

UDC 330:657:658

DOI: 10.34671/SCH.BSR.2020.0402.0015

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© 2020

Гаврилов Дмитрий Викторович, заместитель начальника отдела экономических инструментов поддержки образования и науки
*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
(125009, Россия, Москва, Брюсов пер., д.21, e-mail: gdv2012@bk.ru)*

AuthorID: 698522

SPIN: 8095-2917

ORCID: 0000-0001-8372-4706

Шнайдер Виктор Викторович, кандидат экономических наук, доцент
департамента магистратуры (бизнес программ)
Тольяттинский государственный университет

(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская, 14, e-mail: gerutti1881@mail.ru)

Аннотация. Дефиниция устойчивого развития имеет важное значение как для настоящего времени, так и для будущего мирового социума. Сущность устойчивого развития определяется стратегией охватывающей экономические, экологические и социальные единицы мирового сообщества, начиная с отдельного человека, заканчивая государствами в целом. Стратегия устойчивого развития ориентирована на требования мирового социума в реальном и будущем времени. Актуальность вопросов устойчивого развития в настоящее время обусловлено тем, что сейчас преобладает общество потребления, которое характеризуется большим потреблением ограниченных ресурсов, при высокой степени экономического, экологического и социального эгоизма. Однако в настоящее время не существует единых стандартов и требований для главных потребителей ресурсов и имеющих наибольшее влияние на экологию и людей в целом. Под главными потребителями ресурсов понимаются экономические субъекты разноразмерного и разномасштабного значения. Процессы использования природных ресурсов регулируются в большей степени на государственном уровне в каждой отдельно взятой стране, что не позволяет эффективно распределить их потребление. Вопросами эффективного и рационального использования природных ресурсов отводится много внимания и в настоящее время существуют мировые инициативы в области устойчивого развития, в частности со стороны ООН. Создаются единые подходы и стандарты, одним из действенных механизмов в этой области является концепция устойчивого развития. Необходимо отметить факт того, что разработанные единые подходы и стандарты в области устойчивого развития экономических субъектов в настоящее время не являются обязательными. В свою очередь концепция устойчивого развития охватывает все сферы жизни социума, такие как экономика, использование и восполнение ресурсов, экология, демография, защита прав человека и учитывает интересы всех экономических субъектов, причем как существующих в настоящее время, так и будущих.

Ключевые слова: взаимосвязь, демография, интересы субъектов хозяйствования, информация, коммерческие организации, контроль, концепция, мировой социум, процессы, ресурсы, сообщество, стандарты, стратегия, финансовая устойчивость, экология, экономика, эффективность.

RELATIONSHIP BETWEEN THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND FINANCIAL INFORMATION OF ECONOMIC ENTITIES

© 2020

Gavrilov Dmitry Viktorovich, Deputy head of the Department of economic instruments
for supporting education and science

*Ministry of science and higher education of the Russian Federation
(125009, Russia, Moscow, Bryusov lane, 21, e-mail: gdv2012@bk.ru)*

Schneider Viktor Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Magistracy (business programs)
Togliatti State University

(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: gerutti1881@mail.ru)

Abstract. The definition of sustainable development is important both for the present and for the future of world society. The essence of sustainable development is determined by a strategy that covers the economic, environmental and social units of the world community, starting with the individual and ending with the States as a whole. The strategy of sustainable development is focused on the requirements of the world society in real and future time. The relevance of issues of sustainable development at the present time is due to the fact that the prevailing consumer society is characterized by a large consumption of limited resources, with a high degree of economic, environmental and social selfishness. However, there are currently no uniform standards and requirements for the main consumers of resources that have the greatest impact on the environment and people in General. The main consumers of resources are understood to be economic entities of various levels and scales. The processes of using natural resources are regulated to a greater extent at the state level in each individual country, which does not allow for efficient distribution of their consumption. Issues of effective and rational use of natural resources are given a lot of attention and currently there are global initiatives in the field of sustainable development, in particular by the UN. Common approaches and standards are being created, and the concept of sustainable development is one of the most effective mechanisms in this area. It should be noted that the developed common approaches and standards in the field of sustainable development of economic entities are currently not mandatory. In turn, the concept of sustainable development covers all spheres of social life, such as the economy, use and replenishment of resources, ecology, demography, protection of human rights and takes into account the interests of all economic actors, both existing and future.

Keywords: relationship, demographics, interests of business entities, information, commercial organizations, control, concept, world society, processes, resources, community, standards, strategy, financial stability, ecology, economy, efficiency

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде. Мировые экономические процессы ставят перед бизнесом широкий круг задач экономического, социального и экологиче-

ского значения. Решение обусловленных задач способствует повышению устойчивости развития экономического субъекта в долгосрочной перспективе. Цели концепции устойчивого развития достигаются через не-

коммерческие организации, разрабатывающие единые подходы, инструменты и даже формы отчетностей для оценки и контроля за участием экономических субъектов в процессах устойчивого развития, через ряд стандартов используемых субъектами не зависимо от их масштаба, отраслевой принадлежности и территориального нахождения. Одной из таких инициатив является Global Reporting Initiative (GRI).

В России наблюдается включение, и интеграция вопросов в части устойчивого развития в процессы стратегического планирования. «В отчете «Российский бизнес в контексте устойчивого развития», выпущенном сетью Глобального договора ООН в 2018 г., отмечалось, что ведущие российские компании начали интегрировать устойчивое развитие в свои бизнес-стратегии, в основном руководствуясь стремлением получить статус социально ответственного бизнеса и удовлетворить требованиям заинтересованных сторон» [1]. Под заинтересованными сторонами понимаются ключевые стейкхолдеры.

Удовлетворение требований стейкхолдеров в первую очередь реализуется через информацию финансового значения. Финансовая информация включает в себя сведения о процессах, происходящих в деятельности экономического субъекта. В тоже время следует отметить, что эффективное управление экономического субъекта возможно лишь в том случае, если существует необходимая информация, обладающая тремя фундаментальными качественными характеристиками. К таким характеристикам относятся: уместность, существенность и правдивое представление. Уместность – одно из важнейших качеств финансовой информации, поскольку такая информация может оказывать влияние на принимаемые пользователями решения. Несомненно, информация способна воздействовать на решения стейкхолдеров при условии ее наполнения прогнозной или подтверждающей ценностью. Также важной характеристикой финансовой информации является существенность - показатель отражает, насколько наличие или отсутствие информации важно для принятия решений. Существенность не является стабильным показателем экономического субъекта, поскольку зависит от специфики деятельности данного субъекта и при изменении условий функционирования меняется существенность информации, тогда то, что важно в одном случае может быть не важным в другом случае. Также важной характеристикой финансовой информации является достоверность представленной информации, обеспечивающей принятие эффективных бизнес решений для реализации концепции устойчивого развития.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методология исследований в области устойчивого развития определяет взаимосвязь концепции устойчивого развития и финансовой информации. В свою очередь предоставление необходимой корректной информации имеет высокое значение для принятия решений разными группами пользователей. От принятых бизнес решений зависит дальнейшее существование экономического субъекта на государственном и мировом пространстве. В качестве теоретической и методологической основы выступают научные труды ведущих специалистов в данной области. Необходимо отметить научные труды: В.И. Бариленко [2], О.В. Ефимовой [2, 3, 4], А.Г. Корякова [5], Е.В. Никифоровой [2, 3, 6], Г.В. Сергеевой [2], О.В. Шнайдер [6], И.Г. Ушанова [6] и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Реализация концепции устойчивого развития при взаимосвязи с финансовой информацией обеспечивают долгосрочное бизнес функционирование экономическому субъекту. Устойчивый бизнес – это бизнес, способный выжить в сложных условия долгосрочной перспективы. Э.Р. Зиннатуллина отмечает, что «при условии включения проблемы устойчивости в стратегию организации и Балканско научно обозрение. 2020. Т. 4. № 2(8)

подход к делам в целом, на практике это предполагает снижение затрат, развитие сотрудников (талантов) организации и формирование новой потребительской базы. Участие в реализации устойчивого развития позволяет компании внедрить долгосрочную цель, которая будет акцентировать ее сильные стороны, мотивировать сотрудников и контрагентов» [7].

В свою очередь, грамотное аналитическое исследование понимания первоочередных целей и результатов - это залог качества реализации концепции устойчивого развития. В структуре реализации концепции устойчивого развития особое внимание уделяется планированию. Планирование – это понимание реальной ситуации и поставленных задач создающих последовательность необходимых действий.

Отметим еще один немаловажный и достаточно значимый факт. Финансовая информация поступающая из бухгалтерской отчетности субъектов хозяйствования должна реально отражать показатели финансово-хозяйственной деятельности для ее использования в качестве эффективного инструмента управления устойчивостью хозяйственных связей. В структуре финансовой информации выделяются ключевые аспекты, которыми интересуются стейкхолдеры и информация о сопряженных рисках. Экономическая ответственность сторон определяется финансовой устойчивостью, которая заключается в способности субъекта хозяйствования исполнять обязательства перед заинтересованными сторонами, а также обеспечивать конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. На основе показателей финансовой устойчивости строятся взаимоотношения со стейкхолдерами.

Анализ финансовой информации за прошедший период времени позволяет:

- составить план на будущий год;
- принимать во внимание достижение плановых показателей в прошедшем периоде;
- увеличить или уменьшить объем выпуска продукции;
- управлять ценовой политикой экономического субъекта;
- принимать решения по привлечению инвестиционных ресурсов для обеспечения устойчивого развития.

В тоже время следует отметить, что привлечение внешних финансовых ресурсов должно иметь сбалансированный характер, в противном случае перевес внешних финансовых ресурсов обусловит зависимость экономического субъекта от их наличия, что отразится на уровне финансовой устойчивости.

Л.А. Милютин пишет, что «финансовая устойчивость – это способность предприятия всегда осуществлять в необходимых объемах финансирование своей деятельности либо за счет собственного и заемного капитала» [8]. Внутренние и внешние факторы финансовой устойчивости экономического субъекта представлены на рисунке 1.

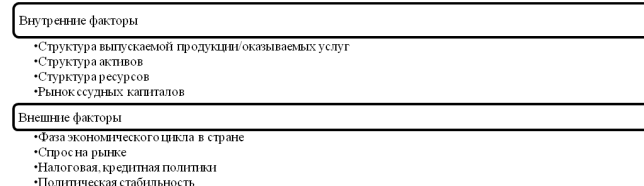


Рисунок 1 - Внутренние и внешние факторы финансовой устойчивости экономического субъекта

Стоит уделить внимание и важности влияния объемов внешним источникам финансирования финансово-хозяйственной деятельности. Это обусловлено тем, что при увеличении объемов внешнего финансирования экономический субъект сможет увеличить производственно-финансовые возможности. Однако, отметим, что в данной ситуации возрастает финансовый риск дающий оценку способности экономического субъекта в

части своевременности погашения взятых обязательств.

Многими авторами научных работ большое внимание уделяется значимости финансовой отчетности при определении уровня устойчивого развития [9-16]. Финансовая отчетность является связующим звеном между экономическим субъектом и внешней средой. Внешние пользователи финансовой информации в свою очередь делятся на пользователей с прямым и косвенным финансовым интересом. В первую очередь к ним относятся инвесторы и кредиторы, как уже имеющие отношение к экономическому субъекту, так и потенциальные. Инвесторы и кредиторы, которые уже вложили свои финансовые средства в деятельность экономического субъекта, посредством анализа финансовой информации имеют возможность оценить результаты вложений, а также перспективы дальнейшего развития субъекта их внимания. Потенциальные инвесторы и кредиторы также оценивают настоящее положение дел и перспективы, чтобы иметь понимание, стоит ли вкладывать денежные средства в деятельность конкретного экономического субъекта.

Осуществление управления устойчивостью во взаимоотношениях со стейкхолдерами может включать добавление в отчетность информации, которая дает возможность пользователям формировать выводы о деятельности экономического субъекта и возможных рисках, возникающих в ходе финансово-хозяйственной деятельности. Такое управление потребностями заинтересованных сторон стимулирует их принимать активное участие и способствует укреплению доверия к экономическому субъекту в долгосрочном взаимодействии.

Чтобы у пользователей сформировалось представление об устойчивости развития экономического субъекта, необходимо дать информацию по уровню надежности и финансовой устойчивости существующей системы; рискам сопровождающих бизнес процессы; направления минимизации, имеющиеся риски; результативность принимаемых мер; доля рынка, принадлежащая субъекту; потребительская и производственная специфика; данные сегментного анализа и практика расчетов; экологической и социальной результативности.

Экономическая составляющая предполагает отчет по управлению полученными средствами, об источниках финансирования, о влиянии финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования на распределение ресурсов и на экономику регионального присутствия. Экологическую результативность можно рассматривать через призму стратегического менеджмента управляющего имеющимися у субъекта хозяйствования ресурсами экономно и рационально использующих сырье, энергию, воду, управляющими выбросами и отходами, и т.д. Социальный аспект раскрывается через количественные данные о сотрудниках и волонтерах, политику экономического субъекта, применяемую по отношению к ним и учитывающую их интересы и права.

ВЫВОДЫ

В заключении научной статьи необходимо отметить, что в настоящее время существует множество методических подходов в оценке эффективности работы экономических субъектов. Оценка уровня устойчивого развития экономического субъекта ориентирована на бизнес-процессы, находящихся в зависимости от влияния внешних и внутренних факторов. Достоверность оценки уровня устойчивого развития может быть обеспечена только полнотой, своевременностью и правдивостью предоставленной информации для ключевых стейкхолдеров, в число которых включаются внешние и внутренние пользователи.

Внешние пользователи нуждаются в информации для принятия различных решений и формирования представления о работе компании. Внутренние пользователи заинтересованы в информации, поскольку ее анализ позволяет анализировать текущую деятельность экономического субъекта, а также помогает при постро-

ении планов на перспективу. Отметим факт того, что: сбалансированность, сопоставимость, точность, своевременность, ясность и надежность являются важными условиями устойчивого развития экономического субъекта ориентированного на: экономическое, социальное, экологическое соответствие.

Определение уровня устойчивого развития прерогатива инвесторов, что подтверждает значимость вопросов долгосрочного устойчивого развития для экономических субъектов. Современные технологии позволяют стейкхолдерам экономического субъекта оценить степень открытости для сотрудничества, продиагностировать уровень рисков и принять экономически выгодные бизнес решения на основе взаимосвязи концепции устойчивого развития и финансовой информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Устойчивое развитие в фокусе внимания советов директоров // Опрос членов советов директоров российских компаний, 2019 г. – PWC. [pwc-board-survey-2019-russian.pdf](https://www.pwc.com/russia/board-survey-2019-russian.pdf) (дата обращения 20.04.2020).
2. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Никифорова Е.В., Сергеева Г.В. Информационно-аналитическое обеспечение механизма устойчивого развития экономических субъектов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 2. С. 128-135.
3. Ефимова О.В. Анализ и оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития // Учет, Анализ, Аудит. №1/2014, с. 51-59.
4. Efimova O.V., Nikiforova E.V., Basova M.M., Shneider O.V., Ushanov I.G. Practice of non-financial reporting disclosure by russian companies: bridging the gap between company disclosures on sustainability and stakeholders' needs // В сборнике: ACM International Conference Proceeding Series Proceedings of the 5th International Conference on Engineering and MIS, ICEMIS 2019. 2019. С. 11.
5. Коряков А. Г. Методологические вопросы устойчивого развития предприятий // Вопросы экономики и права, 2017. № 4. С. 110-114.
6. Никифорова Е.В., Шнайдер О.В., Ушанов И.Г. Отдельные методологические аспекты определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 297-299.
7. Зинатуллина Э.Р. Основные факторы, определяющие устойчивое развитие компаний // Инновационная наука. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-faktory-opredelyayushchie-ustoychivoe-razvitiye-kompaniy>
8. Милотина Лидия Алексеевна Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния // Вестник ГУУ. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-predpriyatiya-kak-kluchevaya-harakteristika-finansovogo-sostoyaniya>
9. Никифорова Е.В., Иванова А.Н. Раскрытие финансовых рисков в финансовой отчетности организации // Вектор экономики. 2019. № 4 (34). С. 4.
10. Никифорова Е.В., Кислов Д.С. Проблемы соотношения финансовой и интегрированной отчетности // Научен вектор на Балканите. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 88-90.
11. Petrov A.M., Nikiforova E.V., Kiseleva N.P., Grishkina S.N., Lihtarova O.V. Creation of the reporting on sustainable development of companies based on socioeconomic measurement statistics // International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 4005-4012.
12. Bulyga R.P., Nikiforova E.V., Safonova I.V. Indicators of the universities control activities // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019. Т. 8. № 9. С. 1409-1415.
13. Бulyга Р.П., Никифорова Е.В. Стейкхолдерский подход к деятельности университетов Российской Федерации на базе концепции устойчивого развития // Вестник СамГУПС. 2018. № 3 (41). С. 77-80.
14. Никифорова Е.В., Вокина Е.Б., Бердникова Л.Ф. Методические аспекты стратегического анализа в определении устойчивого развития организации // Актуальные проблемы экономики. 2015. Т. 166. № 4. С. 44-50.
15. Шнайдер О.В., Изюка Т.Б. Финансовые и нефинансовые показатели отчетности экономических субъектов: важность, задачи и решение // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. С. 46-50.
16. Borovitskaya M., Sherstobitova A., Shnayder O. Enterprise competitiveness as an informative characteristic of leadership // в сборнике: advances in social science, education and humanities research Proceedings of the 2nd International Conference on Social, Economic and Academic Leadership (ICSEAL 2018). 2018. С. 110-114.