры*. М.: Республика; Культурная революция, 2006.
3. Бодрийяр, Ж. *Символический обмен и смерть*. М.: Добросвет, 2000.
4. Бурдьё, П. *Начала* / пер. с фр. Н. А. Шматко. М.: Socio-Logos, 1994.
5. Бурдьё, П. *Практический смысл* / пер. с фр. А. Т. Бикбова, К. Д. Вознесенской, С. Н. Зенкина, Н. А. Шматко; общ. ред. и послесл. Н. А. Шматко. СПб., 2001.
6. Суэми, В., Фернхем А. *Психология красоты и привлекательности* / пер. с англ., под ред. Е.И. Николаевой. СПб.: Питер, 2009.
7. Тимошенко, М. А. *Человеческое тело как культурная форма: автореф. дис. ... к.филос.н.* Нижний Новгород, 2009.
8. Фуко, М. *Воля к истине. По ту сторону знания, власти и сексуальности*. — М., 1966.
9. Фуко, М. *Надзирать и наказывать*. М.: Ad Marginem, 1999.

Статья поступила в редакцию 17.06.2020

Статья принята к публикации 27.08.2020