

UDC 330:657:658

DOI: 10.34671/SCH.HBR.2019.0303.0025

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО КОНСАЛТИНГА

© 2019

AuthorID: 286126

SPIN: 1851-2710

Васильчук Ольга Ивановна, доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Поволжский государственный университет сервиса
(445017, Россия, Тольятти, улица Гагарина, дом 4, e-mail: oivas2010@yandex.ru)

AuthorID: 698522

SPIN: 8095-2917

Шнайдер Виктор Викторович, кандидат экономических наук, доцент
департамента магистратуры (бизнес-программ)

Тольяттинский государственный университет
(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская, 14, e-mail: gerutti1881@mail.ru)

Аннотация. В статье определены актуальные аспекты антикризисного консалтинга, указывающие на недостаточность проработанности данного вопроса в настоящее время. Раскрытие аспектов антикризисного консалтинга и контекста его оптимального использования даёт понимание о положительной роли, которую способен сыграть данный процесс в укреплении финансово-экономического механизма организаций. В настоящее время все больше организаций, в системе рыночных отношений, сталкиваются с проблемами. И все чаще складывается ситуация, когда организации самостоятельно решить проблему не могут. Организации вынуждены обращаться к сторонним организациям за помощью. Это организации, предоставляющие консалтинговые услуги и одной из таких является антикризисный консалтинг. Диагностика экономического состояния и решение кризисного состояния предприятия является масштабной задачей, требующей больших ресурсов и высококвалифицированный персонал, который у большинства организаций отсутствует, но есть у антикризисного консультанта. Новые вызовы и задачи ставят перед организациями динамичный современный мир. Очевидно, что мировая экономика в настоящее время динамично меняется и компании, которые не способны реагировать на изменения и не адаптируются под давлением новых условий, диктуемых рынком, прекращают свое существование.

Ключевые слова: антикризисное управление, диагностика, организация, понятийный аппарат, проблема, рыночные отношения, услуги, экономическое состояние, этимология термина.

KEY ASPECTS OF MODERN ANTI-CRISIS CONSULTING

© 2019

Vasilchuk Olga Ivanovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department
of Accounting, Analysis and Audit
Volga State University of Service

(445017, Russia, Togliatti, Gagarina street, 4, e-mail: oivas2010@yandex.ru)

Schneider Viktor Viktorovich, Ph.D. (Econ.), Associate professor of the Department
of Magistracy (Business Programs)
Togliatti State University

(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: gerutti1881@mail.ru)

Abstract. The article identifies relevant aspects of crisis management consulting, indicating a lack of sophistication of this issue at the present time. The disclosure of aspects of crisis management consulting and the context of its optimal use gives an understanding of the positive role that this process can play in strengthening the financial and economic mechanism of organizations. Currently, more and more organizations in the system of market relations are faced with problems. And increasingly, there is a situation when organizations cannot solve the problem on their own. Organizations are forced to turn to outside organizations for help. These are organizations providing consulting services, and one of these is crisis management consulting. Diagnosis of the economic condition and solving the crisis state of the enterprise is a large-scale task requiring large resources and highly qualified personnel, which most organizations do not have, but have an anti-crisis consultant. New challenges and challenges for organizations are posed by a dynamic, modern world. It is obvious that the world economy is currently changing dynamically and companies that are not able to respond to changes and do not adapt under the pressure of new conditions dictated by the market cease to exist.

Keywords: crisis management, diagnostics, organization, conceptual apparatus, problem, market relations, services, economic status, etymology of the term.

ВВЕДЕНИЕ

Нестабильность экономических изменений и кризисных ситуаций определяют важность антикризисного консалтинга. Если для малого и среднего бизнеса достаточно внутренних ресурсов для реакции на новые вызовы, то в крупных компаниях это делается с помощью специализированных консалтинговых компаний.

Для понимания вопроса необходимо ответить на вопрос, что же подразумевается под консалтингом. Необходимо заметить, что единого мнения по поводу происхождения и этимологии термина «консалтинг» в научном сообществе нет.

Существует мнение, что «консалтинг» вышел из латинского языка, в котором есть слово «consultatio» – совещание, производное от «consultare» «обсуждать, просить и давать советы» [1].

Согласно Википедии «консалтинг (консультирование) — деятельность по консультированию руководите-

лей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельностью [2]. Целью консалтинга определяют помощь менеджменту организации в достижении заявленных целей.

А.П. Пасадским дается следующее определение «Консалтинг – это предпринимательская деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей экономики и управления в консультациях и других видах профессиональных услуг» [3].

Э.А. Уткин под консалтингом понимает «профессиональное содействие, оказываемое специалистами по управлению руководителям и управленческому персоналу различных предприятий и организаций в решении проблем их функционирования и развития, оказываемое в форме рекомендаций и совместно выработанных решений» [4].

В.С. Берченко считает, что «консалтинг можно рассматривать как любую помощь со стороны консалтинговой компании организации-клиенту при решении различных проблем и задач. Консалтинг обширен и решает вопросы как экономического или финансового характера, так и охватывает более узкие направления, как например экологический или судебный консалтинг» [5].

Согласно зарубежной практике «консалтинг – это предоставление независимых советов и помощи, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации» [6].

Взаимосвязь консалтинга и антикризисного управления неоспорима, поэтому обратимся к понятийному аппарату данного выражения.

О.Н. Демчук считает, что антикризисное управление – это «управление в условиях риска и предотвращение банкротства организации; это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики» [7].

Е.А. Бабушкина под антикризисным управлением понимает «вид управления, при котором развиты механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего, более устойчивого развития» [8].

По мнению Е.О. Красниковой «под антикризисным управлением понимается действия по предотвращению или приостановлению опасности кризиса, включающие в себя анализ состояния и принятие мер, направленных на снижение уровня кризиса и его предотвращение в дальнейшем» [9].

МЕТОДОЛОГИЯ

Необходимо отметить тесную взаимосвязь между понятием консалтинг и антикризисное управление и подтвердить их обоюдную потребность. Современные экономические отношения и неоднородность экономической политики определяют их значимость в развитии общества. Несмотря на незначительные отличия, состав объектов и субъектов антикризисного консалтинга по большей части совпадает с объектами и субъектами антикризисного управления.

Объектами консалтинговой деятельности являются социально-экономические системы различного уровня. К их числу относятся фирмы, учреждения, организации, холдинги, другие предпринимательские группы. В последнее время антикризисный консалтинг распространяется на системы более высокого уровня – региональные экономические системы, отрасли, экономику страны и т.д., а также граждан в процедурах банкротства.

Субъекты антикризисного консалтинга – лица и органы управления социально-экономическими системами, граждане, арбитражные управляющие, а также антикризисные консультанты, привлекаемые ими в целях решения практических антикризисных задач [10].

Консалтинг является достаточно небольшой частью всего мирового рынка услуг, но, не смотря на это, он разделён на множество сегментов – по международной классификации существует более 400 видов консалтинга [11].

Основными целями антикризисного консалтинга в период досудебного восстановления платежеспособности организаций являются:

1) не допуск и минимизация влияния признаков банкротства за счет предварительного мониторинга и обнаружения негативных факторов, снижающих платежеспособность и финансовую устойчивость;

2) предотвратить возбуждение дела о банкротстве и попытаться справиться с возникшими кризисными явлениями собственными силами организации, в том числе используя доступные меры господдержки.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В досудебный период антикризисные консультанты привлекаются для решения часто встречающихся экономических и организационных задач [12]. Перечень задач определен на рисунке 1.

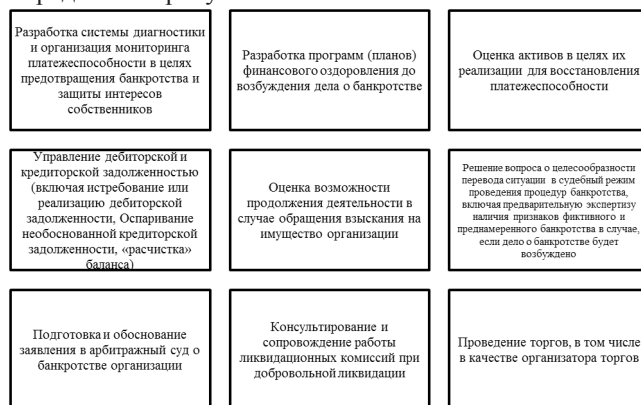


Рисунок 1 – Экономические и организационные задачи антикризисного менеджмента (составлено авторами)

Досудебное финансовое оздоровление в первую очередь должно интересовать собственников организации. В случае перевода ситуации в разряд судебных разбирательств возникает угроза имущественным интересам организации и ее собственников, поскольку при возбуждении дела о несостоятельности иные лица могут получить права по распоряжению имуществом этой организации.

Характерная цепь событий, предшествующая возбуждению дела о банкротстве любой организаций представлена на рисунке 2 [13].

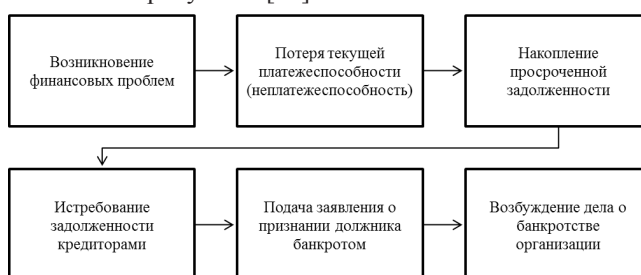


Рисунок 2 - Последовательность событий, предшествующих возбуждению дела о банкротстве организации

Не допуск возникновения кризисной ситуации для организации является основной целью ее антикризисного менеджмента. Тем не менее, вероятность банкротства проявляется в процессе возникновения финансовых проблем у организации. Финансовые проблемы возникают вследствие влияния множества различных внешних и внутренних факторов, что может вызывать проблемы при ведении бизнеса. В этой связи консалтинговые услуги имеют востребованность со стороны топ менеджмента организации.

Востребованность в консалтинговых услугах предопределила рост их объема. Однако, можно смело утверждать, что отрасль консалтинговых услуг еще не дошла до своего пика, а только набирает популярность. Согласно статистическим данным 20% от суммарного объема занимает ИТ-консалтинг (50 млрд. руб), он популярен в США и Западной Европе, но на Восточной части Европы популярен операционный менеджмент. Это обусловлено особенностями бизнес-моделей. Так консалтинг пришел в США в 1914, а в Европу в 20-30 гг. В России он появился в 1987 году и получил сильное развитие в 90-е.

Суммарный объем выручки самых крупных российских консалтинговых компаний и групп побил рекорд

Humanitarian Balkan Research. 2019. Т.3. № 3(5)

он вырос на 10%, что составило 97,1 млрд. рублей по итогам 2017 года [14].

Согласно статистическим данным наибольший рост в части консалтинговых услуг в 2017 году принадлежит услугам в области управления персоналом их рост составил 53%.

В том же году необходимо отметить высокие темпы роста в области финансового управления - 24%. Так каждая вторая консалтинговая компания оказывала услуги в сфере финансов. Помимо стандартных услуг в этом сегменте развиваются и новые направления. Например, RPA - robotic process automation. RPA – это программный алгоритм, выполняющий действия сотрудника в различных компьютерных приложениях (1 С: Бухгалтерия 8.3, и т.д.) так, как их выполнял бы человек. Изменения суммарной выручки по видам консалтинга 2017 года отражены на рисунке 3.

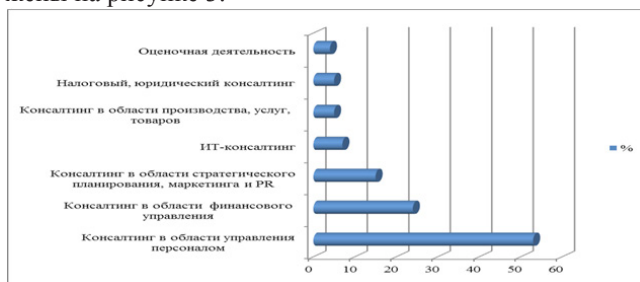


Рисунок 3 - Изменение суммарной выручки по видам консалтинга в 2017 году [15]

По данным всего того же рейтингового агентства «Эксперт РА» [15] ИТ-консалтинг после сверхбыстрого роста ранее, завершает год с ростом в 7%, но при этом в структуре уровня распределение выручки участников рынка услуги ИТ-консалтинга составляют 68% от совокупных доходов, что обусловлено высоким и не снижающимся спросом на данный вид консалтинга.

Помимо стандартных услуг в этом сегменте развиваются и новые направления к числу которых следует отнести RPA - robotic process automation. RPA – это программный алгоритм, выполняющий действия сотрудника в различных компьютерных приложениях (1 С: Бухгалтерия 8.3, и т.д.) так, как их выполнял бы человек.

Сектор консультаций по стратегическому планированию и организационному развитию, маркетингу и PR на удивление всех экспертов прибавил 15% к предыдущему году и составил 1,782 млрд. рублей. В таблице 1 представлены десять крупнейших консалтинговых компаний 2017 года.

Таблица 1 - Российские крупнейшие консалтинговые группы и компании 2017г. [16].

Место	Группа компаний / компания	Суммарная выручка от консалтинга за 2017 год (тыс. рублей)	Темпы роста выручки за год (%)
1	ЛАНИТ	17 076 519.00	26.8
2	ЕУ	9 773 760.00	н.д.
3	РwC	8 656 918.00	15.7
4	КПМГ	6 021 408.00	26.0
5	"Группа Техносерв"	5 813 761.00	15.8
6	КРОК	5 425 307.00	-25.8
7	"Ай-Техо"	4 211 220.00	6.8
8	"Группа Борлас"	4 121 615.00	8.1
9	БДО Юнион	3 429 815.00	1.7
10	"Аптана"	2 609 000.00	16.3

Данные таблицы обуславливают высокие темпы роста большинства крупнейших консалтинговых групп и компаний и подтверждают востребованность консалтинговых услуг в настоящее время.

ВЫВОДЫ

Результаты проведенного исследования указывают на значимость современного антикризисного консалтинга для развития общества в целом [17-26]. Условия ведения бизнеса в настоящее время сложны и непредсказуемы, что предопределяет важность вопросов планирования, производства и разработки стратегии развития организаций различных сфер деятельности. В свою очередь вопросы антикризисных задач расширяются за счет их актуальности и значимости при разработке эффективной методики анализа финансового состояния организации, интересов различных групп стейкхолдеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Современная энциклопедия. Режим доступа: <http://enc-dic.com/enc/modern/Konsultacija-5248.html>.
2. Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
3. Посадский А.П. Основы консалтинга. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – С. 16.
4. Уткин Э.А. Консалтинг. – М.: ЭКМОС, 2008. – С. 12-14.
5. Берченко В.С. Особенности развития современного мирового рынка управленческого консалтинга / В.С. Берченко // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 6. – С. 66-70.
6. Consulting Industry: Market Segments [Электронный ресурс] // Online platform for the consulting industry Consultancy.uk – Режим доступа: <http://www.consultancy.uk/consulting-industry/market-segments>.
7. Демчук, О.Н. Антикризисное управление: учеб. пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. М.: Флинта, 2009. 256 с.
8. Бабушкина, Е.А. Антикризисное управление: учебник / Е.А. Бабушкина, О.Ю. Бирюкова, Л.С. Верецагина. М.: Эксмо, 2008. 160 с.
9. Красникова, Е.О. Антикризисное управление: учебник для вузов / Е.О. Красникова, И.Ю. Евграфова. М.: Окей-книга, 2009. 32 с.
10. Антикризисный консалтинг. Учебное пособие : С.Е. Кован. – Москва : КноРус, 2018. – 228 с.
11. FEACO Information Document. – Bruxelles, 1994. – P. 2.
12. Кован С.Е. Антикризисный консалтинг: учеб. пособие. М.: Финансовый университет, 2013
13. Антикризисный консалтинг. Учебное пособие : С.Е. Кован. – Москва : КноРус, 2018. – 115 с.
14. Российский консалтинг, по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-a.ru/researches/consulting/consulting_2018
15. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» — Рэнкинги. Список крупнейших консалтинговых компаний. <http://www.raexpert.ru/ratings/consulting>
16. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://raex-a.ru/rankingtable/consult/2017/main>
17. Шнайдер О.В., Изюка Т.Б. Финансовые и нефинансовые показатели отчетности экономических субъектов: важность, задачи и решение // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. С. 46-50.
18. Бердникова Л.Ф. Анализ причин банкротства организации в условиях антикризисного управления // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 51-54.
19. Зубренкова О.А., Козлов С.Н., Ломаченко О.А. Теоретические и методологические основы анализа несостоятельности организаций // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 154-156.
20. Михайлова А.А., Ильичева О.В. Сущность и содержание антикризисного управления // Вестник НГИЭИ. 2014. № 7 (38). С. 113-123.
21. Салова Л.В. Пути достижения финансовой устойчивости в условиях преодоления кризиса на сельскохозяйственном предприятии // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 56-65.
22. Шнайдер О.В., Боровицкая М.В., Шнайдер В.В. Информационная значимость интегрированной отчетности при обеспечении экономической безопасности субъектов хозяйствования // В сборнике: Модернизация учетно-контрольных и аналитических процессов в условиях цифровой экономики Сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина. 2018. С. 86-91.
23. Маркова Д.А., Полещук Т.А. Возможности применения моделей оценки вероятности банкротства в российских условиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 269-271.
24. Степанов Д.В. Правовое положение должника - юридическое в российском законодательстве о банкротстве // Балканско научно обозрение. 2017. № 1. С. 47-49.
25. Гартина Ю.А. Теоретические аспекты процедуры признания юридического лица несостоятельным (банкротом) // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 337-340.
26. Михаленок Н.О., Шнайдер О.В. К методологическим вопросам анализа вероятности банкротства экономического субъекта при неустойчивом или кризисном состоянии // Вестник СамГУПС. 2018. № 1 (39). С. 48-55.