

УДК 159.9

DOI: 10.26140/anip-2019-0804-0061

ОБРАЗ МИРА У КЛИЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

© 2019

AuthorID: 404272

SPIN-код: 5920-8840

ORCID: 0000-0003-4126-0602

Панченко Людмила Леонидовна, кандидат биологических наук,
доцент кафедры «Философия и юридическая психология»

Беляева Светлана Владимировна, магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690002, Россия, Владивосток, ул. 2-Круговая 12, e-mail: svetlana-inf@mail.ru)*

Аннотация. Работа посвящена изучению возможностей исследования уровня формирования и проявления образа мира у клиента в процессе психологического консультирования. А так же степени участия психолога-консультанта в данном процессе. В современном обществе образ мира формируется под воздействием хаотичных и противоречивых сигналов. Противоречия, заложенные в основу образа мира, не всегда осознаются человеком, и как правило, создают предпосылки для конфликтов мотивов. Уровень сформированности образа мира у людей различается. Личность, сознательно формирующая (проявляющая) личный образ мира: лучше осознает свои потребности, мотивы, ценности и ощущает больший уровень внутреннего благополучия. Научная новизна-1) в структурировании образа мира по точке сборки (центром могут быть 1. физические формы, ресурсы, потребности, 2. социальные и эмоциональные связи, отношения 3. идеи, структуры, информация); 2) в группировании и последовательности применения методов и методик. Цель исследования-изучить у клиента особенности конструирования образа мира до и после психологического консультирования. Данное психологическое консультирование направлено на проявление целостного образа мира клиента. Объект исследования - сознание клиента психологического консультирования. Предмет исследования-образ мира клиента психологического консультирования. Основная гипотеза - в процессе психологического консультирования, возможно осознанное расширение образа мира клиентом, с помощью предложенных психологом инструментов: 1) нетипичных для клиента стратегий мышления 2) акцентирование внимания на не свойственных клиенту каналах восприятия. Такая работа может привести к более насыщенному и разнообразному образу мира, что в свою очередь способствует повышению уровня внутреннего благополучия (психического здоровья) и более оптимистичному планированию будущего.

Ключевые слова: восприятие, образ мира, целостность образа мира, точка сборки образа мира, мир физических форм и ресурсов, деятельная активность, мир социальных связей эмоций, чувственно-эмоциональные реакции, мир идей, концептов и ментальных структур, уровень внутреннего благополучия, проективные методики

WORLDWIDE AT CLIENTS OF PSYCHOLOGICAL ADVICE

© 2019

Panchenko Lyudmila Leonidovna, candidate of biological sciences, associate professor
of the department of philosophy and legal psychology

Belyaeva Svetlana Vladimirovna, undergraduate

Vladivostok State University of Economics and Service

(690002, Russia, Vladivostok, 12-Krugovaya St. 12, e-mail: svetlana-inf@mail.ru)

Abstract. The work is devoted to studying the possibilities of studying the formation and manifestation of the image of the world in a client in the process of psychological counseling. As well as the degree of participation of a psychologist-consultative in this process. In modern society, the image of the world is formed under the influence of chaotic and contradictory signals. The contradictions underlying the image of the world are not always recognized by man, and as a rule, they create the prerequisites for conflicts of motives. The level of formation of the image of the world in people varies. A person who consciously forms (manifests) his OM: better aware of his needs, motives, values, and feels a greater level of internal well-being. Scientific novelty-1) in structuring the image of the world at the assembly point (the center can be 1. physical forms, resources, needs, 2. social and emotional connections, relationships 3. ideas, structures, information); 2) in grouping and sequence of application methods and techniques. The purpose of the study is to study with the client the features of constructing a world image before and after psychological counseling. This psychological counseling is aimed at manifesting a holistic image of the client's world. The object of study is the consciousness of the client of psychological counseling. The subject of the study is the image of the world of the client of psychological counseling. The main hypothesis is that in the process of psychological counseling, a conscious expansion of the world's image by the client is possible with the help of the tools offered by the psychologist: 1) non-typical thinking strategies for the client 2) focusing on perceptual channels unusual for the client. Such work can lead to a more vital and diverse image of the world, which in turn contributes to an increase in the level of internal well-being (mental health) and more optimistic planning for the future.

Keywords: perception, image of the world, the integrity of the image of the world, the point of assembly of the image of the world, the world of physical forms and resources, active activity, the world of social connections of emotions, sensory-emotional reactions, the world of ideas, concepts and mental structures, the level of internal well-being, projective techniques

ВВЕДЕНИЕ.

Сегодня «образ мира», как понятийная категория, имеет «огромный описательный потенциал для всей феноменологии познавательной деятельности человека и для всех направлений отечественной психологии» (Серкин, 2006, с.11). Первоначально категория «Образ мира» введена в понятийный аппарат психологии А.Н. Леонтьевым. Отвечала решению проблемы обобщения многочисленных эмпирических данных, накопленных в исследовании восприятия. В рамках решения задачи «изучения психического как изучения «построения в сознании индивида многомерного образа мира, образа ре-

альности» (Леонтьев А.Н., 1983, с.254). Определенный всем опытом жизнедеятельности субъекта, образ мира представляет собой тот «фон, на котором разворачивается вся психическая деятельность человека» (Петухов, 1984, с.14).

Тема образа мира актуальна и на сегодняшний день, так как «...основной задачей психологии является описание субъективного мира человека (в пределе – сознания)...» (В.П.Серкин 2018, с.8). Описание для целей научных исследований и применительно к повседневной жизни человека.

В процессе психологического консультирования, хо-

рошо видно, что не только описание, но и осознанное расширение субъективного мира человека, благоприятно влияет на эффективность мышления и продуктивность действий, что приводит к большей внутренней удовлетворенности клиента.

Так же, осознанное проявление образа мира, может способствовать состоянию психического здоровья-состоянию благополучия, при котором человек реализует свой собственный потенциал, лучше справляется с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работает, и может вносить вклад в жизнь своего сообщества. Состояние внутреннего благополучия, как правило генерирует положительные чувства, связанные с будущим-это вера, уверенность в себе, надежда и оптимизм. Такие способности повышают сопротивляемость депрессиям, увеличивают продуктивность работы и укрепляют здоровье.

В одном из определений, В.П.Серкин рассматривает образ мира, как индивидуальную прогностическую модель будущего, на основе которой субъект строит свои действия в настоящем. Согласно этой концепции, образ мира в функциональном плане, предшествует восприятию, те образ мира (и предмета) не строится в процессе восприятия, а лишь корректируется. Следовательно, в функциональном плане образ любого воспринимаемого испытуемым стимула предопределен изначально его индивидуальным образом мира и лишь корректируется в процессе деятельностного восприятия или другой деятельности...» (В.П. Серкин 2018, с. 133).

МЕТОДОЛОГИЯ.

В соответствии с основной гипотезой, работа психолога-консультанта фокусируется на трех плоскостях проявления клиента: 1) восприятие: осознанно расширять чувственную ткань, за счет нетипичных для клиента, новых каналов восприятия (как результат, все три: аудиальный, визуальный, кинестетический). *Пояснение по применению методик: здесь на входе и выходе можно применить тест диагностики доминирующей перцептивной модальности С. Ефремцева (методика на восприятие);* 2) деятельность: выпадают блоки деятельности (как результат, в образе мира все три блока: деятельностный, чувственный, интеллектуальный) *Пояснение по применению методик: этот блок хорошо прослеживается во время беседы, в словесных паттернах (сделал, почувствовал, подумал, подумал);* 3) ментальные структуры: имеющийся образ мира, возможно расширять, за счет других, не привычных для клиента, стратегий мышления (в сумме три: мир форм, мир связей, мир идей) *Пояснение по применению методик: здесь на входе и выходе можно применить проективный тест, «Мир и я в нем».*

Пояснения по применению методик, оценивающих результаты взаимодействия с психологом-консультантом: 1)«к повышению уровня внутреннего благополучия (психического здоровья)» на входе и выходе Шкала удовлетворенности жизнью Э. Динера. 2) более оптимистичному планированию будущего: шкала оптимизма и активности (Н.Е. Водопьянова), тест на оптимизм (Мартин Селигман).

По результатам работы с проективными методиками видно, что клиент, выделяет главное в образе мира, и окружение. В качестве главного, как правило проявляется: 1) мир физических форм и ресурсов или 2) мир социальных связей и эмоций или 3) мир идей, концептов, уровней и реально не существующих ментальных структур.

К этим выводам пришли через наблюдение. Изначально было две группы, с разделением по видам профессиональной деятельности.

Первая группа: 15 человек, представители творческих профессий (писатель, сценарист, дизайнер, художник, художник-иллюстратор, блогер, фотограф, флорист, искусствовед, стилист, ведущая тематических вечеров, визажист, писатель-путешественник, декоратор).

Вторая группа: 13 человек, люди работающие в разных областях бизнеса.

В соответствии с целью исследования и рабочими гипотезами были поставлены задачи: 1) изучить образ мира клиента на первой и последней консультации 2) оценить эффективность взаимодействия и применения методик. Критерий: ощущение внутреннего благополучия (психологическое здоровье) и более оптимистичное планирование будущего.

Как методология, для выполнения поставленных задач, выбрана система методик, в рамках гуманитарного направления и психоанализа.

В данной научно-исследовательской работе, предложены методы исследования: объединенные в классификацию, согласно Б.Г.Ананьеву: Организационный метод: методика различий (сравнение до взаимодействия и после) Серкин, 2018, с. 141). Эмпирический метод: методика наблюдения и беседы (Серкин, 2018, с. 136), тест диагностика доминирующей перцептивной модальности С. Ефремцева (методика на восприятие), методика опросник «Графический тест Коттла: специфика показателей временной перспективы», ассоциативный эксперимент (Серкин, 2018, с. 148), шкала оптимизма и активности (Н.Е. Водопьянова), тест на оптимизм (Мартин Селигман), проективный тест «Мир и я в нем», графический тест Эрига Вартегга, Шкала удовлетворенности жизнью Э. Динера.

Что бы увидеть разницу мышления, в процессе оценки ситуаций и принятия решений, выдвигаемые ниже подгипотезы иллюстрированы примерами паттернов мышления представителей из первой и второй группы.

Основными исследованиями методами, на первом этапе, в работе с клиентами, в процессе психологического консультирования, выбраны наблюдение и беседа.

Период исследования восемь месяцев. С каждым клиентом проведено от шести восьми сессий психологического консультирования.

Подгипотеза 1: В процессе выбора у клиента может быть искажение в восприятии действительности. Акцентирование на одном сегменте реальности, и полное выпадение других.

Сравнивая варианты возможностей, для целей принятия решения, клиент к одному варианту может подбирать исчерпывающие паттерны своего внутреннего опыта, к другому паттерны внешнего взаимодействия.

Консультант, в процессе психологического консультирования, может заметить и исследовать вместе с клиентом эту особенность. Такое взаимодействие, позволяет клиенту расширить и дополнить часть своего образа мира, что в дальнейшем может привести к более качественным выборам и большей внутренней удовлетворенности. Исходя из этой особенности, люди бизнеса подробнее, реалистичнее и качественнее могут предсказать внешнее взаимодействие, представители творческих профессий чаще и больше приписывают другим людям свои чувственно-эмоциональные реакции, при этом внешнее взаимодействие, как и деятельная активность практически выпадает из их образа мира.

Ситуация: клиент, творческой профессии. В беседе описывает свои образы, возникающие при выборе для дальнейшей деятельности один из двух проектов: 1) описание арт-проекта: «...все радуются, веселятся, много творческой энергии, вокруг красивое, необычное, интересное, разнообразие удивляет и впечатляет, выбрасывается энергия в порыве, карусель радости и великодушия...» При наблюдении за клиентом видны: покраснение щек, блеск в глазах, более быстрый темп голоса, слова идут потоком, активная жестикуляция руками. Видно, что человек вспоминает приятные события своей жизни, перебирая эпизоды. В процессе беседы, возникает ощущение, что клиент готов к моментальным действиям. У него есть внутренняя мотивация.

Далее, через период времени в 15 минут идет опи-

сание клиентом проекта, требующего активной деятельности: слова клиента, в этом случае сильно отличаются: «... хитрость, манипуляции, продуманство, желание денег, усталость, перекапывать чужое дерьмо, вываливают на меня весь негатив, никакой благодарности, только требования, меня не считают за человека...».

При наблюдении видны сутулость, плечи опущены, голова как то склоняется вбок. Глаза опущены вниз. Тщательно подбираются слова. Медленный темп речи. Практически отсутствует жестикуляция. Возникает ощущение, что из множества эпизодов человек что-то выбирает. Первое и второе описание предоставлено одним и тем же клиентом, с разницей в 15 минут, во время сеанса психологического консультирования. При этом насколько отличаются категории слов.

В данном случае, польза поддержки психолога, состояла в том, что сам клиент не замечал: в процессе размышляя про арт-проект, он использует свои внутренние впечатления, а в процессе деятельного проекта, клиент проявляет, образы внешнего взаимодействия с другими.

В процессе консультирования, расширение образа клиента произошло за счет дополнения структуры арт-проекта деятельностными паттернами. Дополнил осознанием, что может быть как успешная реализация, так и полный повал. Деятельностный проект клиент дополнил внутренними впечатлениями. Причем эти впечатления были разнообразными по содержанию: и с положительной эмоциональной окраской и с отрицательной. Такое расширение части образа мира клиента, в процессе психологического консультирования, позволило принять более объективное решение при выборе. Так же у клиента появился инструмент для большего понимания своих мыслительных стратегий. И возможность корректировки-расширения своего видения при взаимодействии и принятии решений.

Подгипотеза 2. : Образ мира клиента целостный. Образ мира не равен не совокупности образов. Все что не соответствует имеющемуся образу мира искажается, изменяется и встраивается. Осознанное расширение ситуаций, с помощью психологического консультирования, позволяет клиенту более объективно оценивать происходящую реальность. Воссоздавать искаженные фрагменты. При воспроизведении ситуаций, в процессе описания, полезно выводить клиента в другие каналы восприятия ситуации. Для этого психолог-консультант может использовать разнообразные методики, например «посмотреть на ситуацию глазами другого человека», или «прогулка в чужих мокасынах», или «посмотреть на историю с другой вселенной», «услышать свою историю, как рассказ постороннего».

Такую гипотезу хорошо иллюстрирует, ситуация, которая встречается примерно на 2-3 сессии в процессе психологического консультирования, у людей творческих направлений. Как правило, в запросе есть слова о неудовлетворенности результатами рабочих процессов. При более подробном прояснении ситуации и описании всего процесса клиентом, можно услышать: «...впиваясь глазами в работу, высматриваю ошибки. выискиваю что неправильно, вспоминаю прошлые ошибки и отслеживаю их в этой новой работе, остаюсь в страхе что скажут соратники, не хочу конструктивно общаться и обсуждать мои ошибки. И, как правило, далее следует обобщение-вывод: если есть ошибки - я плохой художник. Если все хорошо это случайно, повезло...». На данном этапе у клиента, пропадает мотивация, появляются мысли «у меня ничего не получится, не успею сделать важное. Со временем будет еще хуже.» Клиент смотрит на работу «как бы глазами учителя» и оценивает не со своего уровня, по собственной шкале, а по шкале множественных оценок извне, которые собирались на протяжении деятельного периода его жизни. Эти оценки могут содержать в основе противоречивые критерии, что как правило клиентом не осознается.

С представителями бизнес областей, картина совер-

шенно другая. Клиент, в процессе психологического консультирования, рассказывает: «...сделал, как мог, спрошу у консультанта как сделать по-другому, попробую. Мне нравится то, что я сделал. Я старался. Главное делать хоть что-то в нужную сторону». Со временем будет лучше и лучше. В данном контексте, со стороны психолога-консультанта, для расширения образа, можно предложить посмотреть на ситуацию глазами лучших представителей профессии, глазами экспертов.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Многоуровневый и разносторонний взгляд на ситуацию способствует созданию более живого и целостного Образ мира. Такой Образ мира способствует принятию более качественные решения, повышению эффективности взаимодействия с другими людьми и продуктивности личной деятельности. Лучшее осознание себя, более гармоничные отношения с другими и личная продуктивность может способствовать повышению внутренней удовлетворенности.

После 4-6 сессии психологического консультирования, в контексте проявления образа мира у клиента, стало заметно, что независимо от профессиональной деятельности, клиентов можно перераспределить по группам, в зависимости от значимости того что она располагают в центре образа мира, как самое важное.

Это хорошо отражено на рисунках клиентов и фотографиях, и как правило в запросах клиента, почти всегда есть слова из важного для клиента контекста. Образ мира, со всеми его составляющими как бы нанизывается на ось этого самого важного. На данном этапе выделились, как писала выше: 1. мир физических форм и ресурсов, 2. мир социальных связей и эмоций, 3. мир идей и реально не существующих ментальных структур

Бывают случаи, что цент образа мира на рисунках виден не явно, при этом очень четко, как правило, проговаривается словами, когда клиент рассказывает идею рисунка.

В настоящее время исследуется гипотеза, что в основе образа мира клиента может находиться конструкция из мира форм, мира связей или мира идей. Проверять данную гипотезу планируется «Метод ассоциативного эксперимента» и «Метод сравнения (различий)» В.П. Серкина, а так же исследование с помощью графического теста Эрига Вартегга.

ВЫВОДЫ.

1. Образ мира человека это целостный образ. Все что не вписывается в этот образ, как правило, усекается и подстраивается. Сам образ мира фрагментарен, с акцентами одних сторонах жизни и возможным выпадении других сторон. Создается на протяжении длительного времени наложением и встраиванием в созданный образ мира разного опыта.

2. Фрагментарность образа мира и влияние разнообразных культурно исторических событий закладывает предпосылки для конфликта ценностей

3. Осознанное расширение чувственной ткани образа мира и дополнение ментальной конструкции образа мира приводит к более целостному образу мира.

4. Осознанный целостный образ мира способствует принятию более качественные решения, повышению эффективности взаимодействия с другими людьми и продуктивности личной деятельности.

5. Лучшее осознание себя, более гармоничные отношения с другими и личная продуктивность может способствовать повышению внутренней удовлетворенности жизнью (психическому здоровью) и более оптимистическому планированию будущего.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях - М.:Изд-во МГУ, 1995 - 224 с.
2. Кэмпбелл Джозеф Мифы и личностные изменения. Путь к блаженству. -СПб.: Питер, 2018.-256с. :ил. -(Серия «Мастера психологии»)
3. Леонтьев А. Н. Психология образа. — Вести. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология, 1979, № 2, с. 3

4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / под ред. Д.А. Леонтьева. М.: Смысл; Академия, 2004. - 346 с.
5. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. В 2-х т.т. М.: Педагогика, 1983.
6. Петухов, В. В. . Образ мира и психологическое изучение мышления // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. — 1984. — № 4. — С. 13—21.
7. Селигман Мартин В поисках счастья
8. Серкин В.П., Автореферат «Структура и функции образа мира в практической деятельности» дис. докт. психол. наук. — М. : МГУ, 2005.
9. Серкин, В. П. . Профессиональная специфика образа мира и образа жизни // Психологический журнал. — Т. 33. — 2012. — № 4. — С. 78—90. Серкин, В. П
10. Серкин В. П. Психосемантика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. П. Серкин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 318 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
11. П. В. Симонов и его концепция об «альтруистах» и «эгоистах». Воспоминания и эссе на современные темы
12. Симонов П.В., Ерицов П.М. Темперамент, характер, личность
13. Смирнов С. Д. Образ мира как предмет психологии познания. // Тезисы научных сообщений советских психологов к VI Всесоюзному съезду психологов СССР. Категории, принципы и методы психологии. Психические процессы. - М., 1983, ч. I.
14. Юнг К.Г. Проблемы души нашего времени. -СПб.: Питер, 2018.-336с.: ил.-(Серия «Мастера психологии»).

Статья поступила в редакцию 27.08.2019

Статья принята к публикации 27.11.2019