

УДК 331

DOI: 10.26140/anie-2020-0902-0096

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ
СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ**

© 2020

SPIN: 6834-9090

AuthorID: 1068395

Ахмадбекова Нигора Максуджоновна, старший преподаватель
кафедры финансы и кредит

*Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
(735700, Республика Таджикистан, Худжанд, 17-й микрорайон, 1, e-mail: faridun61@mail.ru)*

SPIN: 8264-5799

AuthorID: 1067605

Самадзода Фардисан Хомиддухт, ассистент кафедры информационные
системы и технологии в экономике

*Таджикский государственный финансово-экономический университет
(734067, Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Нахимова, 64/14, e-mail: faridun61@mail.ru)*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы совершенствования институциональных основ поддержки и стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательских структур в регионах Республики Таджикистан. Выделены государственные и негосударственные институты, оказывающие финансовую и нефинансовую поддержку развитию экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса. При этом именно оптимальное взаимодействие этих институтов призвано обеспечить стабильный рост объемов экспортоориентированной продукции на внутреннем рынке. Проблемы институционального регулирования отдельных социально-экономических процессов приобретают особое значение. В связи с этим Таджикистану необходимо акцентировать внимание на повышение конкурентоспособности своей экономики, в первую очередь, с учетом наращивания ее экспортного потенциала на базе тесного сотрудничества с международными донорами, способными инвестировать в становлении малого и среднего бизнеса в республике. Отдельно отмечается недостаточная эффективность взаимодействия разных институтов, призванных обеспечить благоприятные условия развитию экспортоориентированного производства в регионах республики. На базе выделенных недостатков предложены рекомендации, направленные на повышение эффективности функционирования институтов стимулирования экспортной деятельности предпринимательских структур. Таким образом, совершенствование институциональных основ стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства предполагает системное изучение взаимодействия государственных и региональных институтов, задействованных в этой сфере.

Ключевые слова: институты, предпринимательство, экспорт, импортозамещение, нормативно-правовые акты, государственные институты, программы, проекты, центры поддержки предпринимательства.

**IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL BASES STIMULATION OF EXPORT
ACTIVITIES OF SUBJECTS IN THE REGION**

© 2020

Ahmadbekova Nigora Maksujonova, Senior Lecturer
Finance and Credit Department

*Tajik State University of Law, Business and Politics
(735700, Republic of Tajikistan, Khujand, 17th neighbourhood, 1, e-mail: faridun61@mail.ru)*

Samadzoda Fardisai Khomidducht, Assistant to the Department
of Information Systems and Technology in Economics
Tajik State Financial and Economic University

(734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimova str., 64/14, e-mail: faridun61@mail.ru)

Abstract. The article discusses the problems of improving the institutional framework for supporting and stimulating export activities of business entities in the regions of the Republic of Tajikistan. State and non-state institutions have been identified, providing financial and non-financial support for the development of export potential of small and medium-sized businesses. At the same time, it is the optimal interaction of these institutions that is intended to ensure stable growth of export-oriented products in the domestic market. The problems of institutional regulation of certain socio-economic processes are of particular importance. In this regard, Tajikistan needs to focus on increasing the competitiveness of its economy, first of all, taking into account the increase of its export potential on the basis of close cooperation with international donors able to invest in the formation of small and medium-sized businesses in the Republic. Separately, there is a lack of effectiveness of interaction between different institutions designed to ensure favorable conditions for the development of export-oriented production in the regions of the Republic. On the basis of the identified gaps, recommendations are proposed aimed at improving the efficiency of the institutions for stimulating export activities of business structures. Thus, the improvement of the institutional framework for stimulating the export activities of business entities implies a systematic study of the interaction between State and regional institutions involved in this area.

Keywords: institutions, entrepreneurship, export, import substitution, regulatory acts, state institutions, programs, projects, business support centers.

ВВЕДЕНИЕ

Роль институциональной поддержки развития экспортной деятельности хозяйствующих субъектов неоднократно подчеркивается Лидером нации, Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном. «... Возможности Таджикистана в сфере экспорта готовой продукции велики, предпринимателям и инвесторам необходимо использовать свои способности для производства и экспорта конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках и достижения высоких

дополнительных ценностей. ... Отечественная импортозамещающая продукция нуждается в соответствующем представлении. Опыт показывает, что демонстрация отечественных производителей на международном и внутреннем рынках способствует укреплению их экспортного потенциала, привлечению инвестиций и потребителей... Поэтому такие ведомства, как министерства иностранных дел, экономического развития и торговли, промышленности и новых технологий, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным

ным имуществом, Торгово-промышленная палата обязаны принять необходимые меры для представления отечественной продукции и товаров за границей» [1].

В стратегических документах развития национальной экономики также особо подчеркивается значение экспорта отечественных товаров и услуг с учетом достижения параметров макроэкономической стабильности на базе проведения институциональных реформ. В частности, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г., рассматривая возможности перехода к индустриально-инновационному сценарию развития национальной экономики, предполагается «создание основ инновационного развития экономики страны, прежде всего, на базе проведения реформ в системе образования и подготовки современных кадров для отраслей экономики. Данный сценарий возможен при формировании инновационных подходов при решении экономических и социальных вопросов, усилении институциональной базы развития, совершенствовании правовой системы и усилении защиты прав собственности, включая интеллектуальную, что будет благоприятствовать росту как внутренних частных, так и прямых иностранных инвестиций» [2, с.20].

МЕТОДОЛОГИЯ

В настоящее время институциональная система поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса приобретает особое значение. Неразвитость институтов, их отсутствие или неполного выполнения ими своих функций приводит к формированию институциональных ловушек. Как отмечает В.Д. Круглова «Институциональная неразвитость приводит к невозможности применения механизмов реализации мер господдержки. Необходимо создание институтов страхового дела, гарантирования кредитов, создание инфраструктуры реализации залогов, разработка и принятие соответствующего залогового законодательства» [3, с.176].

В контексте вышеизложенного важным представляется уточнение понятия «институциональная поддержка развития экспортной деятельности». Некоторые авторы склонны считать, что «Под институциональными основами стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства понимается совокупность государственных, общественных и коммерческих институтов, взаимодействующих между собой, деятельность которых направлена на оказание услуг малому и среднему бизнесу, осуществляющему экспортную деятельность, способствующую формированию благоприятной бизнес-среды и условий для дальнейшего эффективного функционирования» [4, с.156].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Проблемам формирования институциональной поддержки малого и среднего предпринимательства посвящены труды Аминджоновой М.М. Автор в частности отмечает, что «В механизме регулирования деятельности субъектов предпринимательского сектора и поддержки его развития государственными институтами, предусмотрено, что властные структуры несут ответственность за реализацию политики развития предпринимательства, им надлежит сыграть связующую, координирующую и регулирующую роль в осуществлении деятельности всей системы поддержки предпринимательства. Основным государственным институтом, регулирующим деятельность субъектов предпринимательского сектора и осуществляющим его поддержку, является Правительство Республики Таджикистан. В числе ведущих государственных институтов, следует отметить Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан. В его функции входит проведение глубокого анализа и прогнозирования социально-экономического развития, подготовка и принятия региональных программ развития и поддержки предпринимательского сектора» [5, с.75].

К институтам, оказывающими финансовую и нефи-

нансовую поддержку развития экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса, относятся органы государственной власти (управления), выполняющие исполнительные функции государственного управления, государственные организации (предприятия), региональные центры по развитию и поддержке организаций малого и среднего бизнеса, ориентированного на экспорт, финансово-кредитные учреждения. К негосударственным институтам относятся бизнес-акселераторы, бизнес-инкубаторы, организации, оказывающие информационно-консультационные услуги, аутсорсинговые и т.д. [6]. Оптимальное взаимодействие этих институтов призвано обеспечить стабильный рост объемов экспортоориентированной продукции на внутреннем рынке. Скопление достаточной продукции на одном и том же рынке непременно, в соответствии с законами экономической теории, приведет к улучшению качества товаров и услуг. Последнее способствует развитию экспортоориентированного и импортозамещающего производства.

Отдельно следует обратить внимание на взаимодействие институтов/организации и институтов/нормативно правовых актов, направленных на поддержку и стимулирование экспортной деятельности субъектов МСП (рис. 1.).

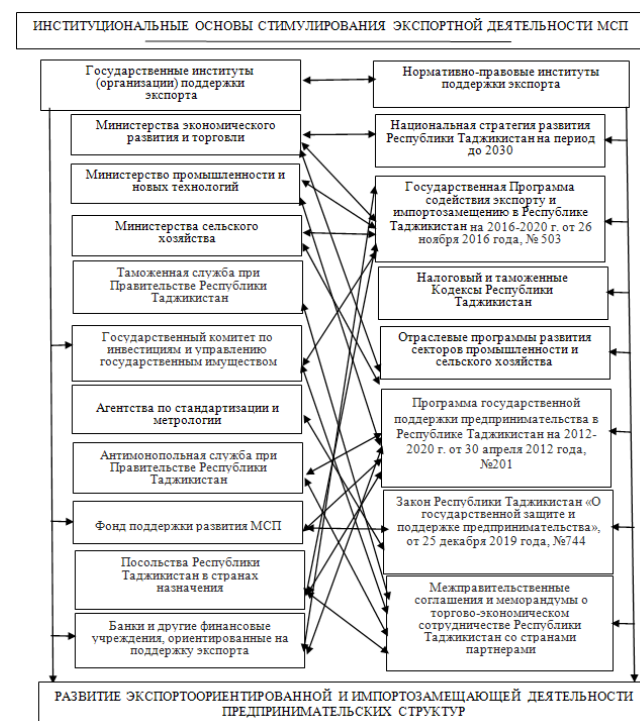


Рисунок 1 - Взаимодействие институтов стимулирования и поддержки экспортной деятельности предпринимательских структур

Предложенная схема отражает действующий механизм поддержки и стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан с учетом взаимодействия разных институтов, так и или иначе имеющих отношение к формированию экспортного потенциала последних.

В данной схеме можно выделить несколько моментов, отражающих недостатки обеспечения оптимального и эффективного взаимодействия институтов/организации и институтов/нормативно правовых актов. К таким недостаткам можно отнести:

1. В структуре государственных институтов отсутствует Центр поддержки экспортной деятельности, координирующий реализацию функциональных задач институтов/нормативно правовых актов.

Между тем, во многих странах такие центры функционируют, а в странах с большой территорией активно действуют и региональные центры поддержки экспорта. В Российской Федерации, например, в каждой области

функционируют Центры поддержки экспорта.

В работе Т.Б. Суржиковой и И.В. Трифоновой характеризуется деятельность Центра поддержки экспорта в Омской области Российской Федерации. Авторы отмечают, что «Основной целью Центра поддержки экспорта Омской области является реализация экономического потенциала Омской области путем осуществления поддержки экспорта и продвижения инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области на зарубежных рынках. Центр поддержки экспорта оказывает услуги по трем направлениям: консультирование, продвижения, организация» [7, с.111].

Применительно к условиям Согдийской области можно создать Центр поддержки экспортной деятельности в форме автономной некоммерческой организации «Центр поддержки и содействия экспортной деятельности предпринимательских структур в Согдийской области». Главной задачей «Центра поддержки и содействия экспортной деятельности предпринимательских структур в Согдийской области» заключается в предоставлении аналитического материала (на общественных началах) субъектам малого и среднего бизнеса по продвижению товаров, имеющих экспортное назначение, услуги посредничества между предприятиями области и предприятиями из других стран региона (в первую очередь, Узбекистан, Казахстан, Российской Федерации, Афганистан, Иран, Пакистан, КНР и др.), проведение научно-исследовательских работ по выработке стратегии экспорта и импортозамещения в регионе и т.п. Деятельность центра основывается на дифференцированных подходах, а ее функциональные задачи направлены, прежде всего, на активизацию экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом уровня развития субрегионов области (табл. 1).

Таблица 1 - Основные принципы деятельности и функции Центра поддержки и содействия экспортной деятельности в Согдийской области Республики Таджикистан

СУБРЕГИОНЫ	ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ
РАЗВИТИЕ (Б.Гафуровский район, Пенджикент, Худжанд, Истаравшан, Исфара, Канибадам, Гулистон, Дж. Расулов)	<ul style="list-style-type: none"> - адаптивный подход, содействующие реализации экспортного потенциала субъектов предпринимательства в динамичной среде; - консалтинговый подход, способствующий повышению эффективности маркетинговых исследований, проводимых со стороны субъектов предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; - разработка и реализация мероприятий по региональной программе поддержки экспорта.
СЛАБО-РАЗВИТИЕ (Спитомен, Айни, Бустон, горный Матча, Деваштич, Шахристан, Зафарabad, Ашт)	<ul style="list-style-type: none"> - стимулирующий подход, основанный на актуализации результатов экспортной деятельности в регионе, рекламирования, распространения информационных бюллетеней; - инвестиционный подход, основанный на активизации инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства; - государственно-частное партнерство, основанное на делегировании полномочий и ответственности в управлении производственных рисков. 	<ul style="list-style-type: none"> - популяризация экспортной деятельности, в том числе за счет социальной рекламы в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, интернет и др.; - продвижение информации об услугах Центра в средствах массовой информации.

Обозначенные функции и задачи «Центра поддержки и содействия экспортной деятельности предпринимательских структур в Согдийской области Республики Таджикистан» не являются исчерпывающими. Центр должен ориентироваться на прогнозные варианты развития событий, как в самой области и в республике, так и в других странах - потенциальных рынков назначения экспортной продукции.

2. Второй недостаток механизма поддержки экспортной деятельности в Республике Таджикистан имеет содержательный характер и отражает недостаточный охват всех существующих проблем и пути их решения в «Государственной Программе содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 г.» (от 26 ноября 2016 года, № 503). Программа вовсе не охватывает региональные проблемы развития экспортной деятельности и их решения. В программе нет отдельного раздела, посвященного проблемам развития экспортной деятельности в регионах республики. Между тем, экспортная деятельность по своей природе и характеру осуществления сильно различается по географическим признакам, уровнем социально-экономического развития отдельных административных территорий, специализации и концентрации производства в регионах страны и др.

Так, например, Согдийская область расположена на Севере страны, граничит с Узбекистаном и Киргизстаном, отличается малоземельем, специализирована на производстве и экспорте сухофруктов, драгоценных металлов, ковров, имеет большой недоиспользованный потенциал производства и экспорта строительных материалов и др. Другие регионы имеют свои специфические особенности, имеющие ключевые значения при разработке и реализации государственных программ развития экспорта [8].

Применительно к Хатлонской области, где имеется большой потенциал реализации экспортной политики, требуется проведение глубоких исследований, направленных на наращивание производства экспортоориентированных и импортозамещающих продукции [9]. Эти отличия и специфические особенности недостаточно учтены в названной программе. Возможно одной из причин того, что многие целевые задачи данной программы не были достигнуты (с учетом того, что срок ее действия в текущем году истек) кроется именно в этом. Нам представляется, что в будущем при разработке государственных программ развития экспортной деятельности предпринимательских структур необходим учет следующих целевых задач, включающих региональные аспекты решения данной проблемы:

- разработка дифференцированной политики налогообложения по регионам страны с учетом выделения определенных льгот отраслям, имеющих конкурентные преимущества в плане производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции;
- обозначение мер по развитию инфраструктурных основ развития экспортной деятельности по регионам страны;
- исследование путей и механизмов формирования межрегиональных интегрированных структур, способствующих формированию синергетического эффекта от взаимодействия предпринимательских структур, расположенных на территории разных областей;
- содействие к формированию региональных экономических кластеров, имеющих потенциал наращивания экспортного потенциала предпринимательских структур в отдельных регионах;
- изучение путей и направлений совершенствования механизма функционирования свободных экономических зон, расположенных на территории регионов страны с учетом предоставления дополнительных льгот, назначенных для производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции;
- обозначение мер, направленных на активизацию

приграничной торговли в районах, расположенных вдоль границы Узбекистана и Киргизии;

- проведение экономических форумов, семинаров в областных центрах республики, организация выставок, ярмарки, содействие к государственно- частному партнерству и др.

3. Третьим недостатком выступает то, что в республике не действует институт определения критериев выделения средств субъектам предпринимательского сектора в поддержке их экспортной деятельности. Между тем, в некоторых странах критериальная база предоставления различных льгот и субсидий субъектам малого и среднего бизнеса институционализирована. Например, в Республике Беларусь «действует программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, инициированная и разработанная Банком развития. На примере двух кредитных продуктов: поддержка предприятий-экспортеров и поддержка инноваций условия получения финансирования, и другие требования (критерии), представлены со стороны Банка развития Республики Беларусь к субъектам МСП» [10, с.25].

Нам представляется, что в Таджикистане тоже нужна выработка критериальных показателей предоставления различных льгот и субсидий субъектам малого и среднего бизнеса с учетом поддержки их экспортной деятельности. Для этой цели следует привлечь широкий круг специалистов (из числа финансистов, экономистов, представителей бизнес структур, государственных органов управления экономикой и др.), способных в соответствии с специфическими особенностями регионов Таджикистана установить критерии поддержки субъектов МСП, ориентированных на экспорт и импортозамещение.

4. Четвертым недостатком выступает то, что в республике институционально не проработан механизм использования потенциала сотрудничества с международными организациями в области наращивания экспортноориентированного производства. Между тем, в настоящее время в республике и ее регионах функционируют многочисленные международные организации, представительства различных международных фондов, финансовых учреждений, которые так и или иначе могут выступить в качестве партнера по решению проблем развития экспортной деятельности предпринимательских структур. «Основными донорами Республики Таджикистан среди международных финансовых институтов являются Всемирный Банк (ВБ), Азиатский Банк Развития (АБР), Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР), Исламский Банк Развития (ИБР), Кувейтский фонд и др. Основными странами - донорами являются Российская Федерация, Япония, Германия, Швейцария, КНР, Исламская Республика Иран, США, Саудовская Аравия и др.» [11].

В настоящее время Таджикистан получает внешнюю помощь в основном в развитии своей инфраструктуры. Значительные средства привлечены в реконструкции дорог, строительстве новых магистралей, железных дорог, тоннелей, мостов, линии электропередач, а также малых, средних и крупных ГЭС. Теперь, угрозы, связанные с коммуникационной изоляцией отдельных регионов страны в зимнее время, почти отсутствуют, лимит на получение электроэнергии полностью отменен, а также угрозы, связанные с продовольственной безопасностью страны больше не столь опасны как в начале 2000-х гг. Все это означает, что Таджикистану необходимо в дальнейшем акцентировать внимание на повышение конкурентоспособности своей экономики, в первую очередь, с учетом наращивания ее экспортного потенциала на базе тесного сотрудничества с международными донорами, способными инвестировать в становлении малого и среднего бизнеса в республике. В этом направлении предлагается разработка и реализация следующих мер:

- создание координационного центра (в структуре Государственного комитета по инвестициям и управ-

лению государственным имуществом) привлечения инвестиций в развитии экспортной деятельности предпринимательских структур. В функции данного Центра входит участие в различных конкурсах по привлечению грантов, кредитов, проектов, прямых иностранных инвестиций, предназначенных на поддержку экспортной деятельности предпринимательских структур;

- разработка и представление проектов сотрудничества с международными донорами (Всемирный Банк, Азиатский Банк Развития, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Исламский Банк Развития, Кувейтский фонд и др.) в области развития инфраструктуры экспорта в регионах страны;

- дальнейший пересмотр нормативно-правовой базы функционирования свободных экономических зон в регионах республики с учетом создания благоприятных условий для привлечения прямых иностранных инвестиций в реализации тех проектов, которые имеют экспортное назначение или предназначены для производства импортозамещающего производства;

- усилить меры по оценке факторов внешней и внутренней среды функционирования совместных предприятий, имеющих экспортноориентированное и импортозамещающее производство, совершенствование организационной структуры управления, улучшения деятельности и повышения экономической эффективности их деятельности и т.п.

ВЫВОДЫ

Таким образом, совершенствование институциональных основ стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства в регионе предполагает системное изучение эффективности институтов, задействованных в этой сфере с учетом реализации мер по корректировке действующей схемы их взаимодействия. На примере Республики Таджикистан и ее регионов можно отчетливо наблюдать недостаточную эффективность данного взаимодействия, требующего принятия конструктивных по ее совершенствованию. При этом необходимо учесть специфику функционирования институтов по отдельным регионам республики, Согдийская область среди которых отличается наиболее высоким уровнем развития предпринимательской деятельности, потенциально имеющих возможность развития экспортноориентированного и импортозамещающего производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на международном форуме предпринимателей 2018 г. под лозунгом "Развитие предпринимательства, инвестиций и современные тенденции экономики" (15.10.2018, г. Душанбе).
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года//Утверждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2016 года, № 392. - Душанбе: «КОНТРАСТ», 2016. - 84 с.
3. Круглова Н.В. Анализ реализации стратегии поддержки малого и среднего предпринимательства через импортозамещение и экспорт// Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - Новосибирск, 2016. - № 25. - С.176. (169-177.).
4. Дуленко Н. Г. Асимметрия развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне//Вестник Балтийского федерального университета имени И. Канта. - 2013. - № 3. - С.153-157.
5. Аманджонов М.М. Формирование институциональной среды развития предпринимательского сектора в региональной экономической системе (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)//Дисс. ... к.э.н. - Душанбе, 2018. - С.75. (174 с.)
6. Наиденков В. И. Бизнес-инкубатор и бизнес-акселератор как элементы инфраструктуры развития малого предпринимательства: сравнительная характеристика и проблемы деятельности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2018. - № 2. - С. 96-99.
7. Суржикова Т.Б., Трифонова И.В. Развитие инфраструктуры поддержки экспорта в современной российской экономике// Инновационная экономика и общество. - Омск, 2015. - № 2(8). - С.111. (108-114).
8. Сатторова М.Р. Формирование инфраструктурной основы развития малого бизнеса//Вестник Таджикского государственного университета право бизнеса и политики/Научно-теоретический журнал. - Худжанд: «Нури маърифат», 2015. - № 2(2). - С.59-64.
9. Набиев У.Л. О проблемах развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - Белгород, 2019. - № 1 (74). -

C.244-254.

10. Арашкевич О.В. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт// Экономика. Бизнес. Финансы. - Минск, 2018. - № 5. - С. 25-26. (22-27.).

11. Информационно-познавательный портал о Таджикистане: <https://www.tajik-gateway.org/wp/international-organizations/>

Статья поступила в редакцию 04.03.2020

Статья принята к публикации 27.05.2020