

УДК 334.752

DOI: 10.26140/anie-2019-0802-0063

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И КИТАЯ

© 2019

Батурина Ольга Андреевна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления

Варкулевич Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления

Недолужко Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru)*

Аннотация. В статье исследуется стратегическое партнерство как инструмент привлечения иностранных инвестиций. Чтобы в оптимальном режиме использовать механизм стратегического партнерства с учетом изменяющихся условий внешней среды, необходимо непрерывно совершенствовать процесс его формирования, а также процедуру оценки его результативности. С этой целью в статье предпринимается попытка совершенствования инструментария формирования стратегических партнерств компаний с иностранными инвестициями, в частности, Китая. Основная гипотеза исследования заключается в том, что классификация потенциальных партнеров на этапе целеполагания позволит обосновать необходимость восполнения недостающих ресурсов и компетенций. Для этого выделены и сгруппированы факторы развития совместных предприятий России и Китая, позволяющие повысить качество устанавливаемых в рамках совместной деятельности целей и упростить процесс их согласования. Разработана организационная модель развития совместной деятельности. Предложены критерии оценки уровня результативности развития совместной деятельности по направлениям деятельности, ориентированные на целевые установки и результатные показатели. Полученные результаты могут быть использованы при организации взаимодействия с иностранными инвесторами, могут способствовать вхождению в особый экономический режим. Свободный порт Владивосток или ТОСЭР, а также использоваться компаниями при разработке стратегии развития.

Ключевые слова: стратегическое партнерство, совместное предпринимательство, фактор, организационная модель, иностранные инвестиции, индикатор, партнер, методический инструментарий.

IMPROVING THE METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF CREATING JOINT ENTERPRISES OF RUSSIA AND CHINA

© 2019

Baturina Olga Andreevna, candidate of economic sciences, associate professor
of Department of economics and management

Varkulevich Tatyana Vladimirovna, candidate of economic sciences, associate professor,
Head of the Department of economics and management

Nedoluzhko Olga Vyacheslavovna, candidate of economic sciences, associate professor,
associate professor of Department of economics and management

*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, street Gogolya, 41, e-mail: Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru)*

Abstract. The article researches a strategic partnership as an instrument of an attraction of foreign investments. To use strategic partnership mechanism in optimal mode, it is necessary to improve continuously the process that forms and develops it, taking into account changes in external environment conditions, as well as the results of its activity assessment procedure. For this objective the attempt is made to enhance the tools that form strategic partnerships with foreign investments, in particular, with China investments. The main hypothesis of the research is that a classification of potential partners at the goal-setting stage will allow to justify the need of replenishment of missing resources and competences. To do this, development factors of Russian and Chinese joint ventures, that allow to increase quality of objectives established in the framework of joint activities, are selected and grouped. The organizational model of joint venture development is developed. The criteria to assess result level assessment of joint activities, oriented to the objective settings and result indicators, are proposed. The results obtained can be used to organize the interaction with foreign investors, to facilitate entry into a free economic regime "Free port Vladivostok" or a territory of advanced development, as well as to be used by companies working on economic development strategy.

Keywords: strategic partnership, joint venture, factor, organizational model, foreign investments, indicator, partner, methodological tools.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Иностранные инвестиции необходимы России для развития высокотехнологичных производств и отраслей, ускорения научно-технического прогресса, позволяющих выйти на передовые позиции в мировой экономике. Дальний Восток является одним из наиболее привлекательных регионов России для иностранных инвесторов, в частности для Китая. Его богатые, но неосвоенные природные ресурсы, огромный энергетический потенциал и другие предпосылки для динамичного развития присутствуют в полной мере. В Приморском крае ведется активное сотрудничество с азиатскими странами, которое важно для экономики как Приморского края, так и России в целом. Таким образом, актуализируются вопросы, связанные с поиском и реализацией форм хозяйствования, обеспечи-

вающих эффективность деятельности.

Одним из самых эффективных методов привлечения иностранных инвестиций является совместное предпринимательство, которое реализуется через приток прямых иностранных инвестиций и организационно осуществляется в форме предприятий с участием иностранного капитала или совместных предприятий (СП). Чтобы в оптимальном режиме использовать механизм совместного предпринимательства с учетом изменяющихся условий внешней среды, необходимо непрерывно совершенствовать процесс его формирования, а также процедуру оценки его результативности.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. В настоящее время

многочисленные определения термина «стратегическое партнерство» отличаются базовыми характеристиками, свойствами, подходами. Все это свидетельствует о том, что нет единого понимания стратегического партнерства, и его официального общепринятого определения нет в мировой практике. В частности, С.В. Алиева определяет стратегическое партнерство (между муниципалитетами и группами влияния) как систему общественных отношений, строящуюся на согласовании и защите интересов населения, предпринимателей, органов государственной власти и местного самоуправления по актуальным проблемам социально-экономического развития города в долгосрочной перспективе [1]. И.А. Новиков рассматривает международное стратегическое партнерство как долговременное сотрудничество на международном уровне по большому количеству вопросов с целью получения максимальных выгод для себя и партнера [2]. В работе Н.И. Фокина под стратегическим партнерством понимается сотрудничество партнера с экономически значимым партнером, как правило, на уровне юридических лиц, то есть сотрудничество одной компании с более крупной и мощной в финансовом отношении компанией, которая может обеспечить ресурсы для достижения ее стратегических целей [3]. Большинство исследований в данной области сводятся к тому, что стратегическое партнерство – это, прежде всего, сотрудничество одной компании с более крупной и мощной компанией для достижения общих целей на долгосрочной основе. Тем не менее, цель стратегического партнерства должна заключаться не только в объединении ресурсов. Наличие необходимых ресурсов является лишь одним из условий достижения целей партнерства.

Некоторые из работ позволяют выполнить стратификацию понятия «стратегическое партнерство», которая предполагает разбиение определения на различные основания (критерии), позволяющие выделить основные признаки по каждому основанию. Например, по форме организации под СП может пониматься 1) система общественных отношений ([1]); 2) договоренность между участниками ([4], [5], [6], [7]); 2) форма объединения ресурсов ([8]).

В ряде других работ выполняется исследование достижений и недостатков различных видов партнерств.

Следует отметить, что в настоящее время нормативно-правовая база в области СП активно развивается. Существующее законодательство в сфере создания совместных предприятий России и Китая включает в себя международные нормативные документы, документы в сфере российского законодательства и законодательства КНР. В качестве примеров международных нормативных документов можно привести результаты правотворческой деятельности Организации экономического сотрудничества и развития (Декларация о транснациональных корпорациях от 1976 г. [9], Кодекс либерализации движения капитала [10], Кодекс либерализации текущих «невидимых» операций [11] и др.); документы, подготовленные в рамках Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества ([12], [13], [14]); соглашения, подписанные членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии ([15]).

Законодательство КНР в области создания СП включает в себя «Закон КНР о совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом» [16], «Закон КНР о совместных кооперационных предприятиях китайского и иностранного капитала» [17], «Закон КНР о предприятиях иностранного капитала» [18], «Закон КНР о совместных паевых предприятиях китайского и иностранного капитала» [19] и др. К российским нормативно-правовым документам в сфере СП относятся Федеральный закон № 39-ФЗ от 25.02.1999 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [20], Федеральный закон № 129-ФЗ от 08.08.2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц» [21],

Федеральный закон от 29.12.2014 г. №473 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации (ТОР)» [22], Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 №116-ФЗ [23].

Тем не менее, используемые в настоящий момент формы партнерства не позволяют компаниям в полной мере обеспечивать достижение целевых установок и результатных показателей. Таким образом, совершенствование инструментария формирования стратегического партнерства и оценка его результативности позволит субъектам хозяйствования в большей степени соответствовать требованиям внешней среды.

Формирование целей статьи (постановка задания). Целью исследования является совершенствование методического инструментария формирования стратегических партнерств компаний с иностранными инвестициями. Данная цель может быть достигнута посредством решения следующих задач: 1) определить факторы развития совместных предприятий на основе анализа национальных нормативно-правовых баз и мировых тенденций создания и функционирования совместных предприятий; 2) разработать организационную модель развития совместной деятельности как инструмент стратегического планирования компании; 3) предложить критерии оценки уровня результативности развития компании с иностранными инвестициями.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Среди большого количества факторов, влияющих на развитие совместного предпринимательства, можно выделить три группы наиболее существенных факторов.

Таблица 1 – Группировка факторов развития совместных предприятий России и Китая*

Группа факторов	Позитивные факторы
Экономические	- тенденция к более тесному взаимодействию частного бизнеса России и Китая; введение Западом ограничений на продажу высокотехнологичной продукции в России;
Инвестиционные	- совпадение инвестиционных интересов в сфере энергетики;
Политические	- схожесть геостратегических вызовов; - введение Западом ограничений на продажу высокотехнологичной продукции в России; - альянс активно развивающихся стран БРИКС
Группа факторов	Негативные
Экономические	- незнание китайскими и российскими предпринимателями законодательства и условий деловой деятельности, что проявляется в чрезмерной осторожности китайских предпринимателей; - высокие ставки налогообложения в РФ по сравнению с более низкими ставками в КНР не стимулируют иностранное предпринимательство в России;
Инвестиционные	- сложный инвестиционный климат в Китае для реализации проектов с российским капиталом; - негибкость российского законодательства, которое ущемляет интересы иностранного капитала, не гарантирует его сохранность и безопасность; - несовершенство, сложность решения административных проблем, чрезмерная бюрократизированность процедур создания совместных предприятий; - недостаточная защищенность китайского бизнеса в России;
Политические	- социально-психологические моменты, связанные с давлением в прессе на население по поводу так называемой китайской угрозы

* составлено авторами

В их число входят факторы, обеспечивающие более эффективное взаимодействие в сферах военно-политической и экономической кооперации; факторы, способствующие реализации взаимодействия на уровне частно-

го бизнеса; факторы, связанные с наличием инвестиционно-привлекательных отраслей для партнеров. Кроме того, данные факторы могут оцениваться с позиции характера их влияния на процесс развития СП (позитивное и негативное влияние). Объединение данных критериев классификации позволило получить группировку факторов влияния на СП, представленную в таблице 1.

Дальнейшее развитие методического инструментария предполагает формирование организационной модели развития совместной деятельности как инструмента стратегического планирования компании. Данная модель строится на основе классической последовательности этапов стратегического планирования с учетом возможных направлений взаимодействия партнеров по видам деятельности (рис. 1).

Для данной модели были определены направления взаимодействия, формируемые на этапе 2:

- коммерческая, направленная на извлечение дохода от совместной деятельности;
- инновационная / НИОКР, включающая совместные научные проекты, целью которых является создание результатов интеллектуальной деятельности партнеров;
- социальная, направленная на удовлетворение общественных потребностей и повышение удовлетворенности персонала;
- инвестиционная, включающая разработку совместной стратегии финансирования проектов;
- прочая, куда можно отнести направления, не вошедшие в перечень.

Модель позволяет проводить корректировки на каждом этапе ее реализации с учетом полученных на этапе оценки результатов. Отличительной особенностью предложенной модели от ранее известных является то, что она позволяет классифицировать потенциальных партнеров на этапе целеполагания с позиции их способности восполнять недостающие ресурсы и компетенции.

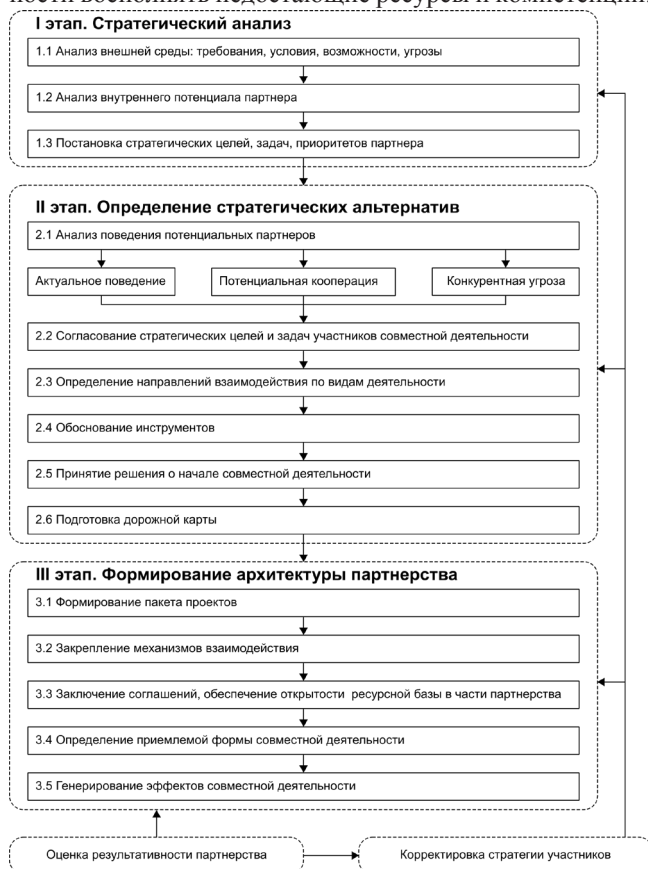


Рисунок 1 – Организационная модель развития совместной деятельности

Выделенные в рамках модели направления взаимодействия позволяют установить совокупность критери-

ев оценки уровня результативности развития совместной деятельности. Отличительной особенностью набора критериев является его ориентация на целевые установки и результатные показатели, отражающие количественные и качественные характеристики деятельности компании с иностранными инвестициями (табл. 2).

Таблица 2 - Критерии оценки уровня результативности развития совместной деятельности*

Направление деятельности	Критерии	Индикаторы
Коммерческая	Эффективность деятельности	- рентабельность продаж, %; - рентабельность собственного капитала, %;
Инновационная / НИОКР	Продуктивность совместной деятельности	- количество результатов интеллектуальной деятельности, шт.;
Социальная	Социальная эффективность	- количество созданных рабочих мест; - количество программ помощи сотрудникам в расчете на 1 сотрудника;
Инвестиционная	Окупаемость вложений	- срок окупаемости, лет; - индекс рентабельности, ед.;
Прочие	Зависит от выбранного направления деятельности и целей.	

* составлено авторами

Для оценки показателей, предложенных в табл. 2, требующих управленческого воздействия, предлагается метод, основанный на индексах. В основе предлагаемого метода лежит представление о том, что будущее поведение объекта определяется его состоянием (X) в начальный (текущий) момент времени, прирост индекса в будущем периоде позволит оценить его изменение показателя относительно исходной (текущей) позиции.

Начальное (текущее) состояние показателя t_0 , характеризующего результативность совместной деятельности, будет определяться как $X(t_0)$.

Состояние в каждый следующий момент времени t_0+t определяется как $X(t_0+t)$. Индекс каждого показателя (I_{px}) в следующий период относительно текущего состояния может оцениваться по следующей формуле:

$$I_{px} = \frac{X(t_0 + t)}{X(t_0)} \quad (1)$$

Возможные состояния индекса показателя:

$I_{px} > 1,0$ т.е. тенденция положительная;

$I_{px} = 1,0$ т.е. ситуация не изменилась;

$I_{px} < 1,0$ т.е. тенденция отрицательная.

Использование данного подхода, на наш взгляд, имеет ряд преимуществ:

- метод обеспечивает учет динамики каждого показателя, выделенного в рамках системы показателей для компании - партнера;

- метод формирует информационную базу для разработки следующих управленческих решений по повышению эффективности управления совместной деятельностью компании.

Особенностью предложенных показателей оценки результативности управления совместной деятельностью компании является их ориентация на аккумуляцию эффектов, позволяющих обеспечить связанность экономических интересов партнеров. Выстраивание динамики показателей позволяет оценивать системные изменения в управлении совместной деятельностью.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Основные результаты, полученные в ходе исследования, заключаются в следующем:

- определены факторы развития совместных предприятий на основе анализа нормативно-правовой базы

и мировых тенденций создания и функционирования совместных предприятий, позволяющие повысить качество устанавливаемых в рамках совместной деятельности целей и упростить процесс их согласования;

- разработана организационная модель развития совместной деятельности, включающая этапы стратегического анализа, определения стратегических альтернатив, формирования архитектуры партнерства и оценки результативности партнерства. Она позволяет проводить корректировки на каждом этапе ее реализации с учетом полученных на этапе оценки результатов. Отличительной особенностью предложенной модели от ранее известных, является то, что она позволяет классифицировать потенциальных партнеров на этапе целеполагания с позиций их способности восполнять недостающие ресурсы и компетенции;

- предложены критерии оценки уровня результативности развития совместной деятельности по направлениям деятельности. Отличительной особенностью набора критериев является его ориентация на целевые установки и результатные показатели, отражающие количественные и качественные характеристики деятельности компании с иностранными инвестициями.

Полученные результаты могут быть использованы при организации взаимодействия с иностранными инвесторами, могут способствовать вхождению в особый экономический режим Свободный порт Владивосток или ТОСЭР, а также использоваться компаниями при разработке стратегии развития.

Применение результатов в перспективе обеспечивает возможности для разработки практических рекомендаций по формированию и оценке уровня результативности развития совместных предприятий на основе целевых установок и результатных показателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алиева С.В. Реализация механизма стратегического партнерства в муниципальном управлении // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. – 2009. – №3. – С. 47-56.
2. Новиков И.А. Стратегическое партнерство как феномен международной политики (Анализ отношений Россия Евросоюз) [сайт]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-partnerstvo-kak-fenomen-mezhdunarodnoy-politiki-analiz-otnosheniy-rossiya-evrosoyuz/> (дата обращения 12.12.2014).
3. Фокин Н.И. Партнёрство (аналитический обзор) [сайт]. – URL: <http://dictionary-economics.ru/art-20/> (дата обращения 15.01.2019).
4. Кузнецов И.А. Развитие форм стратегического партнерств: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2014. – 189 с. [сайт]. – URL: [http://www.fu.ru/departments/autoref/Dissertations/Kuznetsov%20И.А.%20\(19.02.2015\)%2045dc5597131c691f15a50fd60dfb875e.pdf/](http://www.fu.ru/departments/autoref/Dissertations/Kuznetsov%20И.А.%20(19.02.2015)%2045dc5597131c691f15a50fd60dfb875e.pdf/) (дата обращения 20.06.2018).
5. Кузнецов В.Н. Культура партнёрства как интегрирующий гуманитарный кластер смыслов культуры мира и безопасности [сайт]. – URL: <http://www.rostehnadzor76a.ru/books/kuznetsov-vn/novye-karty-budushche.html/> (дата обращения 29.01.2019).
6. Муратишина К.Г. Становление и эволюция стратегического партнёрства РФ и КНР в конце XX — начале XXI вв.: автореф. дис...канд. истор. наук: 07.00.15 / Муратишина Ксения Геннадьевна. – Екатеринбург, 2014. – 27 с.
7. Ракутина Н.М. Стратегическое партнерство в региональном малом бизнесе. Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность: материалы Всероссийской научно - практической конференции [сайт]. – URL: <http://egpu.ru/lib/elib/Data/Content/128867578325689541/Default.aspx> (дата обращения 10.05.2018).
8. Дрокина К.В. Особенности формирования модели стратегического партнерства на российском рынке труда [сайт]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-modeli-strategicheskogo-partnerstva-na-rossijskom-rynke-truda/> (дата обращения 06.04.2018).
9. Декларация о международных инвестициях и транснациональных корпорациях [сайт] // Организация экономического сотрудничества и развития. – URL: <http://www.oecd.org/publications.html>.
10. Кодекс ОЭСР по либерализации движения капитала: сорокалетний опыт применения [сайт] // Организация экономического сотрудничества и развития. Режим доступа: <https://www.oecd.org/investment/investment-policy/2716514.pdf>.
11. Кодекс либерализации текущих невидимых операций [сайт] // Организация экономического сотрудничества и развития. – URL: <http://oecd.org/rusweb/general/codex.htm>.
12. 2017 Leaders' Declaration [сайт] // Asia-Pacific Economic Cooperation. – URL: https://apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/2017/2017_aelm.

13. Manila Action Plan for APEC [сайт] // Ministry of Foreign Affairs of Japan. – URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/economy/apec/1996/mapa/index.html>.

14. APEC Principles to Enhance Competition and Regulatory Reform [сайт] // Asia-Pacific Economic Cooperation. – URL: https://www.apec.org/Meeting.../attachment_apec.aspx.

15. Framework Agreement on ASEAN Investment Area [сайт] // The Association of Southeast Asian Nations. – URL: <http://www.asean.org/wp-content/uploads/images/archive/7994.pdf>.

16. Закон КНР о совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом [сайт] // UGL Corporation Ltd. – URL: <http://law.uglc.ru/joint-venture.htm>.

17. Закон КНР о совместных кооперационных предприятиях китайского и иностранного капитала [сайт] // Chinalaw.center. – URL: https://chinalaw.center/civil_law/china_sino-foreign_cooperation_enterprise_law_revised_2017_russian/.

18. Закон КНР о предприятиях иностранного капитала [сайт] // Chinalaw.center. – URL: https://chinalaw.center/civil_law/china_foreign_investment_enterprise_law_revised_2016_russian/.

19. Закон КНР о совместных паевых предприятиях китайского и иностранного капитала [сайт] // Chinalaw.center. – URL: https://chinalaw.center/civil_law/china_sino-foreign_joint_equity_enterprise_law_revised_2016_russian/.

20. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ [сайт] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/.

21. О государственной регистрации юридических лиц: федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-ФЗ [сайт] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/.

22. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации (ТОР): федеральный закон от 29.12.2014 г. №473 [сайт] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/.

23. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ [сайт] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

Статья поступила в редакцию 27.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019