

УДК 338.48

DOI: 10.26140/anie-2020-0904-0018

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

© 2020

Author ID: 687319

SPIN: 2574-6813

ORCID 0000-0001-5456-3165

Scopus ID: 5719041987

Коломыц Оксана Николаевна, кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента
Кубанский государственный технологический университет
(350072, Россия, Краснодар, ул. Московская, д. 2, e-mail: ksu_berimor@mail.ru)

Author ID: 704342

SPIN: 1963-8210

Вандрикова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке
(352120, Россия, Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24 б, e-mail: azksen@mail.ru)

Королева Ольга Андреевна, магистрант
Джигуненко Максим Михайлович, магистрант
Кубанский государственный технологический университет
(350072, Россия, Краснодар, ул. Московская, д. 2, e-mail: maks.jigunenko@yandex.ru)

Аннотация. В статье рассмотрены существующие виды сельского туризма. Одним из наиболее востребованных на сегодняшний день является агротуризм, способствующий формированию стратегий активизации и диверсификации сельских территорий, нивелирующий их депрессивность, выполняющий важнейшую социально-экономическую функцию государства в разрезе основных задач российской аграрной политики. Проведенное исследование базируется на результатах проведенного интернет-опроса населения Краснодарского края и подтверждает гипотезу, что развитие аграрного туризма в Краснодарском крае – это стратегический вектор, снижающий процент миграции сельского населения, оказывающий стимулирующее воздействие на инфраструктуру села, а также способствующий созданию добавленной стоимости, использованию инноваций, диверсификации турпродукта и выступающий, своего рода, гарантом, что максимум прибыли останется в местной экономике, что, в свою очередь, будет благотворно влиять на социально-экономическое развитие сельских территорий. Развитие аграрного туризма будет способствовать возрождению народных промыслов, культуры и самобытности, сохранению, эффективному использованию и развитию потенциала сельской местности, решению социально-экономических проблем, преодолению экономического, социального и духовного кризиса сельских муниципальных образований. Интеграция сельского хозяйства и туризма положительно повлияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, благосостояние сельских жителей и укрепление сельского хозяйства страны в целом.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, аграрный туризм, сельские территории, социально-экономическое развитие, экономический рост, устойчивое развитие, потенциал, регион.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF AGRICULTURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR TERRITORY

© 2020

Kolomyts Oksana Nikolaevna, candidate of sociological Sciences, associate Professor,
associate Professor of the Department of industry and project management
Kuban State Technological University
(350072, Russia, Krasnodar, Moskovskaya str., 2, e-mail: ksu_berimor@mail.ru)

Vandrikova Oksana Vladimirovna, candidate of economic Sciences, associate Professor
of Economics and management
Kuban State University, Branch in Tikhoretsk
(352120, Russia, Tikhoretsk, Oktyabrskaya str., 24 b, e-mail: azksen@mail.ru)

Koroleva Olga Andreevna, master's student
Zigunenko Maxim Mikhailovich, postgraduate
Kuban State Technological University
(350072, Russia, Krasnodar, Moskovskaya str., 2, e-mail: maks.jigunenko@yandex.ru)

Abstract. The article considers the existing types of rural tourism. One of the most popular today is agrotourism, which contributes to the formation of strategies for activating and diversifying rural territories, leveling their depressiveness, and performing the most important socio-economic function of the state in the context of the main tasks of the Russian agricultural policy. The study is based on the results of the Internet survey of the population of Krasnodar region and confirms the hypothesis that the development of agricultural tourism in the Krasnodar region is a strategic vector to reduce the percentage of migration of the rural population has a stimulating effect on the infrastructure of the village, as well as contributing to the creation of added value, using innovation, diversification of tourism products and he kind of guarantor that the maximum profit will remain in the local economy, which in turn, it will have a beneficial effect on the socio-economic development of rural areas. The development of agricultural tourism will contribute to the revival of folk crafts, culture and identity, the preservation, effective use and development of the potential of rural areas, solving socio-economic problems, overcoming the economic, social and spiritual crisis of rural municipalities. The integration of agriculture and tourism will have a positive impact on the level of competitiveness of rural areas, the well-being of rural residents and the strengthening of the country's agriculture as a whole.

Keywords: tourism, rural tourism, agricultural tourism, rural territories, socio-economic development, economic growth, sustainable development, potential, region.

ВВЕДЕНИЕ.

Предпринимательский характер туризма оказывает

положительное влияние на развитие сельских террито-

рий путем создания туристской инфраструктуры и ди-

версификации родственных и поддерживающих отраслей. Концепция устойчивого развития в числе приоритетных экологически устойчивых видов природопользования включает сельский туризм, достаточно динамично развивающийся и имеющий высокий потенциал развития в России.

Развитие сельского туризма обусловлено необходимостью обеспечения экономического роста и диверсификации, и поэтому важно, чтобы потенциальный вклад туризма в экономический рост сельских территорий не был ослаблен чрезмерной специфичностью принципов устойчивого туризма [1].

Все виды туризма, нацеленные на изучение различных сторон жизни сельских территорий, включая традиции, этнокультуру и особенности местного колорита, приносящие социально-экономическую выгоду местному населению и способствующие притоку туристов приравнивают к сельскому туризму.

Понятие сельского туризма ни в коем случае не является четко определенным и подлежит целому ряду толкований.

Термин «сельский туризм» был принят Европейским сообществом (ЕС) для обозначения всей туристической деятельности в сельской местности.

Фляйшер и Пизам ассоциируют сельский туризм с «загородным отпуском», где турист проводит большую часть своего отпуска, занимаясь рекреационной деятельностью в сельской местности на ферме, ранчо, загородном доме или в прилегающих районах [2].

ОЭСР определяет сельскую местность следующим образом: «на местном уровне предпочтительным критерием является плотность населения в размере 150 человек на квадратный километр. На региональном уровне географические единицы сгруппированы по доле их сельского населения в следующие три типа: преимущественно сельские (50%), значительно сельские (15-50%) и преимущественно урбанизированные регионы (15%)» [3].

Таким образом, сельский туризм можно рассматривать как одну из форм туризма, демонстрирующую сельскую жизнь, направленную на сохранение природно-ресурсного потенциала, этнического и культурно-исторического наследия, а также их эффективное использование в рамках определенной территории с учетом ее специфики и особенностей. Это многогранная концепция, которая может включать в себя широкий спектр видов деятельности, таких как фермерский отдых, экотуризм, этнический туризм, спортивный и оздоровительный туризм и другие [4-7].

На сегодняшний день сельский туризм включает в себя следующие виды туризма (рисунок).

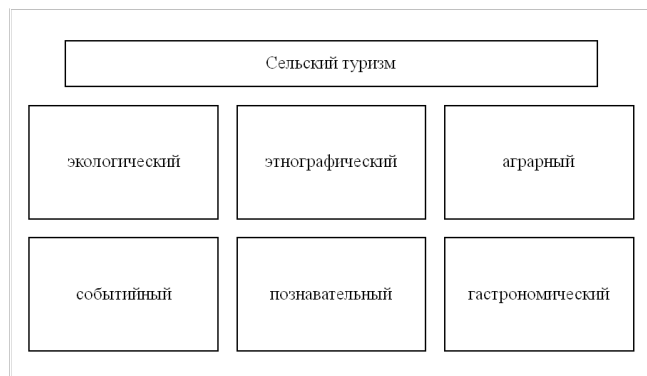


Рисунок 1 – Виды сельского туризма

Одним из востребованных видов сельского туризма является туризм аграрный, сосредоточенный на сельской территории и связанный с сельскохозяйственным производством.

Аграрный туризм способствует формированию стра-

тегий активизации и диверсификации сельских территорий, нивелирует их депрессивность, выполняя важнейшую социально-экономическую функцию государства в разрезе основных задач российской аграрной политики [8].

На сегодняшний день в Российской Федерации функционирует порядка 4500 сельских объектов размещения туристов, из которых 3500 сельских гостевых домов и около 1000 агротуристических ферм. Количество объектов размещения агротуризма составляет только 22% от общего предложения размещения в сфере сельского туризма [9]. В этой связи появилась гипотеза, что развитие аграрного туризма будет способствовать продвижению социально-экономического развития сельских территорий.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ.

Исследование проводилось путем опроса случайной выборки респондентов с целью осведомленности жителей Краснодарского края о наличии аграрного туризма в регионе.

Опрос осуществлялся через всемерный сбор данных на основе электронной анкеты, размещенной в сети Интернет, распространенной в социальных сетях.

Использование таких методов исследования как: анализ, синтез, монографическое обследование, эмпирико-фактологическая информация, обеспечивает высокую степень аутентичности полученных результатов, обобщений и рекомендаций.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.

Одним из наиболее благоприятных регионов России для аграрного туризма по праву является Краснодарский край, на территории которого успешно функционирует более 100 объектов агротуризма: страусынные фермы, экофермы, пасеки, сыроварни, этнопарки и этноцентры, а также винные и чайные туры, охота, рыболовные хозяйства, конные прогулки. Туристы участвуют в мероприятиях, образе жизни и традициях сельского населения, получая индивидуальный опыт жизни в сельской местности [10]. Они обычно арендуют жилье в сельской местности, которое они могут сочетать с (сельскими) мероприятиями и достопримечательностями, предпочтительно используя местные социальные, культурные и природные ресурсы. Все объекты агротуризма включены в интерактивный путеводитель, созданный Министерством курортов края.

Необходимо отметить реализуемый региональный проект «Школа Агротуризма», направленная на изучение успешного опыта и разбор кейсов по различным направлениям организации объектов аграрного туризма. Также в регионе функционирует Ассоциация агротуризма, в задачи которой входит составление реестра предприятий в сфере агротуризма, разработка комплексных туров и пр. Краснодарский край является пилотным регионом России, принявшим участие в реализации проекта Федерального агентства по туризму (Ростуризм) «Гастрономическая карта России» [11].

Однако, несмотря на наличие в крае большого агротуристического потенциала и различных предприятий агротуризма, следует отметить крайнюю неравномерность их распределения.

С целью выявления проблем и перспектив развития аграрного туризма в Краснодарском крае был проведен онлайн опрос, в котором приняли участие 105 человек.

Опрос проводился в период с 6 по 10 мая 2020 года посредством интернет-анкетирования.

На открытый вопрос «Знаком ли вам такой вид туризма, как аграрный?» 52,9% респондентов ответили, что слышали о таком; 28,04% достаточно хорошо осведомлены об агротуризме; 18,6% не знают о таком виде туризма.

На вопрос: «Привлекательна ли территория Краснодарского края для развития аграрного туризма?» 70,6% опрошенных ответили положительно.

Интересны ответы на вопрос: «Какие факто-

ры благоприятно влияют на развитие агротуризма в Краснодарском крае?» (рисунок 2).

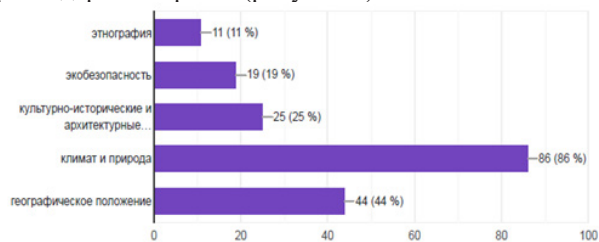


Рисунок 2 - Ответы на вопрос «Какие факторы благоприятно влияют на развитие агротуризма в Краснодарском крае?», %

86% опрошенных однозначно считают, что это климат и природные ресурсы; 44 % единогласно решили, что географическое положение; за культурно-исторические и архитектурные памятники в совокупности с инфраструктурной развитостью и государственной поддержкой край обладает уникальным природно-ресурсным потенциалом, богатой историей, что в совокупности с инфраструктурной развитостью и государственной поддержкой является идеальными условиями для развития этого вида в сфере туристической индустрии.

Следует отметить, что у 78,4% опрошенных положительное отношение к возможностям развития аграрного туризма в населенном пункте своего проживания. Они совершенно справедливо считают, что приток туристов благоприятно отразится на развитии сельскохозяйственных территорий [12-13]: увеличится число рабочих мест, появятся альтернативные источники занятости, повысится уровень благосостояния местного населения, снизится процесс миграции сельских жителей в города и т.д. Активизация рассматриваемого вида туризма будет также способствовать сохранению природной среды, возрождению и развитию народных обычаев, фольклора и народных промыслов, сохранению местных достопримечательностей.

Ответы на вопрос «Что в наибольшей степени препятствует развитию аграрного туризма в Краснодарском крае?» распределились следующим образом. 44,6% респондентов считают, что основным фактором, препятствующим развитию агротуризма, является игнорирование данного вида туризма как одного из действенных способов увеличения доходной части регионального бюджета. Порядка 38,6% опрошенных отметили в качестве основной причины либо полное отсутствие, либо недостаток программ по развитию аграрного туризма в сельских населенных пунктах. При чем такая ситуация характерна для большинства субъектов РФ [14].

Наиболее вероятные направления аграрного туризма по версии респондентов проиллюстрированы на рисунке 3.

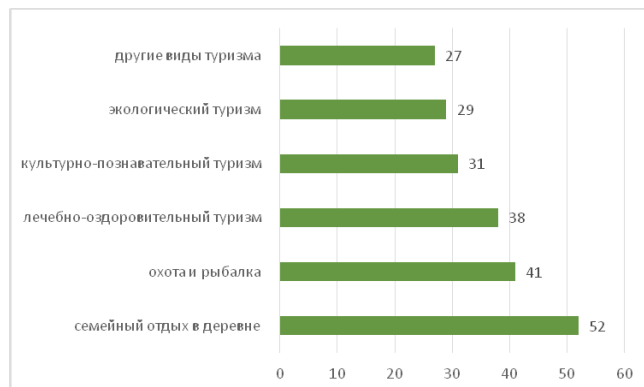


Рисунок 3 - Вероятные направления аграрного туризма, кол-во ответов

Недостаток необходимой информации об агротуризме отметили 34,7% опрошенных; 26,7% указывают на отсутствие квалифицированных кадров; 25,7% в качестве барьера отметили несоответствие качества средств размещения и низкий уровень развития туристской инфраструктуры на селе.

Ответы на вопрос «Откуда Вы получаете информацию об агротуризме?» представлены на рисунке 4.

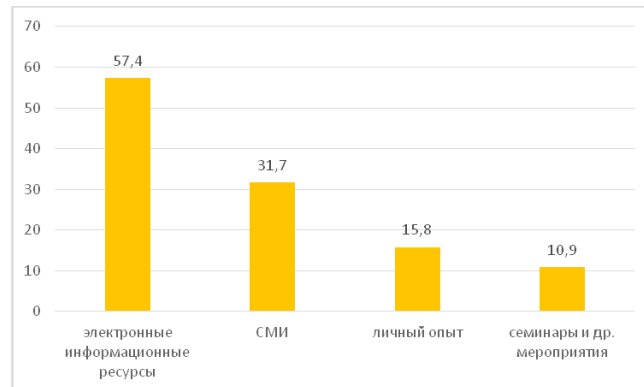


Рисунок 4 - Ответы на вопрос «Откуда Вы получаете информацию об агротуризме?», %

Как видно больше половины опрошенных получают необходимую информацию путем электронных информационных ресурсов, что свидетельствует о необходимости развития различных информационных ресурсов, Интернет-страниц и Интернет-сайтов и пр.

Таким образом, развитие аграрного туризма в Краснодарском крае является стратегическим вектором, снижающим процент миграции сельского населения, оказывающим стимулирующее воздействие на инфраструктуру села и способствующим созданию добавленной стоимости, внедрению инноваций [15-16], диверсификации турпродукта. Агротуризм выступает, своего рода, гарантом, что максимум прибыли останется в местной экономике, что благотворно скажется на социально-экономическом развитии сельских территорий.

В качестве основного результата развития агротуризма следует выделить социокультурный и духовный эффект в результате активизации местных творческих ресурсов, сохранение и развитие национального природного, историко-культурного и духовного наследия, повышение самооценки местных сообществ, появление позитивной социальной перспективы [17]. Развитие аграрного туризма будет способствовать возрождению народных промыслов, культуры и самобытности, сохранению, эффективному использованию и развитию потенциала сельской местности, решению социально-экономических проблем, преодолению экономического, социального и духовного кризиса сельских муниципальных образований. Интеграция сельского хозяйства и туризма положительно повлияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, благосостояние сельских жителей и укрепление сельского хозяйства страны в целом [18].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Gladilin A.V., Dotdueva Z.S., Klimovskikh Y.A., Sharunova E.V., Labovskaya Y.V. Establishment of information economy under the influence of scientific and technical progress // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. - 2019. - Т. 726. - Р. 46-55.
2. Рындач М.А. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. - 2016. - № 3. - С. 68-79.
3. Kolomyts O.N., Prokhorova V.V., Ivanova I.G. Advantages and prospects of creating regional high-tech agrarian clusters // *Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences*. - 2019. - Т. 6. - № 3. - Р. 6881-6885.
4. Берлин С.И., Брылёв А.А. Необходимость развития гастро-этнографического туризма в рамках туристического кластера Краснодарского края // В сборнике: Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций Сборник статей международной научно-практической конференции. Под ред. Г.Б. Клейнера, Х.А. Константинова, В.В. Сорокожердьева. - 2018. - С. 17-22.

5. Марченко О.А. Региональные аспекты функционирования сельского туризма в Украине // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 183-185.
6. Зюляев Н.А., Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. 2018. № 6 (85). С. 72-85.
7. Алексеева Е.В., Колодезникова С.И. Программа развития социального туризма // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 25-28.
8. Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. - 2013. - № 53. - С. 455-459.
9. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края <http://www.min.kurortkuban.ru/> (Дата обращения 15.04.2020).
10. G.O., Alipour H., Dalir S. An entrepreneurial tourism project through agro-tourism farm in Iran // Journal of sustainable development studies. - 2014. - Vol. 6. - No. 1. - P. 48-63.
11. Shaffril H.A.M., Hamzah A., Yassin S.Md., Samah B.A., D'Silva J.L., Tiraieyari N., Muhammad M. The coastal community perception on the socio-economic impacts of agrotourism activities in coastal villages in Malaysia // Asia Pacific journal of tourism research. - 2015. - Vol. 20. - No. 3. - P. 295-313.
12. Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Zakharova E.N., Bailagasov L.V. Development of strategic benchmarks for the creation and operation of digital regional ecosystem industry profile // Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences. - 2019. - Т. 6. - № 3. - С. 6877-6880.
13. Бане Ю.К., Болик А.В., Тупиха Н.А., Хетагурова З.В. Перспективы экономического роста в России // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2017. - Т. 3. - № 11. - С. 3-14.
14. Songkhla T.N. Interactions between agro-tourism and local agricultural resources management: a case study of agro-tourism destinations in Chang Klang District, Southern Thailand // Discourse journal of agriculture and food sciences. - 2013. - Vol. 1. - No. 4. - P. 54-67.
15. Gladilin V.A., Babina E.N., Gladilin A.V., Krasnikov A.V., Syromyatnikov D.A., Myakishev V.S. Biological and climatic resources of tourism as a factor of innovative development of the economy // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. - 2018. - Т. 9. - № 6. - P. 598-602.
16. Wang L., Cheng S., Min Q., He L. Driving force and development strategies of China's agrotourism // Journal of eco-agriculture. - 2012. - Vol. 20. - No. 6. - P. 681-687.
17. Leco F., Hernández J.M., Campón A.M. Rural tourists and their attitudes and motivations towards the practice of environmental activities such as agrotourism // International journal of environmental research. - 2012. - Vol. 7. - No. 1. - P. 255-264.
18. Коломыц О.Н., Попов М.Н., Гудкова А.Г. Агротуризм как эффективный сектор современной туристической индустрии // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). - С. 816-818.

Статья поступила в редакцию 03.08.2020

Статья принята к публикации 27.11.2020