

УДК 316.032  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0903-0018

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ОТЦА

© 2020  
AuthorID: 609005  
SPIN: 5160-3529  
ResearcherID: L-5461-2015  
ORCID: 0000-0002-0332-1382  
ScopusID: 57190408965)

**Желнина Евгения Валерьевна**, доктор социологических наук,  
профессор кафедры «Социология»  
**Добрынина Анастасия Вадимовна**, студент кафедры «Социология»  
*Тольяттинский государственный университет*

(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская, 14, e-mail: gomes-96@mail.ru)

**Аннотация.** В статье представлены результаты комплексного социологического исследования, изучающего феномен современного отцовства. В повседневной жизни достаточно часто приходится сталкиваться с тем, что проявляется необходимость в формировании образа той или иной личности. В статье рассматривается такое понятие, как «социальный портрет», а именно, социальный портрет современного отца. В зависимости от поставленной цели были сформулированы задачи: рассмотреть методологические основы анализа социального портретирования в структуре методов социологии; изучить особенности построения социального портрета отца; сравнить мнения мужчин и женщин г. о. Тольятти о социальном портрете современного отца; проанализировать особенности репрезентации взаимоотношений отцов и детей, условий их семейной жизни в российском и зарубежном кинематографе. Методологическими основаниями представленного исследования являются теоретические положения отраслевых социологических теорий института семьи, а также институциональный, структурно-функциональный, конфликтологический, интеракционистский и социально-конструктивистский подходы: институциональный подход (М. Вебер, Э. Дюркгейм), структурно-функциональный подход (Э. Гидденс, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Т. Парсонс и др.), конфликтологический подход (К. Маркс, Р. Дарендорф), интеракционистский подход (Дж. Мид, И. Гофман, Г. Беккер, Г. Блумер и другие), социально-конструктивистский подход (Т. Парсонс, Р. Бейле). Эмпирическими методами исследования стали: анкетирование по теме: «Оценка представителями различных социальных групп образа отца в современном обществе» и контент-анализ российских и зарубежных фильмов. В рамках данной работы было осуществлено проведение аналитического исследования на базе гендерного сравнения. В качестве основного вывода можно указать утверждение, что сегодня стереотип и образ отца, действительно, претерпевают некоторые изменения. Проведенное исследование показывает, что отцы стали осознавать, что значит быть отцом, и стали более ответственными за эмоциональное состояние своих детей. Роль главы семейства также постепенно видоизменяется, поскольку все чаще можно встретить семьи, где решения по воспитанию ребенка принимаются совместно между отцом и матерью.

**Ключевые слова:** социальный портрет, социальное портретирование, родительство, отцовство, отец, социологическое исследование, анкетирование, контент-анализ.

## SOCIAL PORTRAIT OF A MODERN FATHER

© 2020

**Zheltnina Evgeniya Valerievna**, doctor of sociology, Professor  
of the Department of Sociology  
**Dobrynina Anastasia Vadimovna**, student of the Department of Sociology  
*Togliatti State University*  
(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya str., 16B, e-mail: gomes-96@mail.ru)

**Abstract.** The article presents the results of a comprehensive sociological study of the phenomenon of modern fatherhood. In everyday life, we often have to face the fact that there is a need to form an image of a particular person. The article deals with such a concept as "social portrait", namely, the social portrait of a modern father. Depending on the goal, the following tasks were formulated: to consider the methodological foundations of the analysis of social portraiture in the structure of methods of sociology; to study the features of building a social portrait of the father; to compare the opinions of men and women of Togliatti on the social portrait of the modern father; to analyze the features of representation of the relationship between fathers and children, the conditions of their family life in Russian and foreign cinema. The methodological bases of the presented research are the theoretical provisions of branch sociological theories of the family Institute, as well as institutional, structural-functional, conflictological, interactionist and social-constructivist approaches: the institutional approach (M. Weber, E. Durkheim), structural and functional approach (E. Giddens, E. Durkheim, R. Merton, T. Parsons, etc.), conflictological approach (K. Marx, R. darendorff), interactionist approach (J. Mead, I. Hoffman, G. Becker, G. bloomer, and others), social constructivist approach (T. Parsons, R. beile). The empirical methods of research were: a survey on the topic: "Assessment by representatives of various social groups of the father's image in modern society" and content analysis of Russian and foreign films. As part of this work, an analytical study was carried out on the basis of gender comparison. As the main conclusion, we can point out the statement that today the stereotype and image of the father, indeed, are undergoing some changes. The study shows that fathers have become aware of what it means to be a father, and have become more responsible for the emotional state of their children. The role of the head of the family is also gradually changing, as it is more common to find families where decisions on raising a child are made jointly between the father and mother.

**Keywords:** social portrait, social portraiture, parenting, paternity, father, sociological research, questionnaire, content analysis.

## ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* В повседневной жизни достаточно часто приходится сталкиваться с тем, что проявляется необходимость в формировании образа той или иной личности. Так, при первом знакомстве с человеком возникает интерес и стремле-

ние понять, что он представляет из себя. Тем самым мы стараемся (пусть даже на бессознательном уровне) наблюдать за его поведением, прислушиваться к словам человека: что он говорит, какие у него есть мысли по поводу того или иного вопроса или темы разговора, как он показывает себя. Ведь, как говорится, образ человека и мнение о нем, так называемое первое впечатление,

складывается после первого знакомства. В дальнейшем же, при общении с этим человеком, в нашем сознании, может быть даже неосознанно, формируется образ или социальный портрет человека. Еще, например, в деятельности правоохранительных органов важным представляется выявление и умение выявлять социальный портрет того или иного подозреваемого или пропавшего без вести субъекта и т. п.

Так, портрет в общественной жизни применяется достаточно часто и с разными целями, в первую очередь, его ассоциация происходит именно с такой деятельностью, как живопись, а также он предполагает одну из ее разновидностей. Цель и тип портрета являются взаимозависимыми, так как одно определяет другое. Например, из числа первостепенных видов можно назвать литературный портрет. С его помощью дается описание персонажа какого-либо произведения, которое изображает его внешний облик, куда включаются одежда, фигура, мимика, жесты, черты лица. Целью данного описания воссоздание целостного облика персонажа, который содержит как физические характеристики, так и духовные.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Наравне с писательским портретом имеет место быть общесоциологический, творческий, историографический, социальный портреты и некоторые другие. И стоит сказать, что применение социального портрета в последнее время набирает все большую популярность, доказательство этому можно увидеть в работах Д. В. Белинской, Н. А. Красичковой, А. А. Лапиной, С. В. Кузнецовой и М. А. Сергеевой [1, 2, 3, с. 219].

Таким образом, в статье будет рассматриваться такое понятие, как «социальный портрет». Так, портрет используется в достаточно разнообразных научных областях, в числе которых есть и социология. Здесь портрет используется с целью изучения поведенческого фактора, а также характера группы людей, ставшей объектом изучения и анализа. Главная особенность социального портрета состоит в коллективности, его групповом характере. Важно заметить, что, исходя из практической стороны, невозможным является создание социального портрета, который способен включить и дать характеристику всем включенным в него сторонам. По мнению Р. Арона: «социальный портрет нуждается в углубленном знании оригинала», ввиду чего ученый пришел к такому умозаключению, что «портрет не имеет возможности быть абсолютно завершенным» [4, с. 330].

В числе ключевых вопросов, с какими могут столкнуться исследователи во время формирования портрета, есть определенные обстоятельства, которые трудны для фиксации. Например, в ходе формирования социального портрета предпринимателя исследователями было обнаружено, что и индивидуальные особенности, и мотивы всех предпринимателей являются различными [5-7]. Потому выходит, что разработка общего резюмирующего портрета является противоречивой процедурой. А для того, чтобы она стала достаточно допустимой и непротиворечивой, следует выявить в большей степени общие черты внешнего вида, внутреннего и образ жизни предпринимателей.

Самым главным и основополагающим условием формирования портрета какого бы то ни было типа можно назвать сходство сформированного образа с его подлинником. Это может происходить двумя путями:

1) полная трансформация внешнего облика объекта, который попал под портретирование;

2) перенос духовной стороны, характерных черт, которые функционируют на определенном этапе и месте, также они иногда отражают социальную среду объекта, его религию и национальность.

Портрет дает возможность не только отобразить внешний вид, но и выявить внутренние (духовные) чер-

ты группы людей, которая является объектом исследования. Ввиду чего сформированный портрет дает возможность определить ценность социальной принадлежности и характера объекта. Но не стоит забывать о том, что немаловажным является методология исследования, а точнее – список вопросов проводимого анкетирования, данные которого необходимы для создания портрета, поскольку во время разработки анкеты есть такие характеристики, которые, исходя из цели исследования, могут быть не определенными.

Несмотря на это, анализ конкретной категории людей по таким критериям, как профессия, образование, вероисповедание и религия отличается от анализа всего общества. Поскольку формирование портрета в первом случае происходит путем рассмотрения общих характеристик. Все потому, что в данный период времени общество является в достаточной мере многообразным, из-за чего сложным представляется его обобщение с целью создания портрета.

Итак, начало использования в социологической науке, а если быть точнее, отечественной социологической науке, таких понятий, как «социальный портрет» и «социологический портрет» приходится на 1970-й год. Как раз в то время актуальным становилось портретирование представителей различных социальных классов и групп, главная задача которого состоит в том, чтобы выявить какие-либо общие данные и характеристики этих групп и классов. Для примера можно привести социальный портрет простого советского человека, который был разработан и выявлен в советское время [8, с. 180]. Стоит отметить, что благодаря этому в дальнейшем была написана книга про советского простого человека и использование социального портрета.

В ходе формирования социального портрета следует привлечь к исследованию достаточно большую численность людей, подпадающих под различные характеристики и критерии. Необходимо выделить то, что представленное выше исследование базировалось на итогах социологического исследования, которое оказалось достаточно масштабным, как раз это и стало причиной, по которой удалось максимально близко описать советскую личность. Сейчас же разработка различных портретов происходит не только с помощью привлечения представителей из одной социальной группы, но также представителей разных национальностей и религий.

На сегодняшний день процесс разработки социологических портретов различными исследователями является достаточно распространенным, поскольку мы можем стать свидетелями созданных социологических портретов, к примеру, среднего американца [5] (исследованием занимались Ф. Голов, Л. Гудков и Б. Дубин, Ю. А. Левада), студенчества [9] (М. П. Карпенко, В. Н. Лапшов, М. В. Кибалкин) и многих других социальных портретов.

Относительно понятия «социальный» можно сказать следующее: это представление результата общей деятельности различных индивидов, которая проявляется в течение взаимодействия и коммуникаций между ними. В категорию такого способа исследования относятся:

1) социальный статус людей, при котором в расчет берется гендерный и возрастной характер, материальное положение, авторитетность, в том числе престиж;

2) образ жизни индивидов, где рассматриваются качество жизни, использование различных благ (например, материальных, духовных и т. п.);

3) социальная роль, в которую входят такие аспекты, как условия труда и власть.

Во время анализа материального состояния рассматриваются вопросы текущего дохода и уровня благосостояния, которые включают вещи продолжительного использования, а еще – движимое и недвижимое имущество. Важно сказать и о том, что социальный портрет – это вспомогательный метод, который применяется в социологии, он является одним из инструментов, ис-

пользуемых для анализа полученного материала и информаций [10, с. 256].

В соответствии с теорией М. Вебера, идеальный тип есть что-то подобное утопии, и то, «чем ему следует являться в идеале» [11]. Следуя этим принципам, был установлен совершенный портрет обывательского представителя определенной группы людей.

Самый широкий смысл у определения социального портрета заключается в том, что происходит описание группы людей, социальных классов или же одного человека. Кроме того, при создании социального портрета фиксируется как внешний облик, так и внутренний мир людей, а также может сформироваться стереотипное представление эпохи, общества, народа.

Группа ученых из Современной гуманитарной академии предложили собственное толкование термина, которое применяется достаточно локально и в зависимости от ситуации. Звучит оно следующим образом: «социально-типологический портрет – это интегрированное изображение ключевых социальных, духовных, материальных и других характеристик индивидуума, которые присущи всей совокупности» [9, с. 101].

Таким образом, нами были рассмотрены различные социальные портреты, которые в общественной жизни применяются достаточно часто и с разными целями, например, в искусстве, психологии, деятельности правоохранительных органов и многих других, и конечно же, в социологии. В том числе был рассмотрен начальный этап использования понятия социального портрета, который приходится на 1970-й год. В то же время актуальным становилось портретирование представителей различных

2) «социальный портрет», представляющий собой совокупность обобщенных данных социальной группы. В том числе это выявление общих и стабильных данных портретируемой группы, достичь которые возможно с помощью применения компьютерных и математических способов. Главная особенность портрета состоит в его групповом характере. Социальный портрет стремится не только отобразить внешний вид, но и выявить внутренние (духовные) черты группы людей.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

*Формирование целей статьи.* Целью представленного исследования является формирование социального портрета современного отца.

*Постановка задания.* В зависимости от поставленной цели можно сформулировать следующие задачи: рассмотреть методологические основы анализа социального портретирования в структуре методов социологии; изучить особенности построения социального портрета отца; сравнить мнения мужчин и женщин г. о. Тольятти о социальном портрете современного отца; проанализировать особенности репрезентации взаимоотношений отцов и детей, условий их семейной жизни в российском и зарубежном кинематографе.

*Используемые в исследовании методы, методики и технологии.* Методологическими основаниями представленного исследования являются теоретические положения отраслевых социологических теорий института семьи, а также институциональный, структурно-функциональный, конфликтологический, интеракционистский и социально-конструктивистский подходы.

Институциональный подход (М. Вебер, Э. Дюркгейм) дает возможность рассматривать семью как социальную систему, которая является одним из основных социальных институтов.

Структурно-функциональный подход (Э. Гидденс, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Т. Парсонс и др.), с помощью которого предоставляется возможность подробнее изучить структуру социального института семьи и функции отцовства в данной структуре.

Конфликтологический подход (К. Маркс, Р. Дарендорф) позволяет рассмотреть отношения в семье с их сложным противоречивым характером взаимо-

отношений между ее членами, а также дифференциацию статусов, ролей и функций каждого члена семьи.

Интеракционистский подход (Дж. Мид, И. Гофман, Г. Беккер, Г. Блумер и другие), в рамках которого исследуется взаимодействие членов семьи, занимающих определенные, связанные с соответствующими ролями, позиции внутри семьи.

Социально-конструктивистский подход (Т. Парсонс, Р. Бейле) дает возможность интерпретировать гендерные отношения с применением таких понятий, как половые различия, социализация, роли и статусы и положение женщин и мужчин в обществе.

Методы исследования. Первый метод – анкетирование по теме: «Оценка представителями различных социальных групп образа отца в современном обществе», второй метод – контент-анализ российских и зарубежных фильмов. В рамках данной бакалаврской работы планируется проведение аналитического исследования на базе гендерного сравнения.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

С помощью метода анкетирования, мы рассмотрели представления населения г.о. Тольятти о социальном образе отца, выявили основные характеристики «идеального» и реального отца, его роли и функции. Далее нами осуществлялся анализ репрезентации взаимоотношений отцов и детей, условий их семейной жизни в российском и зарубежном кинематографе. С этой целью нами был проведен контент-анализ кинофильмов. По нашему мнению, этот метод позволит оценить содержательную сторону коммуникации. Во время осуществления данного метода интересующие нас признаки оценивались в зависимости от действий, которые происходили на экране. В том числе в зависимости от текста, который произносили персонажи.

Объектом контент-анализа стали полнометражные фильмы российского и зарубежного производства. Подбор кинокартин был реализован в соответствии с выделенными из задач исследования критериями: сюжет, отражающий отношения между отцами и детьми в семьях, а также условия их семейной жизни; рейтинг зрителей и кинокритиков (не менее 6.0) с использованием портала «КиноПоиск».

Во время проведения такой процедуры, как выборка, было отобрано 12 кинофильмов, которые были разделены на 2 группы в соответствии со страной производства: российские и зарубежные кинофильмы. Деление таким образом способствует рассмотрению и выявлению отличительных черт социальных взаимоотношений отцов и детей, а также условий семейной жизни в российских и зарубежных семьях.

Объектами контент-анализа выступили следующие фильмы: Российские фильмы: «Отец и сын» (2003); «Возвращение» (2003); «Папа» (2004); «Взрослая дочь или Тест на...» (2010); «Дорогой папа» (2019); «Лед 2» (2020).

Зарубежные фильмы: «В погоне за счастьем» (2006); «План игры» (2007); «Древо жизни» (2011); «Мужчина нарасхват» (2012); «Отцы и дочери» (2015); «2+1» (2016).

Исходя из анализа рассмотренных фильмов, отцы испытывают ответственность за своих детей во всех зарубежных фильмах и в 5-ти из 6-ти российских фильмах. Также можно заметить, что в некоторых сюжетах показано, что отцы не всегда полностью отвечают за детей, допуская некоторые оплошности в отношении них. Но несмотря на это, в целом можно сказать, что герои стараются исправлять свои ошибки и быть внимательнее к детям.

Так, большинство кинокартин представляют ответственных отцов, которые стараются уберечь и обеспечить своих детей. В том числе следует рассмотреть основные характеристики условий семейной жизни в рос-



сийских и зарубежных семьях. В связи со стереотипными характеристиками взаимоотношений отцов и детей, которые были нами получены и выделены ранее в ходе анкетирования, в качестве критериев (единиц анализа) мы отобрали следующие аспекты:

- уровень жизни – нас интересует материальная обеспеченность, жилищные условия отцов;

- наличие вредных привычек – данный критерий связан с наличием у отца каких-либо зависимостей (алкоголь, сигареты, наркотики);

- распределение ролей в семье – есть ли в семье распределение ролей, например, главной ролью отца является материальное обеспечение семьи, а жены – обеспечение уюта, комфорта и порядка в доме и т.п.;

- выполнение отцом мужских, отцовских обязанностей, функций (в том числе обязанностей по дому) – выполняет ли отец свои отцовские и мужские обязанности, обязанности по дому;

- распределение домашних обязанностей между супругами и детьми – критерий опирается на то, присваиваются ли за каждым членом семьи обязанности, которые осуществляются только им;

- отцы наравне с матерями заботятся о детях – отец в равной степени с матерью заботится, ухаживает за ребенком;

- отцы мало внимания уделяют детям из-за работы – данный критерий связан с тем, что отцы много работают, ввиду чего недостаточно времени проводят с детьми;

- полная/неполная семья – нас интересует, из каких членов состоит семья;

В пяти из шести фильмов зарубежного производства представлены неполные семьи. И во всех фильмах российского производства тоже демонстрируются неполные семьи.

Можно отметить, что почти все сюжеты рассмотренных нами фильмов повествуют о неполных семьях.

Проведенное исследование позволяет сформировать образы отцовства и взаимоотношений отцов и детей, которые транслируются в кинематографе: взаимоотношения между отцом и детьми в основном положительные.

Большая часть отцов участвуют в жизни своих детей, а также участвуют в их воспитании и обучении. Конфликты происходят, но нечасто и обычно быстро разрешаются. Недопонимания и разногласия даже помогают улучшить взаимопонимания в семьях. Отцы проявляют заинтересованность к жизни и делам своих детей. Они участвуют в решении их проблем, помогают и поддерживают их. В основном отцы достаточно внимания уделяют своим детям. Отцы стараются и стремятся проводить совместный досуг вместе со своими детьми. Почти в половине семьях «качество» отношений мужчины со своей супругой соответствует «качеству» отношений отца с ребенком. Отцы проявляют ответственность по отношению к своей семье, они стараются оберегать и обеспечивать ее. В основном отцы имеют средний и высокий уровень жизни, некоторые стараются улучшить его. Наличие вредных привычек у отцов демонстрируется по большей части в российских фильмах.

Чаще всего в семьях присутствует распределение ролей и обязанностей. Отцы выполняют свои отцовские и мужские обязанности и функции. Отцы способны заботиться о детях наравне с матерями. Несмотря на то, что они работают, они уделяют достаточно времени своим детям. В основном транслируются неполные семьи.

В свою очередь отметим, что подтвердилась большая часть выдвинутых нами гипотез. К примеру, подавляющее большинство фильмов действительно содержат положительное представление о взаимоотношениях отцов и детей. В том числе в российских фильмах по сравнению с зарубежными чаще прослеживается наличие вредных привычек у отца. Не подтвердилась гипотеза, в которой сказано, что уровень жизни в зарубежных фильмах выше, чем в российских, поскольку высокий уровень жизни демонстрируют равное количество зару-

бежных и российских фильмов.

Поскольку в нынешнее время люди подвержены сознательно или бессознательно перенимать и копировать действия и поведение героев, которые представлены их взору, важно, чтобы в кинематографе демонстрировались именно правильные манеры, поступки, особенности образа жизни в семьях. Необходимо, чтобы молодые люди понимали, какими должны быть взаимоотношения между отцами и детьми, что важно участвовать в жизни своих детей, помогать им решать проблемы, воспитывать, обучать, следить за ними. В том числе проводить время с детьми, распределять домашние обязанности. Если будет создан правильный образ отцовства и взаимоотношений отцов и детей, то и в реальной жизни в настоящих и будущих семьях возможны перемены к лучшему.

## ВЫВОДЫ

*Выводы исследования.* Традиционные роли и функции отцовства оставались неизменными на протяжении многих поколений. В нынешнее время стереотип и образ отца, действительно, претерпевают некоторые изменения. Потому нам было важно изучить общественное мнение о социальном портрете современного отца, ведь роль отца в формировании личности ребенка также является важной, как и роль матери.

Стоит сказать, что социальные портреты в общественной жизни применяются достаточно часто и с разными целями, например, в искусстве, психологии, деятельности правоохранительных органов и многих других, и конечно же, в социологии. Начальный этап использования понятия социального портрета приходится на 1970-й год. В то же время актуальным становилось портретирование представителей различных социальных классов и групп.

Что касается определения социального портрета, то это совокупность обобщенных данных социальной группы. В том числе это выявление общих и стабильных данных портретируемой группы, достичь которые возможно с помощью применения компьютерных и математических способов. Главная особенность портрета состоит в его групповом характере. Социальный портрет стремится не только отобразить внешний вид, но и выявить внутренние (духовные) черты группы людей.

Проведенное нами исследование показывает, что отцы стали осознавать, что значит быть отцом, и стали более ответственными за эмоциональное состояние своих детей. Роль главы семейства также постепенно видоизменяется, поскольку все чаще можно встретить семьи, где решения по воспитанию ребенка принимаются совместно между отцом и матерью.

Так, современный отец – заботливый, ответственный помощник и наставник, который способен не только материально обеспечивать, но и разделять деятельность по уходу за ребенком.

Однако еще с давности одной из основных функций отца была – функция добытчика. Это не меняется и по сей день. Отцы чувствуют ответственность за материальное и денежное благополучие и обеспечение своих детей.

Результаты исследования подтверждают важность эмоциональной связи отца с ребенком. Благодаря ей ребенок способен получить полноценное развитие, необходимые навыки, способности, которые помогут в дальнейшей жизни, в том числе и благоприятное психологическое здоровье, и адекватную самооценку.

Что касается представлений об отцовстве в российском и зарубежном кинематографе, взаимоотношений отцов и детей, то информация об этом была получена путем проведения контент-анализа кинофильмов.

Так, проведенное исследование позволяет сформировать образы отцовства и взаимоотношений отцов и детей, которые транслируются в кинематографе: взаимоотношения между отцом и детьми в основном положительные. Большая часть отцов участвуют в жизни своих

детей, а также участвуют в их воспитании и обучении. Конфликты происходят, но нечасто и обычно быстро разрешаются. Недопонимания и разногласия даже помогают улучшить взаимопонимания в семьях. Отцы проявляют заинтересованность к жизни и делам своих детей. Они участвуют в решении их проблем, помогают и поддерживают их. В основном отцы достаточно внимания уделяют своим детям. Отцы стараются и стремятся проводить совместный досуг вместе со своими детьми. Почти в половине семьях «качество» отношений мужчины со своей супругой соответствует «качеству» отношений отца с ребенком. Отцы проявляют ответственность по отношению к своей семье, они стараются оберегать и обеспечивать ее. В основном отцы имеют средний и высокий уровень жизни, некоторые стараются улучшить его. Наличие вредных привычек у отцов демонстрируется по большей части в российских фильмах. Чаще всего в семьях присутствует распределение ролей и обязанностей. Отцы выполняют свои отцовские и мужские обязанности и функции. Отцы способны заботиться о детях наравне с матерями. Несмотря на то, что они работают, они уделяют достаточно времени своим детям. В основном транслируются неполные семьи.

*Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.* В проведенном исследовании были выявлены представления об отцовстве у различных слоев общества, а также образы отцовства, транслируемые в кинематографе. Данная информация важна для того, чтобы понять состояние общества. Важно, чтобы в сознании молодых людей правильно формировался образ отцовства, поскольку от этого зависит их семейное будущее, а также настоящее. Для получения более подробной картины следует провести экспертное интервью с представителями социальных служб, семейными психологами для уточнения полученных данных.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белинская Д. В. Социальный портрет Чайлдфри // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. № 13. С. 12–19.
2. Красичкова Н. А., Лапина А. А. Социальный портрет женщины-водителя // Вопросы науки и образования. 2018. № 2. С. 148–151.
3. Кузнецова С. В., Сергеева М. А. Социальный портрет современного российского врача // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. № 1. С. 219.
4. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М.: Издательская группа «Прогресс», 1992. 608 с.
5. Глизицкин Д.В. Представления о профессиональных навыках у мотивированных и демотивированных предпринимателей в сфере красоты // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 259–262.
6. Желнина Е.В., Папчихина М.А. Социальный портрет современного работающего студента: социологический анализ // Научный вектор Балкан. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 59–66.
7. Жидкова Э.В. К вопросу о компетенциях молодого предпринимателя // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 155–158.
8. Голов А. А., Гражданкин А. И., Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Левада Ю. А. Советский простой человек: Опыт социального портрета на рубеже 90-х. М.: Мировой океан, 1993. 218 с.
9. Карпенко М. П., Лапинов В. Н., Кибалкин М. В. Социальный портрет студента негосударственного вуза // СОЦИС. 1999. № 8. С. 100–102.
10. Фролов С. С. Социология. Учебник. Для высших учебных заведений. М.: Наука, 1994. С. 256.
11. Комиссаров И. И. Моделирование в социально-гуманитарном познании: идеально-типические конструкции Маркса Вебера // Мanuscript. 2018. № 6. С. 84–88.

Статья поступила в редакцию 06.06.2020

Статья принята к публикации 27.08.2020