

УДК 80  
DOI: 10.26140/bg23-2020-0903-0061

## РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕРМИНА «ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ»

AuthorID: 462174  
SPIN: 7224-4927

**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»

AuthorID: 680842  
SPIN: 8728-9478

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)*

**Аннотация.** В данной статье анализируется возникновение термина «фейковые новости». Авторы рассматривают различные подходы к толкованию этого термина, определяя, на их взгляд, оптимальный вариант толкования термина, что важно в разработке законов по борьбе с фейковыми новостями. В данном исследовании под «фейковыми новостями» понимается заведомо недостоверная информация, представляемая в средствах массовой информации. Авторы отмечают две основные побудительные причины возникновения ложных новостей — это финансовая и политическая. Однако, по мнению исследователей, появление фейковых новостей о COVID – 19, вызвано в большей степени паникой, которая охватила большое количество населения, находящегося на карантине и в определенной степени обеспокоенного своим дальнейшим экономическим благосостоянием. Анализируя исторические предпосылки возникновения «фейковых новостей», начиная с периода появления смежного понятия еще в древнем Риме, авторы статьи указывают на наибольшее распространение этого феномена в современном обществе, что связано, на их взгляд, с развитием интернет-технологий. Различные социальные сети способствуют распространению дезинформации не только среди профессиональных журналистов, но и среди блогеров и даже обычных пользователей, что в свою очередь упрощает процесс распространения фальсифицированных новостей. В наши дни распространение заведомо недостоверной информации об опасных ситуациях, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, привело к необходимости внесения поправок в законы разных стран, направленных на стабилизацию ситуации в обществе.

**Ключевые слова:** «фейковые новости», ретроспективный анализ, терминология, недостоверная информация, дестабилизация, средства массовой информации, интернет-технологии, политические и экономические причины, фальсификация, правовые меры.

## RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE ORIGIN OF THE TERM “FAKE NEWS”

© 2020

**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department

*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)*

**Abstract.** This article analyzes the origin of the term “fake news.” The authors consider various approaches to the interpretation of this term, determining, in their opinion, the optimal version of the interpretation of the term, which is important in the development of laws to combat fake news. In this study, “fake news” refers to knowingly inaccurate information presented in the media. The authors point out two main drivers of false news - financial and political. However, according to the researchers, the appearance of fake news about COVID - 19 was caused to a greater extent by panic, which gripped a large number of the quarantined population and to some extent concerned about their further economic well-being. Analyzing the historical prerequisites for the emergence of “fake news”, starting from the period of the appearance of an adjacent concept in ancient Rome, the authors of the article point to the greatest distribution of this phenomenon in modern society, which, in their opinion, is associated with the development of Internet technologies. Various social networks contribute to the spread of misinformation not only among professional journalists, but also among bloggers and even ordinary users, which in turn simplifies the process of disseminating fake news. Nowadays, the dissemination of knowingly false information about dangerous situations that pose a threat to the life and safety of citizens has led to the need to amend the laws of different countries aimed at stabilizing the situation in society.

**Keywords:** “fake news”, retrospective analysis, terminology, false information, destabilization, media, Internet technologies, political and economic reasons, falsification, legal measures.

### ВВЕДЕНИЕ.

Современное состояние общества, когда весь мир следит за новостями, которые стали первостепенно важными, привело к тому, что правительства стран вносят различные поправки в законы, для стабилизации ситуации. Так, в России Госдума одобрила поправку в КоАП, в которой предусматриваются следующие штрафы. От 1,5 до 3 млн. рублей юридическое лицо заплатит за распространение заведомо недостоверной информации об опасных ситуациях, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, и принимаемых мерах по борьбе с ЧП. Если распространенные данные приведут к смерти одного человека, причинению вреда здоровью или имуществу, массовым беспорядкам, штраф увеличится от 3 до 5 млн. рублей. Повторное совершение указан-

ных правонарушений грозит юрлицу штрафом от 5 до 10 млн. рублей. Одобрена также поправка в Уголовный кодекс РФ, согласно которой наказание для граждан за подобные нарушения будет назначено в виде штрафа от 300 до 700 тысяч рублей. К совершившим правонарушение могут применить уголовное наказание. Если ложная информация повлекла за собой вред для здоровья — до 3 лет тюрьмы, если она привела к более тяжким последствиям или смерти — до 5 лет лишения свободы [1].

Под заведомо недостоверной информацией понимаем фейковые новости. И если в статьях закона звучит термин недостоверная информация, то все СМИ называют это фейковыми новостями.

### МЕТОДОЛОГИЯ.

Подходы к толкованию термина «фейковые ново-

сти» разнятся ввиду относительной новизны самого понятия и его небольшой степени исследованности. В связи с этим актуальность темы состоит в необходимости рассмотреть различные подходы к толкованию этого термина, начиная с момента его зарождения, определить оптимальный вариант толкования термина, что важно в разработке законов по борьбе с фейковыми новостями.

Данная тема сейчас вызывает интерес не только у журналистов, но и у ученых, но стоит отметить, что как объект медиаисследований, она относительно новая. Во многом это объясняется тем, что феномен тесно связан непосредственно с англицизмом «fakenews», который получил широкое распространение только после американских выборов 2016 года. Этот объект рассматривается отечественными учеными лишь в последние годы [2-14]. Но тем не менее, он недостаточно изучен.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

До ситуации, связанной с появлением фейковых новостей о распространении коронавируса, отмечали две основные побудительные причины возникновения ложных новостей — это финансовая и политическая [2]. С одной стороны, подобные истории быстро становятся популярными в интернете, что дает производителям контента получить хорошую выручку. С другой стороны, зачастую ложная информация распространяется с целью продвижения политических идей и дискредитации противника.

Появление фейковых новостей о COVID – 19, на наш взгляд, вызвано не только двумя этими причинами, но в большей степени паникой, которая охватила большое количество населения, находящегося на карантине и в определенной степени обеспокоенного своим дальнейшим экономическим благосостоянием.

Несмотря на то, что само явление дезинформации не ново, свое распространение термин «фейковые новости» получил в результате развития интернет-технологий. Существование различных социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, Google+ и многих других способствует распространению дезинформации не только среди профессиональных журналистов, но и среди блогеров и даже обычных пользователей, что в свою очередь упрощает процесс распространения фальсифицированных новостей.

Проследим историю возникновения феномена фальшивых новостей, начиная с его появления в древней истории, еще до нашей эры. Несмотря на то, что СМИ в современном понимании не существовали в Древнем Риме, для передачи фейковых новостей использовались другие способы распространения информации. Стало общеизвестным событие, произошедшее в первом веке до нашей эры, когда Октавиан Август, являющийся членом Второго триумvirата, заявил другому члену триумvirата, Марку Антонию, который являлся его политическим противником, о получении его завещания, преследуя при этом цель – испортить репутацию противника. В завещании говорилось о передаче нескольких римских провинций детям Клеопатры и Марка Антония. Этот документ распространили практически по всей империи. Некоторые исследователи склоняются к тому, что завещание – подделка, составленная самим Октавианом Августом. Но тем не менее, распространение данной новости привело к тому, что Сенат лишил Марка Антония права командования легионами.

В XVII веке, когда царил абсолютизм, и была зависимой от монарха формирующаяся пресса, ложная информация и ее распространение связано с цензурным давлением со стороны власти. Во Франции дабы поднять величие короля журналисты газеты «La Gazette» писали о чудодейственных прикосновениях короля, способные излечивать людей [цит. по: 14].

В связи с изобретением парового печатного станка возможности оперативного распространения новостей увеличились. Фальшивые новости начали широко распространяться после того, как Йоханнес Гутенберг

изобрел печатный станок в 1439 году. «Настоящие» новости было трудно проверить в ту эпоху. Было много источников новостей - от официальных публикаций политических и религиозных властей до сообщений очевидцев от моряков и торговцев - но не было понятия журналистской этики или объективности. В XVI веке те, кто хотел получать настоящие новости, полагали, что утечка секретных правительственных сообщений была надежными источниками, такими как венецианская правительственная переписка, известная как релазioni. Но это было незадолго до того, как за утечкой оригинальных документов вскоре последовали фальшивые утечки. К XVII веку историки начали играть важную роль в проверке новостей, публикуя свои источники в качестве достоверных. Но по мере того, как печатание расширялось, появлялись фальшивые новости - от захватывающих историй о морских монстрах и ведьмах до заявлений о том, что грешники несут ответственность за стихийные бедствия. Лиссабонское землетрясение 1755 года было одной из самых сложных новостных историй всех времен, когда церковь и многие европейские власти обвиняли стихийное бедствие в божественном возмездии против грешников. В Португалии появился целый жанр поддельных новостных брошюр (relações de sucessos), утверждающих, что некоторые выжившие обязаны своей жизнью появлению Девы Марии. Эти религиозно вдохновленные рассказы о землетрясении побудили прославленного философа Просвещения Вольтера выступить против религиозных объяснений природных явлений, а также превратили Вольтера в активиста против фальшивых религиозных новостей [15].

Тогда же свое распространение начали получать таблоиды. Так американский медиамагнат Рэндольф Херст с целью привлечения большего количества читателей и повышения тиража печатал в своей газете «The New York Journal» материалы сенсационного и развлекательного характера. Однажды в этом издании появилась статья про бедного мальчика, оставшегося без родителей и просящего милостыню на улице. Этот материал стал настолько известным, что благотворительные организации перечислили большое количество денег для помощи сироте. Однако, как выяснилось позже, написанное оказалось выдумкой [цит. по: 14].

Публикация фейковых новостей применяется также для дискредитации политических противников. Одной из наиболее известных политических фальсификаций является «Завещание Петра Великого», изначально опубликованное в 1812 году в пересказе, а в полном объеме появившееся в 1836 году в различных французских источниках. В нем содержалось якобы послание Петра Первого своим наследникам, в котором император якобы призывал их захватывать европейские страны, вести с ними войны и всячески расширять границы Российской Империи. «Завещание Петра Великого» имеет своей исторической основой реальную внешнюю политику России в XVIII в., превратно истолкованную в антирусском духе. Более всего в «документе» просматриваются внешнеполитические интересы Франции и Польши [16]. Французские власти использовали этот мнимый документ в целях дискредитации России, в частности императора Николая Первого. Активное применение «Завещание» получило во время Крымской войны. Предполагается, что документ был создан и обработан при участии Наполеона Бонапарта. Примечательно, что вновь «Завещание» в похожих целях использовалось во время Первой мировой войны.

Сенсационность всегда хорошо продавалась. К началу XIX века появились современные газеты, рекламирующие фейки и разоблачения, а также фальшивые истории для увеличения тиража. «Обман Великой Луны» от New York Sun в 1835 году утверждал, что на Луне была инопланетная цивилизация, и создал Солнце в качестве ведущей прибыльной газеты. В 1844 году антикатолические газеты в Филадельфии ложно утверждали,

что ирландцы крадут библии из государственных школ, что приводит к жестоким беспорядкам и нападениям на католические церкви. В течение Золотого века желтая журналистика процветала, используя поддельные интервью, лживых экспертов и фальшивые истории, чтобы вызвать симпатию и ярость по желанию, а главное увеличить продажу газет и соответственно прибыль [15].

В годы Первой мировой войны одна из статей французской газеты «Le Gaulois» отмечала следующий факт, что немцы якобы используют тела погибших солдат для производства мыла [17]. Данную фейковую новость создавали с определенной целью, которая носила политический характер. На тот момент для стран Антанты было важным добиться вступления в войну Китая. Данная фейковая новость о получении глицерина из тел дошла до президента Китайской республики Фэн Гочжана, который, как писала англоязычная «North-China Daily News», ужаснулся этой идее. Эта фейковая новость имела длительные последствия: уже во время Второй мировой войны Гитлер обвинил французов и англичан в фальсификации, тем самым в существование настоящих фабрик по производству мыла из человеческого жира долгое время не верили.

Создание и распространение фейковых новостей с помощью СМИ очень часто получают серьезные последствия вплоть до гонений по национальному признаку. Такие последствия были характерны для публикации, появившейся в 1903 году в Базеле на русском языке «Протоколы сионских мудрецов», в котором говорилось о намерении иудеев установить контроль над миром и уничтожить христианство. Но стоит отметить, что данный документ появлялся еще за год до выхода этой в газете «Новое время». И чуть позже публикации «Протоколов» появляются в газете «Знамя», в британской «The Times». Финансовым спонсором этой публикации являлся Генри Форд. Германские же газеты «Völkischer Beobachter», «Der Stürmer» настаивали на подлинности документа, которые были мощным оружием для фашистской пропаганды. Но спустя лишь время «Протоколы» были признаны фальсификацией, а их авторство не было установлено [18].

Очередной этап в осознании феномена фальсифицированных новостей связан с историческим моментом забастовки в Великобритании 1926 года, в процессе которой было приостановлено массовое печатание газет, в связи с чем новости можно было получать только посредством телевидения, поэтому главным источником информации на британцев стала телерадиокомпания «BBC». В связи с тем, что «BBC» не дала в эфир обращение лейбористов и мирный призыв архиепископа Кентерберийского, бастующие назвали компанию «Би-фи-си» - Британская Фальсифицирующая (Фейковая) Компания [19].

Активное распространение термина фейковые новости по всему мировому сообществу исследователи отмечают в период президентских выборов в США в 2016 году. Именно в этот период создаются поддельные сайты в интернете, на которых размещались самые разнообразные фальсифицированные новости, которые были необходимы президенту для победы на выборах (более восьми миллионов перепостов, комментариев и «лайков») были созданы на поддельных сайтах [20].

Многие связывают новый виток фейковых новостей со скоординированной российской антизападной пропагандой, которая якобы и помогла Дональду Трампу одержать победу на выборах.

Медиа исследователи отмечают, что распространение феномена фейковые новости связано не только с научно-техническим прогрессом, но и с социальными изменениями в обществе, а также с возрастающим недоверием к публичным институтам и СМИ [21].

Свое расследование появления фейковых новостей и их активизацией во время выборов президента США в 2016 году провел журналист веб-ресурса «Buzzfeed» Крейг Силверман. Ему удалось обнаружить, что в ма-

кедонском городе Велес было зарегистрировано 140 новостных сайтов, которые создавали огромное количество фейковых новостей, которые посредством интернета огромным потоком рассылали по всему миру. Отличительной чертой каждой новости было упоминание имени Дональда Трампа в связи с предстоящими выборами. Так, статьи носили подобные заголовки: «Папа Франциск шокировал мир, благословив Дональда Трампа на президентство», «Убийство агента ФБР, подозреваемого в сливе электронных писем Хиллари Клинтон, неудачно замаскировали под самоубийство» [22].

В 2017 году словарь, издаваемый в Британии, «Collins» отмечает, что термин «фейковые новости» стал употребляться на 365% чаще по сравнению с предыдущим годом, в связи с чем этот термин был назван термином года [23].

## ВЫВОДЫ.

Таким образом, термин «фейковые новости» на сегодняшний день активно вошел в массовое употребление. Последние события в мире, связанные с возникновением новой угрозы для всего человечества, Covid – 19, привели к новому витку активного вброса фейковых новостей, в связи с чем правительства многих стран были вынуждены разработать дополнительные законы, дополнительные меры по борьбе с распространением заведомо ложной информации.

Исследуемый термин имеет большую историю развития, начиная с периода появления его еще в древнем Риме. Несмотря на отсутствие в настоящий момент однозначного определения понятия «фейк-ньюз», «фальшивые новости» набирают обороты и требуют дальнейшего изучения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Наказание за фейки об эпидемии ужесточили. URL: [http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat\\_id=105628](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=105628) (дата обращения 31.03.2020).
2. Allcott H., Gentzkow M. Social media and fake news in the 2016 election // *Journal of Economic Perspectives*. 2017. Vol. 31(2). P. 211-236.
3. Суходолов А.П., Бычкова А.М. «Фейковые новости» как феномен современного медиaproстранства: понятия, виды, назначения, меры противодействия // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2017. Т. 6, № 2. С.155-156.
4. Некрасов Г.А., Романова И.И. Разработка поискового робота для обнаружения веб-контента с фейковыми новостями // *Инновационные, информационные и коммуникационные технологии*. 2017. № 1. С. 128-130.
5. Жук Д.А., Жук Д.В., Третьяков А.О. Методы определения поддельных новостей в социальных сетях с использованием машинного обучения // *Информационные ресурсы России*. 2018. № 3. С. 29-32.
6. Рубцова Е.В. Приемы языковой манипуляции в СМИ // *Региональный вестник*. 2019. №5. С. 20-21.
7. Рубцова Е.В. К вопросу об определении «фейковых новостей» и их роли в предвыборных кампаниях // *Региональный вестник*. 2019. №18. С.44-45.
8. Бондарь Е.О., Петраков Н.А. Актуальные проблемы административной ответственности за публикацию «фейковых новостей» // *Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции «Административно-правовое регулирование правоохранительной деятельности: теория и практика»*. Краснодар, 2019. Изд-во Краснодарский университет МВД России. С. 18-23.
9. Срегин А.А. Цензура СМИ: закон о фейковых новостях // *Социология*. 2019. №4. С. 242-247.
10. Мальцева А.А. Фейковые новости в современном медиaproстранстве // *Студенческий*. 2019. № 37. С. 87-88.
11. Спектор Л.А., Затуливетров Е.В. Ужесточение наказания за клевету в связи принятием закона о фейковых новостях // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2019. № 6-2. С. 115-118.
12. Суходолов А. Феномен «фейковых новостей» в современном медиaproстранстве // *Cyberleninka*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-fejkovyh-novostey-v-sovremennom-mediaprostranstve> (дата обращения 17.01.2020).
13. Третьяков А. Метод определения русскоязычных фейковых новостей с использованием элементов искусственного интеллекта // *Cyberleninka*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-opredeleniya-russkojazychnyh-fejkovyh-novostey-s-ispolzovaniem-elementov-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения 11.03.2020).
14. Распопова С., Богдан Е. Фейковые новости: природа происхождения // *Cyberleninka*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fejkovyie-novosti-priroda-proishozhdeniya> (дата обращения 17.03.2020).
15. The Long and Brutal History of Fake News. URL: <https://www.politico.com/magazine/story/2016/12/fake-news-history-long-violent-214535> (дата обращения 11.03.2020).

16. Мезин С.А. «Завещание Петра Великого»: европейские мифы и российская реальность // *Российская история*. 2010. №5. С. 18-26.
17. *The corpse factory and the birth of fake news* (Фабрика мёртвых и рождение фейковых новостей) / BBC. 2017. 17 февраля. URL: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-38995205> (дата обращения 18.02.2020).
18. *Protocols of the Elders of Zion. Fraudulent document* / *Encyclopedia Britannica*. URL: <https://www.britannica.com/topic/Protocols-of-the-Elders-of-Zion> (дата обращения 11.04.2020).
19. Корпорация BBC / *WYours*. — URL: <http://ru.wikiyours.com/статья/корпорация-bbc> (дата обращения 11.03.2020).
20. Silverman C. *This analysis shows how viral fake election news stories out performed real news on Facebook* / *Buzzfeed News*. 2016. 16 ноября. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook> (дата обращения 11.03.2020).
21. Емашов Я.И. Американские fake news как угроза для Российской Федерации // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 314-317.
22. История фейковых новостей / BBC. 2018. 23 января. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-russian-42794529> (дата обращения 11.03.2020).
23. Мирошниченко В. Почему известные СМИ становятся жертвами fake news / РБК. 2017. 20 декабря. URL: <https://www.rbc.ru/newsraper/2017/12/21/5a3a63019a7947f44c43e4b2> (дата обращения 12.03.2020).

Статья поступила в редакцию 18.04.2020

Статья принята к публикации 27.08.2020