

УДК 321:339.137
DOI: 10.26140/anic-2021-1001-0009

КОНКУРЕНЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

© Автор(ы) 2021
AuthorID: 718628
SPIN: 4225-3577

КРЫЛОВА Татьяна Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
инновационных технологий менеджмента

AuthorID: 736254
SPIN: 9502-6593
ResearcherID: V-1952-2018
ORCID: 0000-0002-7273-1852

МАЛЬЦЕВА Светлана Михайловна, кандидат философских наук, доцент кафедры
философии и теологии

КРАЕВА Ирина Андреевна, студент кафедры профессионального образования
и управления образовательными системами

ШИРОКОВА Наталья Васильевна, студент кафедры профессионального образования
и управления образовательными системами

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
(603005, Россия, Нижний Новгород, Ульянова, 1, e-mail: nsirokova937@gmail.com)*

Аннотация. Вопросы демократии и предпринимательства тесно связаны с конкуренцией. Конкуренция как ни-кто определяет эффективность работы всех общественных институтов. При ее отсутствии не может быть и речи о прогрессивном движении человека, именно поэтому конкуренция считается непреходящей ценностью. В статье представлены положительные и отрицательные стороны влияния на человека конкурентной борьбы. Авторы данной работы пытаются синтезировать функциональный и поведенческий подходы к конкуренции. На примере трудов Ч.Дарвина и П. Кропоткина показано проявление конкуренции в живых и социальных системах. Вследствие чего рассматриваются две ее основные разновидности: биологическая и социальная. Новизна работы заключается в выявлении конкретных способов влияния конкуренции на человека и способов повышения конкурентных навыков. Методами исследования в данной статье являются: анализ источников, систематизация и обобщение. Авторы приходят к выводу, что конкурентная борьба заключается не в победе, а в результате и продвижении человека в своем деле. Обозначены пути конкуренции, приводящие к прогрессу человека и общества в целом, а также развития личности человека. Конкуренция представляется важной составляющей модернизации, прогресса и ускорения развития общества во всех его сферах.

Ключевые слова: конкуренция, человек, общество, социализация, естественный отбор, опыт, борьба, соперничество.

COMPETITION AS A SOCIAL PHENOMENON

© The Author(s) 2021

KRYLOVA Tatyana Valentinovna, candidate of pedagogical Sciences, associate Professor
of the Department of innovative management technologies

MALTSEVA Svetlana Mikhailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor
of the Department of Philosophy and Theology

KRAEVA Irina Andreevna, student of the Department of professional education
and management of educational systems

SHIROKOVA Natalia Vasilyevna, student of the Department of professional education
and management of educational systems

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
(603005, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov St., 1, e-mail: nsirokova937@gmail.com)*

Abstract. Issues of democracy and entrepreneurship are closely linked to competition. Competition determines the effectiveness of all public institutions more than anyone else. In its absence, there can be no question of progressive human movement, which is why competition is considered an enduring value. The article presents the positive and negative aspects of the influence of competition on a person. The authors of this paper try to synthesize functional and behavioral approaches to competition. On the example of the works of CH.Darwin and P. Kropotkin show the manifestation of competition in living and social systems. As a result, we consider its two main varieties: biological and social. The novelty of the work is to identify specific ways to influence competition on a person and ways to improve competitive skills. The research methods in this article are: source analysis, systematization and generalization. The authors come to the conclusion that competition is not about winning, but about the result and promotion of a person in their business. The ways of competition that lead to the progress of the individual and society as a whole, as well as the development of the individual, are outlined. Competition is an important component of modernization, progress and acceleration of the development of society in all its spheres.

Keywords: competition, person, society, socialization, natural selection, experience, struggle, rivalry.

ВВЕДЕНИЕ.

Сегодня темы, касающиеся конкуренции, обсуждаются особенно часто в отличие от других. Однако вопросы демократии и предпринимательства выходят на более важное и популярное место для обсуждения. Но нельзя не учесть тот факт, что они, безусловно, тесно связаны с конкуренцией. Конкуренция как ничто определяет эффективность работы всех общественных институтов [1, 2, 3]. При ее отсутствии не может быть и речи о прогрессивном движении человека, именно поэтому конкуренция считается непреходящей ценностью. Человек обитает в такой среде, где конкуренция является вынужденным фактором существования. На протяжении

всей жизни ему требуется бороться с другими людьми, да и не только, из-за получения различных ресурсов для выживания и душевного удовлетворения [4, 5]. Как правило, нужды одного человека совпадают с нуждами других людей, которые, как и другие хотят это получить. Каждого из нас окружает широкий круг людей с похожими интересами. Так же человек стремится быть лучше других, показать обществу свои способности и таланты, с целью получить вознаграждение. Поэтому у человека возникает стремление к получению того, что ему нужно, к достижению мастерства и к становлению лучше остальных, это и влечет к возникновению конкуренции [6]. Конкуренция перерастает в более серьезную

борьбу, а иногда и во вражду. Поэтому необходимо понимать какое влияние оказывает конкуренция на жизнедеятельность человека и в том числе на формирование его личности. Актуальность темы состоит в том, что еще со школы человека приучают к конкуренции в обществе, как необходимому факту существования. Мы живем в конкурентной среде и именно поэтому встречаем конкуренцию почти на всех уровнях человеческого общества. Конкуренция это в полном естественное и нормальное явление, встречающееся нам как в социальной среде, так и в животном мире. Она мобилизует силы человека и способствует его развитию.

МЕТОДОЛОГИЯ.

Цель исследования: рассмотреть феномен конкурентной борьбы с социально- философской точки зрения. Методы исследования: анализ источников, систематизация и обобщение.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Традиционно рассматриваются три подхода к трактовке феномена конкуренции. Так структурный подход анализирует структуру конкурентной деятельности как таковой, выделяя ее различные сферы. Этот подход наиболее полюбился экономистам (Дж. Робинсон, Э. Чемберлен, А. Курно и др) [7]. Функциональная трактовка описывает роль конкуренции в жизни общества. Например, его представитель. Ф. Хайек понимал конкуренцию как процесс получения и передачи знания, обнаруживающего что-то скрытое ранее. Он отмечал прогрессивную сторону конкуренции в принятии инноваций в обществе [8]. Сторонники поведенческого подхода описывают скорее социально-психологическую сторону конкуренции. Так еще А. Смит писал о конкуренции как о борьбе за деньги покупателей с помощью удовлетворения их потребностей [9]. Авторы данной работы пытаются синтезировать функциональный и поведенческий подходы.

Вопросами, касающимися конкуренции, занималось немало ученых, в том числе и философов. Как известно, конкуренция существует в двух системах - живой и социальной. Чаще всего выделяют две разновидности конкуренции: биологическую и социальную. Биологическая осуществляется в условиях живой природы, во взаимодействии живых организмов. Социальная конкуренция осуществляется в условиях человеческого общения. Важно заметить, что между данными понятиями наблюдается связь. Ч. Дарвин и П. Кропоткин в своих трудах описывали различные формы взаимодействия в живой природе и обществе. Ч. Дарвин указывал на конкуренцию, возникающую в условиях живой природы, причиной возникновения которой является борьба за жизненные условия, ведущая к естественному отбору в природе. Ч. Дарвин писал: «Принцип сохранения или выживания, наиболее приспособленного, я назвал Естественным отбором. Он ведет к улучшению каждого существа по отношению к органическим и неорганическим условиям его жизни и, следовательно, в большинстве случаев и к тому, что можно рассматривать как повышение организации» [10]. П. Кропоткин в первых главах своей книги «Взаимопомощь среди животных и людей» исследовал животный мир. Базируясь на различных природных факторах, он пришел к выводу, что «...виды животных, у которых индивидуальная борьба доведена до самых узких пределов, а практика взаимной помощи достигла наивысшего развития, оказываются неизменно наиболее многочисленными, наиболее процветающими и наиболее приспособленными к дальнейшему прогрессу» [11]. Но П. Кропоткин, в отличие от Дарвина, утверждал, что и в живой природе и в человеческом обществе борьба не так значительна как взаимопомощь. При этом он акцентировал внимание на том, что человеческое общество подобно симбиозу: взаимопомощь одновременно с самоутверждением индивидуумов в процессе борьбы за свои преимущества. Тем самым он дает понять, что помимо конкуренции в животном и социальном мирах,

существует и кооперация, и взаимопомощь. Условия и правила конкурентной борьбы совершенно отличаются в живой природе и человеческом обществе. Для человека конкурентная борьба выступает фактором социализации. В современном мире конкуренция проявляется на политическом, юридическом, моральном и других уровнях. Мы же привыкли говорить о конкуренции только в экономике. Однако она существует во всех сферах общества [12, с.239-240].

Итак, дадим, на наш взгляд, более четкое понятие конкуренции. Конкуренция – это борьба и соперничество, вид конфликта между людьми, причиной и целью которого является получение какого-либо ресурса, выгоды, преимущества [13. 14]. Конкуренция присутствует абсолютно на всех социальных ступенях жизнедеятельности человека. Она сопровождается осознанным состоянием необходимости в борьбе за ценное: любовь, власть, престиж и т.д. Давид Сарнов сказал: «Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей». Поэтому необходимо заметить, что конкуренция оказывает как отрицательное, так и положительное влияние на человека. Конкуренция в первую очередь помогает человеку двигаться вперед. В конкурентных условиях человек стремится к постижению максимума в своей деятельности и тем самым развивается [15]. Например, конкуренция в спорте, спортсмен, чтобы получить победу усердно занимается и с каждым разом достигает наилучших результатов, а соответственно прогрессирует и растет в своем деле. Накопление опыта, повышение организованности, увеличение производительности, появление мотивации, инициативы все это и другое человек получает благодаря конкуренции. Г.А. Мюррей своеобразно описал мотив достижения: «Преодолевать препятствия и достигать высокого уровня. Превосходить самого себя. Соревноваться с другими и превосходить их». Соревнование помогает, оценить и сравнить умения и навыки людей, А также совершенствует их способности и ведет к осуществлению активной деятельности [16]. Американский публицист, писатель, философ Б. Ричард говорил: «Важно не то, проигрываем ли мы в игре, важно, как мы проигрываем и как мы благодаря этому изменимся, что нового вынесем для себя, как сможем применить - это в других играх. Странным образом поражение оборачивается победой» [17]. Мы можем прийти к выводу, что конкурентная борьба заключается не в победе, а в результате и продвижении человека в своем деле. Если существует положительное влияние, то соответственно есть и отрицательное. Зачастую как соперничество, так и борьба в целом ведут к подавлению личности человека, и развивают в нем эгоизм. Таким образом наносится вред здоровью человека, а иногда и более трагические последствия. Еще К.Д. Ушинский писал: «Ни от чего так не развиваются самые дурные стороны души человеческой - зависть, злорадовство и наконец, злоба, как от неосторожного возбуждения чувства соревнования». Человек действительно не всегда адекватно реагирует на возникшие конкурентные отношения [18].

Каким же образом действовать человеку, чтобы конкуренция приводила только к положительным результатам? Можно сказать, что конкуренция - это особое искусство. Нужно хотеть бороться за свои интересы и уметь делать это с умом. Конкуренция - это не просто умение бороться, но и умение сотрудничать в условиях борьбы, а способность находить компромисс, договариваться, заводить связи, проводить выгодные сделки. Необходимо уметь выдерживать любые, даже самые сложные условия конкуренции. И это, несомненно, поможет превзойти своего соперника и получить хорошие результаты. Поэтому для конкурентной борьбы подойдут все средства, за исключением тех, которые могут принести вред обоим сторонам соперничества. Однако я считаю, что есть еще способ избежать конкуренции с

другими людьми за достижение своих целей, при этом, не принося вред своему делу и другим людям. Но для этого не следует избегать борьбы как таковой, просто необходимо вести ее преимущественно по своим правилам. Если применить творческий подход в разрешении различных проблем и проходить через испытания нестандартно, то это, бесспорно, поможет. Важно понимать, что достичь хороших и необходимых результатов сразу не получится. Главная победа начинается с небольших успехов. Благодаря ним, человек получает уверенность и готовность к сильной борьбе. Так и вырабатывается конкурентный навык, ведущий к желаемому прогрессу. Главное верить в свой успех, уметь применять все свои навыки и быть стойким и напористым в борьбе [19-25].

ВЫВОДЫ.

В заключение хочется сказать, что конкуренция имеет важное место в жизнедеятельности каждого человека. Она существует везде и во всем. Еще с самого детства мы встречаемся с соперничеством и продолжаем бороться на протяжении всей жизни. Именно поэтому следует еще с детских лет, готовиться к соперничеству. Это значительно улучшить конкурентоспособность и приведет к комфортным условиям жизни. Если вы сами не научитесь конкурировать, то жизнь привет вас к необходимости это делать, и в таком случае, без умений и навыков это конкурентная борьба будет проходить сложнее. Без конкуренции невозможен прогресс и развитие общества. Именно поэтому конкуренция является важной составляющей модернизации, прогресса и ускорения развития общества во всех его сферах. Благодаря конкуренции человек ведет активную деятельность, удовлетворяет свои потребности и формирует свою личность [26]. Но не всегда конкуренция оказывает положительное влияние на человека. В условиях направленной конкурентной борьбы человек может прийти к разрушению себя и своего дела в целом. Поэтому недостаточно просто участвовать в конкурентной борьбе, нужно уметь взаимодействовать с конкурентами и знать меру своим действиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кочергин В.С. Философия сотрудничества и её соотношение с механизмом конкуренции в различных социальных системах // Молодежь и XXI век - 2017. материалы VII Международной молодежной научной конференции: в 4 томах. 2017. С. 68-75.
2. Мельник В.В. Дискурс о социально-экономических аспектах пространства глобальной конкуренции (по материалам международных публикаций) // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. Т. 3. № 2. С. 8-24.
3. Лебедев М.С. Сущность феномена социальной конкуренции // Дискуссия. 2015. № 10 (62). С. 109-113.
4. Мальцева С.М., Гончарук А.Г., Воронина И.Р. Одиночество в условиях социальной трансформации современного общества // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 79-84.
5. Мальцева С.М. Образ как симулятивное «произведение» бытия в культуре постмодерна // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2011. № 3 (23). С. 76-79.
6. Емельянова Л.А. Конкуренция как социальное явление // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 6. С. 248-255.
7. Матвеева А.И., Сарапульцева А.В. Конкуренция как социальный и хозяйственный феномен: философско-экономический аспект // Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 11 (65). С. 31-34.
8. Хайек Ф. Происхождение и действие нашей морали // ЭКО. 1991. №12. С. 177-185.
9. Матвеева А.И., Сарапульцева А.В. Место социальной конкуренции в диалектике общественного разделения труда // Глобальный научный потенциал. 2016. № 11 (68). С. 61-63.
10. Дарвин Ч. Происхождение видов. М., 1939. С. 115.
11. Кропоткин П.А. Взаимопомощь среди животных и людей. Минск, 2006. 244 с.
12. Емельянова Л. А. Основы конкуренции как социального явления и ее особенности в профессиональной деятельности // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. №4. С.71-84.
13. Перова Т.В. Пути обеспечения конкурентоспособности вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. 2014. С. 130-133.
14. Воронкова А.А., Мальцева С.М., Никанорова В.С. К вопросу о

методах психологического воздействия рекламы на потребителя // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 28-33.

15. Козиков И.А. Современные цивилизационные тенденции в контексте ноосферизации человечества // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 3. С.113-128.

16. Бичева И.Б., Перова Т.В., Семёнышева М.А. Повышение конкурентоспособности специалистов отрасли туризма в условиях модернизации // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. № 2 (46). С. 16-21.

17. Тарнуха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография. М.: Русайнс, 2015. 336 с.

18. Перова Т.В. Качество как средство повышения конкурентоспособности туристской организации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2015. № 3 (32). С. 87-92.

19. Степанова Д.А., Балашова Е.С. Правовое положение педагогических работников в мире и в РФ // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2019. С. 224-229.

Balashova E.S., Smolina N.A. Renovation of industrial objects and areas in the context of cross-cultural communication // Recent Trends in Science and Technology Management. 2015. № 3. С. 111-118.

20. Пальниченко С.А., Хуторянская Е.С., Коробка Н.С., Исхакова Н.Б. Управление конкуренцией в целях социально-экономического развития // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Оренбург, 2015. С. 118-119.

21. Гнатышина Е.А., Евлова Е.В., Белевитин В.А., Корнеев Д.Н., Корнеева Н.Ю. Влияние конкуренции на развитие личности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 69-72.

22. Кулагина О.В., Енина К.И. Формирование маркетинговой концепции рынка образовательных услуг в высших учебных заведениях // Вестник НГИЭИ. 2016. № 1 (56). С. 65-72.

23. Вербицкий Р.Ю. Результаты исследования социальных представлений российской молодежи о политической конкуренции в обществе // Казанский педагогический журнал. 2016. № 2-2 (115). С. 404-410.

24. Демчура С.С., Дмитриева Е.Ю., Полуянова Л.А. Рынок образовательных услуг и современные тенденции развития образования в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 114-117.

25. Иванова Т.Н., Зорина К.Х. Изменения в практике управления персоналом современных организаций // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 125-128.

26. Волкова Е.Н., Митицина Е.А. Обзор психологических исследований вандализма детей и подростков как основа проектирования программ профилактики в образовательной среде // Вестник Мининского университета. 2020. №3. С. 6

Статья поступила в редакцию 27.09.2020

Статья принята к публикации 27.02.2021