

УДК 159.99

DOI: 10.26140/anip-2019-0804-0079

**ЛИЧНОСТНАЯ БЕСПОМОЩНОСТЬ И САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ
КАК ПРЕДПОСЫЛКИ НЕЭФФЕКТИВНОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

© 2019

Мальцев Юрий Геннадьевич, аспирант кафедры психологии
Павлов Никита Игоревич, ассистент кафедры экономической теории и регионального развития,
магистрант кафедры менеджмента и экономики в спорте Уральского
государственного университета физической культуры
Челябинский государственный университет
(454001, Россия, Челябинск, улица Братьев Кашириных, 129, e-mail: nikitazlat@mail.ru)
Ванян Григорий Владимирович, ассистент кафедры дизайна
Мельбурнский университет
(3001, Австралия, Мельбурн, Тин Аллей, e-mail: gvanyan@hotmail.com)

Аннотация. В статье исследуется субъектность личности представляющая собой отношение человека к миру, характеризующая способность преобразовывать действительность, определяющая специфические свойства деятельности человека. Субъектность является континуумом, полюсами которого являются самостоятельность и личностная беспомощность. Личностная беспомощность представляет собой характеристику личностного уровня обуславливающую ослабленную способность человека преодолевать трудности и управлять жизнью. Самостоятельность представляет собой характеристику личностного уровня обуславливающую развитую способность человека преодолевать трудности и управлять жизнью. Гипотеза исследования состоит в том, что феномен личностной беспомощности является предпосылкой неэффективной предпринимательской деятельности, а феномен самостоятельности является предпосылкой эффективной предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Предпринимательская деятельность, эффективность, личностная беспомощность, самостоятельность.

**PERSONAL HELPLESSNESS AND INDEPENDENCE AS A PREREQUISITE
FOR INEFFICIENT AND EFFECTIVE BUSINESS**

© 2019

Maltsev Yuri Gennadievich, Postgraduate Student,
Department of Psychology
Pavlov Nikita Igorevich, Assistant of the Department of Economic
Theory and Regional Development
Chelyabinsk State University
(454001, Russia, Chelyabinsk, Kashirin Brothers Street, 129, e-mail: nikitazlat@mail.ru)
Vanyan Grigoriy Vladimirovich, Assistant, Department of Design
University of Melbourne
(3001, Australia, Melbourne, Tin Alley, e-mail: gvanyan@hotmail.com)

Abstract. The article examines the personality's subjectivity, which is the relationship of a person to the world, which characterizes the ability to transform reality, which determines the specific properties of human activity. Subject is a continuum whose poles are independence and personal helplessness. Personal helplessness is a personality characteristic that represents a low level of subjectivity, that is, a person's low ability to transform reality, manage events of his own life, set and achieve goals, overcoming various kinds of difficulties. Self-reliance is a personality characteristic representing a high level of subjectivity, that is, a developed person's ability to transform reality. The hypothesis of the study is that the phenomenon of personal helplessness is a prerequisite for inefficient business activity, and the phenomenon of autonomy is a prerequisite for effective business activity.

Keywords: Entrepreneurial activity, efficiency, personal helplessness, independence.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Предпринимательская деятельность это драйвер экономики. Актуальная проблема вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность может быть решена в рамках теории личностной беспомощности - самостоятельности, которые представляют собой континуум. Личностная беспомощность это комплексная характеристика личности, характеризующаяся низким уровнем субъектности, то есть способности преобразовывать внешнюю среду и быть творцом своей жизни [1].

Предпринимательская деятельность это профессиональная деятельность, требующая проявления от человека инициативы, самостоятельности, способности к разумному риску, ответственности за материальные активы и персонал. Смысл предпринимательской деятельности заключается в получении дохода. Научная проблема, которой посвящено данное исследование состоит в обосновании взаимосвязи между личностной беспомощностью и неэффективной предпринимательской деятельностью, самостоятельностью и эффективной предпринимательской деятельностью.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых основывается автор. Предпринимательская

деятельность представляет собой особый жизненный путь. Следовательно, предприниматель должен дополнять свою профессиональную деятельность рефлексией на свои знания, умения, навыки и в целом своего профессионального развития. Предпринимательская деятельность это способ определения жизненного пути, требующего особых личностных качеств, открывающих возможность самоактуализации, способность к риску и саморазвитию. Предпринимательская деятельность характеризуется инновационностью, неопределенностью в прогнозировании результатов и путей их достижения. Предприниматель преследует целью не только извлечение прибыли, но и личностное развитие [2].

Предпринимательская деятельность, подразумевает субъектную включенность и актуализацию, а также мобилизацию внутренних резервов организма. Требуется непрерывного повышения знаний, умений, навыков, а так же ответственности за результат труда. Предприниматель стремится достигнуть профессионального «акме», а затем предприниматель стремится заниматься коллекционированием, благотворительностью. То есть предпринимательская деятельность позволяет человеку стать субъектом своей жизни. В обратном случае, достигнув «акме» и не включившись в благотворительную или иную социальную деятельность, человек

может стать псевдоперсонализированным. То есть сосредоточиться на резком продвижении на более высокие позиции.

Предприниматель - это человек ведущей коммерческую деятельность, он управляет и отвечает за капитал и средства производства, при помощи которых он привлекает прибыль. Он трансформирует экономическую жизнь общества, вносит в нее инновации, формирует новые способы удовлетворения социальных потребностей, более оптимальным образом [3].

Предпринимательская деятельность требует от человека ее выполняющего умения преодолевать ситуации неопределенности. Делать выбор в сложных ситуациях и разбираться в личностных мотивах своей деятельности, однако в наиболее высокой степени позволяет выражать свою индивидуальность.

Эффективность предпринимательской деятельности зависит от личностных особенностей предпринимателя, от развития когнитивной, мотивационной, эмоциональной и волевой сфер его личности.

Динамика изменений конъюнктуры рынка ставит предпринимателя перманентные в сложные условия конкуренции с прочими участниками рынка, борющихся за ресурсы и клиентов. Рациональное планирование деятельности в таких условиях сводится на нет, что требует развития предадаптивности [4].

Предпринимательская деятельность это новаторская деятельность, для осуществления которой человеку должны быть присущи определенные качества личности, позволяющие эффективно продвигаться в условиях рынка, и определенном типе профессиональной культуры. Его инновационную деятельность обуславливают следующие качества личности: способность к риску, способность ставить и достигать целей, харизма, дивергентное и конвергентное мышление [5].

Неопределенность внешней среды, постоянный риск, нехватка ресурсов ставит вопрос эффективности работы и конкурентоспособности продукции для предпринимателя. Для решения данного вопроса, необходимо формировать психологию эффективной предпринимательской деятельности [6].

По нашему мнению предприниматель должен обладать высокими когнитивными способностями, высокой мотивацией достижения цели, сильной волей, высоким эмоциональным интеллектом. Помимо перечисленных качеств: способностью к риску, но не склонностью, харизмой, способностью создавать новое, уважением в деловых кругах, способностью ставить и достигать целей. Предприниматель стремится достичь поставленных целей, или наивысших точек профессионального и личностного развития, т.е. стремится взойти к профессиональному «акме».

Из проведенного выше анализа научной литературы можно заключить, что эффективный предприниматель должен обладать высоким уровнем субъектности [7, 8, 9]. Субъектность личности - представляет собой континуум на одном полюсе, которого находится личностная беспомощность, на другом самостоятельность [10].

Формирование целей статьи (постановка задачи). Так как субъектность личности представляет собой континуум на одном полюсе которого находится самостоятельность, характеризующая высокий уровень субъектности, на другом беспомощность, характеризующая низкий уровень субъектности. Нам представляется важным обосновать, что высокий уровень субъектности личности (самостоятельность) является предпосылкой для эффективной предпринимательской деятельности, а низкий уровень субъектности личности (беспомощность) предпосылкой для неэффективной предпринимательской деятельности.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Человек не обладает субъектностью с рождения, она формируется в течении жизни, как качество человека

личностного уровня, субъектность детерминирует область деятельности человека, во всем многообразии ее проявления.

Субъектность позволяет личности достигать психологического благополучия путем постановки и достижения личных целей, способности брать на себя ответственность, способности выполнять трудовые обязанности, упорству, оптимизму, силе воли, эмоциональной стабильности, способности творчески мыслить, высокой мотивации, уверенность в своих силах [12,13].

Субъектность детерминирует отношение личности и внешней среды, является фундаментом для активного преобразования внешней среды и для самостоятельного прокладывания пути к поставленным целям и личностному благополучию. Основным проявлением субъектной личности в отношении с внешней средой являются открытость и активность новым веянием среды. При этом субъектность как системное качество личности проявляется устойчиво и типично в отношениях личности и внешней среды. Субъектность является посредником между микрокосмом личности и внешней средой. Обеспечивая уникальное присущее только ей восприятие окружающего мира, рефлексии происходящих в нем событий и формированию эмоционально окрашенного отношения к действительности [14].

Обстоятельства жизни человека, нередко определяют тот вид хозяйственной деятельности, которым ему придется заниматься в настоящее время, уровень субъектности личности показывает степень соответствия этой деятельности к желаемому виду деятельности. Человек способен выбирать не только вид деятельности, но и меру своей вовлеченности в нее, а так же в определенном смысле правила по которым выбранная деятельность осуществляется. Что в свою очередь позволяет говорить о свободе выбора модели поведения во внешней среде. Такая модель поведения характеризуется прежде всего автономностью, самостоятельностью, инициативностью, оригинальностью, творческой наполненностью, коммуникабельностью [20].

Модель поведения субъектного человека во внешней среде направлена на самоизменения с целью адаптации к динамически меняющимся условиям среды и повышения уровня социализации, путем научению ценностям, формам и нормам поведения в определенной среде [15].

Таким образом, феномен субъектности должен присутствовать у предпринимателя. Так как субъектность позволит предпринимателю быть активным преобразователем собственной жизни и внешнего мира, достигать поставленных целей, быть автономным, креативным, зрелым, адаптивным, уверенным в своих силах и выстраивать свой жизненный путь.

Самостоятельность – полюс континуума субъектности, представляет собой характеристику личностного уровня, развивающуюся в процессе жизни человека, вследствие приобретения жизненного опыта, сформировавшегося в процессе решения жизненных проблем. Самостоятельность развивается в соответствии с задачами возрастной стадии человека. Самостоятельность развивается за счет накопления и обобщения опыта преодоления сложностей и переносится на поведенческие стратегии применяемые в других условиях [16].

Самостоятельность имеет четырех компонентную структуру и состоит из когнитивного, мотивационного, волевого и эмоционального компонент. И включает в себя следующие личностные качества: напористость, дивергентное и конвергентное мышление, преобладание мотивации достижения над страхом избегания неудачи, способность выбирать свой путь развития и др. составляющие высокого уровня субъектности [17,19].

Для эффективного осуществления предпринимательской деятельности, необходимо такое сочетание психологических качеств, благодаря которым он сможет стать творцом своего предпринимательского пути [18].

Соответственно, самостоятельность как комплексная

характеристика личности позволяет предпринимателю выбрать свою стратегию профессионального развития. В решении деловых вопросов проявлять креативность, настойчивость, автономность, мотивацию достижения, ответственность и тем самым обеспечивает более высокую эффективность предпринимательской деятельности.

На другом полюсе континуума субъектности находится личностная беспомощность феномен противоположной самостоятельности. Она характеризует низкий уровень субъектности, то есть ослабленную способность человека к преодолению трудностей и преобразованию внешней среды. Так же препятствует проявлению субъектности человеком, то есть быть творцом своей жизни. Он передает свое право на выбор другому человеку или религии, или государству. Личностная беспомощность проявляется на эмоциональном, мотивационном, волевом и когнитивном планах и проявляется в деятельности в виде: замкнутости, равнодушия, неуверенности в себе, тревожности, низкой самооценки, пессимизма, отсутствием инициативы [10].

Таким образом, личностная беспомощность обуславливает неэффективную предпринимательскую деятельность, так как в деятельности субъекта проявляются такие качества как: апатия, безволие, проблемы с постановкой и достижением целей, низкая активность, пессимизм, неуверенность в себе, замкнутость. Что приводит к неспособности быть начинателем собственного дела.

Подтверждением теоретических выводов служит исследование проведенное в группах предпринимателей (N=30) и государственных служащих (N=30), которое показало, что предприниматели более самостоятельны, чем государственные служащие. Предприниматели более открыты, спонтанны, легки в общении, эмоционально устойчивы, уверены в себе, спокойны, креативны, у них интернальный локус контроля, высокая самооценка, высокий уровень притязаний, высокая инициативность, решительность, смелость, настойчивость, организованность, выдержка целеустремленность и ответственность.

Однако у предпринимателей присутствуют симптомы личностной беспомощности проявляющиеся в пессимизме и апатии по отношению к будущему: они не ожидают изменений внешней среды в лучшую сторону. Определяющим фактором выбора предпринимательской карьеры является стремление к автономности и контролю [11].

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Таким образом, теоретические выводы и результаты эмпирического эксперимента позволяют говорить о том, что предпринимателю должен быть присущ высокий уровень субъектности (самостоятельность) для эффективного ведения предпринимательской деятельности. Индивид с личностной беспомощностью, как правило не занимается предпринимательской деятельностью, а работает по найму. Высокий уровень субъектности необходим предпринимателю, так как он несет большие риски по сравнению с наемным работником и должен самостоятельно выстраивать стратегию развития бизнеса, а так же нести ответственность за свое предприятие. Данные теоретические выводы являются предпосылками эмпирического исследования психологических свойств личности предпринимателей и наемных работников, что позволит разработать методики повышения эффективности ведения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Zabelina E., Tsiring D., Chestyunina Y. Personal helplessness and self-reliance as predictors of small business development in Russia: pilot study results / *The International Entrepreneurship and Management Journal*. 2018. T. 14. № 2. С. 279-293.
2. Магомедова, Х.Н. Психологическая специфика предпринимательской деятельности / Х.Н. Магомедова. *Вестник университета* №7, 2015. - С. 294-296.
3. Мальцев Ю.Г., Веденеева Е.В. Роль субъектности в становлении профессионального «акме» предпринимателя / *Управление в современных системах*. 2019. № 1 (21). С. 40-46.
4. Котова, И. Б. Психологическая характеристика предприни-

мательской деятельности / И. Б. Котова, О. С. Канаркевич, В. Н. Петриевский // *Психологический ресурс в экономике и предпринимательстве*. - Ставрополь, 2002. - С. 23-31.

5. Щербакова, Т. Н. Психологическая компетентность предпринимателя как субъекта социального взаимодействия / Т. Н. Щербакова, Л. В. Седлецкая. - Ростов на Дону, 2003. - 192 с.

6. Посохова А.В. Конкурентоспособность предпринимателей: психолого-акмеологический взгляд на проблему. - *Человеческий капитал*. № 7(67).2014. С. 83-86.

7. Жидкова Э.В. К вопросу о компетенциях молодого предпринимателя // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 155-158.

8. Яремчук И.Л. Теория предпринимательства и основные аспекты ее развития // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2014. № 1 (6). С. 110-112.

9. Десярев А.В. Инновационная занятость как способ повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 80-83.

10. Циринг, Д.А. Психология личностной беспомощности: исследование уровней субъектности / Д.А. Циринг. - М.: Издат. центр «Академия», 2010. - 410 с.

11. Циринг, Д.А. Структура личностной беспомощности: постановка проблемы / Д.А. Циринг // *Вестн. ЮУрГУ. Сер. «Образование, здравоохранение, физическая культура»*. - 2005. - Вып. 6. - № 15 (55). - С. 176-180.

12. Иванченко, Г.В., Казарян, М.Ю., Кошелева Н.В. Творчество, профессионализм, духовность: имплицитные концепции. -М.: Смысл, 2012. -192 с.

13. Бодаев, А. А. О комплексном подходе Б. Г. Ананьева к изучению человека // *Мир психологии*. 2005. № 4. С. 191-197.

14. Фернхем, А. Личность и социальное поведение / А. Фернхем, П. Хейвен. - СПб., 2001. - 368 с.

15. Осицкий, А.К. Проблема исследования субъективной активности. // *Вопросы психологии*. -1996. - №1.- С. 5-20.

16. Митина, Л. М. Психология развития конкурентоспособности личности / Л. М. Митина. - М. - Воронеж, 2002. - 400 с.

17. Seligman, M. E. P. Helplessness: on depression, development, and death / M. E. P. Seligman. - San Francisco: W. H. Freeman, 1975. - 250 p.

18. Яковлева Ю.В. Психологическое содержание, структура и особенности самостоятельности: дис. ... канд. псих. наук. Челябинск. 2011. 194 с.

19. Веденеева Е.В. Мотивационный компонент личностной беспомощности на разных возрастных этапах / автореф. дисс. канд. псих. наук. Челябинск. 2009. 25 с.

20. Циринг Д.А., Веденеева Е.В. Исследование успешности ведущей деятельности у испытуемых с личностной беспомощностью на разных возрастных этапах / *Сибирский психологический журнал*. -№31. 2009. С.81.-84.

Статья поступила в редакцию 19.07.2019

Статья принята к публикации 27.11.2019