

УДК 338.1

DOI: 10.26140/anie-2021-1002-0034



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЯХ

© Автор(ы) 2021

SPIN: 2574-6813

Author ID: 687319

ORCID 0000-0001-5456-3165

Scopus ID: 5719041987

КОЛОМЫЦ Оксана Николаевна, кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента
Кубанский государственный технологический университет
(350072, Россия, Краснодар, ул. Московская, д. 2, e-mail: ksu_berimor@mail.ru)

SPIN: 1963-8210

Author ID: 704342

ВАНДРИКОВА Оксана Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке
(352120, Россия, Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24 б, e-mail: azksen@mail.ru)

SPIN: 2237-9488

Author ID: 798205

ИВАНОВА Инна Григорьевна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления и маркетинга
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина
(350044, Краснодарский край, Краснодар, ул. Калинина, 13, e-mail: inna_ivanova_2010@mail.ru)

Аннотация. В современных реалиях сложной экономической ситуации, спада на мировых рынках, повсеместный уход в онлайн делает нежизнеспособными существующие бизнес-модели и поведенческие паттерны, обуславливая необходимость поиска и формирования новой парадигмы ведения бизнеса в условиях изменений, потрясших мир. Одно из главных мест в развитии экономики Российской Федерации занимает ее перевод на новый качественный уровень развития, что подчеркивает востребованность исследования предпосылок и стабильности становления цифровой экономики и развития инновационной ориентации всех субъектов хозяйствования. В статье приведены сущностные характеристики и ключевые этапы цифровой трансформации бизнеса; выявлены проблемы и преимущества реализации цифровых бизнес-моделей современных компаний; рассмотрены приоритетные векторы диджитализации, заданные госпрограммой «Цифровая экономика Российской Федерации»; проведен компаративный анализ Указов Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года и от 07.05.2018 года; выявлены перспективы развития отечественной цифровизации. Сделаны выводы о преимуществах цифровой трансформации, заключающихся в сохранении конкурентных позиций на рынке и выявлении различных стратегических направлений для дальнейшего развития путем интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы компаний. Усиление мер государственной поддержки по ускорению технологического перевооружения экономики, а также активное внедрение и использование цифровых инструментов и технологий в различных отраслях будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровые технологии, бизнес-процессы, цифровизация, бизнес-модели, устойчивость, конкурентоспособность, ключевые направления развития.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY AND TRANSFORMATION PROCESSES AT THE MACRO AND MICRO LEVELS

© The Author(s) 2021

KOLOMYTS Oksana Nikolaevna, candidate of sociological Sciences, associate Professor,
associate Professor of the Department of industry and project management
Kuban State Technological University
(350072, Russia, Krasnodar, Moskovskaya str., 2, e-mail: ksu_berimor@mail.ru)

VANDRIKOVA Oksana Vladimirovna, candidate of economic Sciences, associate Professor
of Economics and management
Kuban State University, Branch in Tikhoretsk
(352120, Russia, Tikhoretsk, Oktyabrskaya str., 24 b, e-mail: azksen@mail.ru)

IVANOVA Inna Grigorievna, candidate of economic Sciences, associate Professor
of the Department of management and marketing,
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin
(350044, Russia, Krasnodar, Kalinina str., 13, e-mail: inna_ivanova_2010@mail.ru)

Abstract. In the current realities of a difficult economic situation, a downturn in global markets, widespread online withdrawal makes existing business models and behavioral patterns unviable, necessitating the search and formation of a new business paradigm in the face of changes that have shaken the world. One of the main places in the development of the economy of the Russian Federation is its transfer to a new qualitative level of development, which emphasizes the relevance of the study of the prerequisites and stability of the formation of the digital economy and the development of innovative orientation of all business entities. The article presents the essential characteristics and key stages of digital business transformation; identifies the problems and advantages of implementing digital business models of modern companies; considers the priority vectors of digitalization set by the state program “Digital Economy of the Russian Federation”; conducts a comparative analysis of the Presidential Decrees “On national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030” dated July 21, 2020 and from 07.05.2018; identifies the prospects for the development of domestic digitalization. Conclusions are drawn about the advantages of digital transformation, which consist in maintaining competitive positions in the market and identifying various strategic directions for further development by integrating digital technologies into the business processes of companies. Strengthening state support measures to accelerate the technological re-equipment of the

economy, as well as the active introduction and use of digital tools and technologies in various industries will contribute to improving the competitiveness of enterprises.

Keywords: digital economy, digital transformation, digital technologies, business processes, digitalization, business models, sustainability, competitiveness, key areas of development.

ВВЕДЕНИЕ.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В последние годы активно происходят процессы цифровой трансформации экономических отношений, наблюдается стремительная эволюция технологий в бизнесе, «Industry 4.0» быстро развивается и трансформируется с помощью таких «прорывных» цифровых технологий как Интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, чат-боты, дополненная и виртуальная реальность и пр. Компании по всему миру проходят через цифровую трансформацию бизнеса, улучшая и оптимизируя бизнес-процессы и разрабатывая новые бизнес-модели.

Анализ литературных источников по проблеме исследования показал, что ряд авторов подчеркивает исключительную важность и необходимость активного внедрения цифровых инструментов и технологий в социально-экономических системах на всех уровнях экономики.

Так, достаточно большое количество работ зарубежных исследователей (Molano J.I.R.; Lovelle J.M.C., Montenegro C.E., Granados J.J.R., Crespo R.G. [1], Mozzaquatro B.A., Agostinho C., Goncalves D., Martins J., JardimGoncalves R. [2], Sung T.K. [3] и др.) посвящено рассмотрению интернета вещей и его развития в различных отраслях и сферах деятельности.

Сущность, особенности, основные инструменты, а также проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России нашли отражение в работах Попова Е.В., Семячкова К.А., Веселовского М.Я., Измайловой М.А., Абрашкина М.С., Бабкина А.В., Чистяковой О.В., Буркальцевой Д.Д., Воробьева Ю.Н., Басаева З.В., Зоидова К.Х., Пономаревой С.В., Симоновой Е.Ю., Юрьевой А.А., Агофоновой А.Н., Яхневой И.В., Косарева И.Н., Крыловой Ю.В., Телехова И.И., Ценжарик М.К., Аренкова И.А. и др. [4-7]

Теоретическая и практическая ценность и значимость данной статьи состоит в возможности внедрения и использования цифровых инструментов и технологий в социально-экономических системах на всех уровнях экономики.

МЕТОДОЛОГИЯ

Цель статьи – проанализировать трансформационные процессы на макро- и микроуровнях под влиянием цифровизации.

Научная гипотеза состоит в предположении о необходимости мобилизации российского потенциала в ходе цифровой революции, что позволит занять достойное место среди ее мировых лидеров, удовлетворив возникающие потребности общества в высокотехнологических областях.

Статья базируется на методах сравнения, динамического, экспертно-аналитического, структурно-логического и системного анализа. Также были использованы диалектические методы, имеющие общенаучный характер.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Рост цифровизации экономики в мировом масштабе неуклонно растет, однако, следует отметить его неравномерность. Безусловными лидерами являются Южная Корея, Дания, Великобритания, Швеция, Норвегия, Нидерланды и Китай. Именно этим странам принадлежит внедрение самых современных решений в сфере ИТ.

По уровню развития цифровой инфраструктуры Россия отстает от западных стран приблизительно на 5-8 лет. Однако, следует отметить наличие широкополосного доступа в Интернет, которое набирает обороты по всей стране, активное внедрение цифровых технологий, электронные закупки, цифровое телевидение, функцио-

нирование системы электронного правительства и т.д.

Векторы российской цифровизации представлены в Указе Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 года, в котором дополнены и уточнены цели и показатели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», прописанные в аналогичном Указе от 07.05.2018 года.

Компаративный анализ рассматриваемых указов показывает, что Указ от 21.07.2020 года менее объемный по содержанию и является уточняющей версией предыдущего в плане значения некоторых целевых показателей.

Также в нем вводится новое понятие «цифровая зрелость» отраслей экономики, что предполагает готовность организации (отрасли) к внедрению и эффективному использованию цифровых технологий.

Следует обратить внимание на тот факт, что тема цифровизации проходит «красной нитью» через весь Указ 2018 года, затрагивая абсолютно все сферы, тогда как в Указе 2020 года цифровизации сосредоточена локально в отдельных пунктах. Цифровизация в данном контексте является не только автоматизацией текущих процессов, а их переосмыслением в управляемой данными парадигме (data-driven).

В Указе «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определены стратегические направления развития страны, ориентированные на увеличение численности населения и повышение уровня жизни граждан, при этом наиболее интересной из национальных целей с точки зрения ИТ выступает цифровая трансформация, в рамках которой к 2030 году планируется достичь результатов, приведенных на рисунке 1.

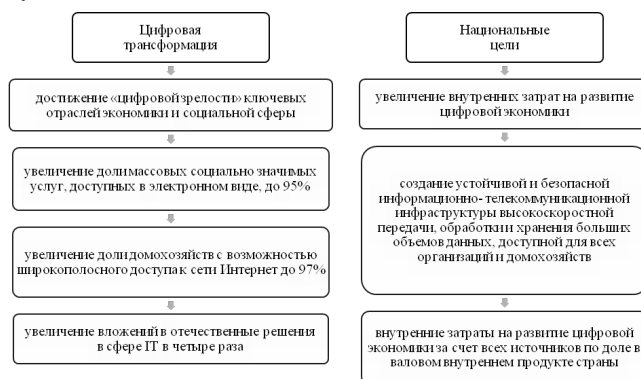


Рисунок 1 – Результаты цифровой трансформации через призму национальных целей

Сравнив оба документа следует отметить, что новому Указу присущ рамочный характер, в то время как ранее изданный документ более детально описывает стратегические задачи достижения национальных целей.

В условиях трансформации приоритетной задачей органов государственной власти выступает реализация основных концептов цифровизации и ее прикладной аспект. В ходе цифровой революции Россия имеет все шансы для реализации своего потенциала и удовлетворения потребностей общества в высокотехнологических областях жизнедеятельности как человека, так и бизнес-процессов.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что диджитализация неизбежна, поскольку трансформация мировых процессов обусловлена как появлением и развитием новых информационных технологий и систем, так и появлением новых бизнес-моделей их применения [8].

Оцифровка всех процессов с помощью цифровых технологий способствует повышению устойчивости и конкурентоспособности предприятия, ускорению разработки и внедрения новых продуктов и услуг, эффективности принятия управленческих решений, что особенно актуально во время пандемии коронавируса, ускорившей процесс внедрения цифровых альтернатив традиционным операциям [9].

Согласно опросу, проведенному консалтинговой компанией «Boston Consulting Group» «мощным катализатором цифровых трансформаций» в мировом масштабе стала пандемия COVID-19.

Бизнес-структуры активно начали внедрять в практику цифровые технологии и работу в формате «новых» специфических условий, усилили возможности в области цифровой коммерции и маркетинга, а также значительно повысили автоматизацию операций и цепочек поставок.

Цифровой трансформации подверглись практически все существующие отрасли экономики, а также подразделения, функции и бизнес-процессы организации, изменив существующие бизнес-модели, внедряя и используя прогрессивные цифровые сервисы и технологические платформы. При этом набор технологий, определяющих цифровую трансформацию предприятий для разных отраслей экономики очень различается.

Цифровая трансформация - это не только совершенствование традиционных методов, но и изменения внутри организации, связанные с применением цифровых технологий и трансформацией операций, основанных на инновациях.

Обеспечение успешной цифровой трансформации как в рамках одного подразделения, так и в масштабах всей организации требует сочетания новых и зрелых технологий, поскольку именно технологии являются ключевым фактором цифровой трансформации.

Выделяют три основных характеристики цифровой трансформации бизнеса [10], представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 - Основные характеристики цифровой трансформации бизнеса

Любая стратегия цифровой трансформации должна соответствовать общим целям бизнеса. Успех предприятия в современных экономических реалиях зависит от его способности быстро и эффективно трансформироваться, нивелируя конкурентное давление и удовлетворяя потребности клиентов.

Недавний отчет Weeam показал, что в то время как 81% предприятий участвуют в модернизации центров обработки данных для удовлетворения растущих потребностей в круглосуточном доступе к ИТ-услугам и приложениям, почти пятая часть продолжает придерживаться старых, несовершенных методов.

Цифровая трансформация бизнеса - это не только важный шаг к сохранению конкурентоспособности, но и создание новых бизнес-возможностей как в существующих

сферах, так и в новых областях.

Ключевые этапы цифровой трансформации:

- формирование стратегического плана с учетом существующих бизнес-потребностей предприятия;
- определение ресурсной базы и направлений развития;
- выявление недостатков и пробелов, которые могут стать препятствием на пути цифровой трансформации;
- обучение сотрудников навыкам работы и умению использовать новые технологии максимально эффективно;
- готовность к изменениям бизнес-процессов;
- умение креативно и творчески мыслить;
- отказ от устаревших технологий [11].

ВЫВОДЫ

Цифровые технологии коренным образом изменяют способы ведения бизнеса и способствуют трансформации существующих бизнес-моделей. Однако в любой трансформации есть как преимущества, так и проблемы (рисунок 3), которые могут помешать реализации задач и достижению цели трансформации бизнес-модели [12].



Рисунок 3 – Проблемы и преимущества реализации цифровой бизнес-модели компании

Преимущества цифровой трансформации очевидны: сохранение конкурентных позиций на рынке и выявление различных стратегических направлений для дальнейшего развития путем интеграции цифровых технологий в ядро бизнеса [13, 14].

Основываясь на вышеизложенном, можно предположить, что изменения в бизнес-процессах и организации внешнего взаимодействия неизбежны, и на сегодняшний день необходимо активно внедрять и использовать цифровые инструменты и технологии в различных отраслях для повышения конкурентоспособности предприятий в посткризисной экономике, а также усилить меры поддержки со стороны государства для ускорения технологического перевооружения экономики [15].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Molano J.I.R.; Lovelle J.M.C.; Montenegro C.E.; Granados J.J.R.; Crespo R.G. Ruben Metam odel for integration of Internet of Things, Social Networks, the Cloud and Industry 4.0 // *Journal of ambient intelligence and humanized computing*. 2018. Vol. 9 (3). P. 709–723.
2. Mozzaquatro B.A., Agostinho C., Goncalves D., Martins J., Jardim Goncalves R. An Ontology-Based Cybersecurity Framework for the Internet of Things // *Sensors (Basel, Switzerland)*. 2018. Vol.18 (9).
3. Sung T.K. Industry 4.0: A Korea perspective // *Technological forecasting and social change*. 2018. Vol. 132. P. 40–45.
4. Агафонова А.Н., Яхнеева И.В. Развитие ИТ-инфраструктуры рынка как условие обеспечения эффективного взаимодействия субъектов бизнеса // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2019. № 11 (181). С. 42–48.
5. Косарева И.Н. Применение инновационных технологий управления предприятием в условиях цифровизации // *Фундаментальные исследования*. 2019. № 6. С. 73–78.
6. Крылова Ю.В., Телехов И.И., Ценжарик М.К. Цифровые платформы: сущность, виды, особенности функционирования // *Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения Санкт-Петербург*, 2019. С. 25–43.
7. Kuntsman A., Arenkov I.A. Method for assessing effectiveness of company digital transformation: integrated approach // *IBIMA Business Review*. 2019. № 2019. С. 334457.
8. Вандрикова О.В., Попов М.Н. Роль и место компьютерных программ в современном обществе. Современные проблемы и пути

- их решения в науке, производстве и образовании. 2020. № 9. С. 38-41.
9. Гладили А.В., Коломыц О.Н., Вандрикова О.В., Липатова А.Р. Методические аспекты применения цифровых технологий в анализе и прогнозировании экономических процессов ЦИТИСЭ. 2020. - № 3 (25). - С. 122-131.
10. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Лёвина А.И., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2020. № 2. С. 205-212.
11. Гаджиева И.Н., Сыбачин С.А., Ляндау Ю.В. Цифровая трансформация бизнеса // Управление в России: проблемы и перспективы. 2019. № 2. С. 21-24.
12. Мрочковский Н.С., Ляндау Ю.В., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
13. Коломыц О.Н., Гликман А.А. Цифровая трансформация малого бизнеса в условиях глобального кризиса // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 3 (116). - С. 737-741.
14. Kolomyts O., Ivanova I., Velinov E. Functional and spatial development of agricultural subregional localities // Advances in intelligent systems and computing volume 1258 Aisc. 2021. P. 729-737.
15. Vandrikova O.V. The system of internal marketing of universities: characteristics and analysis/Economy and Business: Theory and Practice. 2016. № 3. С.141-144.

Статья поступила в редакцию 15.01.2021

Статья принята к публикации 27.05.2021