

UDC 316.032

DOI: 10.34671/SCH.HBR.2020.0403.0018

**СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТА СЕМЬИ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МНЕНИЙ СТАРШЕГО И МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЙ**

© 2020

AuthorID: 647640

SPIN: 4415-0288

Любавина Наталья Викторовна, доцент кафедры «Социология»**Белова Юлия Алексеевна**, студент кафедры «Социология»*Тольяттинский государственный университет**(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская 14, e-mail: velascoooo@outlook.com)*

Аннотация. Трансформационные преобразования института семьи затронули все аспекты семейных отношений, в том числе отразившись на взглядах, установках, ценностных ориентациях молодого поколения. В свою очередь, ученые разделились во мнениях относительно данного трансформационного состояния современной российской семьи. Сторонники кризиса утверждают, что произошедшая трансформация влечет за собой разрушительное состояние института семьи. Сторонники трансформации семьи считают, что данные преобразования обусловлены в рамках процесса модернизации и в целом имеют позитивный характер. На сегодняшний день институт семьи является специфически современным явлением, значительно отличающимся от традиционной модели семьи с ее поведенческими особенностями. Трудности, с которыми может столкнуться современное поколение, являются следствием противоречий, возникающих в институциональном пространстве семьи в ходе трансформационных преобразований. Положение семьи, ее функции и духовно-ценностная составляющая претерпели значительные изменения. В статье освещены результаты социологического исследования, проведенного с целью выявления мнений представителей различных социальных групп о семейных традициях. Объектом исследования явились две группы населения, детерминированные по возрасту: молодежь от 18 до 30 лет и население старше 50 лет. В качестве метода исследования было выбрано анкетирование, так как этот метод позволяет изучить большое количество мнений, выделенных групп населения, относительно интересующих вопросов. Всего в исследовании принимало участие 100 человек: по 50 представителей первой и второй возрастных групп. Процентное соотношение женщин и мужчин в выделенных группах оказалось равным.

Ключевые слова: трансформация института семьи, семейные традиции, трансформация семейных ценностей, кризис семьи, семейные традиции различных социальных групп, брак и семья.

**FAMILY TRADITIONS IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF THE FAMILY INSTITUTE:
A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE OPINIONS OF OLDER AND YOUNG GENERATIONS**

© 2020

Lyubavina Natalya Viktorovna, associate professor of «Sociology»**Belova Yulia Alekseevna**, student of the Department of «Sociology»*Togliatti State University**(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: velascoooo@outlook.com)*

Abstract. The transformational transformations of the institution of the family affected all aspects of family relations, including the impact on the views, attitudes, value orientations of the younger generation. In turn, scientists are divided in their opinions regarding this transformational state of the modern Russian family. Proponents of the crisis argue that the transformation that has taken place entails a destructive state of the institution of the family. Supporters of family transformation believe that these transformations are due to the modernization process and are generally positive. Today, the institution of the family is a specifically modern phenomenon, significantly different from the traditional model of the family with its behavioral characteristics. The difficulties that the modern generation may face are a consequence of the contradictions that arise in the institutional space of the family in the course of transformational transformations. The position of the family, its functions and the spiritual and value component have undergone significant changes. The article highlights the results of a sociological study conducted in order to identify the opinions of representatives of various social groups about family traditions. The object of the study was two groups of the population, determined by age: young people from 18 to 30 years old and the population over 50 years old. As a research method, a questionnaire was chosen, since this method allows one to study a large number of opinions of selected groups of the population regarding issues of interest. A total of 100 people took part in the study: 50 representatives of the first and second age groups. The percentage of women and men in the selected groups turned out to be equal.

Keywords: transformation of the institution of the family, family traditions, transformation of family values, family crisis, family traditions of various social groups, marriage and family.

ВВЕДЕНИЕ

Семья играет значительную роль в жизни каждого человека и является важнейшим институтом социализации, с которым индивидум сталкивается буквально с первых дней своей жизни. Данный институт окружает человека и в дальнейшем: на протяжении всей своей жизни индивидуму закреплён за микросоциумом, которым служит семья. Сначала человека социализирует родительская семья, затем – семья, созданная в браке. Семьей следует считать любое объединение людей, которое определяет себя в качестве семьи и включает в себя индивидов, связанных кровнородственными связями или браком, а также тех, которые приняли решение разделить свои жизни друг с другом [2]. В семье восстанавливается чувство безопасности, собственной принадлежности к группе, достоинства и ценности. Семья вынуждена давать своим отдельным членам особую близость, сглаживая тревогу и стресс [1].

Отношение индивидума к семье формируется в раннем детстве и претерпевает фазы изменений в переходном возрасте, на более старших этапах развития. Ценностное отношение к семье, морали, духовности во многом определяется социальным опытом человека, но не менее значимыми факторами формирования такого отношения служат психологические свойства личности, сформированные под влиянием семейных традиций. Именно традиции объединяют поколения, обеспечивают комфортный психологический климат в семье, укрепляют семейные связи и как нельзя лучше формируют семейные ценности.

В обществе семейные ценности считаются базовыми ценностными образованиями, с которыми человек входит во взрослую жизнь. Семья, брак в здоровом социуме всегда в центре внимания, это важнейшие ценностные ориентиры, определяющие как личностное, так и социальное развитие человека [3-10].

Актуальность изучения семейных традиций в условиях трансформации института семьи обусловлена необходимостью определить духовный потенциал молодого и старшего поколения, исследовать тенденции перемен общественного сознания в сфере брака и семейных отношений.

В России, как и во многих развитых странах мира, социальный институт семьи на протяжении многих лет претерпевает глубокие изменения. Так, в отечественной науке проблематика, связанная с трансформационными явлениями в социальном функционировании института семьи, анализ ее институциональных функций нашли широкое отражение в работах: А. Г. Вишневецкого, С. И. Голод, В. Б. Голофаст, Т. А. Гурко, С. В. Захарова, Ю. А. Зубок, А. А. Клецина, В. И. Чупрова, М. С. Мацковского, Т. А. Репиной, А. Б. Синельникова, А. Г. Харчева, В. А. Ядова и др. При этом исследования семьи осуществляются на основе различных методологических и концептуальных подходов. Так, А. Г. Харчев исследует социальные формы и сущность брака и семьи, совмещающая эволюционно-исторический и функциональный подходы. М. С. Мацковский, исследовавший системные связи между характером экономической жизнедеятельности и функциональной спецификой семьи, также придерживался функционального подхода к пониманию семьи и ее функций в обществе.

Такие исследователи, как Т. А. Гурко [3], А. Б. Синельников воспринимают семейные изменения как выражение глобального кризиса семейного образа жизни, упадка семьи как социального института. Иного подхода придерживаются В. Б. Голофаст, С. И. Голод, А. А. Клецин, они рассматривают изменения института семьи как позитивный процесс. По их мнению, изменилась структура семьи и гендерные отношения, но семья как социальный институт сохранилась.

В работах А. Г. Вишневецкого поднимались проблемы влияния тендерного фактора, в частности, изменений в различных фазах жизненного цикла современной женщины, на характер и качество функционирования института семьи и прежде всего на выполнение ею функции физического воспроизводства.

Также такие отечественные исследователи, как И. В. Бестужев-Лада и А. В. Мудрик внесли весомый вклад в изучение семейных традиций. Они относят семейные традиции к числу важных субъективных условий, оказывающих заметное влияние на особенности семьи и семейного общения.

Целью данного исследования является сравнительный анализ мнений представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

МЕТОДОЛОГИЯ

Авторами было проведено социологическое исследование, объектом которого явились две группы населения, детерминированные по возрасту: молодежь от 18 до 30 лет и население старше 50 лет.

В качестве метода исследования было выбрано анкетирование, так как этот метод позволяет изучить большое количество мнений, выделенных групп населения, относительно интересующих вопросов. Всего в исследовании принимало участие 100 человек: по 50 представителей первой и второй возрастных групп. Процентное соотношение женщин и мужчин в выделенных группах оказалось равным.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В анкетировании приняли участие респонденты, имеющие различное семейное положение. Мы выявили, что 53% респондентов состоят в браке, 78% представителей старшего поколения против 28% представителей молодого. Респондентов, не состоящих в браке, оказалось 47%, молодого поколения – 72% и старшего – 22%.

Далее последовал вопрос о наличии детей. По данным исследования нами выявлено, что 61% опрошенных имеют детей, 98% представителей старшего поколения против 24% представителей молодого. Респондентов, не

имеющих детей, оказалось 39%. Представители молодого поколения чаще представителей старшего не имеют детей (76% против 2%). Очевидно, что молодое поколение еще просто не успело родить детей.

Замыкает данный блок вопрос о материальном положении. Как выяснилось, респонденты чаще всего не испытывают материальных трудностей, за исключением особо крупных покупок (64%), молодого поколения – 66%, старшего – 62%. Ни в чем себе не отказывают – 8% опрошенных, этот вариант чаще других выбирают представители старшего поколения (12% против 4%). Это можно объяснить тем, что поколение постарше уже достигло финансового благополучия в жизни, нежели молодежь, которая находится только в начале своего карьерного пути.

Следующий раздел нашего социологического исследования включал вопросы, направленные на выявление состава семьи, оценки внутрисемейных отношений, факторов объединения семьи, ценности семьи для респондентов.

На вопрос о составе семьи были получены следующие результаты: вариант «Ваши родители» выбрали 78% опрошенных, а с разницей в 40% отметили респонденты молодого и старшего поколений, это 98% и 58% опрошенных, соответственно. Следующий вариант «Родители супруга (супруги)» отметили 36% респондентов, в первой группе – 30%, во второй группе – 42%. Вариант ответа «Братья, сестры (родные, двоюродные, сводные)» выбрали 75% опрошенных, этот вариант отметили 84% представителей из первой группы, в то время как из второй – 66% респондентов.

На вопрос «Каковы взаимоотношения между членами семьи?» половина опрошенных (50%) отметили, что трудностей почти не возникает, это 52% респондентов молодого поколения и 48% представителей старшего поколения. В семье полное взаимопонимание у 32% опрошенных, 46% респондентов старшего поколения против 18% респондентов молодого выбрали данный вариант. И в то же время иногда бывают ссоры у 16% респондентов, этот вариант с разницей в 20% чаще отмечают представители молодого поколения (26% против 6%). Это может быть связано с тем, что представители старшего поколения обладают определенной духовной зрелостью и умением анализировать ситуацию, нежели молодое поколение, которое готово идти на открытый конфликт.

Также в нашем исследовании мы сравнили, насколько часто собираются вместе семьи представителей старшего и молодого поколений. Ежедневно собираются семьи 35% опрошенных, молодого поколения – 36% и старшего – 34%. По выходным дням собираются семьи 27% респондентов, причем представители старшего поколения чаще отмечают этот вариант (34% против 20%). А вот респонденты молодого поколения чаще респондентов старшего отмечают, что собираются с семьей лишь по праздникам (34% против 12%), когда этот вариант выбрали 23% опрошенных. И 4% представителей старшего поколения выбрали вариант ответа «Другое», где уточнили, что собираются от случая к случаю. Тем самым наибольшая разница (22% и 14%) между поколениями наблюдается в ответах «по выходным дням» и «по праздникам».

Далее в анкете респонденты выбирали поводы, по которым семья обычно собирается вместе. В наибольшей степени (72%) обеими группами был выбран вариант «Праздники» – это 80% и 64% опрошенных, соответственно. Вариант ответа «Работа, отдых на даче» отметили 28% респондентов, 34% представителей старшего поколения против 22% представителей молодого выбрали данный вариант. Следующий вариант «Поездка в отпуск» выбрали 19% опрошенных, 22% представителей молодого поколения и 16% представителей старшего. Вариант «Решение вопросов, связанных с детьми» отметили 15% опрошенных, 6% респондентов младшего поколения и 24% опрошенных старшего поколения.

Вариант «Общее хобби» был выбран 8% респондентов, 12% представителей старшего поколения против 4% представителей молодого выбрали этот вариант ответа.

Можно сказать, что представители молодого поколения, которые чаще собираются с семьей по праздникам и по случаю отпуска, проводят время с семьей реже, нежели респонденты старшего поколения, которые, помимо отпускных дней, часто собираются с семьей для совместной работы или решения семейных вопросов.

На вопрос: «Как Вы считаете, что объединяет Вашу семью?», 50% опрошенных отметили, что их семью объединяют совместные обеды и ужины, 62% представителя младшего поколения и 38% старшего поколения выбрали данный вариант. Участие в воспитании детей объединяет 22% респондентов, 28% представителей старшего поколения против 16% представителей молодого. Организация семейных праздников объединяет семьи 48% опрошенных, этот вариант с разницей в 20% чаще отмечают представители старшего поколения (58% против 38%). Также респонденты старшего поколения чаще представителей молодого отмечают совместное ведение домашнего хозяйства (58% против 34%), этот вариант выбрали 46% опрошенных. В свою очередь, семьи представителей младшего поколения чаще объединяют общие формы проведения досуга, хобби (50% против 24%), когда этот вариант выбрали 37% опрошенных. Интересно отметить тот факт, что семьи представителей обоих поколений объединяют совместные путешествия и поездки, что составляет в процентном соотношении по 30%. Можно сделать вывод, что в ответах «Совместные обеды, ужины», «Совместное ведение домашнего хозяйства» и «Общие формы проведения досуга, хобби» наблюдается наибольшие различия между двумя возрастными группами.

Также для нас было важно выяснить, какие ценности для представителей поколений превыше всего. На вопрос: «Является ли для Вас семья главной жизненной ценностью?», чуть больше половины респондентов (51%) выбрали вариант «Определенно, да», это 46% представителей молодого поколения и 56% представителей старшего. Вариант «Скорее всего, да» выбрали 35% респондентов, с разницей в 10% отметили респонденты молодого и старшего поколений, это 30% и 40% опрошенных, соответственно. Следующий вариант «Скорее всего, нет» отметили 10% респондентов, молодого поколения – 16%, старшего – 4%.

Таким образом, с разницей по 10% представители старшего поколения чаще представителей молодого отмечают, что семья определенно или, скорее всего, является главной жизненной ценностью. Представители же молодого поколения чаще отвечают, что семья, скорее всего, не является главной жизненной ценностью. Итак, первая гипотеза о том, что семья является главной жизненной ценностью для представителей старшего поколения и наименее важной для представителей молодого поколения подтверждается.

Далее мы задали вопрос: «Какие ценности для Вас наиболее важны?». В наибольшей степени (82%) обе возрастные группы выбрали вариант «Семья» – это 76% и 88% опрошенных, соответственно. Вариант «Здоровье» отметили 68% респондентов, 86% представителей старшего поколения против 50% представителей младшего выбрали этот вариант. Вариант ответа «Любовь» выбрали 54% респондентов, молодого поколения – 64%, старшего – 44%. Следующий вариант «Карьера» отметили 16% респондентов, это составляет 24% представителей молодого поколения и 8% представителей старшего. Вариант «Успех» выбрали 24% респондентов, молодого поколения – 32%, старшего – 16%. Вариант ответа «Свобода» отметили 12% опрошенных, этот вариант с разницей в 20% чаще выбирают представители молодого поколения (22% против 2%). Таким образом, для представителей старшего поколения самыми важными ценностями являются семья и здоровье. В то время как

для представителей молодого поколения наиболее важными являются любовь, успех, карьера, свобода.

Далее для нас было важно выяснить, насколько значимы семейные традиции для каждого поколения. Этому вопросу мы уделили целый блок, в котором рассмотрели: наличие и виды семейных традиций, источники семейных традиций, участие в семейных праздниках.

На вопрос: «Какие семейные традиции Вы соблюдают?» 83% респондентов ответили дни рождения членов семьи, с небольшой разницей этот вариант отметили представители молодого и старшего поколений, это 80% и 86% опрошенных, соответственно. Семейные торжества (свадьбы, юбилеи) соблюдают 44% респондентов, это составляет 40% представителей молодого поколения и 48% представителей старшего. Такие традиции, как совместные прогулки или пикники соблюдают 37% респондентов, молодого поколения – 44%, старшего поколения – 30%. Семейные советы соблюдают 17% опрошенных, причем чаще этот вариант отмечают представители молодого поколения (24% против 10%). Такие традиции, как отдых и работа на даче соблюдают 23% респондентов, 28% старшего поколения против 18% молодого. Создание фотоальбомов отметили 8% респондентов, молодого поколения – 4%, старшего – 12%. Можно сказать, что традиции современных российских семей весьма разнообразны, однако наиболее общей для представителей обоих поколений является такая традиция, как празднование дней рождения членов семьи.

Основным вопросом данного социологического исследования является вопрос о значимости семейных традиций для каждого из поколений. Были получены следующие результаты: 37% опрошенных считают, что в семье обязательно должны быть свои традиции, 50% представителей старшего поколения против 24% представителей молодого. С утверждением, что семейные традиции скорее значимы, некоторые необходимо соблюдать, согласны 45% респондентов, 48% молодого поколения и 42% старшего. Также представители молодого поколения чаще представителей старшего считают, что семейные традиции скорее не значимы, но иногда, такие традиции как празднование дня рождения отметить можно (24% против 8%), когда этот вариант выбрали 16% респондентов. И оставшихся 4% представителей молодого поколения считают, что можно обойтись без семейных традиций. Одна из наших гипотез гласит, что семейные традиции наиболее значимы для представителей старшего поколения, чем для представителей молодого поколения. Исходя из полученных данных, это предположение подтверждается.

Также в нашем исследовании мы сравнили, какое участие два разных поколения принимают в подготовке семейных праздников. Выяснилось, что предпочитают готовить подарки 42% опрошенных, 58% представителей младшего поколения против 26% представителей старшего выбрали этот вариант. Также чаще ищут место для празднования респонденты младшего поколения (22% против 10%), этот вариант выбрали 16% опрошенных. Приглашают гостей 37% опрошенных, с разницей в 30% чаще этот вариант отмечали представители старшего поколения (52% против 22%). Оказывают преимущество финансированию покупок 23% респондентов, молодого поколения – 14%, старшего – 32%. Готовить сценарий праздника предпочитают 8% опрошенных, этот вариант отметили 12% респондентов старшего поколения и 4% респондентов младшего. В приготовлении блюд, составлении меню и закупке продуктов представители обоих поколений солидарны. Таким образом, наибольшая разница (32% и 30%) между представителями поколений наблюдается в ответах «Готовлю подарки» и «Приглашаю гостей».

Можно прийти к выводу, что представители старшего поколения предпочитают заниматься более ответственной частью подготовки к семейным праздникам, например, обеспечение финансами, приглашение гостей

или подготовка самого сценария праздника. В то же время представители младшего поколения оказывают преимущество более активным ролям, а именно поиск места для празднования или подарков.

Где же респонденты предпочитают отмечать семейные праздники? На этот вопрос предлагалось 7 вариантов ответа с возможностью выбора не более трех из них. Предпочитают отмечать праздники дома 78% опрошенных, но чаще этот вариант выбирали респонденты старшего поколения (90% против 66%). 64% опрошенных оказывают преимущество отмечать дома у родственников, это составляет 58% респондентов молодого поколения и 70% респондентов старшего. Также представители старшего поколения чаще отдают предпочтение отмечать семейные праздники на даче (44% против 26%), когда этот вариант выбрали 35% опрошенных. Представители же молодого поколения предпочитают отмечать в кафе или в ресторане (40% против 10%), этот вариант отметили 25% респондентов. И 28% респондентов оказывают преимущество отмечать праздники на природе, этот вариант отметили 36% представителей молодого поколения против 20% представителей старшего.

Выдвинутая нами гипотеза о том, что респонденты молодого поколения реже отмечают семейные праздники дома, в отличие от респондентов старшего поколения подтверждается. Но это можно объяснить тем, что молодежь стремится к более активному и разнообразному отмечанию семейных праздников, нежели старшее поколение, которое оказывает преимущество справлять праздники в домашней обстановке.

Немаловажным вопросом анкетирования стал вопрос о том, насколько часто респонденты соблюдают семейные традиции. Выяснилось, что 53% опрошенных регулярно соблюдают семейные традиции, 64% представителей старшего поколения против 42% представителей младшего отметили данный вариант. Чуть большее количество представителей молодого поколения отмечает, что иногда соблюдает семейные традиции (38% против 34%), этот вариант выбрали 36% опрошенных. Следующая наша гипотеза о том, что респонденты молодого поколения реже соблюдают семейные традиции, в отличие от респондентов старшего поколения снова подтверждается.

Учитывая вышеизложенное, у младшего поколения меняется представление о семейных ценностях и традициях, но нельзя сказать, что молодое поколение полностью отказывается от опыта предыдущего.

По данным нашего исследования на вопрос: «Каким образом, те или иные традиции появились и закрепились в Вашей семье?» позиции поколений значительно расходились. Традиции переходят от поколения к поколению у 24% опрошенных, причем чаще в семьях представителей старшего поколения (32% против 16%). Стремятся целенаправленно создавать современные традиции 36% респондентов, чаще всего это представители младшего поколения (46% против 26%). Следует подчеркнуть, что в семьях представителей старшего поколения наиболее часто есть, как и новые традиции, так и воспринятые от старших поколений (38% против 18%), этот вариант выбрали 28% опрошенных. Также назвали и те респонденты, которые затруднились в ответе (молодое – 20%, старшее – 4%). Вероятно, что респонденты молодого поколения соблюдают семейные традиции, но они просто не знакомы с историей их возникновения.

Исходя из вышесказанного, гипотеза исследования о том, что представители старшего поколения, в отличие от представителей молодого поколения, не прививают семье что-то новое и современное, а соблюдают исключительно старые традиции, подтверждается частично. Поскольку немалое количество респондентов старшего поколения также отдает предпочтение созданию новых традиций.

Следующий блок вопросов касался положительных

и отрицательных аспектов семейных традиций. Для нас было важно выяснить, какие аспекты влияют сегодня на создание или сохранение семейных традиций.

Сначала респонденты выразили мнение, касающееся положительных аспектов семейных традиций. С утверждением о том, что семейные традиции формируют чувство стабильности и уверенности в завтрашнем дне, соглашается 28% опрошенных, причем чуть большее количество респондентов молодого поколения (30% против 26%). Также представители молодого поколения чаще представителей старшего отмечают, что семейные традиции обеспечивают сближение и сплочение всех членов семьи (70% против 64%), когда этот вариант отметили 67% опрошенных. А вот представители старшего поколения уверены, что семейные традиции обеспечивают комфортный психологический климат в семье (68% против 46%), этот вариант выбрали 57% респондентов. И 33% респондентов считают, что семейные традиции формируют семейные ценности, 28% представителей молодого поколения и 38% представителей старшего отметили этот вариант.

Далее в анкете респонденты выбирали отрицательные аспекты семейных традиций. Вариант «Отнимает много времени» выбрали 16% опрошенных, это составляет 20% респондентов молодого поколения и 12% респондентов старшего. 9% опрошенных отмечают вариант «Навязывание или «принудительное внедрение» традиции», причем чаще этот вариант выбирают представители молодого поколения (16% против 2%). В свою очередь, представители старшего поколения чаще не видят отрицательных аспектов семейных традиций (66% против 46%), это отметили 56% опрошенных. И респонденты обоих поколений солидарны во мнении, что нет разнообразия, всегда одно и то же, что составляет в процентном соотношении по 30%.

Исходя из полученных данных, следует отметить, что представители обоих поколений были более активны в выборе положительных аспектов. И большинство респондентов все же не видят отрицательных аспектов семейных традиций.

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что с каждым новым поколением изменяются жизненные цели и приоритеты молодого поколения, а, соответственно, и взгляды на семейные традиции и ценности. Современному поколению важно занять свою нишу в обществе, обрести экономическую самостоятельность, а затем – думать о семейных ценностях. Это можно объяснить тем, что молодежь с большей долей ответственности относится к институту семьи. Представители же старшего поколения являются носителями и хранителями семейных ценностей и традиций. Выдвинутая нами гипотеза исследования о том, что представления поколений о семейных традициях значительно различаются, подтверждается.

Следует подчеркнуть, что молодому поколению не только необходимо адаптироваться к существующей действительности, но и принципиально изменять эту действительность. Это и порождает конфликтные ситуации между поколениями, но стоит отметить, что молодое поколение не торопится полностью отказаться от традиций, норм и ценностей старшего поколения. Результаты исследования показали, что большинство молодых людей, хоть и не так активно, как представители старшего поколения, но все же, соблюдают семейные традиции. Кроме того, в семьях представителей обоих поколений возникают, как и новые современные традиции, так и воспринятые от старших поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ананына В. Т. Трансформация современной семьи: современные подходы к исследованию // XIX Уральские социологические чтения: региональные особенности разработки и реализации социальной политики: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 10–12.
2. Белянкина И. Н. Семейные традиции в воспитании молодой се-

- мы // Психология, социология и педагогика. 2017. № 8. С. 4.
3. Гурко Т. А. Брак и родительство в России. М. : Институт социологии РАН, 2008. 325 с.
4. Богомолова М.И. Проблема семьи и семейного воспитания детей // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 1. № 1 (23). С. 39-44.
5. Подольская Т.А., Гусова А.Д. Влияние семейных отношений на развитие личности ребенка // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 158-160.
6. Ханина М.А. Психолого-педагогическая поддержка семьи ребенка с ограниченными возможностями здоровья // Научный вектор Балкан. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 28-31.
7. Асланов С.Д. Роль народной педагогики и социальной среды в воспитании детей в семье (по материалам города Барда) // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 4 (6). С. 10-13.
8. Орлова А.В. Стиль семейного воспитания как фактор, влияющий на развитие уверенности у детей школьного возраста // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 316-318.
9. Самсоненко Л.С. Изучение жизненных планов у современных старшеклассников // Балканское научное обозрение. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 58-61.
10. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Сундеева М.О. Семейное неблагополучие как психолого-педагогическая проблема // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 16-19.

The article was received by the editors 29.06.2020

The article was accepted for publication 27.08.2020