

УДК 339.972
DOI: 10.26140/anie-2020-0902-0046

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

© 2020
SPIN: 4329-8843
AuthorID: 548411

Крюкова Анастасия Александровна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Цифровая экономика»

Хватков Илья Олегович, студент 4 курса кафедры «Цифровая экономика»
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
(443010, Россия, Самара, улица Льва Толстого, 23, e-mail: lokid1998@gmail.com)

Аннотация. В данной статье рассматривается такое набирающее известность понятие, как цифровая экономика. Разбирается подход к новым видам хозяйственной деятельности, а также преимущества цифровизации в целом. Изучаются предпосылки цифровизации на всех уровнях государства, предприятий всех масштабов и отдельного взятого гражданина. Делается вывод об острой недостаточности условий, сложившихся в стране на данный момент, для конкуренции со странами-лидерами, несмотря на положительную динамику развития процессов цифровизации экономики. Для этого были изучены понятия цифровая экономика, цифровизация, экономика, цифровизация предприятий и государства. Рассмотрены предпосылки к развитию всех направлений цифровизации, отражены условия, необходимые для роста предприятий и государства, описаны реформы и инновации, которые приводят к скачку развития предприятий в стране. Также были рассмотрены труды таких учёных, как Дон Тапскотт (Книга «Цифровая экономика»), Н. Негропonte, изучены рейтинги выборки стран в разрезе вопроса цифровизации экономики, выделены основные преимущества цифровых товаров, составлен сравнительный рейтинг стран мира по показателям цифровизации экономики, представлен прогноз факторов роста добавленной стоимости разных секторов экономики в результате цифровизации в период с 2017 по 2030 года. Также была выявлена конкретная предпосылка цифровизации на уровне компании, а именно электронное ведение хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, хозяйственная деятельность, цифровизация экономики, предпосылки цифровизации.

INFLUENCE OF THE DIGITIZATION PROCESS ON THE RUSSIAN ECONOMY

© 2020

Krutykova Anastasia Aleksandrovna, candidate of economic Sciences,
associate Professor of "Digital Economy"

Khvatkov Ilya Olegovich, 4rd year student, chair of "Digital Economy"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
(443010, Russia, Samara, Lva Tolstogo St., 23, e-mail: lokid1998@gmail.com)

Abstract. This article discusses such a growing concept as the digital economy. The approach to new types of economic activity, as well as the benefits of digitalization in general, are examined. The prerequisites of digitalization are studied at all levels of the state, enterprises of all sizes and individual citizens. The conclusion is made about the acute insufficiency of the current conditions in the country for competition with the leading countries, despite the positive dynamics of the development of the digitalization of the economy. For this, the concepts of digital economy, digitalization, economics, digitalization of enterprises and the state were studied. The prerequisites for the development of all areas of digitalization are considered, the conditions necessary for the growth of enterprises and the state are reflected, the reforms and innovations that lead to a jump in the development of enterprises in the country are described. The works of scholars such as Don Tapscott (The Digital Economy Book), N. Negroponte were also examined, the ratings of a sample of countries in the context of the digitalization of the economy were studied, the main advantages of digital goods were highlighted, a comparative rating of the countries of the world in terms of digitalization of the economy was compiled, a forecast was presented growth factors in the added value of different sectors of the economy as a result of digitalization in the period from 2017 to 2030. A specific prerequisite for digitalization at the company level, namely electronic business management, was also identified.

Keywords: digitalization, economic activity, digitalization of the economy, prerequisites for digitalization

ВВЕДЕНИЕ

У понятия «Цифровая экономика» в науке есть достаточно много разнообразных определений, но усреднённого для данного термина нет. Первые разговоры о концепции цифровой экономики возникли в конце XX века вместе с нарастающей популярностью электронной торговли. В 1994 г. была опубликована книга канадского экономиста, бизнес-консультанта Дона Тапскотта «Цифровая экономика» (Digital Economy), в которой он одним из первых использовал этот термин. К крупнейшим последствиям цифровой глобализации экономики писатель относил отсутствие посредников при взаимодействии с поставщиком, снижение транзакционных расходов и появление кардинально новых бизнес-моделей.

По мнению известного американского ученого, исследователя цифровой экономики Н. Негропonte, основные преимущества цифровых товаров составляют:

- отсутствие материального веса продукта, который можно заменить характеристикой информационного объема;

- низкие издержки на производство;
- появление цифровых валют;
- возможность мгновенного глобального перемещения цифровых товаров и услуг через Интернет.

У термина «цифровая экономика» на данный момент существует огромное количество определений, которые можно разделить на две группы. Цифровую экономику можно определять как совокупность моделей ведения онлайн-бизнеса, разновидности цифровых товаров и услуг, технологий, а также всех операций с данными, представленными в цифровой форме.

Альтернативное определение данного термина – это цикл производства, распределения, обмена и потребления продуктов и услуг, в котором используются информационные технологии, возникшие в результате четвертой промышленной революции.

Значительным отличием четвертой революции будет эффект синергии, который возникнет в результате слияния компьютерных, информационных технологий, биотехнологий, нанотехнологий и т.д. Одним из последствий четвертой революции станет стирание различий

для человеческого мозга между физическим миром и виртуальной реальностью. Следовательно, необходимо обозначить проблему предпосылок процессов цифровизации российской экономики и их возможных последствий

МЕТОДОЛОГИЯ.

За наращивание уровня цифровизации и преобразование процесса во всемирный тренд отвечает наличие предпосылок цифровизации на государственном, отраслевом уровнях, а также на уровнях отдельного быта граждан.

К предпосылкам цифровизации на гос.уровне в России можно отнести:

- глобализацию экономики в целом, стирающую границы национальных экономик;
- функционирование действующих и создание новых экономических пространств;
- активное развитие интернет-технологий; рост вычислительной мощности устройств;
- популярность мобильных устройств;
- глубокое внедрение в повседневную жизнь соцсетей;
- появление цифровых стартапов с инновационными бизнес-моделями;
- повышение необходимости цифровой трансформации как условия выживания в цифровом пространстве мировой экономики.

Место России в общемировом сравнительном рейтинге стран по показателям цифровизации экономики указано на рис.1. Видно, насколько страна отстает от стран-лидеров, в особенности по инновационному развитию, по рейтингу развития глобальной инфраструктуры и сферы ИКТ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Из этого можно сделать вывод о недостаточности условий, которые на данный момент предоставляет государство для ускорения процессов цифровизации экономики, для конкуренции со странами-лидерами.

К тем возможностям, которыми способно обеспечить государство, можно отнести создание и/или совершенствование необходимой нормативно-правовой базы, участие государства в электронном взаимодействии со всеми субъектами, обеспечение одновременной равномерной цифровизации всего общества, предполагающей проникновение цифровых отношений на все уровни взаимодействия его участников — от личных до государственных.

Рейтинговые показатели цифровой трансформации в России и за рубежом /
Rating indicators of digital transformation in Russia and abroad

Показатель	Россия	Страны-лидеры
Место в рейтинге Глобального индекса инновационного развития (2017 г)*	45	Швейцария – 1; Швеция – 2; Нидерланды – 3; США – 4; Германия – 9; Южная Корея – 11; Япония – 14; Китай – 22
Место в международном рейтинге производственной конкурентоспособности (2016 г) [13]	32	Китай – 1; США – 2; Германия – 3; Япония – 4; Южная Корея – 5; Великобритания – 6
Место в международном рейтинге развития информационно-коммуникационной инфраструктуры Networked Readiness Index (2016–2017 гг) [14]	41	Сингапур – 1; Финляндия – 2; Швеция – 3; Норвегия – 4; США – 5; Великобритания – 8; Япония – 10; Германия – 15; Китай – 59
Место в рейтинге индекса BCG e-Intensity по уровню развития цифровой экономики [15]	39	Дания – 1; Люксембург – 2; Швеция – 3; ОАЭ – 30; Китай – 35
Место в рейтинге Mastercard и Университета Тафтс Digital Planet по уровню прогресса в развитии цифровой экономики (2017 г) [16]	39	Норвегия – 1, Швеция – 2, Швейцария – 3, Дания – 4, США – 10, Китай – 36
Место в рейтинге Development Index (DI) Международного союза электросвязи по уровню развития сферы ИКТ (2017 г)**	45	Исландия – 1, Южная Корея – 2, Швейцария – 4, Дания – 5, США – 16, Китай – 80
Место в рейтинге Digital Society Index компании Dentsu Aegis Network по уровню цифровизации (2018 г)***	10	Великобритания – 1, США – 2, Китай – 3, Германия – 4, Франция – 5

Рисунок 1 – Сравнительный рейтинг стран мира по показателям цифровизации экономики

Общими предпосылками цифровизации на уровне отдельной компании в условиях высокой конкуренции являются: осознание руководством компании необходимости улучшить внутренние процессы, адаптировать действующую бизнес-модель к новообразованным условиям; рассмотрение ИКТ как фактически единственного

способа повышения эффективности компании, повышения корпоративной культуры на базе цифровой трансформации.

Цифровизация компаний может быть измерена в цифрах, что подтверждает исследование Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ от 2018г. (рис.2). Наибольшую эффективность внедрение цифровых технологий на данный момент показывает в отраслях машиностроения и химической промышленности; наименьшую – в добывающей отрасли.

Рис. 2. Факторы роста добавленной стоимости секторов экономики, связанные с влиянием цифровых технологий (среднегодовые значения вклада факторов за период 2017–2030 гг., %)



Источник: Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, 2018.

Рисунок 2 – Факторы роста добавленной стоимости секторов экономики в результате цифровизации, 2017–2030гг (источник – НИУ ВШЭ, ИСИЭЗ, 2018г.)

При этом существенной конкретной предпосылкой цифровизации на уровне компании является электронное ведение хозяйственной деятельности, которое предполагает:

- высокую автоматизацию всех процессов — производственных, управления и коммуникаций;
- наличие на уровне предприятия отдельных автоматизированных систем как базы для цифровизации;
- наличие и использование электронного хранилища данных;
- доступность актуальной и правдивой информации и технологий их обработки;
- использование единой платформы для управления маркетингом, продажами и сервисом, например, типа CRM, что обеспечит совместимость отдельных бизнес-процессов и приведет к экономии времени;
- наличие постоянного выхода в интернет;
- использование новых информационных технологий;
- наличие корпоративных социальных сетей.

ВЫВОДЫ

К главной предпосылке цифровизации в привычной жизни граждан можно отнести использование персональных компьютеров и информационно-телекоммуникационной сети интернет. Хотя уровень использования их в России ниже, чем в Европе, и серьезный разрыв в цифровых навыках существует, представленные ниже данные подтверждают положительную динамику развития процессов цифровизации экономики.

В статье были проанализированы предпосылки цифровизации на нескольких уровнях - государственном, на уровне компании и гражданина. При помощи сравнительного анализа был сделан вывод об отставании по ряду важнейших показателей, таких как рейтинг развития глобальной инфраструктуры, и невозможности конкуренции России на данный момент со странами-лидерами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гордеев М. Ю. Цифровая экономика и её развитие в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-eyo-razvitiye-v-rossii> (дата обращения: 25.12.2019).
2. Громов И.А. Влияние цифровых технологий на сферу государственных и бизнес-услуг в России // ПСЭ. 2018. №3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-tsifrovyyh-tehnologiy-na-sferu-gosudarstvennyh-i-biznes-uslug-v-rossii> (дата обращения: 25.12.2019).
3. Шибяева Н. А., Артёмов А. В. Цифровое пространство в новой экономике // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-prostranstvo-v-novoy-ekonomike> (дата обращения: 25.12.2019).

4. Стефанова Н.А., Седова А.П. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 91-93.
5. Habinskaya A.A. Characteristics of cybersocialization of the digital generation // Хуманитарни Балкански изследвания. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 55-57.
6. Аниськин В.Н., Бусыгина А.Л., Замира Е.В. Оптимизация процесса подготовки специалистов по туризму в условиях цифровой экономики // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 29-32.
7. Якименко Д.В. Обзор проекта ФЗ «О цифровых финансовых активах» // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 194-196.
8. Полупан К.Л. Управление качеством высшего образования в условиях цифровизации // Самарский научный вестник. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 273-278.
9. Головчин М.А. Влияние интернет-активности на жизнь в эпоху цифровизации общества и экономики: на данных регионального исследования // Актуальные проблемы экономики и права. 2019. Т. 13. № 3 (51). С. 1356-1369.
10. Дьяченко Олег Вячеславович, Истомина Евгения Алексеевна. Теоретические основы цифровой экономики в документах стратегического планирования // Вестник ЧелГУ. 2018. №8 (418). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-tsifrovoy-ekonomiki-v-dokumentah-strategicheskogo-planirovaniya> (дата обращения: 25.12.2019).

Статья поступила в редакцию 22.01.2020

Статья принята к публикации 27.05.2020