

УДК 338.47

DOI: 10.26140/anie-2020-0901-0040

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ПОСТРОЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ КАРТЫ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020

Author ID: 687319

SPIN: 2574-6813

ORCID 0000-0001-5456-3165

Scopus ID: 5719041987

Коломыц Оксана Николаевна, кандидат социологических наук,

доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента

Кубанский государственный технологический университет

(350072, Россия, Краснодар, ул. Московская, д. 2, e-mail: ksu_berimor@mail.ru)

Author ID: 704342

SPIN: 1963-8210

Вандрикова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и менеджмента филиала

Кубанский государственный университет, филиал в Тихорецке

(352120, Россия, Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24 б, e-mail: azksen@mail.ru)

Вознюк Илья Олегович, магистрант

Кубанский государственный технологический университет

(350072, Россия, Краснодар, ул. Московская, д. 2, e-mail: voznukilya@gmail.com)

Аннотация. Цель: разработка универсального алгоритма диагностики конкурентной среды на основе анализа уровня развития и потенциала субъектов рынка транспортно-логистических услуг Российской Федерации. Для диагностики уровня и динамики развития отрасли автомобильных грузоперевозок был использован метод системного анализа, а также монографический, структурно-логический и экономико-статистический методы. Информационная база работы сформирована на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и ее региональных органов, в частности, Краснодарского края, а также информации периодических изданий по исследуемой тематике, официальные интернет-сайты. **Результаты:** авторами были предприняты попытка сформировать универсальный алгоритм диагностики конкурентной среды на основе анализа уровня развития и потенциала субъектов рынка транспортно-логистических услуг, в соответствии с которым проведен анализ и построена матрица конкурентной среды исследуемой отрасли, основанная на ранжировании рыночной доли и темпов прироста конкурентной позиции субъектов рынка. Полученные результаты свидетельствуют о наличии возможностей повышения уровня развития транспортной логистики в кратко- и среднесрочной перспективе и положительной динамике рынка автомобильных грузоперевозок Российской Федерации в целом. **Научная гипотеза** исследования состоит в предположении, что существует необходимость оценки конкурентоспособности предприятий, оказывающих транспортные услуги, так как качество предоставления услуг является важной составной частью транспортной отрасли перевозки грузов и пассажиров населению. **Практическая значимость:** основные положения и выводы проведенного исследования могут быть использованы при формировании прогноза развития рынка автомобильных грузоперевозок Российской Федерации; разработке и обосновании стратегии развития субъекта транспортно-логистической отрасли; проведении мониторинга уровня и степени развития автотранспортных предприятий, прогнозировании и выявлении приоритетных направлений и проблемных аспектов.

Ключевые слова: логистика, автомобильный транспорт, рыночная доля, конкурентная среда, конкурентные позиции, направления развития, конкурентная карта, отраслевой рынок.

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT AND CONSTRUCTION OF A COMPETITIVE MAP OF THE ROAD FREIGHT MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020

Kolomyts Oksana Nikolaevna, candidate of sociological Sciences, associate Professor

of branch and project management Department

Kuban State Technological University

(350072, Russia, Krasnodar, Moskovskaya str., 2, e-mail: ksu_berimor@mail.ru)

Vandrikova Oksana Vladimirovna, candidate of economic Sciences, associate Professor

of Economics and management

Kuban State University, branch of Tikhoretsk

(352120, Russia, Tikhoretsk, Oktyabrskaya str., 24 b, e-mail: azksen@mail.ru)

Voznyuk Ilya Olegovich, undergraduate

Kuban State Technological University

(350072, Russia, Krasnodar, Moskovskaya St., 2, e-mail: voznukilya@gmail.com)

Abstract. Purpose: to develop a universal algorithm for diagnosing the competitive environment based on the analysis of the level of development and potential of the subjects of the market of transport and logistics services of the Russian Federation. For diagnostics of level and dynamics of development of branch of automobile cargo transportation the method of the system analysis, and also monographic, structural-logical and economic-statistical methods was used. The information base of the work is formed on the basis of official data of the Federal state statistics service (Rosstat) and its regional bodies, in particular, the Krasnodar territory, as well as information of periodicals on the subject under study, official Internet sites. Results: the authors attempted to create universal algorithm for diagnosis of the competitive environment on the basis of the analysis of the level of development and capacity of market actors to transport and logistics services, in accordance with which the analysis and constructed the matrix of the competitive environment study the industry-based ranking in market share and growth rate of the competitive position of market actors. The results obtained indicate that there are opportunities to increase the level of development of transport logistics in the short and medium term and the positive dynamics of the road freight market of the Russian Federation as a whole. The scientific hypothesis of the study is the assumption that there is a need to assess the competitiveness of enterprises providing transport services, as the quality of services is an important part of the transport industry of transportation of goods and passengers to the population. Practical significance: the main provisions and conclusions of the study can be used in the formation of the forecast of the development of the road freight

market of the Russian Federation; development and justification of the development strategy of the subject of transport and logistics industry; monitoring the level and degree of development of transport enterprises, forecasting and identifying priority areas and problematic aspects.

Keywords: logistics, road transport, market share, competitive environment, competitive positions, development directions, competitive map, industry market.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Рынок логистических услуг, предназначенный эффективно удовлетворять потребности клиентуры по спектру логистических услуг и качеству обслуживания с оптимальными затратами, в условиях растущего влияния глобальной нестабильности проявляет высокую чувствительность к локальной нестабильности и характеризуется высокой зависимостью от динамики развития смежных, взаимосвязанных и взаимодополняющих отраслей экономики [1].

Низкие темпы развития отечественного рынка логистических услуг в сравнении с мировыми, недостаточный уровень использования потенциала, потеря конкурентоспособных позиций актуализирует исследование современного развития в условиях открытости экономики Российской Федерации и высокой зависимости от последствий глобального финансово-экономического и социального кризиса [2]. Недостаточность проработки указанной проблематики обусловила актуальность и выбор темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Вопросы конкурентного анализа в целом, а также диагностики конкурентной среды транспортно-логистического рынка в частности, рассмотрены в работах различных российских и зарубежных ученых и практиков.

Отдельные аспекты исследований посвящены вопросам формулировки общепринятой методики оценки конкурентоспособности предприятий частично рассмотрены в трудах М. Портера, Г.Ф. Макалова, С.В. Михеева, В.М. Мишина, А.Н. Скареева, Н.Н. Катаева и др.

К проблемам конкурентного анализа рынка транспортно-логистических услуг обращались такие авторы, как: С.М. Абалонин, И. Ансофф, А.Я. Бутыркин, А.М. Аронов и др.

Однако, можно констатировать отсутствие единого универсального алгоритма оценки конкурентоспособности отдельных представителей рынка грузоперевозок с учетом выявления перспектив их дальнейшего развития.

Для диагностики уровня и динамики развития отрасли автомобильных грузоперевозок был использован метод системного анализа, а также монографический, структурно-логический и экономико-статистический методы.

Информационная база работы базируется на официальных данных Росстата и Краснодарского края, а также на информации периодических изданий по исследуемой тематике, официальные интернет-сайты.

Формирование целей статьи (постановка задачи). Цель исследования - разработка универсального алгоритма диагностики конкурентной среды на основе анализа уровня развития и потенциала субъектов рынка транспортно-логистических услуг России.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Конкурентная среда рынка нуждается в постоянном мониторинге, одним из этапов которого является диагностика, необходимая для более полного и точного представления о внутренних мотивах поведения конкурентов [3].

На основе анализа конкурентоспособности предприятия:

определяются особенности развития конкурентной ситуации;

устанавливается степень доминирования предпри-

ятия на рынке;

выявляются основные конкуренты и определяется позиция предприятия на рынке;

на базе полученной информации формируется досье конкурентов [12].

Эффективное решение поставленных перед любым предприятием задач в условиях жесткой конкуренции на рынке грузовых перевозок возможно в результате использования в своей деятельности актуальных научно-практических разработок в сфере транспортного обеспечения логистики. Для определения направлений дальнейшего развития необходимо оценить положение предприятия на рынке грузовых перевозок. Для этого авторами были предприняты попытка сформировать универсальный алгоритм диагностики конкурентной среды на основе анализа уровня развития и потенциала субъектов рынка транспортно-логистических услуг (рисунок 1).

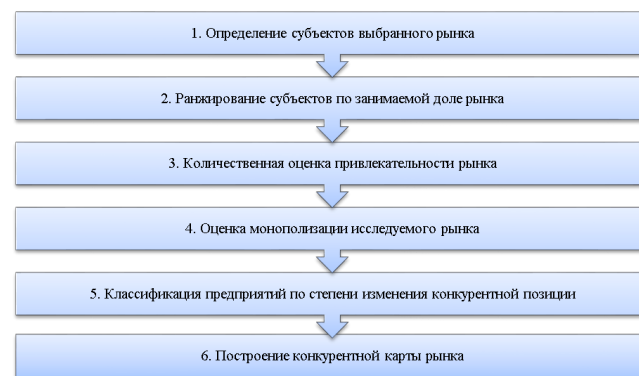


Рисунок 1 - Алгоритм диагностики конкурентной среды отраслевого рынка

Верификация предложенного алгоритма проведена на примере рынка автомобильных грузоперевозок РФ. В целях диагностики и прогнозирования конкурентной ситуации нами были отобраны 10 крупных предприятий выбранного рынка. Объем предоставленных транспортных услуг в сопоставимых ценах за 2016-2018 гг. приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности автотранспортных компаний РФ в 2016-2018 гг. [14, 15]

Компания	Объем оказанных услуг, тыс. руб.			2018/2017, %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
1. ООО «Селта»	25394984	29039681	32127834	110,6
2. ООО «Деловые линии»	13596796	16502753	20219985	122,5
3. Логистическая компания «ПЭК»	7873158	9417232	11436267	121,4
4. Группа компаний «ИТЭО»	118219	171914	2373632	1380,7
5. Транспортно-экспедиционная компания «ТРАСКО»	3892024	4250405	5152657	121,2
6. ООО «ДПД-Рус»	4910085	6071439	7150560	117,8
7. ООО «Логистическая компания «Веста»	3750427	5311803	6910497	130,1
8. ТК «ДЕЛКО»	627578	673616	991332	147,2
9. ООО «Лорус Эс Си Эм»	2430935	3101018	4335576	139,8
10. ООО «Желдорэкспедиция»	5182027	2499898	2696991	107,9

Следующим шагом произведено ранжирование отобранных субъектов по признаку занимаемой ими доли рынка (таблица 2).

Основываясь на полученных данных, все анализируемые компании делятся на два сектора:

- в первый попали предприятия с рыночной долей выше среднего значения;

- во второй – с долей ниже среднего значения.

Средняя доля (7,8%) рассчитана исходя из равной доли всех представленных компаний.

Средняя рыночная доля в рассчитана по формуле средней арифметической [4-6] и составила 15,3% для первого сектора и 4,6% для второго.

Таблица 2 – Ранжирование автотранспортных компаний в соответствии с занимаемой долей рынка

Компания	Доля рынка в 2018 г, %	Сектор		Темп прироста, %
		1	2	
1. ООО «Деловые линии»	21,2	21,2		5
2. Логистическая компания «ПЭК»	13,6	13,6		7
3. ООО «Селта»	10,7	10,7		4
4. ООО «ДПД-Рус»	7,8		7,8	4
5. ООО «Логистическая компания «Веста»	6,2		6,2	-2
6. Транспортно-экспедиционная компания «ТРАСКО»	4,6		4,6	1
7. ООО «Лорус Эс Си Эм»	4,4		4,4	4
8. Группа компаний «ИТЭКО»	3,9		3,9	-1
9. ООО «Желдорэкспедиция»	3,1		3,1	-4
10. ТК «ДЕЛКО»	2,6		2,6	1
Итого	78,1	45,9	32,2	

Среднеквадратическое отклонение для рыночной доли каждого сектора соответственно равно: $\sigma_1 = 4,29$ и $\sigma_2 = 1,57$.

Для оценки конкурентной среды следующим шагом предполагается исследование степени привлекательности рынка автомобильных грузоперевозок России, для чего необходим расчет следующих количественных показателей.

Коэффициент интенсивности по динамике (U_t). С целью выявления динамики исследуемого рынка необходимо определить показатель динамики рынка (T_m):

$$T_m = \left(\frac{V_{it} - V_{it-1}}{V_{it-1}} \cdot \frac{12}{t} + 1 \right) \cdot 100\%,$$

где V_{it-1} - объем ресурсов транспортной компании в отчетном году, млрд. т/км;

V_{it} - объем совокупных ресурсов транспортной компании в базисном году, млрд. т/км.

Исходя из этого динамика рынка автомобильных грузоперевозок за 2018 г. составит:

$$T_m = \left(\frac{(147,4 - 146,96)}{146,96} \cdot \frac{12}{12} + 1 \right) \cdot 100\% = 100,3\%$$

В соответствии с темпами роста рынка далее рассчитаны показатели интенсивности конкуренции (U_t). Если

$T_m > 140$, то $U_t = 0$; если $70 < T_m < 140$, то $U_t = (140 - T_m)/70$, если $T_m = 70$, то $U_t = 1$.

Полученный коэффициент $U_t = 0,57$, что характерно для среднего уровня конкуренции в отрасли.

Коэффициент интенсивности конкуренции по рентабельности (U_r). Рентабельность продаж можно оценить следующим образом:

$$R_m = \frac{E_{rt}}{W_t} \cdot \frac{12}{t} = 0,035$$

где E_{rt} - прибыль конкурентов в исследуемом периоде, тыс. руб.;

W_t - выручка, полученная конкурентами от реализации продукции (товара) на конец исследуемого периода, тыс. руб.;

t - исследуемый период, мес.

Полученное неравенство имеет вид $0 < 0,035 < 1$, в соответствии с чем $U_r = 1 - R_m = 1 - 0,035 = 0,965$

Коэффициент интенсивности конкуренции по распределению рыночных долей $U_d = 1 - \sigma_5/\bar{S}_m = 0,28$

где σ_5 - дисперсия рыночной доли компаний;

\bar{S}_m - средняя рыночная доля.

Интегральный показатель интенсивности конкуренции рынка $U_c = \sqrt[3]{U_t + U_r + U_d} = 0,54$.

Исходя из проведенных расчетов, если бы найденная величина U_c стремилась к 1, то это свидетельствовало об обостренной конкуренции, которой в нашем случае на рынке автомобильных грузоперевозок РФ нет.

На следующем этапе построения конкурентной карты рынка необходимо провести оценку монополизации

рынка с помощью показателей рыночной концентрации.

1. Коэффициент рыночной концентрации (CR) - процентное отношение реализации продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации [7-9].

$$(CR-3) = D_1 + D_2 + D_3 = 21,2 + 13,6 + 11,1 = 45,9$$

$$(CR-4) = (CR-3) + D_4 = 45,9 + 7,4 = 53,3$$

$$(CR-6) = (CR-4) + D_5 + D_6 = 53,3 + 6,2 + 4,6 = 64,1$$

$$(CR-8) = (CR-6) + D_7 + D_8 = 64,1 + 4,4 + 3,9 = 72,4$$

$$(CR-10) = (CR-8) + D_9 + D_{10} = 72,4 + 3,1 + 2,6 = 78,1$$

Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (HHI):

$$HHI = D_{11}^2 + D_{12}^2 + \dots + D_{1n}^2 = 922,91$$

Полученные значения позволяют сделать вывод, что рынок автомобильных грузоперевозок Российской Федерации умеренно концентрированный.

Для оценки конкурентного статуса рынка автомобильных грузоперевозок РФ проводится классификация предприятий по степени изменения конкурентной позиции (таблица 3).

Для определения рыночных границ воспользуемся «правилом трех сигм» [10-11].

Далее необходимо проранжировать исследуемые компании по их темпам роста с целью выявления занимаемой конкурентной позиции.

Тенденция оценивается с помощью показателя среднего темпа прироста доли (T_{cp}), который составил 3,3 %.

Таблица 3 - Классификация компаний сферы автомобильных грузоперевозок РФ по величине рыночной доли

Формула	Граница классификационных групп, %	Характеристика	Компании
$D_{cp} + \frac{3\sigma_2}{\sqrt{n}}; D_{max}$	9,3...21,2	лидер рынка	ООО «Деловые линии» Логистическая компания «ПЭК» ООО «Селта»
$D_{cp}; D_{cp} + \frac{3\sigma_2}{\sqrt{n}}$	7,8...9,3	предприятие с сильной конкурентной позицией	ООО «ДПД-Рус»
$D_{cp} - \frac{3\sigma_2}{\sqrt{n}}; D_{cp}$	3,7...7,8	предприятие со слабой конкурентной позицией	ООО «Логистическая компания «Веста» Транспортно-экспедиционная компания «ТРАСКО» ООО «Лорус Эс Си Эм» Группа компаний «ИТЭКО»
$D_{min}; D_{cp} - \frac{3\sigma_2}{\sqrt{n}}$	2,6...3,7	аутсайдер	ООО «Желдорэкспедиция» ТК «ДЕЛКО»

Рассчитанное среднеквадратическое отклонение ($\sigma = 3,3$ %) показывает, что вариация единиц в изучаемой совокупности невысокая, следовательно, группа однородна по данному признаку.

Расчет производится по формулам, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Классификация транспортных компаний по уровню конкурентной позиции

Формула	Границы классификационных групп, %	Характеристика	Компания
$T_{cp} + \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}; T_{max}$	6,4...7	предприятие с быстро растущей конкурентной позицией	Логистическая компания «ПЭК»
$T_{cp}; T_{cp} + \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$	3,3...6,4	предприятие с улучшающейся конкурентной позицией	ООО «Деловые линии» ООО «Селта» ООО «ДПД-Рус» ООО «Лорус Эс Си Эм»
$T_{cp} - \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}; T_{cp}$	0,17...3,3	предприятие с ухудшающейся конкурентной позицией	Транспортно-экспедиционная компания «ТРАСКО» ТК «ДЕЛКО»
$T_{min}; T_{cp} - \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$	-4...0,17	предприятие с быстро ухудшающейся конкурентной позицией	ООО «Логистическая компания «Веста» Группа компаний «ИТЭКО» ООО «Желдорэкспедиция»

На основе проведенного анализа следующим шагом является построение матрицы конкурентной карты рынка (таблица 5).

Таблица 5 – Матрица конкурентной карты рынка автомобильных грузоперевозок РФ

Рыночная доля Темп прироста		Лидеры рынка	С сильной конкурентной позицией	Со слабой конкурентной позицией	Аутсайдеры рынка
		9,3...21,2	7,8...9,3	3,7...7,8	2,6...3,7
С быстро растущей позицией	6,4...7	Логистическая компания «ПЭК»	-	-	-
С улучшающейся позицией	3,3...6,4	ООО «Деловые линии»; ООО «Сельта»	ООО «ДПД-Рус»	ООО «Лорус Эс Си Эм»	-
С ухудшающейся позицией	0,17...3,3	-	-	ТЭК «ТРАСКО»	ТК «ДЕЛКО»
С быстро ухудшающейся позицией	-4...0,17	-	-	ООО «ЛК «Веста»; Группа компаний «ИТЭКО»	ООО «Желдорэкспедиция»

Таким образом, определены следующие группы конкурентов на рынке автомобильных грузоперевозок РФ:

- лидер рынка с быстро растущей конкурентной позицией - Логистическая компания «ПЭК»;
- лидеры рынка с улучшающейся конкурентной позицией – ООО «Деловые линии» и ООО «Сельта»;
- предприятие с сильной и улучшающейся конкурентной позицией - ООО «ДПД-Рус»;
- предприятие со слабой, однако улучшающейся конкурентной позицией - ООО «Лорус Эс Си Эм»;
- предприятие со слабой, ухудшающейся конкурентной позицией - ООО ТЭК «ТРАСКО»;
- предприятие со слабой, быстро ухудшающейся конкурентной позицией - ООО «ЛК «Веста» и Группа компаний «ИТЭКО»;
- аутсайдер рынка с ухудшающейся конкурентной позицией - ТК «ДЕЛКО»;
- аутсайдер рынка с быстро ухудшающейся конкурентной позицией - ООО «Желдорэкспедиция».

Выводы исследования и перспективы дальнейшего изысканий данного направления. Проведенное исследование рынка автомобильных грузоперевозок Российской Федерации обуславливает необходимость конкурентного анализа отрасли, так как транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения.

Результаты исследования и будут полезны при:

- формировании прогноза развития рынка автомобильных грузоперевозок Российской Федерации [13];
- разработке и обосновании стратегии развития субъекта транспортно-логистической отрасли;
- проведении мониторинга уровня и степени развития автотранспортных предприятий, прогнозировании и выявлении приоритетных направлений и проблемных аспектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Nenasheva A.I., Sholukha N.A., Vashchenko P.G. Logistics management as a tool to achieve competitive advantages of the enterprise trade // *International Review of Management and Marketing*. - 2016. - Т. 6. - № 6. - С. 32-37.
2. Prokhorova V.V., Magzumova N.V., Fedotov V.D. On a new approach to forecasting the development of the region in the digitalization of the economy // *Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences*. - 2019. - Т. 10. - № 1. - С. 1358-1361.
3. Taranova I.V., Podkolzina I.M., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Kobozeva E.M. Global financial and economic crisis in Russia: trends and prospects // *Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences*. - 2018. - Т. 9. - № 6. - С. 769-775.
4. Алуян В.С., Алуян С.В. Современное состояние промышленности Краснодарского края: проблемы и перспективы // *Экономика и предпринимательство*. - 2017. - № 5-1 (82). - С. 313-315.
5. Белозерцева Н.П., Ярайкина М.С. Структура и особенности современного рынка грузоперевозок. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: научный журнал. - 2017. - №1 (14) - С.64- 73.
6. Ильишев А. М., Ильишева Н. Н., Селевич Т. С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России; Финансы и статистика, Инфра-М - Москва, 2010. - 488 с.
7. Кохно Н.О. Методология оценки конкурентоспособности ком-

мерческих предприятий // Н.О. Кохно // *Новая наука: финансово-экономические основы*. 2017. № 2. С. 102-104.

8. Кухаренко Е.Г. Управление конкурентоспособностью компании на инфокоммуникационном рынке / в сборнике: Технологии информационного общества. Сборник трудов XII Международной отраслевой научно-технической конференции, 2018. - С. 346-347.

9. Магзумова Н.В., Федотов В.Д. Конкурентоспособность организации: анализ, пути повышения // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. - 2018. - № 3 (225). - С. 169-176.

10. Пермяков А.В., Савеленко В.М., Коломыц О.Н. Диагностика конкурентной среды регионального топливно-энергетического комплекса // *Экономика и предпринимательство*. - 2018. - № 7 (96). - С. 465-469.

11. Прохорова В.В., Авдеева А.А. Изменения как важный фактор конкурентоспособности современного предприятия // *Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы* сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (заочной) с международным участием. под науч. редакцией А.А. Тамова. Майкоп, 2019. - С. 182-187.

12. Скаредина А.Н., Катаева Н.Н. Анализ конкурентных сил для торгового предприятия по методике М. Портера. // *Общество, наука, инновации: сборник статей*. 2-е изд., испр. и доп. Киров: Вятский государственный университет, - 2016. - С. 4068-4074.

13. Структура и особенности рынка логистики и грузоперевозок / Юлэкс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uleks.ru/blogs/1/3.html> (дата обращения: 06.10.2019)

14. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://krsdstat.gks.ru> (Дата обращения 11.09.2019)

15. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 11.09.2019)

Статья поступила в редакцию 24.11.2019

Статья принята к публикации 27.02.2020