

УДК 338.22

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0040

## О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019

**Кривошапова Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Экономика и управление»

**Ивашина Екатерина Алексеевна**, студентка 2 курса кафедры  
«Экономики и управления»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: Ekaterina.Ivashinnikova15@vvsu.ru)*

**Аннотация.** В статье освещаются вопросы, связанные с трудностями ведения бизнеса в Российской Федерации. Выбранная тема является актуальной, так как в экономике наблюдается снижение деловой активности предприятий малого и среднего бизнеса (МСП). Такое снижение связано с неблагоприятными условиями работы. Вопрос развития сектора МСП является ключевым, в связи с тем, что он оказывает все большее влияние не только на экономику России в целом, но и в частности на социальную сферу. Так как данный сектор недостаточно развит, то требуется непосредственное вмешательство со стороны государства. Необходимо найти новые подходы для стимулирования и поддержки бизнеса. На правительственном уровне происходят постоянные обсуждения данной темы, вносятся законодательные проекты, цель которых, заключается в том, чтобы предпринимателям было проще вести свой бизнес. В статье даётся общее определение малого предприятия в соответствии с законодательством РФ. Рассматриваются проблемы деятельности малых и средних предприятий, в том числе в связи с изменениями, вступившими в силу с 1 января 2019 года, и даются некоторые рекомендации по их решению. Наступивший 2019 год принес организациям сектора МСП дополнительные затраты: увеличение налоговой нагрузки, отмену ряда льгот и расходы, связанные с установкой онлайн-касс. Все эти факты негативно сказываются на работе и развитии предприятий малого и среднего бизнеса. Также в статье представлены данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России. Эта информация содержится в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Стоит отметить, что улучшение условий работы приведет к увеличению числа предприятий.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, малые предприятия, количественные показатели, качественные показатели.

## ON SOME PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019

**Krivoshapova Svetlana Valeryevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department "Economics and Management"

**Ivashinnikova Ekaterina Alekseevna**, undergraduate of the department  
"Economics and Management"

*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol st., 41, e-mail: Ekaterina.Ivashinnikova15@vvsu.ru)*

**Abstract.** The article deals with issues related to the difficulties of doing business in the Russian Federation. The chosen topic is relevant since the economy is experiencing a decline in business activity of small and medium-sized businesses (SMEs). This reduction is associated with adverse working conditions. The issue of development of the SME sector is key, due to the fact that it is having an increasing influence not only on the Russian economy as a whole, but in particular on the social sphere. Since this sector is underdeveloped, direct intervention by the state is required. It is necessary to find new approaches to stimulate and support business. At the governmental level, there are ongoing discussions on this topic, legislative projects are being introduced, the purpose of which is to make it easier for entrepreneurs to run their business. The article provides a general definition of a small enterprise in accordance with the legislation of the Russian Federation. The problems of the activities of small and medium-sized enterprises, including in connection with the changes that have entered into force on January 1, 2019, are considered, and some recommendations are given on how to solve them. The coming year 2019 brought additional costs to the organizations of the SME sector: an increase in the tax burden, the abolition of a number of benefits, and the costs associated with installing online cash desks. All these facts negatively affect the work and development of small and medium-sized businesses. The article also presents data on the number of legal entities and individual entrepreneurs in Russia. This information is contained in the Unified Register of small and medium-sized businesses. It is worth noting that the improvement of working conditions will lead to an increase in the number of enterprises.

**Keywords:** small and medium business, small enterprises, quantitative indicators, quality indicators.

Малый и средний бизнес оказывают значительное влияние на экономику страны, а также способствует экономическому росту. Развитие данного сектора экономики способствует увеличению количества рабочих мест, сокращению безработицы и насыщению рынков. Для стабильной и эффективной работы предприятий МСП, необходимо чтобы государство оказывало им финансовую поддержку. Таким образом, нужно выяснить с какими проблемами сталкивается бизнес в России [2].

Вопросу развития малого бизнеса и улучшению условий работы уделяется достаточно много внимания. На уровне государства, в СМИ и в различных научных публикациях освещается вопрос стимулирования малых предприятий. Из современных авторов, изучающих выбранную тему можно выделить следующих: А.В. Овчинникова, Е.Т. Епифанова, А.В. Корень, Е.В. Кононихина, Д.В. Конышев, Е.В. Конвисарова.

Однако, несмотря на такое количество ученых, занимающихся изучением данного вопроса, положение

малого бизнеса в экономической системе России остается неудовлетворительным [3-12]. Предприятия малого и среднего бизнеса занимают значительную долю рынка и оказывают влияние как на экономику страны в целом, так и непосредственно на жизнь населения. Стабильность сектора МСП ведет к увеличению рабочих мест, доступности товаров (работ, услуг) и «здоровой» конкурентной среде. Следовательно, государство должно уделять особое внимание предприятиям данного сектора, что послужило основой для написания статьи. В ходе проводимых исследований были изучены проблемы, с которыми сталкивается бизнес.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ даётся определение субъектам малого и среднего предпринимательства [19]. Суть определения заключается в том, что субъектами МСП могут быть как юридические, так и физические лица, которые со-

блюдают требования, установленные на законодательном уровне.

Положение субъектов МСП в России достаточно нестабильно, предприниматели сталкиваются с рядом проблем, которые мешают развитию данного сектора экономики. Основная проблема бизнеса связана с кризисным состоянием экономики страны. Наблюдается снижение платежеспособности граждан, а стоимость потребительской корзины в свою очередь растет. Как следствие происходит уменьшение объемов продаж и прибыли предприятий. Падение доходов населения с 2014 года негативно сказывается на работе сектора МСП. Это происходит потому, что основными видами деятельности предприятий малого и среднего бизнеса являются торговля, грузоперевозки и предоставление бытовых услуг. Также у бизнеса возросли издержки в связи со следующими причинами:

1. Повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ). Последнее повышение было с 1 января 2019 года на 117 руб. (до 11 280 руб.). МРОТ напрямую влияет на сумму отчислений во внебюджетные государственные фонды, что увеличивает нагрузку на бизнес.

2. Увеличение ставки по налогу на добавленную стоимость (НДС). С 1 января 2019 года ставка выросла с 18% до 20%, сразу на два процентных пункта. Такое повышение привело к росту цен и увеличению налоговой нагрузки.

3. До 1 июля 2019 года все субъекты МСП обязаны установить онлайн-кассы. Это обязательство подразумевает дополнительные расходы, связанные с покупкой и обслуживанием оборудования.

4. Отмена пониженных ставок по страховым взносам с 2019 года. Теперь пониженной ставкой в размере 20% могут воспользоваться только некоммерческие и благотворительные организации, находящиеся на УСН. Такое право для них предусмотрено на период с 2019-2024 годы.

5. Предприятия малого и среднего бизнеса подвергаются частым проверкам со стороны различных контролирующих органов.

6. Субъектам МСП оказывается недостаточная государственная поддержка.

7. Наблюдается нехватка специалистов в области управленческого учета.

8. Многим организациям недоступны финансовые услуги кредитных организаций. Это связано с тем, что предприниматели являются ненадежными заемщиками для банков [15, 16].

Перечисленные проблемы негативно сказываются на работе действующих организаций и не дают возможности предпринимателям создавать новый бизнес. Не все люди, у которых есть ресурсы на ведение своего дела идут на это, так как считают, что больше потеряют, чем заработают. Государство каждый год вносит изменения в законодательство, но они не всегда улучшают положение малого и среднего бизнеса. Как видно из поправок, действующих с 2019 года, условия работы субъектов МСП только ухудшились. Таким образом законодательные документы требуют более тщательной подготовки и должны учитывать, как изменится «жизнь» бизнеса после вступления их в силу.

Далее рассмотрены количественные и качественные критерии, применяемые в России для отнесения предприятий к МСП (рисунок 1).

Главным качественным критерием является способ управления предприятием, так как именно от него зависят остальные параметры. На предприятиях МСП функции собственника (учредителя) и главного менеджера объединяются, что является большим плюсом для ведения бизнеса. Благодаря этому на предприятиях МСП наблюдается высокая интенсивность труда, так как между происходит тесное взаимодействие между руководителем и подчиненными, что способствует уменьшению расходов на управление и контроль. Также субъекты

малого и среднего бизнеса способны принимать оперативные решения и легко приспосабливаться к условиям рынка [13, 17].



Рисунок 1 - Критерии определения МСП [7].

Количественные критерии закреплены на законодательном уровне [18, 19]. При их утверждении государству необходимо учитывать качественные критерии.

Применение количественных показателей позволяет достаточно легко определить относится ли предприятие к субъектам МСП. Такие данные как численность сотрудников, величина полученного дохода от предпринимательской деятельности обычно находятся в открытом доступе, что позволяет достаточно легко проанализировать состояние предприятия [14].

29 декабря 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 408-ФЗ. Принятие данного закона было непосредственно направлено на то, чтобы к 1 августа 2016 года появился единый реестр субъектов МСП [20].

В таблице 1 представлены данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 апреля 2019 года [1].

Таблица 1 – Количество субъектов МСП на 10 апреля 2019 года

	Всего	Юридические лица						Индивидуальных предпринимателей			
		из них				из них					
		всего	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	всего	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия		
Российская Федерация	6 141 283	2 755 497	2 516 093	221 064	18 340	3 385 786	3 358 450	27 021	315		
Центральный ФО	1 909 919	976 303	889 043	80 014	7 246	933 616	927 357	6 180	79		
Северо-Западный ФО	722 901	383 469	352 536	28 739	2 194	339 432	337 068	2 337	27		
Южный ФО	715 798	208 920	190 435	17 084	1 401	506 878	503 382	3 470	26		
Северо-Кавказский ФО	203 838	49 120	44 392	4 300	428	154 718	153 905	804	9		
Приволжский ФО	1 094 833	477 313	433 512	40 778	3 223	617 340	611 018	6 248	74		
Уральский ФО	525 480	253 279	215 860	17 984	1 435	290 201	287 511	2 657	33		
Сибирский ФО	649 796	295 586	271 671	22 185	1 730	354 210	350 921	3 251	38		
Дальневосточный ФО	318 698	129 307	118 644	9 980	683	189 391	187 288	2 074	29		

Данный реестр подведомствен ФНС. Составляется он на основе данных, предоставленных предпринимателями (юр. лицами и ИП) [1].

Для улучшения условия ведения бизнеса необходимо предпринять следующие меры:

- уменьшить налоговую нагрузку по налогу на добавленную стоимость;
- обеспечить открытость проверок, проводимых различными организациями, они должны быть согласованными. Стоит отметить, что у предпринимателей нет возможности собрать всю информацию касательно требований со стороны контролирующих органов, в связи с низким уровнем информирования;
- повысить уровень подготовки кадров в области управленческого учета, что может способствовать увеличению количества малых предприятий;
- увеличить объем господдержки и повысить уровень информирования о государственных программах по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса;
- сделать финансовые ресурсы кредитных организаций более доступными.

Малые предприятия удовлетворяют потребности, су-

существующие во всех сферах экономики России, а также соответствуют тенденциям мировых экономических процессов. Небольшие предприятия разнообразных профилей очень распространены во всех странах мира. Их вклад в валовый внутренний продукт во многих развитых государствах более 50%, в то время как в России этот процент составляет всего лишь 10-12. Поэтому государству необходимо уделять особое внимание развитию данного сектора. Также следует отметить, что количественные показатели четко определены на законодательном уровне и по ним достаточно легко отнести предприятия к малому или среднему бизнесу, чего нельзя сказать про качественные показатели.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] Федеральная налоговая служба. – офиц. сайт. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
2. Конвисарова Е.В. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России. / Е.В. Конвисарова, Н.А. Леликова // Успехи современного естествознания. – 2015. – Часть 1. – С. 496-498.
3. Дунин С.В. Модель развития малого и среднего бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 20-23.
4. Моряхина Н.В., Асанина Д.А., Киндаев А.Ю., Короткова Н.Н. Аналитический обзор состояния современной экономической ситуации в России и развития малого и среднего бизнеса // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 6 (22). С. 214-221.
5. Хачатурова Т.О. Риски в деятельности малого и среднего предпринимательства Самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 80-82.
6. Бобышева И.Н., Фролова О.А. Современное состояние развития малых форм хозяйствования // Вестник НГИЭИ. 2014. № 3 (34). С. 26-31.
7. Прямухина Н.В. Роль малого предпринимательства в финансовом пространстве регионов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 57-60.
8. Шнайдер О.В., Памурзин В.А. К вопросу значимости развития малого бизнеса в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 101-104.
9. Коростелёва Л.А. Особенности налоговой политики зарубежных стран в развитии малого бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 42-44.
10. Kuzubov A.A., Shashlo N.V., Petruk G.V., Korostelev A.A. Developing a supply chain subsystem to manage the process of obstacle elimination for the innovative development of business entities // International Journal of Supply Chain Management. 2018. T. 7. № 5. С. 621-631.
11. Нурмухаметов А.В. Теория и практика государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 3 (31). С. 83-89.
12. Дунин С.В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 30-33.
13. ЗКонищева Д.В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. / Д.В. Конищева // Молодой учёный. – 2018. – №9. – С. 83-86.
14. Кононихина Е.В. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса. / Е.В. Кононихина // Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. – 2017. – С. 139-142.
15. Корень А.В. Специальные налоговые режимы в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса. / А.В. Корень, Ж.Ю. Краубергер // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – Том 6. – Часть 3. – №6 (июн). – С. 479-483.
16. Кривошапова С.В. Оценка кредитной политики банков в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации. / С.В. Кривошапова, В.Г. Кривошапов // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – С. 43-53.
17. Овчинникова А.В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации. / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2013. – С. 72-78.
18. Постановление правительства РФ от 04.04.2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/).
19. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).
20. Федеральный закон от 29.12.2015 №408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191298/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191298/).

Статья поступила в редакцию 09.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019