

УДК 32.019.52

DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0011

**ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ О ВНЕСЕННЫХ
В КОНСТИТУЦИЮ РФ ПОПРАВКАХ (ПО МАТЕРИАЛАМ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)**

© Автор(ы) 2021

SPIN: 2695-1443

AuthorID: 988402

ORCID: 0000-0002-8509-5728

НЕЧАЙ Екатерина Евгеньевна, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры «Политология»
Восточного института – Школы региональных и международных исследований

SPIN: 6834-7715

AuthorID: 1088054

ORCID: 0000-0003-0165-2011

СИТДИКОВА Наталия Андреевна, студент по направлению подготовки «Политология»

SPIN: 8643-7712

AuthorID: 1088163

ORCID: 0000-0003-4762-0445

ФАЛАЛЕЕВ Михаил Алексеевич, студент по направлению подготовки «Политология»

Дальневосточный федеральный университет

(690922, Россия, Приморский край, остров Русский, п. поселок Аякс, 10, e-mail: falaleev.mike@gmail.com)

Аннотация. В статье проведен анализ степени информированности молодежи Приморского края о поправках в Конституцию Российской Федерации, принятых всенародным голосованием 1 июля 2020 года. Основными методами исследования стали социологический опрос, систематизация, структурирование и анализ социологических данных. Полученные в результате соцопроса данные позволили авторам определить основные каналы политической коммуникации между различными политическими силами и населением в возрасте до 35 лет, использовавшиеся с целью ознакомления населения этой возрастной группы с представленными для внесения в Конституцию РФ поправками. В статье дана оценка эффективности выбранных каналов и методов политико-информационного воздействия на российскую молодежь. Научная новизна исследования обусловлена тем, что в нем предпринята попытка социологического исследования политической информированности молодежи Приморского края в контексте всероссийского голосования по поправкам в Конституцию РФ. Результаты представленной научной работы имеют прикладную значимость ввиду возможности их применения при изучении природы и механизмов регулирования политической активности молодежи, а также при подготовке специалистов политологического и социологического профиля.

Ключевые слова: политическая информированность, политическая активность молодежи, политическая субъектность, поправки в Конституцию РФ, Приморский край, электоральные процессы, политическая коммуникация, политическое участие, СМИ, Интернет, информационное воздействие.

**AWARENESS OF YOUTH OF PRIMORSKY KRAI ON THE AMENDMENTS MADE
TO THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION
(ON MATERIALS OF SOCIOLOGICAL SURVEY)**

© The Author(s) 2021

NECHAY Ekaterina Evgen'evna, Candidate of Political Science,
Assistant Professor

SITDIKOVA Natalia Andreevna, student of the department
of «Political Science»

FALALEEV Mikhail Alekseevich, student of the department
of «Political Science»

Far Eastern Federal University

(690922, Russia, Primorsky Krai, Russky Island, Ajax, 10, e-mail: falaleev.mike@gmail.com)

Abstract. The article analyzed the level of awareness of the youth of Primorsky Krai about the amendments to the Constitution of the Russian Federation, adopted by nationwide vote on July 1, 2020. The main research methods were sociological survey, systematization, structuring and analysis of sociological data. The data, obtained as a result of the survey, allowed the authors to determine the main channels of political communication between various political forces and the population under the age of 35, which were used to familiarize the population of this age group with the amendments submitted to the Constitution of the Russian Federation. The article assessed the effectiveness of the selected channels and methods of political and informational influence on Russian youth. The scientific novelty of the study is due to the fact that it attempted a sociological study of the political awareness of the youth of Primorsky Krai in the context of the nationwide vote on amendments to the Constitution of the Russian Federation. The results of the presented scientific work are of high applied importance due to the possibility of their application in studying mechanisms of regulating the political activity of young people. Furthermore, this research can be useful for specialists in political science and sociology.

Keywords: political awareness, political activity of youth, political subjectivity, the amendments to the Constitution of the Russian Federation, Primorsky Krai, electoral processes, political communication, political participation, mass media, Internet, information impact.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Молодежь является основным драйвером перемен в структуре политической системы того или иного общества, что обусловлено её динамичным социальным статусом и относительно высокой удельной долей в структуре населения большинства государств мира.

Стоит также отметить склонность молодых людей

быть в оппозиции к существующим политическим режимам.

Их стремление изменить сложившийся порядок вещей связано как с желанием занять определенное место в современной им социальной иерархии, так и с их повышенной чувствительностью к устоявшимся моделям декларации политического будущего того или иного общества [1, 2].

Одним из основных понятий данной работы является

«молодежь», под которой понимается социально-возрастная группа людей от 18 до 35 лет, выделенная в соответствии с характеристикой понятия молодежи, закрепленной в законодательстве РФ [3].

Географическая привязка статьи обусловлена важностью изучения специфики феномена связи информированности и политической активности молодых людей в регионах Дальнего Востока России [4, 5].

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

Согласно оценкам экспертного сообщества под понятием информированности понимается уровень осведомленности молодых людей о политических процессах. Молодежь в современных российских реалиях, по мнению ряда исследователей, является достаточно информированным субъектом политических отношений [6, 7].

Так, используя современные средства передачи и транслирования информации, а именно различные Интернет-ресурсы, молодые граждане РФ получают информацию о важных политических событиях и процессах как внутри государства, так и за его пределами [8, 9].

При принятии политических решений правящим элитам необходимо транслировать и доносить информацию с помощью специальных каналов коммуникации для создания у молодежи такого образа информированности, который будет конвертирован в лоялистскую политическую активность.

Важным политическим событием 2020 года стало проведение всероссийского голосования по поправкам в Конституцию РФ. Данный политический процесс является немаловажным для российской политической системы в целом, поскольку он определяет вектор развития политических институтов РФ и законодательной базы страны.

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи.

Выявить и изучить степень информированности молодежи Приморского края о предложенных в 2020 году поправках в Конституцию РФ. Выделить наиболее эффективные каналы политико-информационного воздействия на молодежь РФ.

Постановка задания.

Провести социологическое исследование и проанализировать полученные результаты, в целях выделения наиболее эффективных каналов коммуникации для информирования молодежи. Выявить влияние степени информированности молодых граждан Приморского края на их политические предпочтения.

Используемые методы, методики и технологии.

Для анализа источников информированности и оценки их влияния на политическую активность молодежи Приморья в ходе подготовки к всероссийскому голосованию авторами в период с марта по июль 2020 года было проведено социологическое исследование в форме анонимного опроса на платформе «Google Forms», в котором приняло участие 606 человек (67,2% - женщины/32,8% - мужчины) в возрасте от 18 до 35 лет, проживающих в различных населенных пунктах Приморского края.

Список вопросов анкеты приведен в Приложении 1. Полученный в ходе исследования социологический материал был впоследствии систематизирован и проанализирован, результаты которого для наглядности были представлены в виде таблиц и диаграмм.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. С целью информирования граждан о предлагаемых для внесения поправках властями РФ и их политическими оппонентами были использованы определенные каналы коммуникации.

По итогам проведенного опроса удалось выяснить, что наиболее часто молодежь получала информацию о перечне и сути предложенных поправок из таких каналов коммуникации как Интернет-СМИ (76,2%), социальные сети (56,4%), телевидение (42,6%) (рисунок 1).

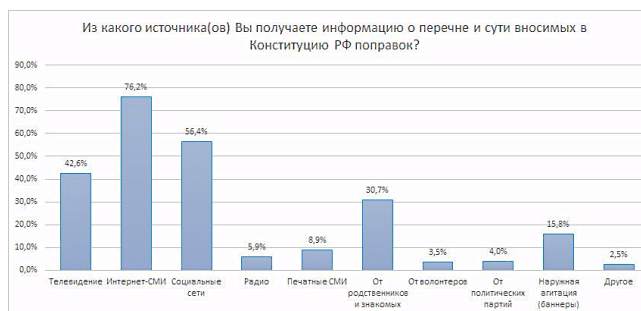


Рисунок 1 – Источники информирования о поправках в Конституцию

Анализа полученных данных, дает нам возможность сказать, что подобное процентное соотношение является следствием того, что современное молодое поколение жителей Приморья чаще всего проводит время в Интернете и социальных сетях.

Мы видим, что именно каналы Интернет-коммуникации в значительной степени обуславливают базовую информированность молодежи о сущности и содержании политических процессов.

В ходе агитации за принятие вынесенных на голосование поправок их инициаторы использовали широкий спектр каналов коммуникации.

Рассмотрение ответов респондентов показало, что призывы отдать свой голос ЗА поправки молодые люди наиболее часто слышали из таких каналов коммуникации как телевидение (79,7%) и наружная агитация (34,7%), в то время как информационная кампания в сети Интернет-СМИ (20,3%) и социальных сетях (11,4%) была отмечена реже, но все-таки играла немалую роль в формировании у молодежи позитивного образа предложенных изменений в Конституцию РФ.

Такие каналы коммуникации как радио (7,9%), печатные СМИ (10,9%), уличная агитация волонтеров (5,9%) и использование ресурсов политических партий (10,4%) не оказали значительного влияния на создание положительного образа поправок у респондентов.

Причиной подобного положения дел стало то, что инициаторы голосования в качестве целевой группы информирования выбрали социально-возрастные группы имеющие больший удельный вес в обществе современной России, а именно людей в возрасте от 45 до 65 лет, а также от 65 до 80 и более лет, в связи с чем, акцент был сделан на традиционных, а не на передовых каналах информирования населения, что стало причиной слабой позитивной информированности молодежи России в целом и Приморья в частности о сути вынесенных на голосование поправок.

Политические оппоненты принятия изменений в Конституцию в целях конструирования негативного образа вынесенных на голосование поправок сделали акцент на использовании каналов коммуникации, существующих в сети Интернет, что привело к достаточно неоднозначным результатам.

На вопрос «Из какого источника(ов) Вы наиболее часто слышите призывы о необходимости отдать свой голос ПРОТИВ вносимых поправок?» респонденты отвечали, что для формирования негативного восприятия поправок в основном использовались такие каналы коммуникации как социальные сети (63,4%), родственники и знакомые (33,2%), а также Интернет-СМИ (18,8%). С одной стороны, информационная кампания оппонентов принятия поправок была отмечена молодежью в соци-

альных сетях, с другой стороны, их медиа-активность в Интернет-СМИ затронулакратно меньшее число участников опроса.

Интернет-СМИ, в общем и целом, выступили противоречивым средством передачи информации, поскольку были отмечены респондентами как каналы информирования и за, и против принятия поправок.

Кроме того, более трети респондентов ответили, что они слышали призывы голосовать против предложенных поправок от родственников и знакомых, что свидетельствует об относительном успехе применения модели, когда политик в сети Интернет призывает своих сторонников агитировать знакомых на совершение тех или иных политических действий.

Результаты опроса показывают, что доля респондентов, не осведомленных о поправках(12%), крайне мала по сравнению с общим числом участников анкетирования.

По итогам проведенного исследования удалось выявить, что молодые жители Приморского края, считающие себя детально ознакомленными с сутью поправок, их перечнем, знающие о факте проведения всероссийского голосования, отдали бы свой голос против внесения поправок в действующую Конституцию РФ («Нет» – 29,7%, «Скорее нет» – 22,7%).

Процент респондентов, выбравших варианты «Да» (6%) и «Скорее да» (10,9 %) за внесение поправок, относительно мал, по сравнению с долей респондентов, которые отдали бы свой голос против (рисунок 2).

Данное процентное соотношение получилось в силу того, что властными структурами при формировании положительного образа поправок были сделаны акценты на темах актуальных для средних и старших возрастных категорий, которые не пользовались популярностью в молодежной среде.

Использование «традиционных» каналов коммуникации, таких как радио, очное информирование и печатные СМИ не оказали значительного воздействия на позицию молодых людей в силу того, что они получают данные о политических процессах в Интернет-среде.



Рисунок 2 – Графическая сводка ответов на закрытый вопрос: «Если бы сейчас проходили выборы, отдали бы Вы свой голос за внесение поправок?».

Результаты проведенного нами исследования показали, что молодые респонденты, проживающие в Приморском крае, в основном, имеют негативное отношение к поправкам.

Несмотря на относительно высокий удельный вес молодежи в структуре населения, оппозиционные силы, согласно экспертным оценкам, изначально не смогли объединить усилия, поэтому сформировалось две стратегии: бойкотировать процедуру голосования и отдать свой голос против [10].

По оценкам ряда исследователей в итоге произошло раздробление оппозиционного электората, в том числе и молодежного, что стало причиной победы сторонников внесения изменений в Конституцию РФ [11, 12].

Сделав акцент на использовании «традиционных» каналов коммуникации для создания у россиян позитивного образа поправок, инициаторы голосования добились своей главной цели: изменения в основной закон страны были одобрены абсолютным большинством про-

голосовавших в Приморье и в России в целом [13, 14].

Однако уже сегодня мы можем говорить о том, что при создании стратегии информирования политических менеджерам, приближенным к действующей власти, необходимо уделять большее внимание продвижению политических тезисов через каналы сети Интернет для того, чтобы иметь возможность влиять на характер политической информированности населения в будущем.

ВЫВОД

Выводы исследования. Подводя итоги нашего исследования, мы можем констатировать, высокую степень информированности молодежи Приморья о поправках в Конституцию РФ.

Более того, нам удалось установить, что цифровые каналы коммуникации, а именно Интернет-СМИ и социальные сети, являются наиболее эффективным средством формирования у региональной молодежи определенной позиции касательно тех или иных политических процессов в стране.

На основании представленного исследования можно выявить прямую взаимосвязь между развитием инфокоммуникационных технологий и результатами политической социализации современной молодежи.

Обозначенные нами закономерности позволяют сделать заключения о растущей важности ресурса сети Интернет в процессах формирования информированности молодых людей.

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.

Результаты данного исследования имеют высокую практическую значимость ввиду возможности их использования при создании стратегии информирования населения в ходе той или иной политической кампании.

Выводы представленной статьи могут быть полезны при изучении механизмов функционирования современных каналов коммуникации в контексте их эффективности при информировании молодежи.

Материалы данной работы также подходят для использования в ходе подготовки специалистов политологического и социологического профиля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Слесарев Ю.В. Правовая культура молодежи в современном избирательном праве // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 502-504.
2. Малькевич А.А. Социальные сети как фактор политической социализации молодежи: от иерархии к сетевой модели // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2019. № 6. С. 88-97.
3. Игнатова Т. В. Политическая активность как основная форма политического участия российской молодежи // Политические институты, процессы и технологии. 2016. № 1. С. 3-12.
4. Саидзода Ш.Ш. Воздействие социальных сетей на процесс политической социализации молодежи // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2019. № 3 (80). С. 130-139.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.» [Электронный ресурс.] // Правительство России – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/93887/> (дата обращения: 15.10.2020)
6. Кизько И.П. Динамика политического участия молодежи в избирательном процессе в России // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 11 (27). С. 184-188.
7. Марин Е.Б. Электоральная культура студенческой молодежи Владивостока // Социально-политические науки. 2017. № 4. С. 25-32.
8. Матюшенко Д.В., Миронова С.В. Электоральная грамотность молодежи как фактор политической активности: региональный аспект // Гражданин. Выборы. Власть. 2019. № 3 (13). С. 114-127.
9. Шаматонова Г.Л., Агурова А.А., Тихонова А.В. Политическое участие молодежи: состояние и тенденции развития // Вестник социально-политических наук. 2018. № 17. С. 60-63.
10. Растимешина Т.В., Огородов Д.А. Поправки к конституции РФ глазами российской молодежи: по данным социологического исследования // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2020. № 2 (26). С. 175-182.
11. Нестерчук О. А., Дьячковский С. Н., Арутюнов А. Г., Сизов В. О. Общероссийское голосование по поправкам к конституции России 2020: агитация, ход голосования, итоги, региональные особенности // The Newsmen in Foreign Policy. 2020. Т. 4. № 55 (99). С. 15-21.
12. Митюнова И.Г. Факторы повышения электоральной активности российской молодежи // Beneficium. 2020. № 1 (34). С. 65-71.

13. Общая явка на голосовании по поправкам к конституции составила 67,97% [Электронный ресурс.] // ТАСС – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/8868119> (дата обращения: 17.10.2020)

14. Почти 79% жителей Приморья проголосовали за поправки к конституции [Электронный ресурс.] // ТАСС – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/8865535> (дата обращения: 17.10.2020)

Статья поступила в редакцию 31.09.2020

Статья принята к публикации 27.02.2021