

UDC 37.01

DOI: 10.34671/SCH.SVB.2019.0304.0002

СЛЕДОВАНИЕ МОДЕ МОЛОДЕЖИ И ПОДРОСТКОВ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ

© 2019

ORCID: 0000-0003-0694-5737

Алиева Нармин Мардан кызы, докторант кафедры педагогики
Бакинский государственный университет

(1148, Азербайджан, Баку, ул. З.Халилова 23, e-mail: sabka567@gmail.com)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы воспитания подрастающего поколения с точки зрения моды. На основе анализа имеющейся научной литературы обобщены взгляды на моду среди молодежи и подростков, уточнены социальные факторы воздействия на сознание этой возрастной категории людей. По сравнению с людьми среднего возраста молодые люди, как правило, одеваются в яркие и разнообразные цвета и применяют в одежде лучшее из модных веяний Востока и Запада. Это напрямую влияет на общественное мнение и психологию людей. Современные молодые люди попадают под влияние рекламных роликов, пропагандирующих трендовые вещи и предметы. В особенности подражают другим именно подростки. Для формирования правильных представлений о манере одеваться необходима обширная воспитательная работа. Ее необходимо проводить вместе с родителями. Имеет значение характер досуга подростка, его интересы, социальная среда, в которой он находится. Необходимо не подражать моде, а изучить ее с точки зрения своего мировоззрения, вкусов и взглядов. Для этого полезно проводить беседы, различные мероприятия, где есть возможность встретиться и обсудить нужные вопросы.

Ключевые слова: средняя школа, подростки и молодежь, мода, манеры, воспитательное воздействие, семья и школа.

FOLLOWING FASHION FOR YOUTH AND TEENAGERS AS AN IMPORTANT EDUCATION FACTOR

© 2019

Aliyeva Narmin Mardan, doctoral student, Department of Pedagogy
Baku State University

(1148, Azerbaijan, Baku, Z. Halilova St. 23, e-mail: sabka567@gmail.com)

Abstract. The article deals with the education of the younger generation in terms of fashion. Based on the analysis of the available scientific literature, views on fashion among youth and adolescents are generalized, social factors affecting the consciousness of this age group of people are specified. Compared with middle-aged people, young people, as a rule, dress in bright and varied colors and use the best of the fashion trends of the East and West in clothes. This directly affects public opinion and the psychology of people. Modern young people are influenced by commercials that promote trending things and objects. In particular, adolescents imitate others. Extensive educational work is necessary to form the correct ideas about the style of dressing. It must be carried out together with parents. What matters is the nature of the teenager's leisure time, his interests, the social environment in which he revolves. It is necessary not to imitate fashion, but to study it from the point of view of one's worldview, tastes and views. For this, it is useful to conduct conversations, various events, where there is the opportunity to meet and discuss the necessary issues.

Keywords: high school, adolescents and youth, fashion, manners, educational impact, family and school.

Актуальность проблемы. Глядя на человека, его манеру одеваться, можно сделать выводы о его культуре в целом, вкусах и привычках.

Аккуратно одетый человек ведет себя спокойно и уверенно. В целом о человеке зачастую судят по манере одеваться. Известно выражение “встречают по одежке, провожают по уму”.

В человеке должно гармонично сочетаться и внутреннее, духовное начало, и внешняя сторона, которая как раз и связана духовностью.

Внешняя красота, одежда по моде, манеры, использование словечек из модного жаргона – как бы броско это ни было, не воспринимается так, как если бы это было естественно и искренне.

Те, кто подражают по жизни стереотипам, увлекаются разными “модными” веяниями в одежде, украшениях, предпочтениях, но не всегда становятся успешными, поскольку все эти внешние атрибуты должны быть дополнены богатством духовных связей, ценностей и норм жизни. Особенно подражание свойственно подросткам, которые могут увлечься и подражать любимым героям фильмов, актерам, певцам, носить прически и одежду, когда они хотят чем-то быть на них похожи. В итоге стремление походить на других завершается потерей самобытности, уникальности и неповторимости, когда человек по жизни не может проявить свою индивидуальность и достичь заведомой цели.

Степень исследованности проблемы. Вопросы подражания, в том числе одежде и различным стилям поведения среди подростков и молодежи, достаточно подробно рассмотрены в научной литературе, однако до сих пор эта проблема не утратила своей актуальности,

поскольку каждое новое поколение заново открывает для себя этот мир, а современный мир связан с огромным информационным массивом, социальными сетями, ставшими важным условием формирования личности. Вопросы подражания, в том числе в моде, досконально исследовал И.Кант, Г.Тард, Г. Зиммель, их многочисленные последователи. Классики отмечали, что человек склонен сравнивать себя с другим, стремиться подражать высшим слоям общества, и проч. [1; 2; 3]. Иногда подражание исходит от отсутствия собственного подхода, или концепции, о чем говорил Г. Зиммель. Он особенно подчеркивал стремление к моде женщин и элиты общества, что исходит из стремления выделиться, проявить себя в чем-то [3]. Это больше всего свойственно как раз молодежи и подросткам.

Ярким образцом анализа вопроса моды в экономическом аспекте является работа Т. Веблена “Теория праздного класса” [4]. Его точка зрения связана с положением людей, непосредственно не участвующих в производительном труде, однако всем своим видом стремящихся показать уровень своего потребления. В каком-то смысле продолжателем его идей является В. Зомбарт, который рассматривал эту проблему уже в масштабах развития капиталистических отношений [5]. В последующем мода непосредственно стала элементом экономического развития в качестве брендов, стала показателем современности, новизны и одновременно элитарности. Об этом в своих исследованиях писал Г. Блумер [6]. Идеи развития моды как важнейшего социального явления, которое определяет социальный статус человека в обществе, его соответствие цивилизационному витку развития, рассматривали в последующем А.Гофман, Ж. Бодрийар, Ж. Липовецки и

другие исследователи. Проблема является предметом пристального внимания социологов, экономистов, психологов и педагогов, в том числе в Азербайджане [12].

Целью данной статьи является определение влияния моды на поведение подростков и молодежи, и того, как это отражается на процессе обучения и воспитания как в семье, так и в школе. Помимо обобщения точек зрения ведущих педагогов в данной сфере, нами рассмотрены итоги проведенных исследований в нескольких средних школах г. Баку в период прохождения студентами Бакинского Государственного Университета педагогической практики в 2018/2019 учебном году.

Новизна исследования заключается в обобщении проведенных исследований и выявлении влияния социальной среды, в том числе моды на одежду, обувь, прическу, украшения и проч., влияния мировых брендов, связанных с рынком сбыта продукции, конкуренцией ведущих мировых производителей, а также национальных обычаев и традиций, национальной ментальности. Выявлены основные тенденции в ценностях и нормах на моду, что отражается на жизненных позициях подростков и молодежи, их самооценке и мотивации.

О формировании вкуса и культуры во внешности человека. Одеваться со вкусом не означает, что нужно покупать дорогую одежду или часто ее менять. Аккуратная, выглаженная и чистая одежда, которая хорошо сидит на человеке, выглядят лучше, чем любой дорогой наряд. Молодым людям следует помнить, что красота платья заключается в аккуратности формы, в цветовой гармонии. Многоцветные, пестрые предметы одежды, очень открытые, то есть вызывающие, не подойдут ни студенту, ни школьнику. Не рекомендуется носить более трех цветов в одежде одновременно. Со вкусом подобранная, хорошо сшитая одежда раскрывает красоту человека и определяет культуру его поведения. Одежда должна соответствовать профессии, возрасту, роду занятий и местонахождению человека.

Не стоит следовать каждой новому зову моды. Следует выбирать одежду так, чтобы она в первую очередь способствовала сохранению здоровья. Платье должно соответствовать возрасту, профессии, положению, работе владельца. По мнению экспертов, культура одежды требует двух основных правил: 1) одежда должна демонстрировать нравственность и культуру человека, должна быть оригинальной, практичной и удобной; 2) не стоит покупать дешевые, некачественные товары (как говорится, «я недостаточно богат, чтобы покупать дешевые вещи»), нужно покупать дорогие, качественные товары [13, 14].

Женская одежда более богата и разнообразна, чем мужская: есть модели, разработанные специально для стройных и полных женщин с низкой талией, и, наоборот, высоких, средних и низких. Низким и полным девушкам не стоит носить короткие и широкие платья, а также платья с поперечными линиями. Если они хотят выглядеть относительно высокими, им не следует носить одежду со складками, оборками, с горизонтальными узорами и линиями, не должны носить широкие ремни или большие серьги. Примеров для подражания можно в данном случае найти множество: в Интернете даются самые разные советы от специалистов, психологов, педагогов для людей всех возрастов, социального положения, как мужчин, так и женщин. Вместе с тем ношение одежды является сугубо индивидуальным явлением, должно подчеркивать социальный статус, положение, интересы и ценности человека, вместе с тем выделять его неповторимость, самобытность, привлекать внимание в хорошем смысле этого слова.

Влияние моды на поведение подростков и молодежи. Здесь, прежде всего, следует указать на роль родителей, семьи. Родители играют важную роль в воспитании детей и подростков. Родители должны прививать привычку одеваться со вкусом и аккуратно своим детям. Родитель должен принимать во внимание тот факт, на

сколько они аккуратно одеты, когда собираются на работу или в гости.

Если отца надевает обувь без чистки, то и ребенок пойдет в школу в грязной обуви. Иногда мы встречаем людей на улице, на работе, в магазине в невычищенной обуви, неряшливо одетых, немывших. Все это является образцом подражания для детей и подростков, который они перенимают на всю жизнь.

То же самое можно сказать об учителях, в особенности в младших классах. Известно, с каким обожанием относятся дети к своему первому учителю. Культура ношения одежды учителей должна соответствовать высокому статусу, которым они обладают в обществе. Сама система образования достаточно высокорейтинговая для новых поколений, и потому все, что с ней связано, имеет отношение к культуре поведения, в том числе связанной с внешностью. Одежда учителя имеет педагогико-психологическое значение для учащихся, она формирует у них ответную реакцию на обращение учителя, почтение и уважение. Отношения в классе также зависят от общей обстановки, этики взаимоотношений между детьми, учителем и классом, духом и внутриорганизационной культурой самой школы.

Все это культивируется на протяжении всей жизни человека. Как известно, культуру в ношении одежды в системе образования всегда стремились привить и за счет унифицирования одежды. Еще в древности, и в последующем, в средние века для школ, вузов, в частности, в Западной Европе, рекомендовались и разрабатывались особые одеяния, часть из которых дошла и до наших дней (например, академическое одеяние выпускника вуза – мантия, шапочка, иногда – кисточка и лента).

Имеет значение достаток родителей, в особенности, в переходный период, или в период разрухи, конфликтов, войн, когда годилась любая одежда. Отметим, что и сегодня эта проблема существует, в особенности в развивающихся странах. Кроме того, возможность самовыражения в определенной степени уменьшается, идет нивелирование внешности, что для определенной возрастной группы, в частности, подростков, вообще является тяжелым испытанием. С другой стороны, благодаря общему стилю одежды, дети не ощущают большой разницы между достатком семей, то есть у них не появляется чувство ущербности. Следует также отметить, что сама одежда для школьников имеет стандартные технические параметры, нарушение которых создает у них убогий, заносенный вид, который полностью обезличивает человека, ясно, что такой одежды дети и подростки будут всеми силами избегать.

В Азербайджане система образования также предполагает определенную унификацию и стандартизацию одежды. Помимо общесоциальных и общенравственных требований, есть еще национальные приоритеты, выработанные веками, и которые соблюдаются каждым поколением. Вместе с тем новые веяния, которые исходят от современного века глобализации, способствуют тому, что подростки и молодежь всего мира следуют за новыми модными веяниями, и, даже если нет возможности приобрести модный тренд в дорогом магазине, то покупают его подделку. Это касается одежды, обуви, причесок, аксессуаров и т.д.

Воспитательный эффект от привития художественного вкуса и здоровых привычек в ношении одежды и других атрибутов внешнего убранства человека будет тем выше, чем лучше воспитатель или педагог будет знать о привычках, потребностях и вкусах как самого ребенка, так и его родителей, ближайшего окружения.

Мода в школах и ее влияние на взаимоотношения между подростками и молодежью. Наблюдения и проведенные исследования показали [15, 16], что наибольшее влияние на внешний вид детей оказывают родители именно в начальной школе. Возможности Интернета позволяют как детям, так и родителям создавать группы, и у родителей нередки вопросы типа «а, что, если я

одену завтра дочери вот это платье?» (с передачей фото) ко всей группе. То есть идет своеобразное соревнование на тему «чей ребенок выглядит лучше, более очарователен», и т.д. Здесь основная тяжесть решения проблемы падает на классного руководителя. Именно педагог должен своим внешним видом, отношением к ученическому труду, в котором ценны коллективистский дух, взаимопомощь и товарищество, воспитывать в детях скромность и опрятность во внешнем виде, чтобы никто из них не служил объектом зависти или неприязни. Даже при наличии школьной формы родители все-таки (видимо, из большой любви к своему чаду) стремятся как-то выделить своего ребенка, например, необычными бантами, часами на руке, обувью и т.д.

Со временем, когда в классе появляется расслоение по уровню усвоения занятий, формируются лидеры и аутсайдеры, конкуренция в сфере внешности отходит на второй план. Однако, при новой возрастной ступени, когда формируется подросток, стремление выделиться, определиться своим личностным ракурсом появляется непосредственно у самого учащегося. Здесь подражание в различных сферах играет для них исключительную роль [17, с.122]. Родители и учителя уже не так важны с точки зрения советов старшего: здесь на первый план выходят сверстники и факторы внешней среды: телевидение, образцы для подражания в кино, искусстве, спорте, и т.д. Социальные сети выходят по своему влиянию на первый план.

В этом плане важна помощь подросткам, однако, при этом не следует прямо навязывать свои позиции, а надо поощрять самостоятельность, подкреплять права обязанностями, укреплять мотивацию. Для того чтобы в противоречивой ситуации, связанной с внешностью, самовыражением подростка, не было обострения, следует помнить, что при формировании поведенческих расстройств у детей и подростков большое значение имеет влияние нормальных возрастных кризисов, типа нервной системы, семейных отношений и социальных групп, членами которых они являются. В этом контексте учет характера неблагоприятных условий жизни, семейного воспитания, стиля жизни ребенка и подростка всегда следует рассматривать в воспитании как эффективный фактор для воздействия.

Было установлено, что когда родители имеют ненормальные отношения с детьми, они пренебрегают проблемами детей и подростков, и последние остаются без внимания и заботы, дети постепенно теряют доверие к родителям, отдаляются от них в духовном отношении. Вырастая в таких условиях, подросток постепенно теряет необходимые родные связи, пренебрегая или сопротивляясь воспитательному влиянию, и назревает семейный конфликт.

Исследование показало, что работа в этой области должна начинаться уже в раннем возрасте. Основные компоненты профилактической работы, связанной с формированием эстетического вкуса и определенных нравственных ценностей в отношении внешнего вида, которая должна быть проведена в этой области, включает изучение личности школьника и его умственное развитие, изучение семей с целью определения стиля воспитания ребенка, и т.д. В тех школах, где используются индивидуальные и коллективные формы работы с родителями для достижения положительных результатов в этой области, посещаются семьи учащихся, проводятся консультации, организуются праздники, кружки по интересам, повышается уровень педагогического и психологического образования, дела обстоят лучше. Для учащихся важно правильно организовывать как обучение, так и внеурочную деятельность.

Кроме того, традиционно школы по своей внутренней идеологии, культуре управления уже воздействуют на подтянутость учащихся, его самооценку, возможность выбора, даже с учетом того, что все учащиеся находятся под влиянием социальных сетей и в целом глобального

влияния, связанного с современным витком цивилизации. В этом плане каждая школа обладает уникальными возможностями по формированию личностных качеств учащихся, связанных с подражанием моде, другими поведенческими стереотипами. Здесь применяются разные формы воздействия: от прямого указания на необходимость смены внешнего вида (прически, формы юбки, брюк, их длины, цвета, другой атрибутики, отражающей модные веяния), что связано с общими дисциплинарными требованиями школы, до переговоров с родителями, проведения собраний, различных мероприятий познавательного характера, которые могли бы способствовать новым подходам и отношению к своей внешности.

Выводы. Внешний вид для человека всегда имел большое значение, в том числе и в различных возрастах. Вкус к хорошему внешнему виду формируется у человека в связи с его социальной стороной жизни. Здесь стимулом является не только необходимость подтверждения статуса и положения в обществе, но и эмоции и чувства, которые зачастую движут людьми. При формировании художественно-эстетического вкуса в отношении внешности у подростков и молодежи значительную роль играет экономическая сторона вопроса, а также групповые интересы и потребности, которые стимулируются социальной средой. Одежда и в целом внешний вид дает возможность подросткам самоутвердиться, выделиться, развить свои многие личностные качества. Вместе с тем педагогам и родителям стоит вести необходимую профилактическую и воспитательную работу по преодолению безвкусицы и крайностей в этом важном направлении формирования личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кант И. Соч.: в 6 т. М., 1996. Т. 6. Антропология с прагматической точки зрения. – 588 с.
2. Тард Г. Законы подражания. М.: Академический проект, 2011. – 304 с.
3. Зиммель Г. Мода // Избранное: в 2 т. М., 1996. Т. 2. Созерцание жизни. С. 269-290.
4. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: 1984. – 367 с.
5. Зомбарт В. Народное хозяйство и мода // Избранные работы. М., 2005. С. 321-343.
6. Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль: тексты / под ред. В. И. Добренькова. М.: 1994, с. 168-215.
7. Нансо М.Д. Социальный нарциссизм Ж. Липовецки и общество потребления // Философская мысль. 2016, № 8, с. 75 - 81.
8. Бехтерев В. М. Коллективная рефлексология // Избранные работы по социальной психологии. М.: 1994. С. 324-400.
9. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: 2000. – 387 с.
10. Гофман А. Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М.: 1994. – 160 с.
11. Нестеренко Е. В. Мода как способ символизации социальных изменений и тенденции ее институционализации в современном обществе (на примере моды на женскую одежду): автореф. дис. ... канд. соц. наук. М., 2005. 19 с.
12. Касумова Л.Н. из опыта воспитания школьников на основе национально-нравственных ценностей. Баку: Нурлан, 2004. – 231 с.
13. Осолков И.А. Культура одежды: понятие, структура и условия формирования // Казанский педагогический журнал, 2016, № 6 (119), с.171-176
14. Осолков И.А., Дубовицкая Т.Д. Психодиагностическая методика экспертной оценки уровня сформированности культуры одежды субъекта // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 319-321.
15. Ильина Л.Е., Татарова А.Е. Имиджформирующие тексты в сфере моды // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 68-71.
16. Юрова Т.В. Рефлексивный анализ современного дискурса моды в становлении социальной компетентности студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 264-267.
17. Павлова В.А. Условия формирования духовно-нравственных ценностей подростков: педагогический аспект // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2013, № 5, с.121-124