

УДК 332.14

DOI: 10.26140/anie-2020-0904-0005

**К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА
В ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА**

© 2020

SPIN: 1404-7748

AuthorID: 764648

Агапитова Людмила Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики, организации и управления АПК
Государственный аграрный университет Северного Зауралья
(625003, Россия, Тюмень, улица Республики, 7, e-mail: agapitova72@list.ru)

Аннотация. Малый бизнес в аграрной сфере является во многих населенных пунктах практически единственным источником получения дохода и обеспечения жизнедеятельности. Однако, в силу того, что сельское хозяйство, в отличие от других сфер деятельности (торговли, сферы обслуживания и т.п.) является наиболее трудоемким и рисковым, обеспечение привлекательности развития данного бизнеса для сельских жителей связано, в первую очередь, с решением вопроса финансирования деятельности. Создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, специализирующихся на молочном скотоводстве, является одним из приоритетных направлений развития в Тюменской области. В связи с этим, Администрация региона, Департамент агропромышленного комплекса области в течение ряда лет реализуют программы по поддержке предпринимательских инициатив в сельском хозяйстве. Для многих потенциальных предпринимателей одним из главных вопросов является финансирование, поэтому гранты, выделяемые на создание и развитие фермерских хозяйств, обеспечивают предпринимательский интерес, что в итоге способствует развитию отрасли сельского хозяйства, повышению занятости населения, развитию сельских территорий региона. Однако сельские предприниматели сталкиваются с проблемой грамотной подготовки проекта своей будущей деятельности, с различными экономическими вопросами организации и функционирования бизнеса, с оценкой реализуемости проекта и его экономической эффективности. Незнание данных вопросов ставит под угрозу реализуемость проектов и увеличивает риск невыполнения плановых показателей.

Ключевые слова: молочное скотоводство, фермеры, малый бизнес, государственная поддержка, грант, сельское предпринимательство, планирование, проект, принципы планирования, факторы планирования, экономическая эффективность.

**ON THE ISSUE OF EFFICIENCY OF SMALL BUSINESS ORGANIZATION
IN THE DAIRY CATTLE INDUSTRY**

© 2020

Agapitova Liudmila Georgievna, candidate of Economics, associated Professor
Associate Professor, Department of Economics, organization and management of agriculture
State Agrarian University of Northern Trans-Urals
(625003, Russia, Tyumen, Respublika, 7, e-mail: agapitova72@list.ru)

Abstract. Small business in the agricultural sector is almost the only source of income and livelihood in many localities. However, due to the fact that agriculture, unlike other spheres of activity (trade, service, etc.) is the most labor-intensive and risky, ensuring the attractiveness of the development of this business for rural residents is primarily associated with solving the issue of financing activities. Creation and development of peasant (farm) farms specializing in dairy cattle breeding is one of the priority directions of development in the Tyumen region. In this regard, the regional Administration and the Department of agro-industrial complex of the region have been implementing programs to support business initiatives in agriculture for a number of years. For many potential entrepreneurs, one of the main issues is financing, so grants allocated for the creation and development of farms provide entrepreneurial interest, which ultimately contributes to the development of the agricultural sector, increasing employment, and the development of rural areas in the region. However, rural entrepreneurs are faced with the problem of competent preparation of the project for their future activities, with various economic issues of business organization and functioning, with the assessment of the feasibility of the project and its economic efficiency. Ignorance of these issues jeopardizes the feasibility of projects and increases the risk of failure to meet targets.

Keywords: dairy farming, farmers, small business, government support, grant, rural entrepreneurship, planning, project, planning principles, planning factors, economic efficiency.

ВВЕДЕНИЕ

Молочное скотоводство – одна из системообразующих отраслей аграрной экономики. Практически ежедневная реализация продукции способствует финансовой стабилизации сельского хозяйства, более полной занятости сельского населения.

Несмотря на явные преимущества молочного скотоводства, производство молока за последние десять лет в России сократилось. Это отразилось на обеспеченности населения молочными продуктами, а перерабатывающей промышленности – сырьем. В 1990 г. потребление молока на душу населения в стране составляло 387 кг, а по данным 2019 г. только 158,9 кг при рекомендованной Минздравом норме 325 кг.

Государственной программой Тюменской области «Развитие агропромышленного комплекса на 2013-2020 годы» и Государственной программой Тюменской области «Повышение конкурентоспособности экономики» на 2018-2025 годы предусмотрены реализация самозанятости населения и реализация предпринимательских инициатив. Для реализации дан-

ной программы развития АПК важно наиболее полно учесть использование местных природно-экономических условий и ресурсов [1].

Вопрос об открытии своего дела с наименьшими рисками и затратами для многих граждан в настоящее время становится особенно острым и актуальным.

Предпринимательские инициативы зачастую сталкиваются с недостаточной экономической подготовленностью потенциальных предпринимателей, неумением грамотно планировать развитие предприятия и оценить эффективность бизнеса и возможные риски, что определяет актуальность исследований в данном направлении [2,3].

Конкурентоспособность продукции молочного скотоводства тюменских производителей не вызывает сомнений. По результатам опроса потребителей, подавляющее большинство (более 80%) предпочитают покупку продукции региональных производителей, отличающуюся оптимальным качеством и ценой. Важную роль в формировании положительного имиджа тюменской продукции сыграл проект «Покупаем Тюменское», ре-

ализуемый администрацией Тюменской области с 2002 года. Его целями являются:

- повышение качества производимой продукции Тюменского региона;
- повышение объемов сбыта Тюменской продукции;
- удовлетворение потребностей потребителей качественными продуктами;

Деятельность малого бизнеса в сельском хозяйстве – крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, всегда сопряжена с факторами риска, к которым относятся природно-климатические факторы, проблемы в обеспечении финансовыми ресурсами, диспаритет цен и пр. Поэтому одной из задач, поставленных Администрацией регионов, районов, является государственная поддержка фермерства [4-11].

В 2020 году в Тюменской области продолжается осуществление грантовой поддержки аграрного предпринимательства в рамках проекта Тюменской области «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Система государственной поддержки фермеров отражена в Постановлении Правительства Тюменской области от 23 мая 2019 года № 151-6 «Об утверждении Положений о порядках предоставления государственной поддержки на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Тюменской области».

В приложениях к Постановлению указаны критерии, в соответствии с которыми производится отбор претендентов на получение грантовой поддержки. Потенциальные грантополучатели в силу недостаточной экономической подготовленности не учитывают отдельные моменты при составлении бизнес-плана проекта создания и развития своего бизнеса, позволяющие обоснованно спланировать и выгодно представить свои бизнес-идеи. В практическом аспекте исследованиям в данном направлении являются актуальными для сельских предпринимателей.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методология исследования включает теоретическое и эмпирическое обоснование планирования создания и эффективности бизнеса в отрасли молочного скотоводства как инвестиционного проекта.

Цель исследования – формирование подходов к оценке эффективности бизнеса в отрасли молочного скотоводства, обоснование экономической эффективности организации и функционирования индивидуального предпринимательства на местном и региональном рынке молока с учетом требований Положения о предоставлении государственной поддержки фермеров.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- исследованы требования Постановления о порядках предоставления государственной поддержки на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Тюменской области;
- рассмотрены факторы, влияющие на результаты деятельности хозяйств по производству молока в сфере малого бизнеса, получающих государственную поддержку, и соответственно, на формирование бизнес-плана развития бизнеса;
- представлен SWOT-анализ для оценки коммерческой эффективности проекта.

Исследование проведено на основе формирования бизнес-плана инвестиционного проекта по созданию и развитию крестьянского (фермерского) хозяйства в отрасли молочного скотоводства в Казанском районе Тюменской области.

Для решения задач исследования были применены анализ и синтез информации, методы сравнительного и динамического анализа, прогнозирование экономических процессов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В Тюменской области приоритетными направлениями в развитии фермерства являются молочное и мясное

скотоводство, поэтому предприниматель, претендующий на грант, должен это учитывать. При этом, к числу основных факторов, влияющих на качество бизнес-плана и получение грантовой поддержки для организации и развития К(Ф)Х, относятся:

- наличие у потенциального грантополучателя поголовья сельскохозяйственных животных и его благополучное эпизоотическое состояние, при этом учитывается численность поголовья в условных головах;
- наличие земельных участков для содержания, выпаса скота и сенокошения;
- направление расходования средств гранта (наибольшее количество баллов, в соответствии с принятой системой критериев, присваивается за покупку сельскохозяйственных животных);
- наличие у грантополучателя собственных средств для финансирования проекта (наибольшее количество баллов присваивается при доле финансирования проекта не менее 15%);
- ежегодный рост объемов производства сельскохозяйственной продукции не менее 10% (наибольшее количество баллов – при росте более 15%). При этом учитывается стоимостной объем продукции, по сумме текущих производственных затрат, что следует учитывать при планировании.

Так как сельское хозяйство – отрасль с высокими производственными рисками в связи с природно-климатическими факторами и работой с живыми организмами, главным принципом, которому нужно следовать при планировании, является принцип осторожности. Это должно найти отражение в следующем:

- избегать завышения уровня средней продуктивности коров. Это связано с тем, что племенной скот, дающий высокие удои в крупных специализированных хозяйствах, в условиях К(Ф)Х показывает более низкие результаты. Например, коровы голштинской породы могут давать до 8000 кг в год, однако в К(Ф)Х редко показывают результаты более 5500 кг средней продуктивности. Поэтому планирование высоких удоев опасно фактическим невыполнением и, как следствие, риском общего невыполнения показателей бизнес-плана и необходимостью возврата части средств гранта;
- нельзя планировать ежегодный 100-процентный отёл коров и полную сохранность молодняка: по зоотехническим нормам, следует придерживаться отёла на уровне 83-86% от маточного поголовья коров;
- следует обеспечить будущее производство договорами на поставку готовой сельскохозяйственной продукции (молока, мяса от выбраковки животных и прочей продукции, предусмотренной проектом). Наличие договоров – уверенность фермера и Департамента АПК региона в налаженности деловых отношений в цепи «фермер-потребитель»;
- следует оценить потребность будущего производства в наемных работниках. Каждый дополнительный работник – это значительные суммы заработной платы и отчислений на социальные нужды, что может составить существенные суммы по соответствующей статье затрат. Поэтому при планировании нужно исходить из масштабов будущего бизнеса;
- необходимо предусмотреть, из каких источников будет происходить финансирование затрат до наступления прибыльности проекта, так как при покупке нетелей (а тем более телок) получение продукции в первый год проекта нельзя ожидать большим, возможны убытки;
- важно выбрать оптимальную для фермера систему налогообложения: общую систему, УСН или ЕСХН. Каждая система имеет свои преимущества и недостатки, поэтому необходимо привлечение на определенных условиях грамотного бухгалтера для выбора системы налогообложения и ведения в дальнейшем бухгалтерского учета хозяйства.

Важным аспектом при прогнозировании развития крестьянского (фермерского) хозяйства является прове-

дение SWOT-анализа, т.е. анализа его сильных и слабых сторон, потенциальных угроз и перспектив развития [12].

Таблица 1 - SWOT-анализ проекта создания К(Ф)Х на территории Казанского района Тюменской области

Сильные стороны проекта	Слабые стороны проекта
Регистрация нового субъекта предпринимательской деятельности на территории Казанского района	Отсутствие достаточного количества собственных средств для развития бизнеса и поэтому необходимость привлечения средств гранта
Экологически чистая и свежая продукция	Необходимость транспортирования бычков и выбракованных животных в пункты сдачи
Демократичный уровень цен реализации продукции	-
Обеспеченность производственными площадями, техникой, оборотными средствами	-
Решение социальных вопросов (создание рабочих мест с хорошими условиями труда, выплата заработной платы)	-
Поступления в бюджет Казанского района дополнительных налоговых платежей	-
Длительный опыт работы главы К(Ф)Х в данной сфере (в качестве члена ЛПХ)	-
Новые возможности проекта	Потенциальные угрозы проекта
Рост объемов продаж продукции за счет приобретения дополнительного поголовья животных с последующим воспроизводством	Внешние риски, не зависящие от предпринимателя
Возможность расширения географии сбыта продукции в случае заинтересованности торговых организаций, предприятий общественного питания, населения	Задержка оплаты покупателей за продукцию
Рост выручки, прибыли, налоговых отчислений	Рост цен на сырье (корма, ГСМ и пр.)
-	Рост конкуренции в сфере молочного скотоводства

Всесторонняя проработка элементов SWOT-анализа позволяет увидеть «подводные камни» в развитии бизнеса, а значит, предупредить или минимизировать возможные риски. Также данный анализ позволяет увидеть возможности и перспективы развития как с учетом сильных сторон хозяйств, так и при условии ликвидации слабых сторон и снижения угроз проекта.

Основываясь на вышеперечисленных подходах к формированию бизнес-плана для получения грантовой поддержки, был разработан проект организации и развития К(Ф)Х в Казанском районе Тюменской области, основные производственно-финансовые показатели которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Плановые показатели развития К(Ф)Х в отрасли молочного скотоводства

Показатели	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Поголовье дойного стада КРС, гол	43	54	67	70	84	100
Среднегодовой удой, кг/гол	3650	3650	3700	3750	3800	3850
Валовой надой, тонн	3	197	248	262	319	385
Объем продаж, тонн	2,7	155	207	215	259	313
Общий объем продукции (с учетом прочей продукции), тыс. руб.	387,8	2401	2932	3716	4316	5073
Выручка от продаж, тыс. руб.	54	3280	4356	5536	6380	7608
Финансовый результат, тыс. руб.	-334	390	902	1275	1504	1947
Налоговые платежи, тыс. руб.	-	24,9	57,6	81,3	96,0	124,3
Рентабельность производства, %	x	16,2	30,7	34,2	34,8	38,3
Инвестиционные расходы, тыс. руб.	3334	-	-	-	-	-
В т.ч. грант	3000	-	-	-	-	-
Окупаемость проекта, %	x	16,3	59,0	113,6	174,6	250,6
Срок окупаемости, лет			3 года			

Произведенные расчеты показывают, что окупаемость проекта наступит через 3 года, с 2023 года хозяйство начнет получать стабильную прибыль.

Таким образом, проект является высокоэффектив-

ным, рассчитанные показатели гарантируют не только своевременный возврат инвестиций, но и приемлемый уровень дохода от их вложения.

Социальная эффективность инвестиционного проекта заключается в следующем:

- реализация проекта приведет к росту поступаемых платежей в бюджет муниципального образования;
- позволит развить инфраструктуру собственного хозяйства и увеличить доходы его участников;
- улучшит состояние экономики Казанского района;
- улучшит качество жизни населения муниципально-го образования;

Наряду со средним уровнем окупаемости проекта 126,6%, его реализация позволит предпринимателю получить прибыль на вложенные средства и пополнить бюджет сельского поселения.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование (на основе материалов проекта К(Ф)Х в Казанском районе Тюменской области) показало, что в целом данная отрасль является эффективной и привлекательной для инвестирования, однако необходима государственная поддержка малого бизнеса в данной отрасли. В процессе планирования применялись подходы (принцип осторожности и учет факторов, влияющих на результативность и привлекательность бизнес-плана) к формированию плана развития деятельности малого бизнеса в отрасли молочного скотоводства, что позволило обеспечить инвестиционную привлекательность, в настоящее время проект успешно реализуется.

Таким образом, государственная поддержка предпринимательской активности в аграрной сфере является залогом роста и развития малых форм хозяйствования на селе и на основе этого одним из условий устойчивого развития сельских территорий [13-16]. Анализ развития молочного скотоводства подтверждает, что в Тюменской области наблюдается положительная динамика производства, при этом важную роль в данном процессе играет малый бизнес, крестьянские (фермерские) хозяйства [17, 18].

Помощь специалистов в грамотном планировании аграрного бизнеса, оценке факторов риска и эффективности предпринимательской деятельности очень важна для будущих фермеров, однако это только один из аспектов помощи. Для повышения эффективности деятельности К(Ф)Х важным является обучение фермеров бизнес-планированию, оказание консалтинговых услуг по инновационным технологиям и правовым вопросам. Реализация данного направления повысит экономическую грамотность на селе и таким образом, эффективность отрасли в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Медведева Л.Б. Малые предприятия как условие экономической стабильности в обществе риска // Экономика и предпринимательство. 2018. №10 (99). С. 771-773.
2. Агапитова Л.Г. Финансовые ресурсы крестьянских (фермерских) хозяйств: вопросы обеспеченности и эффективности использования // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 569-571.
3. Бутурин Г.Ю. Малые формы хозяйствования в АПК Тюменской области: проблемы и перспективы развития // Агропродовольственная политика России. 2019. № 3-4. С. 27-30.
4. Бутурин Г.Ю. Сельским территория – устойчивое развитие // В сборнике: Проблемы управления речными бассейнами при освоении Сибири и Арктики в контексте глобального изменения климата планеты в XXI веке. Сборник докладов XIX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 243-249.
5. Ларионова Н.П. Необходимость антикризисной поддержки в условиях меняющейся мировой экономики. // Аграрный вестник Урала. 2009. № 10. С. 72-73.(27).
6. Ларионова Н. П., Цыганок В. О. Необходимость государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Тюменской области // Социология. Экономика. Политика. № 2 (53), 2017. С. 40 (10).
7. Минаков И.А., Азжеурова М.В., Кувшинов В.А. Государственная поддержка развития молочного скотоводства в Тамбовской области // Аграрная Россия. 2016. № 10. С. 35-40.
8. Мильников Е.А., Головина С.Г., Володина Н.Г., Смирнова Л.Н. Развитие фермерства в Курганской области: условия и перспективы // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 3. С. 6-12.
9. Рождественская В.В., Комарова Т.Н., Шелковников С.А.

Государственная поддержка молочного скотоводства в Томской области // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 513-516.

10. Фомичёва Е.Е., Стеблецова О.В. Грантовая поддержка КФХ в Орловской области // Экономика и социум. 2018. № 11 (54). С. 971-976.

11. Чекмарева Н.И., Агапитова Л.Г. Интеграционное развитие территории // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. Т. 198. №2. С. 334-338.

12. Агапитова Л.Г. SWOT-анализ как инструмент диагностики и управления экономическим состоянием организации // Агропродовольственная политика России. 2017. № 10 (70). С. 11-15.

13. Медведева Л.Б., Гончаренко О.Н. Формирование условий функционирования малых форм хозяйствования // Издания высших учебных заведений. Социология, Экономика, Политика. 2017. №4. С. 26-30.

14. Груздева В.В., Калеев Н.В. Особая роль молочного скотоводства, как составной части сельскохозяйственной отрасли и агропромышленного комплекса в экономике страны // Вестник НГИЭИ. 2017. № 8 (75). С. 80-89.

15. Гурьева В.М. Анализ молочного рынка России: основные проблемы недопроизводства, прозрачности и разбалансированности рынка // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 2. № 1 (23). С. 257-264.

16. Сорокина Т.И., Дронова М.В. Устойчивое развитие сельского муниципального района: проблемы, пути решения // В сборнике: Проблемы управления речными бассейнами при освоении Сибири и Арктики в контексте глобального изменения климата планеты в XXI веке. Сборник докладов XIX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 287-294.

17. Каюгина С.М. Ретроспективный анализ, современное состояние и перспективы развития молочнопродуктового комплекса юга Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86). С. 265-268.

18. Бойко В.Л. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК // Экономика и социум: современные модели развития. 2017. № 15. С. 67-78.

Статья поступила в редакцию 23.07.2020

Статья принята к публикации 27.11.2020