

УДК 371.398

DOI: 10.26140/bg23-2021-1003-0038



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0.  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

## РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ

© Автор 2021

SPIN: 5188-5086

AuthorID: 129006

ORCID: 0000-0001-9776-1129

**СТЕПАНОВА Марина Николаевна**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры финансов и финансовых институтов  
*Байкальский государственный университет*  
(664003, Россия, Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: [emarina77@list.ru](mailto:emarina77@list.ru))

**Аннотация.** Неформальное образование в сфере страхования получило достаточно широкое развитие в силу ряда объективных причин. Этому способствовали как проблемы с подготовкой кадров для страховой отрасли в системе формального образования (главным образом в регионах), так и новые возможности освоения компетенций, открывающиеся с развитием информационно-коммуникационных технологий. Немалую роль в актуализации неформального образования играет и задача максимальной вовлеченности населения в программы повышения финансовой грамотности, реализуемые главным образом в данном формате. Поскольку неформальное образование может быть направлено не только на формирование профессиональных компетенций, но и удовлетворение личных потребностей и защиту интересов индивида как субъекта финансовых отношений, то в его развитии оказывается заинтересованным как страховое сообщество, так и организации, к компетенции которых относится развитие финансового рынка и защита интересов потребителей финансовых услуг. В зависимости от решаемых образовательных задач, неформальное образование способно выполнять социально-экономическую, просветительскую, стимулирующую функции, оказывая при этом прямое влияние на качественные и количественные характеристики как рынка трудовых ресурсов, задействованных в оказании страховых и сопутствующих им услуг, так и рынка получателей страховых услуг; косвенное – на показатели отрасли в целом, поскольку опосредовано целевой направленностью на подготовку кадров и повышение качества специальных знаний лиц, заинтересованных в страховой защите.

**Ключевые слова:** неформальное страховое образование, неформальное обучение, страховое образование, специалист по страхованию, страховая инфраструктура, подготовка кадров, корпоративное обучение, страховой рынок, обучение страхованию, финансовая культура, финансовая грамотность, функции неформального образования.

## ROLE OF NON-FORMAL EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE INDUSTRY

© The Author 2021

**STEPANOVA Marina Nikolaevna**, candidate of economics, associate professor of the department of  
finance and financial institutions,  
*Baikal State University*  
(664003, Russia, Irkutsk, Lenin st., 11, e-mail: [emarina77@list.ru](mailto:emarina77@list.ru))

**Abstract.** Non-formal education in the insurance sector has developed quite widely due to a number of objective reasons. This was facilitated by problems with the training of personnel for the insurance industry in the system of formal education in the regions, new opportunities for the development of competencies that open up with the development of information and communication technologies. A significant role in the actualization of non-formal education is played by the task of maximum involvement of the population in financial literacy programs. Non-formal education can be aimed at the formation of professional competencies, the satisfaction of personal needs and the protection of the interests of the individual as a subject of financial relations. Therefore, both the insurance community and organizations whose tasks include the development of the financial market and the protection of the interests of consumers of financial services are interested in its development. Depending on the educational tasks to be solved, non-formal education can perform socio-economic, educational, and stimulating functions. It has a direct impact on the qualitative and quantitative characteristics of the labor market and the market of insurance recipients. It has an indirect impact on the performance of the industry as a whole, as it improves the training of personnel and the quality of special knowledge of persons interested in insurance protection.

**Keywords:** non-formal insurance education, non-formal training, insurance education, insurance specialist, insurance infrastructure, training, corporate training, insurance market, insurance training, financial culture, financial literacy, non-formal education functions.

## ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Учеными отмечается: в настоящее время с уверенностью можно говорить о том, что неформальное образование становится равноправным элементом процесса освоения знаний [1]; доказаны его «актуальность и важность не только для социального, но и для экономического развития» страны [2, с. 71]. Оно проникает во все сферы общественных отношений [3], но наиболее востребованным оказывается там, где возможно сочетание профессионального и личного интереса, опосредованного возможностью повышения уровня благосостояния или сохранением имеющихся благ. Поскольку «практики неформального образования весьма разнообразны» [2, с. 71], возникает необходимость в исследованиях, направленных на выявление как отраслевых, так и внутриотраслевых особенностей их реализации, а также возможностей, которые они потенциально могут в себе содержать. Раскрывая роль неформального образования в развитии страхования, мы делаем первый шаг в решении задачи поиска

способов активизации субъектной вовлеченности в его обеспечительный и функциональный механизмы.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.* Пик публикаций, в основном косвенно затрагивающих аспекты изучаемой темы, пришелся на период становления рынка страховых услуг, сопровождавшийся «кадровым голодом». Постепенно проблема нехватки кадров нивелировалась – новые подходы к вопросам кадрового обеспечения отрасли искали как образовательные учреждения [4, с. 336], так и сами страховщики, но полностью решена она не была. Рынок по-прежнему требует не только наличия и развития профессиональных компетенций персонала, но и соответствующей подготовки получателей финансовых услуг, актуализируя задачу поиска самых эффективных форм и способов получения страхового образования. Однако, в настоящее время большая часть работ соответствующей тематики посвящена вопросам подготовки кадров по страховым специальностям в формате

формального образования: в них ставится вопрос острой потребности российского страхового рынка в выпускниках вузов и сузов [5-8] и одновременно подчеркиваются факты сокращения студенческой аудитории, выбирающей страхование в качестве специализации [9], ухудшения мотивации к изучению «страховых» дисциплин [10].

Вместе с тем, исследователи признают, что в сейчас страховые компании «более ориентированы на подготовку основной части принимаемых на работу через собственные корпоративные программы обучения и образовательные центры» [11], [12], то есть фактически решают проблему собственного кадрового обеспечения посредством неформального обучения. Такая практика в сфере страхования достаточно распространена, но вместе с тем она может быть и более разнообразна, чем многочисленные локальные варианты подготовки кадров для страховых организаций силами самих страховщиков. Однако публикации, в которых бы уделялось внимание всесторонним возможностям неформального обучения и эффектам, которые оно дает, крайне малочисленны. Как правило, они узконаправлены и касаются определенного частного аспекта, излагаемого чаще всего опять же в контексте обучения персонала, задействованного в процессе оказания страховых услуг, при этом само понятие неформального образования в них практически «размыто». Из последних работ, так или иначе отражающих отдельные его формы и варианты, стоит отметить статью Блиновой Т.Н. и Дюйзен Е.Ю., представляющих результаты анализа систем обучения торгового персонала страховых компаний [13]; Абубакирова А. С, Зудина А. Б и Снегирёвой Ю. Ю., поднимающих проблему подготовки лиц, занятых в сфере медицинского страхования [14]; публикацию Ковалевой А.С. и Константинова А.М., рассматривающих возможности неформального образования как способа подготовки актуариев [15]. Поскольку вопросы неформального обучения достаточно многоаспектны и требуют всестороннего изучения с позиций системности, учета интересов всех участников образовательного процесса и субъектов страхового рынка, назрела необходимость представить общие основы его реализации, преимущества и предоставляемые возможности с учетом имеющейся отраслевой специфики. Результаты соответствующих исследований могут использоваться для развития концепции неформального образования в сфере страхования, а также стать основой для формирования практикоориентированных программ отраслевой подготовки.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

*Формирование целей статьи.* Цель данной работы была predetermined потребностью в теоретическом осмыслении специфики неформального образования в сфере страхования и на данном этапе исследования заключалась в том, чтобы выявить роль неформального образования, рассматриваемого в контексте организационного подхода, в развитии страховой отрасли. *Постановка задания:* определить целевые группы, для которых могло быть актуально неформальное образование в сфере страхования и функции, которое оно может выполнять.

*Используемые в исследовании методы, методики и технологии.* Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе осуществлялся анализ существующих подходов к определению содержательных границ понятия «неформальное образование» и его дифференциации как элемента образовательной триады [16, 17, 18, 19], результаты которого позволили установить и принять как обоснованный факт того, что научный дискурс, выстраиваемый вокруг данной категории, сводится к применению трех основных экспликаций: организационного, функционального и комплексного подхода [2]. В качестве теоретической основы исследования выбран организационный подход к содержанию неформального образования, как наиболее полно удовлетворяющий его цели и являющийся для этого вполне достаточным. Он

предполагает рассмотрение неформального образования «как любой организованной образовательной деятельности, не входящей в формальную образовательную систему (осуществляемой отдельно или дополнительно) и направленной на удовлетворение запроса определенных групп и достижение конкретных образовательных целей» [2, с.65-66]. На втором этапе исследования нашли отражение авторские наблюдения и результаты интерпретационного анализа, позволившего применить выбранный ранее подход к отраслевым особенностям полисубъектных связей, возникающих на страховом рынке. Методологическую основу работы составили общелогические методы и приемы, компаративный и контент-анализ практических примеров обучения страхованию определенных целевых групп.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Стороной, прямо или косвенно заинтересованной в образовательной услуге сегмента страхового неформального образования может быть как отдельное лицо, так и группа лиц или организация. Целевая аудитория достаточно разнообразна и потенциально весьма представительна: поскольку страхование как отрасль многосубъектна, в нее включены продающие услуги и их получающие, а также разнообразные инфраструктурные элементы, выполняющие обеспечительные функции, то ее стоит рассматривать, выходя за рамки задач формирования профессиональных компетенций, предусматривая возможность включения тех, кто имеет иную, личностную мотивацию. При таком подходе получателями образовательных услуг в сегменте неформального образования могут быть:

- представители страхового сообщества и инфраструктурных элементов страхового рынка;
- потенциальные и реальные получатели финансовых (включая страховых) услуг;
- лица, рассматривающие страховой рынок в качестве потенциального рынка труда или с позиций профессионального интереса (партнерство, сотрудничество, инвестиции и т.п.).

В связи с этим, неформальное образование способно оказать прямое влияние на качественные и количественные характеристики как рынка трудовых ресурсов, задействованных в оказании страховых и сопутствующих им услуг, так и рынка получателей страховых услуг; косвенное – на показатели отрасли в целом, поскольку оно опосредовано целевой направленностью на подготовку кадров и повышение качества специальных знаний лиц, заинтересованных в страховой защите (повышение их финансовой грамотности).

В зависимости от реализованной образовательной цели, поставленной заинтересованной стороной, получаемые возможности применения и свободного использования компетенций, приобретаемых в сфере неформального образования, могут способствовать:

- удовлетворению личных и производственных потребностей в освоении необходимых компетенций и повышении квалификации;
- вовлечению в новый вид профессиональной деятельности, связанный с оказанием страховых услуг или деятельностью страхового предприятия;
- стимулированию занятости, в том числе лиц, имеющих объективные ограничения в реализации освоенных ранее трудовых функций;
- повышению квалификации научно-педагогических работников, профессиональная деятельность которых связана с подготовкой кадров для страховой отрасли и сферы риск-менеджмента;
- кадровому обеспечению отрасли, включая восполнение особо актуальной потребности рынка в расширении контингента страховых посредников и специальной подготовке лиц, оказывающих сопутствующие основным бизнес-процессам услуги;

- развитию страховой инфраструктуры;
- повышению экономической рациональности в потребительском поведении на рынке страховых услуг.

Развитая, многокомпонентная система неформального образования в сфере страхования способна выполнять следующие основные функции: социально-экономическую, просветительскую, стимулирующую.

Функция социально-экономического характера находит свое выражение в следующих аспектах.

Во-первых, она предопределена восполнением потребности отрасли в кадровом обеспечении и следующим за ним ожидаемым расширением масштабов ее проникновения, способствует реализации требований работодателей в повышении квалификации и формировании новых компетенций. В конечном итоге, создаются новые рабочие места, повышается профессионализм задействованного в оказании страховых и сопутствующих им услуг персонала, позволяющий «повышать конкурентоспособность отечественных страховых компаний, а также уровень управления страховым бизнесом в соответствии с современными достижениями науки и передовой страховой практики» [20, с.349], что в свою очередь оказывает прямое влияние на экономические показатели отрасли. Неформальное образование позволяет «с минимально вероятными расходами обеспечить лучшее и своевременное удовлетворение потребностей производственного процесса в данном варианте ресурсов надлежащего количества и качества, то есть соответствующей профессиональной подготовки, производственного опыта и высокой квалификации» [21].

Во-вторых, она опосредована возможностью привлечения граждан старшего поколения, лиц с ограниченными возможностями, неработающих граждан и других социально уязвимых групп через формы дистанционного участия в образовательных программах, направленных на формирование новых профессиональных компетенций, например, в области страхового посредничества. С одной стороны, это способствует поддержке их социальной активности, а с другой стороны – удовлетворению потребностей в профессиональном обучении и профессиональном образовании в целях дальнейшего трудоустройства и получения трудового дохода. Как правило, люди данной категории испытывают серьезные трудности не только в трудоустройстве, но и очном обучении в силу объективных ограничений геронтологического, психологического, физического характера. Доступность электронного обучения нивелирует силу их воздействия: отсутствие должной мобильности, в большинстве случаев географическая удаленность, потребность в решении достаточно конкретных задач за ограниченный период времени, другие ресурсные ограничения, в том числе финансового характера решаются форматом дистанционного взаимодействия. Навыки «цифрового» обучения в дальнейшем с успехом могут быть использованы и при выходе на рынок труда, также трансформирующийся под влиянием информационно-коммуникационных технологий [22]. Стоит отметить, что по мнению ученых, страхование станет одной из максимально редуцируемых под влиянием цифровизации отраслей [23, с.384], что безусловно скажется и на характеристиках актуальных компетенций.

Обратим внимание и на другой аспект – это возможность использования профессионального потенциала граждан старшего поколения, лиц с приобретенными устойчивыми физическими нарушениями или временно нетрудоспособных (например, находящихся в отпуске по беременности и родам или в отпуске по уходу за ребенком) не только в роли обучаемых, но и обучающихся – формат неформального дистанционного обучения позволяет данный опыт успешно применять. Для страхового рынка это достаточно актуально в силу слабой насыщенности его кадрового потенциала. Так, стратегией действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением

Правительства РФ от 05.02.2016 №164-р, включение лиц старшего поколения в образовательный процесс признается эффективным механизмом поддержки их социальной активности. При этом отмечается, что формальным и неформальным образованием охвачена уже практически третья часть взрослого населения страны при возможном значении показателя в 70-80 процентов.

Поскольку страховой рынок готов предложить широкие возможности людям, ориентированным на свободный график работы (посредничество, IT-решения, оказание консультационных услуг, маркетинговое сопровождение, юридическая помощь и т.п.), то сектор неформального образования, сосредоточив свое внимание на реализации соответствующих программ подготовки, может способствовать выполнению задач государственной программы «Содействие занятости населения», направленной на создание условий для продления периода трудовой деятельности представителей старшего поколения, интеграцию в трудовую деятельность лиц с ограниченными физическими возможностями, женщин с детьми, развитие трудовой мобильности и т.д., решая тем самым важную социально-экономическую задачу.

Стоит отметить, что уровень возможной вовлеченности различных категорий населения в неформальное образование прежде всего будет определяться их поколенческими особенностями – в этой связи особого интереса заслуживает исследование Кичеровой М.Н. и Ефимовой Г.З., выделивших доминирующие стратегии действий индивидов в сфере неформального образования на основе их мотивирующих и демотивирующих начал [24]. Его результаты могут быть использованы для определения наиболее перспективных для обучения целевых групп, способов их мотивации и форм реализации соответствующих образовательных программ, особенно когда речь идет о выполнении задачи привлечения слушателей, ранее не имевших или имевших косвенное отношение к сфере страхования. Представленный исследователями материал может быть особенно актуален и для случаев, когда неформальное образование направлено на повышение финансовой грамотности получателей страховых услуг, поскольку просветительская функция – одна из важнейших, стратегически важных для развития страховой отрасли в целом.

Поскольку неформальному образованию свойственны высокая эффективность [16] и наличие существенных преимуществ перед другими формами образовательной триады [25], [26], то страховой отрасли оно способно дать дополнительные возможности, способные быть выгодно использованными для целей просветительства, особенно в условиях тотальной цифровизации [3]. Вопросам формирования финансовой культуры в настоящее время уделяется огромное внимание: повышение финансовой грамотности населения страны стало частью национальной стратегии РФ. Несмотря на то, что соответствующая компетенция все активнее внедряется в учебный процесс вузов и СПО, основную роль в ее формировании по-прежнему играет сегмент неформального образования, обеспечивающий гораздо больший охват обучаемых различных целевых групп. Примером площадок для реализации просветительских и образовательных программ в области финансов является Университет Банка России, деятельность которого ориентирована на подготовку специалистов и преподавателей для финансовой индустрии; информационно-просветительные ресурсы ЦБ РФ и Минфина России, обеспечивающие методическое сопровождение тьюторов и волонтеров финансового просвещения. Поскольку тема страхования и управления рисками в соответствующих программах часто бывает «размыта» или слишком ограничена, то, по нашему мнению, реализацию просветительской функции могли бы взять на себя представители страхового сообщества, как максимально заинтересованная в повышении страховой культуры сторона. Более того, участие в осуществлении неформального обучения сто-



ит воспринимать в качестве одной из форм проявления социальной ответственности страхового бизнеса, что может стать своеобразным индикатором формируемого потребительского доверия, способствовать закреплению положительного имиджа отрасли в отношениях с обществом и государством. Отметим, что при этом имеются ввиду не разовые, «акционные» тематические мероприятия, а именно то, что называется образовательной услугой, предназначенной обеспечить научение. Ставка должна делаться на вовлеченность страховых организаций в цифровое образование, как наиболее доступное и обеспечивающее возможность предоставления бесплатного контента. Образовательные программы по страхованию должны исключать информацию рекламного характера, минимизировать риск возникновения этических проблем психологического воздействия на обучаемых, поскольку ожидаемый ими эффект – это формирование компетенций, а не погружение в атмосферу суггестии. Как справедливо заметили Лерман Е. Б. и Соловьева О. Б., «для взрослых востребованным форматом обучения станет тот, где будут предложены конкретные навыки и возможность получения эффекта от них в ближайшей перспективе, а не громкое имя поставщика знаний» [27, с.141]. Другой инициативной стороной, реализующей просветительскую функцию через участие в системе неформального образования, могли бы стать представители научно-педагогического сообщества, профессиональные интересы которых связаны с риск-менеджментом и страхованием: обладая ключевыми компетенциями, необходимыми для обучения заинтересованных лиц, они могут выступать как в качестве поставщиков образовательных услуг, так и в роли фасилитаторов. Позволю небольшую ремарку: если каждый, кто хоть однажды упоминал в своих публикациях о необходимости повышать страховую культуру населения нашей страны, проявит инициативу и проведет обучение хотя бы одной, пусть малочисленной группы слушателей, общий вклад в формирование общества финансово-подкованных получателей страховых услуг будет значительно приумножен.

Наиболее оптимальным вариантом создания независимых образовательных площадок, обеспечивающим максимальный эффект синергии, могло бы стать сотрудничество представителей страхового бизнеса и научно-педагогических кадров высшей школы. Значимость совместной деятельности ведущих вузов и страхового сообщества подчеркивается и другими учеными [20, с.351].

Что касается наполняемости программ обучения, то они должны строиться с максимальным ориентиром на практический интерес получателей страховых услуг. Как правило, слушателей в первую очередь интересуют обеспечительные процедуры, направленные на получение страховой выплаты; возможности страховых компаний в удовлетворении потребностей в страховой защите конкретных имущественных интересов; основы урегулирования страховых случаев; особенности претензионной работы и порядок защиты нарушенных прав; страховые гарантии, предоставляемые в рамках системы обязательного страхования; возможности on-line взаимодействия в процессе реализации страховых отношений и новые технологические решения.

Просветительская функция неформального образования напрямую связывается нами со стимулирующей функцией, поскольку формируемая финансовая культура оказывает прямое влияние на развитие клиентской базы, задавая входные параметры его потенциала. Именно в этой точке происходит невидимый переход между категориями «потенциальный потребитель страховых услуг» и «рациональное потребительское поведение на страховом рынке». Если поставщик образовательной услуги удовлетворяет потребности и ожидания обучаемого относительно приобретаемых компетенций, то последний достаточно легко оценит полезность страховой услуги, соответствие качества ее оказания требованиям

базовых стандартов; сможет критически оценить страховые предложения, проанализировать содержание страховых продуктов, выявить их недостатки и преимущества перед аналогами; будет уметь вести деловую переписку и проводить переговоры; знать свои права и обязанности как участника страховой сделки и способы их защиты и т.д. В конечном итоге, как отмечают исследователи, «неформальное образование клиентов выступает движущей силой корпоративного развития» [28, с. 148].

Стоит отметить, что в силу ограниченного объема работы в ней представлены лишь основные функции неформального образования в сфере страхования. Безусловно, его предназначение не ограничивается изложенным, но в большей мере отражает наиболее существенные функциональные эффекты для отрасли.

#### ОБСУЖДЕНИЕ

*Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях.* Еще 10-12 лет назад в качестве основных проблем российской системы формального страхового образования отмечали:

- низкую активность кафедр в привлечении студентов финансовых специальностей на специализацию «Страхование», неиспользование ими возможностей, предоставляемых страховым сообществом для раскрытия научного потенциала обучающихся в области страхового дела и неприятие потребностей бизнеса в формировании вполне конкретных компетенций [10];

- наличие «существенного разрыва между учебными программами вузов и требованиями к знаниям и умениям принимаемых на работу специалистов», излишнюю теоретизированность учебных курсов, отсутствие программ подготовки востребованных рынком специалистов [12, с.165];

- разрозненность ее элементов, выражающаяся в «несогласованности, отсутствии преемственности между средним и высшим профессиональным страховым образованием» [12, с.163].

Вынуждены констатировать, что по прошествии многих лет данные проблемы все еще остаются актуальными [11], прежде всего для региональных рынков образовательных услуг. Более того, постепенно сбываются самые пессимистичные прогнозы относительно будущего профессионального страхового образования [10]: на конкретных примерах мы с сожалением наблюдаем, как не просто закрываются признанные ранее перспективными кафедры страхования [4], но и фактически из уровня бакалавриата исчезает и соответствующая специализация. Безусловно, есть и положительный опыт подготовки кадров для страхового рынка России [5; 29-31], но для большинства жителей отдаленных регионов обучение в ведущих вузах страны недоступно прежде всего материально, а возможность кадровой миграции их выпускников в отдаленные регионы страны для восполнения дефицита в отраслевых и инфраструктурных специалистах представляется маловероятной – внутриотраслевые ротации возможны, но обеспечению устойчивости местных рынков не способствуют.

Вместе с тем, в публикациях встречаются неутешительные выводы о том, что «львиная доля сотрудников ... не имеет соответствующего профессионального образования, а значит, и базовых знаний, необходимых для успешного осуществления профессиональных функций» [13]. Абубакиров А. С, Зудин А. Б, Снегирёва Ю. Ю. отмечают: «Найти на отечественном рынке труда грамотных специалистов в области страхования становится всё сложнее» [14]. «Именно поэтому многие страховые компании создают корпоративные образовательные проекты, направленные не только на устранение страховой грамотности населения, но и на повышение квалификации специалистов, желающих работать в сфере страхования» [14]. «Такие образовательные проекты помогают расширять штат компаний и воспитывать лояльных специалистов, помогая делать им первые шаги к успешной карьере. С другой стороны, они способствуют поднятию

общего уровня знаний о страховании, культура которого в России, как среди населения, так и в бизнесе пока остаётся невысокой» [14]. В тоже время предлагается обратить внимание на преимущества другого варианта неформального обучения персонала – сотрудничество с компаниями, предоставляющими услуги по профессиональной переподготовке: «возможность избежать в обучении жесткой привязки к специфике деятельности компании, обеспечить доступ к информации из других отраслей и сфер бизнеса, создать условия для безопасного эксперимента по применению совершенно новых деловых навыков» [21].

Соответственно, имеют место быть все основания признать значимой роль неформального образования в восполнении потребностей страхового рынка в кадровом обеспечении отрасли. Авторы проведенных ранее исследований признают факт «преимущественного развития корпоративных форм профессиональной подготовки» [11], отмечая, что в настоящее время уже «значительное количество страховщиков создают собственные корпоративные университеты или образовательные центры» [12, с.165]. При этом «наиболее перспективной точкой взаимодействия вузов и страховых компаний является привлечение профессорско-преподавательского состава к проведению обучения по страховым продуктам компании» [12], а не наоборот. Таким образом, постепенное неформальное образование приобретает доминирующее функциональное значение над возможностями формального образования, вопрос только в признании формируемых таким образом компетенций [28]. При этом приоритетной формой обучения становится «обучение, осуществляемое с использованием дистанционных технологий. Для этих целей в страховых компаниях созданы корпоративные интернет-порталы, обеспечивающие возможность доступа к учебным и аттестационно-измерительным материалам штатным и внештатным сотрудникам головных организаций и их филиалов» [13].

Сравнив результаты исследования с изложенными ранее отдельными мнениями, мы приходим к выводу о том, что в данной работе удалось представить объективную оценку современной роли неформального образования в развитии страховой отрасли, с учетом потенциальных возможностей, актуальных для различных субъектов рынка страховых услуг.

#### ВЫВОДЫ

**Выводы исследования.** Неформальное образование способно играть значимую роль в развитии страховой отрасли. Оно может быть направлено не только на формирование профессиональных компетенций, но и удовлетворение личных потребностей индивида. В связи с этим, получателями образовательных услуг в сегменте неформального образования могут быть не только представители страхового сообщества и инфраструктуры страхового рынка, но и получатели страховых услуг, а также все, кто рассматривает сферу страхования как область будущего или настоящего профессионального интереса. В качестве заинтересованной в организации предоставления образовательной услуги стороны (инициатора образовательного процесса) – страховое сообщество (субъекты страхового дела, объединения субъектов страхового дела, СРО); организации, к компетенции которых относится развитие финансового рынка; неформальные образовательные организации; лица, личный, научно-педагогический, профессиональный интерес которых связан со страхованием. Неформальное образование многофункционально. В зависимости от решаемых образовательных задач, оно способно выполнять социально-экономическую, просветительскую, стимулирующую функции. Усиливающий их эффект связывается с развитием информационно-коммуникационных технологий, возможностями дистанционного обучения.

**Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.** Неформальное образование в сфере страхования видится в качестве достаточно перспективного

объекта исследования. Его изучение может быть многоаспектно, представляет интерес как с позиций поставщика образовательной услуги, так и ее получателя. Исследовательский интерес автора при этом связывается с методологией разработки, предоставления и оценки услуг по обучению в сфере неформального образования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лискина Т. В. Современные подходы к определению понятия «информальное образование» / Т. В. Лискина, Н. С. Паульзен // *Известия Байкальского государственного университета*. 2018. Т. 28, № 1. С. 131–137. DOI: 10.17150/2500-2759.2018.28(1).131-137.
2. Кичерова М.Н., Муслимова Е.О. Неформальное образование на современном этапе: экспертное мнение // *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. 2020. Т. 6. № 1 (21). С. 64–85. DOI: 10.21684/2411-7897-2020-6-1-64-85.
3. Татаринов К.А., Орлова Е.Г. Неформальное образование в цифровом обществе // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 184–186.
4. Хитрова Е. М. Роль кафедры страхования и управления рисками в подготовке специалистов для финансового рынка региона / Е. М. Хитрова, О. И. Русакова // *Известия Иркутской государственной академии (Байкальский государственный университет экономики и права)*. 2015. Т. 25, № 2. С. 336–342.
5. Котловский И. Б. Развитие направления управления рисками и страхования на экономическом факультете МГУ // *Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал*. 2016. Т. 8. № 1 (19). С. 58–68.
6. Захарова О. Н. Роль среднего профессионального образования в укреплении конкурентоспособности страховой компании // *Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы: сб. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 томах. Отв. ред.: Е. В. Злобин, Т. В. Сарычева*. 2018. С. 483–485.
7. Кириллова Н. В., Цыганов А. А., Грызенова Ю. В. Подготовка магистров по страховым специальностям в Российской Федерации // *Перспективы науки и образования*. 2019. № 3 (39). С. 172–183.
8. Нерюня Ю.В. Развитие системы страхового образования в России на современном этапе // *Финансовая грамотность – залог благополучия населения. Материалы всеросс. науч.-практ. конф. Под ред. М. Н. Титовой, А. И. Любименко*. 2019. С. 107–111.
9. Злобин Е.В. Актуальные проблемы профессионального образования в России (на примере подготовки кадров для страховой отрасли) // *Труды VIII междунар. науч. конф. «Инновации в науке и образовании – 2010», посвященной 80-летию образования университета*. Гл. ред. Иванов В.Е., 2010. С. 279–282.
10. Ковалев Ю.С. Преподавание дисциплины «Страхование» в условиях временных и мотивационных ограничений // *Мир науки*. 2016. Т. 4. № 6.
11. Грищенко Н.Б. Профессиональные стандарты как ориентир для рынка труда и страхового образования // *Финансы*. 2016. № 10. С. 42–46.
12. Хмельник Ю. Профессиональное образование в сфере страхования: состояние и проблемы // *Высшее образование в России*. 2008. №6. С. 162–165.
13. Блинова Т.Н., Дюйзен Е.Ю. Анализ систем обучения и развития торговых персонала страховых организаций в России (на примере СПАО «Ингосстрах» и ООО «Зетта страхование») // *Российское предпринимательство*. 2018. Т.19. № 6.
14. Абубакиров А.С., Зудин А.Б., Снегирёва Ю.Ю. Практика реализации дистанционных образовательных проектов страховыми организациями в рамках обязательного и добровольного медицинского страхования (кейс-стади) // *Вестник Авиценны*. 2019. 21(4):577–83. Available from: <https://doi.org/10.25005/2074-0581-2019-21-4-577-583>.
15. Ковалева А.С., Константинов А.М. К вопросу о развитии актуального образования // *Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XV междунар. науч.-практ. конф. Курск*, 2020. С. 166–172.
16. Бирюкова И. К. Неформальное образование: понятие и сущность // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2012. № 10. Т. 74. С. 18–21.
17. Свободина А. Н. Сущность неформального образования // *Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. стат. XXIX Междунар. науч.-практ. конф.* 2019. С. 76–78.
18. Есеев К. И. Идентификация понятия неформальное образование в отечественной и зарубежной научной литературе // *Вестник Шадринского государственного педагогического университета*. 2019. № 4 (44). С. 60–64.
19. Желязкова-Тя Т. К. Модели дифференциации формального, неформального и информального образования // *Педагогика и психология образования*. 2018. №4. С. 20–35.
20. Ахведиани Ю. Т. Роль образования и науки в развитии российского страхового бизнеса // *Финансовые стратегии и модели экономического роста России: проблемы и решения: сб. статей*. Москва, 2017. С. 344–353.
21. Харин И. В. Основные проблемы организации подготовки и переподготовки страховых кадров в РФ // *Мир современной науки*. 2014. №1.
22. Тазаров Б. Ж. Влияние цифровой экономики на занятость населения в условиях экономического неравенства между территориями

- ми // Известия Байкальского государственного университета. 2019. Т. 29, № 3. С. 388-395. DOI:10.17150/2500-2759.2019.29(3).388-395.
23. Анохов И. В. Движущие силы Индустрии 4.0 и ее последствия для человека и экономики. Новые осно-вания для сборки общества // Известия Байкальского государственного университета. 2019. Т. 29, № 3. С. 379-387. DOI:10.17150/2500-2759.2019.29(3).379-387.
24. Кичерова М. Н., Ефимова Г. З. Влияние неформального образования на человеческий капитал: поко-ленческий подход / Интеграция образования. 2020. Т. 24. № 2 (99). С. 316-338.
25. Бахчиева О. А. Преимущества и недостатки неформально-го образования в условиях модернизации российского образования // Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025. Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием. 2019. С. 183-188.
26. Ройтблат О. В. Формальное образование взрослых в системе повышения квалификации средствами не-формального образования // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 7-2 (19). С. 210-213.
27. Лерман Е. Б., Соловьева О. Б. Формирование финансовой куль-туры в России: проблемы и пути решения // Вестник Института эко-номики Российской академии наук. 2020. №1. С.130-143.
28. Кичерова М. Н., Зюбан Е. В., Муслимова Е. О. Неформальное образование: международный опыт при-знания компетенций // Вопросы образования. 2020. № 1. С. 126-158.
29. Кириллова Н. В., Цыганов А. А. Страхование образование в Финансовом университете при Правитель-стве Российской Федерации // Корпоративная экономика. 2015. № 4 (4). С. 69-74.
30. Чернова Г. В., Комарова Н. В., Кузнецова Н. П. Страхование образование в Санкт-Петербургском госу-дарственном университе-те // Страхование и управление рисками: проблемы и перспективы. Архипов А. П., Ба-занов А. Н., Белозеров С. А. и др. Москва, 2017. С. 446-468.
31. Калайда С. А., Солопенко Е. В., Фаизова А. А. Значимые аспекты подготовки высоквалифицированных специалистов в об-ласти страхования и управления рисками в СПбГУ // Перспективы социально-экономического развития в XXI столетии: инновацион-ные, финансовые, информационные и правовые аспекты. Сб. науч. трудов Междунар. науч.-практ. конф. Под ред. В. Н. Немцева, А. Г. Васильевой. 2019. С. 295-307.

Статья поступила в редакцию 31.03.2021

Статья принята к публикации 27.08.2021