

УДК 37.013.616.9
DOI: 10.26140/bgz3-2020-0904-0011

ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДЕЙТЕЛЬНОСТИ И ДРУГИХ ФАКТОРОВ В ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ О ВИРУСЕ ИММУНОДЕФИЦИТА ЧЕЛОВЕКА

© 2020
SPIN: 4815-1720
AuthorID: 1063632
ORCID: 0000-0003-0191-5256

Гречихин Сергей Сергеевич, ассистент кафедры «Терапевтической стоматологии»
Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: grechikhin2020@bk.ru)

Аннотация. Увеличение распространённости вируса иммунодефицита человека (ВИЧ) диктует необходимость всесторонней осведомленности молодого поколения и особо педагогического подхода в данной проблемной тематике. Данный анализ посвящен факторам, связанным со стигмой ВИЧ с использованием педагогической модели и когнитивного подхода. Цель исследования – анализ влияния средств массовой информации, межличностного общения студентов, педагогического подхода в обучении и формирования взглядов студентов. В социологическом исследовании приняли участие 200 студентов первого курса. В ходе исследования студентам было предложено ответить на ряд вопросов, которые позволили нам оценить наибольшее влияние, каких факторов обеспечивает осведомленность студентов и определить рациональный подход к ним. Результаты показывают, что воздействие педагогического подхода и межличностного общения студентов увеличивает их осведомленность, при подготовке к практическому заданию каждый из студентов написал реферат и выступил с ним, многие студенты делятся со своими родителями о полученных знаниях. Средства массовой информации так же увеличивает знания о ВИЧ и диктует необходимые правила предосторожности. Однако межличностные коммуникации, по-видимому, играют более важную роль в получении информации, связанной с данной проблематикой, чем средства массовой информации, что требует дальнейшего развития потенциала педагогической деятельности и массовой информированности. В 43% респонденты отмечали влияние религиозных взглядов на осведомленность. Таким образом, полученные данные указывают на необходимость внедрения педагогического подхода в борьбе со стигмой ВИЧ и осведомленности студентов по этой проблеме, а так же межличностному взаимодействию для усвоения полученных знаний.

Ключевые слова: педагогика, психология, студенты, образование, межличностное общение, медицина, ВИЧ, средства массовой информации, религиозные взгляды, методология.

STUDY OF THE ROLE OF PEDAGOGICAL ACTIVITY AND OTHER FACTORS IN STUDENTS' AWARENESS OF THE HUMAN IMMUNODEFICIENCY VIRUS

© 2020

Grechikhin Sergey Sergeevich, assistant of the «Therapeutic dentistry» department
Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: grechikhin2020@bk.ru)

Abstract. The increase in the prevalence of human immunodeficiency virus (HIV) dictates the need for comprehensive awareness of the young generation and a particularly pedagogical approach to this problem. This analysis focuses on factors related to HIV stigma using a pedagogical model and a cognitive approach. The purpose of the research is to analyze the influence of mass media, interpersonal communication of students, pedagogical approach in teaching and formation of students' views. 200 first-year students took part in the sociological study. In the course of the study, students were asked to answer a number of questions that allowed us to assess the greatest impact of what factors provides students' awareness and determine a rational approach to them. The results show that the impact of the pedagogical approach and interpersonal communication of students increases their awareness. in preparation for the practical task, each of the students wrote an essay and delivered it, many students share with their parents about the knowledge they received. The media also increases knowledge about HIV and dictates the necessary precautions. However, interpersonal communication seems to play a more important role in obtaining information related to this issue than the mass media, which requires further development of the potential of pedagogical activities and mass awareness. In 43% of respondents noted the influence of religious views on awareness. Thus, the data obtained indicate the need to implement a pedagogical approach to combat HIV stigma and awareness of students about this problem, as well as interpersonal interaction for learning.

Keywords: pedagogy, psychology, students, education, interpersonal communication, medicine, HIV, mass media, religious views, methodology.

ВВЕДЕНИЕ.

На протяжении многих лет стигма, связанная с вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ), была центром многих исследований. Тем не менее, несмотря на значительные усилия, направленные на снижение распространённости и воздействия этой стигмы, это негативное отношение общества по-прежнему остается серьезным препятствием для усилий общественного здравоохранения по борьбе с эпидемией ВИЧ и ее сдерживанию. Люди подвергаются стигме и дискриминации, что усугубляется проблемами, связанными с полом, сексуальностью, социальным капиталом и культурой. Стигма, связанная с ВИЧ, не только не позволяет обращаться за добровольным консультированием и тестированием, но и удерживает их от раскрытия их статуса ВИЧ / СПИДа. В результате такие пациенты не могут легко получить доступ к существующим высокоэффективным противовирусным препаратам, что характеризуется неизлечимостью. В значительном количестве исследований

подчеркивается роль средств массовой информации в социальных изменениях, поскольку воздействие средств массовой информации, как было установлено, связано с положительными идеальными и поведенческими результатами [1-6].

Только несколько исследований до настоящего времени исследовали стигму связи с ВИЧ в мире по сравнению с остальными заболеваниями. Эта нехватка данных удивительна по ряду причин. Прежде всего, наиболее быстро растущие показатели распространённости ВИЧ были зарегистрированы в преимущественно мусульманских регионах Ближнего Востока и Северной Африки. Более того, хотя стигма, связанная с ВИЧ, проявляется во многих частях земного шара, социокультурный консерватизм, распространенный в мусульманских общинах, в которых содержание СМИ регулируется исламским законом, усиливает такие чувства вины и стыда [7-9].

Увеличение распространённости вируса иммуноде-

фицита человека (ВИЧ) диктует необходимость всесторонней осведомленности молодого поколения и особо педагогического подхода в данной проблемной тематике. Данный анализ посвящен факторам, связанным со стигмой ВИЧ с использованием педагогической модели и когнитивного подхода. В ходе исследования мы стремились определить эффективность различных моделей коммуникации - включая межличностные отношения и визуальные, аудио и кибер-медиа - в религиозной среде посредством модель структурного уравнения факторов, влияющих на стигму в связи с ВИЧ. Наше основное предположение заключалось в том, что определение наиболее эффективного метода общения с социально-религиозной точки зрения может помочь в разработке более эффективных стратегий общения в борьбе со стигмой, связанной с ВИЧ [10-13].

Стигма – это особый тип отношений между атрибутами и доминирующим способом мышления, который, в свою очередь, оказывает глубокое влияние на взаимные социальные взаимодействия. Тех, кто подвергается стигматизации, понимают только через стигму. Таким образом, стигматизированные лица считаются нежелательными для общества в целом и лишены беспрепятственного социального взаимодействия и социальных выгод [14].

Стигма, связанная с ВИЧ, создает границы между «нами» и «другими». «Отрицательное иное» влечет за собой использование различий во власти в отношениях; другими словами, выигрыш индивида – это проигрыш других. «Негативное иностранное» также способно создать иллюзию контроля, наполягая «другого» поведением, повышающим риск, и осуждением внешних групп за то, что они подвержены риску. Соответственно, «инаковость» может использоваться для обозначения определенных групп по признаку сексуальности, расы или даже психического и физического состояния не в последнюю очередь, когда страх заражения столь же серьезен, как и в случае с ВИЧ. Это то, что термин «моральная паника», который описывает сценарий, в котором состояние, эпизод или отдельное лицо (или отдельные лица) определяются как угроза общественным интересам и ценностям. Средства массовой информации, в частности средства массовой информации, затем стремятся «разобраться» в ситуации и затем изобразить ее в стилизованной и стереотипной форме, обсуждая моральные значения риска и пережевывая беспокойства по поводу заражения [15-17].

В литературе стигма, связанная с ВИЧ, также связана с работой СМИ в качестве источника информации. Значительные эмпирические данные показывают, что средства массовой информации могут быть использованы для формирования отношения и изменения поведения по отношению к таким людям. Например, считается, что в Соединенных Штатах СМИ сформировали политическое и общественное отношение в ВИЧ. Аналогичным образом, в предыдущих исследованиях подчеркивалась эффективность радио, кино и телевизионной драмы для поощрения принятия и принятия более безопасного поведения, проверки распространенности заболевания и снижения стигмы, связанной с ВИЧ [18].

Межличностные коммуникации обозначают взаимодействия между двумя или более людьми и варьируются от переходных до устойчивых отношений. Эти коммуникации могут быть установлены на основе кровного родства, общих деловых взаимодействий или других видов социальных соглашений. Взаимодействия могут регулироваться законом, традицией или взаимными соглашениями, даже формируя целостность, единство и солидарность сообщества или социальных групп [19].

Существуют доказательства того, что семьи, школы, сверстники, коллеги, сообщества, культурные системы и средства массовой информации являются основными источниками знаний о ВИЧ. В некоторых исследованиях высказано предположение, что средства массовой информации влияют на знания, связанные с ВИЧ, больше,

чем на межличностные коммуникации. Тем не менее, многие стратегии, связанные с ВИЧ, используют каналы средств массовой информации для передачи желаемых сообщений, с одной стороны, и содействия межличностному общению, с другой [20-21]

МЕТОДОЛОГИЯ.

Цель исследования – анализ влияния средств массовой информации, межличностного общения студентов, педагогического подхода в обучении и религиозных взглядов на стигму ВИЧ. В социологическом исследовании приняли участие 200 студентов первого курса. В ходе исследования студентам было предложено ответить на ряд вопросов, которые позволили нам оценить наибольшее влияние, каких факторов обеспечивает осведомленность студентов и определить рациональный подход к ним. Представлена модель, принятая в настоящем исследовании для изучения факторов, влияющих на стигму в связи с ВИЧ в социально-религиозном контексте, образовании и межличностном взаимодействии. В этой модели отношения между переменными оценивались как прямо, так и косвенно с использованием переменной «знания, связанные с ВИЧ». Каждая переменная в отдельных заголовках описана ниже как концептуальная основа модели. В модели переменная «стигма в связи с ВИЧ» отражает степень стигмы в отношении ВИЧ среди респондентов. На основании предыдущих исследований были использованы показатели, которые были надежными и допустимыми. Стигматизирующее отношение респондентов измерялось по пятибалльной шкале, адаптированной по их ответам и проценту осведомленности. Ответы состояли из «полностью не согласен», «не согласен», «не знаю», «согласен» и «полностью согласен». В модели переменная «Знания о ВИЧ» отражает знания участников о методах передачи и профилактики ВИЧ. На основании исследования показатели знаний участников относительно передачи ВИЧ и показатели знаний о методах профилактики ВИЧ состояли из согласия респондентов с шестью пунктами. В модели переменная «подверженность СМИ» выражает количество преднамеренного или непреднамеренного использования медиа - включая печатные издания, телевидение, кино, радио и киберпространство - для получения информации о ВИЧ / СПИДе за последние три месяца. Ответы включали «никогда», «один раз в неделю», «2-4 раза в неделю», «5-8 раз в неделю» и «более 9 раз в неделю». В модели переменная «межличностное общение» выражает количество преднамеренного или неосознанного приобретения знаний о ВИЧ / СПИДе посредством межличностного общения с друзьями, семьями, преподавателями, докторами или коллегами. Ответы были «никогда», «менее 2 случаев в месяц», «3-4 случая в месяц», «5 случаев в месяц» и «более 5 случаев в месяц».

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Результаты показывают, что воздействие педагогического подхода и межличностного общения студентов увеличивает их осведомленность, при подготовке к практическому заданию каждый из студентов написал реферат и выступил с ним, многие студенты делятся со своими родителями о полученных знаниях. Средства массовой информации так же увеличивает знания о ВИЧ и, следовательно, снижает стигму в связи с ВИЧ. Однако межличностные коммуникации, по-видимому, играют более важную роль в получении информации, связанной с ВИЧ, чем средства массовой информации, что требует дальнейшего развития потенциала средств массовой информации и их коммуникационных возможностей. В 43% респонденты отметили влияние религиозных взглядов на осведомленность.

Исследования показали, что стигма, связанная с ВИЧ, может быть результатом недостаточных знаний об инфекции, особенно в отношении передачи. Исследования взаимосвязи между знаниями о ВИЧ и рядом переменных и концепций, таких как риски передачи и поведение в отношении здоровья, рекомендуют **усиливать знания**

о ВИЧ в качестве профилактической меры. Кроме того, дополнительная информация о вирусе может облегчить стигму, связанную с ВИЧ.

ВЫВОДЫ.

Таким образом, для более эффективной инициативы по профилактике ВИЧ необходимо поддерживать межличностные контакты в семье, а также среди коллег и друзей. Предыдущее исследование сообщило о положительном влиянии межличностного общения на изменение отношения людей в обществе и повышение их осведомленности о передаче ВИЧ. Исходя из этого, полученные данные указывают на необходимость внедрения педагогического подхода в борьбе со стигмой ВИЧ и осведомленности студентов по этой проблеме, а так же межличностному взаимодействию для усвоения полученных знаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондарева А.Э., Ирышкова О.В., Тишков Д.С., Журбенко В.А., Саакян Э.С. Исследование эффективности учебного процесса на стоматологическом факультете и пути его повышения на основе обратной связи // *Успехи современного естествознания*, 2014. № 12-4. С. 492
2. Гусова А.Д., Цаликова А.А. Психологическое состояние и приверженность к лечению у больных вич-инфекцией // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 249-251.
3. Ефимова Д.В., Макарова П.С. Толерантное отношение в семье или терпимость к моральному разложению общества // *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2016. № 4 (32). С. 104-106.
4. Токарь О.В. Межличностные отношения вич-инфицированных беременных женщин с брачными партнерами // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 367-370.
5. Гонсалес С.Х.И. Поиск идентичности дисфункционального общества и его влияние на возникновение экстремизма // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 353-355.
6. Дрозд К. В. *Актуальные вопросы педагогики и образования// Учебник и практикум для академического бакалавриата*. М.: Юрайт, 2019. 266 с.
7. Бодина О.В., Писковацкова А.Э., Макарова М.В., Тишков Д.С. Современное состояние образовательного процесса в вузах и пути повышения его эффективности // *Современные проблемы науки и образования*. - 2018. - № 4.;
8. Журбенко В.А., Саакян Э.С., Тишков Д.С., Бондарева А.Э., Ирышкова, О.В. Интерактивное обучение - одно из важнейших направлений подготовки студентов в современном вузе//*Успехи современного естествознания*. 2014. № 12-4. С. 493.
9. Четвериков И.П. Понятие личности (из лекций по общей психологии) // *История российской психологии в лицах*. 2017. С. 215 - 224.
10. Likert R. A technique for the measurement of attitudes // *Archives of Psychology*. 2016. 1-55p.
11. Жуков Г.Н. *Общая и профессиональная педагогика*. М.: Инфра-М. 2017. - 248 с.
12. Чалдини Р. Психология влияния // *Прогресс книга*, 2018. - 475 с.
13. Кульневич С. В. *Управление современной школой // Муниципальные методические службы*. М.: Учитель, 2016. - 224 с.
14. Загвязинский В.И. *Педагогика*. М.: Academia, 2017. - 160 с.
15. Ивановская О.Г. *Педагогика текста и психолингвистика*. М.: Форум, 2018. - 256 с.
16. Тишков Д.С. Влияние отношений преподаватель-студент и студент-студент на социальную вовлеченность учащихся // *Карельский научный журнал*. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 37-39.
17. Кравченко А. *Психология и педагогика*. М.: Проспект, 2019. - 400 с.
18. Лобанов А. П. *Модульный подход в системе высшего образования // Основы структурализации и метапознания*. - М.: РИВШ, 2016. - 733 с.
19. Хилько М.Е. *Возрастная психология*. М.: Юрайт, 2016. - 200 с.
20. Супрунова Л.Л. *Сравнительная педагогика*. М.: Academia, 2017. - 312 с.
21. Тишков Д.С., Брусенцова А.Е., Перетягина И.Н., Синьговская Н.С. Роль воспитательной работы со студентами стоматологического факультета на современном образовательном этапе модернизации высшей школы // *Успехи современного естествознания*. 2014. № 12-3. С. 289

Статья поступила в редакцию 26.04.2020

Статья принята к публикации 27.11.2020