

УДК 811

DOI: 10.26140/bg23-2021-1003-0065



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0.
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТА «ПРЕЗИДЕНТ» В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

© Автор(ы) 2021

SPIN: 7224-4927

AuthorID: 462174

ORCID: 0000-0003-4711-8615

ДЕВДАРИНИ Наталья Валерьевна, кандидат философских наук, доцент кафедры
«Русского языка и культуры речи»

Курский государственный медицинский университет

(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

SPIN: 8728-9478

AuthorID: 680842

ORCID: 0000-0002-3872-1351

РУБЦОВА Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры
«Русского языка и культуры речи»

Курский государственный медицинский университет

(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

Аннотация. В данной статье представлены результаты исследования, направленного на обобщение научных подходов зарубежных и российских ученых, рассматривающих феномен концепта, особенности концептосферы и основные типологические классификации концептов. Исследуется представленность концепта «президент» в русской лингвокультуре, его ментальное содержание и место в русской языковой картине мира. На примере материалов общероссийских и оппозиционных газетных изданий анализируются формы репрезентации концепта «президент» (и иерархии связанных с ним концептов политической сферы) в публицистике. Предметом исследования послужили особенности концепта «президент» в российской лингвокультуре и публицистике, временные рамки анализа которой включают в себя 2000-2019 гг. В качестве цели исследования авторы выделяют системное исследование представленности концепта «президент» (и концептов со сходной структурой) в сознании носителей российской лингвокультуры и в современных публицистических текстах. Доказывается, что концепт «президент» – это многослойная единица сознания, которая складывается из когнитивного, оценочного и прескриптивного компонентов. В русской языковой картине мира он не является базовым, но приобретает особое значение в рамках политической лингвистики. Данный концепт связан со смежными концептами, образуя с ними так называемую иерархию концептов. Теоретическая значимость исследования базируется на системном анализе концепта «президент» в русской лингвокультуре и публицистике, внося вклад в развитие теории языка, исследования лингвистики текста, теории концепта и межкультурной коммуникации. Проанализированный фактический материал и теоретические обобщения углубляют представление о феномене концепта «президент» и способах его вербализации.

Ключевые слова: концепт, лингвокультура, публицистика, лингвистика текста, вербализация, феномен, русская языковая картина мира, политическая лингвистика, теория языка, межкультурная коммуникация, языковые средства современной публицистики.

FEATURES OF THE "PRESIDENT" CONCEPT IN RUSSIAN LINGUOCULTURE

© The Author(s) 2021

DEVDAIRANI Natalia Valerievna, candidate of philosophical sciences, assistant professor of the
«Russian Language and Speech Culture» department
Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

RUBTSOVA Elena Viktorovna, candidate of philological sciences, assistant professor of the
«Russian Language and Speech Culture» department
Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

Abstract. This article presents the results of a study aimed at generalizing the scientific campaigns of foreign and Russian scientists who consider the phenomenon of the concept, the features of the concept sphere and the main typological classifications of concepts. The representation of the concept "president" in Russian cultural linguistics, its mental content and place in the Russian linguistic picture of the world is investigated. The forms of representation of the concept "president" (and the hierarchy of related concepts of the political sphere) in journalism are analyzed using the example of materials from Russian and abroad newspaper publications. The subject of the research was the peculiarities of the concept of "president" in Russian linguistic culture and journalism, the analysis timeframe of which includes 2000-2019. As the goal of the study, the authors single out a systematic study of the representation of the concept of "president" (and concepts with a similar structure) in the minds of speakers of Russian linguistic culture and in modern publicism texts. It is proved that the concept "president" is a multi-layered unit of consciousness, which is composed of cognitive, evaluative and prescriptive components. In the Russian linguistic picture of the world, it is not basic, but acquires special significance within the framework of political linguistics. This concept is associated with adjacent concepts, forming with them the so-called hierarchy of concepts. The theoretical significance of the research is based on a systematic analysis of the concept of "president" in Russian linguistic culture and journalism, contributing to the development of language theory, research of text linguistics, concept theory and intercultural communication. The analyzed factual material and theoretical generalizations deepen the understanding of the phenomenon of the concept of "president" and the ways of its verbalization.

Keywords: concept cultural linguistics, journalism, text linguistics, verbalization, phenomenon, Russian linguistic picture of the world, political linguistics, language theory, intercultural communication, linguistic means of modern journalism.

ВВЕДЕНИЕ.

Концепт состоит из образных, понятийных, оценочных и символических признаков. Образные черты реализуются в виде концептуальных метафор. Особенность концептуальной метафоры в том, что в ее основе лежат

сформировавшиеся концепты в сознании человека. Через метафоры человек выражает свои мысли и создает тот мир, в котором он живет. С помощью метафор он преобразует существующую языковую картину мира в сознании адресата посредством коммуникативной деятельно-

сти. Определенное время в лингвистике «концепт» рассматривали как феномен, тождественный «понятию», но в современных работах эти категории разводятся [1-4].

Концепты занимают особое место в политическом сознании, а их исследование остаётся в центре внимания лингвистического, когнитивного, лингвокультурологического и прагматического направлений современной науки. Как самостоятельная научная дисциплина в настоящее время развивается политическая концептология – наука о политических концептах, представления о которой сформулированы в трудах отечественных исследователей А.В. Лубского «Политическая концептология как “захват мира политики” и приглашение к дискурсу» [5], В.П. Макаренко «Политическая концептология: первые итоги разработки» [6], Р.А. Заколюжного «Концептология: аксеологический анализ политических концептов» [7] и т.д.

В данной статье рассматриваются особенности концептуального поля «президент» с позиций языковых средств современной публицистики, которые представлены в общероссийских и оппозиционных СМИ, анализ которых приведен в настоящем исследовании.

Предметом исследования послужили особенности концепта «президент» в российской лингвокультуре и публицистике, временные рамки анализа которой включают в себя 2000-2019 гг. Это общероссийские и оппозиционные издания, сетевые аналоги традиционных СМИ и зарубежные материалы, собранные и переведённые на сайте ИноСМИ.

Целью исследования является системное исследование представленности концепта «президент» (и концептов со сходной структурой) в сознании носителей российской лингвокультуры и в современных публицистических текстах.

Существуют разные подходы и уровни исследования концептов (зависящие не только от самого концепта, но и от типа дискурса, в рамках которого осуществляется анализ):

- 1) логический подход, представленный в работах Н.Д. Арутюновой и Ю.С. Степанова [8,9];
- 2) психолингвистический подход [10];
- 3) философский подход.

Границы концептуального анализа достаточно обширны и несколько размыты. Как справедливо отмечается в исследовании С.Е. Никитиной, «само сочетание «концептуальный анализ» можно толковать по-разному» [11, с.17]. После выбора исследуемого концепта необходимо рассмотреть синонимичные и близкие ему словаре-репрезентанты, большинство концептуальных исследований связано с проведением концептуального словообразовательного анализа и рассмотрением устойчивых сочетаний с ключевым словом-репрезентантом концепта. Одним из главных элементов анализа является выявление мотивирующих и собственно концептуальных признаков анализируемого концепта. Определение понятийных признаков концепта, как правило, затрагивает работу с различными словарными статьями. Категориальные признаки (дименсиональные (признаки размера, объема), качественные (качественные признаки), количественные, пространственные, ценностно-оценочные признаки) позволяют определить место исследуемого концепта в ценностной национальной картине мира и отнести его к определенной области бытования.

МЕТОДОЛОГИЯ.

Основным методом исследования концептов является концептуальный анализ, представляющий собой путь познания смысла концепта и зафиксированные результаты этого познания.

В ходе изучения указанной проблемы используется метод теоретического описательного анализа, выборки публицистических материалов, репрезентирующих концепт «президент», метод компонентного анализа, исторический метод.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Концепт «президент» является достаточно сложным образованием, зависящим от политического, экономического, культурологического, символического и других типов дискурса. Актуальность данного исследования обусловлена выбором объекта изучения, связанного с социальной и коммуникативной значимостью концепта «президент» в пространстве национальной культуры. Поскольку институт российской президентской власти имеет сравнительно непродолжительную историю по сравнению со многими другими странами, его восприятие синтезирует в себе традиции прошлого и настоящего, представляя собой смешение логического и эмоционального отношения воспринимающих субъектов.

В рамках всей концептуальной системы рассматриваемый концепт не является первостепенным, однако в рамках политического дискурса (например, в последнее время популярными являются исследования политического медиа-дискурса в фокусе лингвокультурологии) он становится одним из главенствующих. Концепт «президент» относится к конкретным социальным концептам, представляющим собой весомый фрагмент культурного сознания общества. Смежными с рассматриваемым нами концептом оказываются «политик», «власть», «глава государства», а также конкретные антропологические образы, исследуемые как самостоятельно, так и в ракурсах синхронии (например, Путин-Медведев) или диахронии (Ельцин-Путин).

По мнению О.Н. Гришаевой, этимология этой лексической единицы восходит к лат. Praesidens (praesidentis) «председательствующий, глава», praesidere (praesidentis) «восседать впереди, председательствовать», prae- «перед» (восходит к праин - доевр. prai) + sedēre «сидеть, восседать», а также восходит к праиндоевр. sed - «сидеть». [12]. Исследователь Хренова считает, что «ключевым словом для понимания концепта president и выделения его мотивирующих признаков является глагол praesideo», помогающий сформировать «понятийные признаки концепта praeses в латинском языке - это «сидеть впереди», «править» и «защищать». [13, с.14]

Согласно данным этимологического словаря М. Фасмера, «слово президент было заимствовано из немецкого языка (Präsident) и вошло в употребление в русский язык во времена правления Петра I». [14, с. 358]. В толковом словаре под редакцией Д.Н. Ушакова президент – полисемант, план содержания которого представлен двумя ЛСВ:

- 1) глава государства в буржуазной республике;
- 2) глава, руководитель, председатель учреждения или общества [15, с. 554].

В «Толковом словаре» Т.Ф. Ефремовой [16] «президент» определяется как:

- 1) Избираемый на определенный срок глава государства.
- 2) Избираемый руководитель некоторых обществ, учреждений.

3) Высшее должностное лицо компании, корпорации. В словаре С.И. Ожегова «Президент, -а, м. 1. В странах с республиканской формой правления: глава государства. Резиденция президента. 2. Глава некоторых научных учреждений, обществ» [17, с. 580].

Концепт «президент» является одним из ядерных признаков концепта «власть», поскольку главное государственное лицо выступает связующим звеном между народом и властью. Периферия рассматриваемого нами концепта репрезентируется фразеологическими сочетаниями «первое лицо», «должностное лицо», «Администрация Президента» и метафорами типа «политики первого эшелона» и лексическими единицами, вступающими в синонимические отношения с ядром концепта: так, образ Кремля неразрывно связан с главой правительства и, прежде всего, воспринимается как «резиденция главы государства в СССР и РФ». Околоядерную зону рассматриваемого нами концепта составляют фамилии первых лиц государства – Путин, Медведев, Ельцин,

а также наименования «глава государства», «выборное лицо», «Верховный Главнокомандующий». Последние чаще всего используются в публицистическом дискурсе, для избегания текстовых повторов и придания материалу выразительности, а в иннаугурационных речах и публичных обращениях являются минимизированными, поскольку увеличивают дистанцию между президентом и народом.

Концепт «президент» является персонификацией смежного концепта «власть», представленного характерных для русской лингвокультуры мини-концепты:

- прагматическая часть концептуального поля «власть» представлена через персонификацию власти как средства управления («президент», «премьер-министр», «господин», «царь», «монарх» и т.д.); через персонификацию как статусности, высокого положения (авторитет, влияние, господство и т.д.); персонификацию посредством создания родственных цепочек, относящихся к властным структурам;

- морально-этическая часть концептуального поля «власть» представлена с помощью набора социально-нравственных ценностей, этических качеств конкретной личности – представителя властных структур;

- субъектно-психологическая часть концептуального поля «власть» включает в себя персонифицированные оценки концепта и наделение его индивидуализированными субъективными признаками, оформленными с помощью художественно-изобразительных средств;

- религиозно-философская часть концептуального поля «власть».

Концепт «президент» – это многослойная единица сознания, которая складывается из когнитивного, оценочного и прескриптивного компонентов. В русской языковой картине мира он не является базовым, но приобретает особое значение в рамках политической лингвистики. Данный концепт связан со смежными концептами, образуя с ними так называемую иерархию концептов. Концепт «президент» является одним из ядерных признаков концепта «власть», поскольку главное государственное лицо выступает связующим звеном между народом и властью (например, многие исследователи считают концепт «президент» мини-концептом прагматической составляющей концепта «власть»). Особое значение для концептуального поля «президентства» имеет имидж конкретного государственного деятеля, находящегося в данный момент у власти. Образ президента – это дискурсивный конструкт, результат коммуникативного проектирования и система представления об определенных характеристиках данного политического деятеля.

ВЫВОДЫ.

Теоретическая значимость исследования базируется на системном анализе концепта «президент» в русской лингвокультуре и публицистике, внося вклад в развитие теории языка, исследования лингвистики текста, теории концепта и межкультурной коммуникации. Проанализированный фактический материал и теоретические обобщения углубляют представление о феномене концепта «президент» и способах его вербализации.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его результатов в различных областях прикладной лингвистики, лингвокультурологии, теории языка, публицистики, филологического анализа текстов, социолингвистики, а также в преподавании курсов «Современный русский литературный язык», «Риторика», «Современные российские СМИ», «Филологический анализ текста», «Имиджелогия» и др. (в форме дискуссий, семинаров-тренингов, практических занятий, методических разработок и практических рекомендаций).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Назарова Н.А., Назаров С.В. Понятие «концепт» как единица междисциплинарных лингвистических исследований // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 56-11. С. 46-49.

2. Мартиросян А.А. Понятие - концепт в современной лингвистике // Трибуна ученого. 2020. № 6. С. 717-721.

3. Смирнова И.В., Полтавец О.В. Понятие «концепт» в лингвокультурологии // Общество. 2020. № 2 (17). С. 9-14.

4. Мудровская А.М. Понятие концепта в современной научной парадигме // European science forum, сборник статей II Международной научно-практической конференции. МЦНП «Новая наука». Издательство: Международный центр научного партнерства «Новая Наука». 2019. С. 175-178.

5. Лубский А.В. Политическая концептология как «захват мира политики» и приглашение к дискурсу // Политическая концептология. Ростов-на-Дону, 2009. №1. С. 117-128.

6. Макаренко В.П. Политическая концептология: первые итоги разработки // Политическая концептология. – Ростов-на-Дону, 2009. №1. С. 79-116.

7. Заколюдин Р.А. Концептология: аксеологический анализ политических концептов // Гуманитарные научные исследования. 2012. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2012/02/647> (дата обращения: 15.09.2020).

8. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. I - XI. 896 с.

9. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. С. 46-54.

10. Залевская А.А. Введение в психолингвистику: Учебник. М.: Рос. гос. гуманит. Ун-т, 1999. 382 с.

11. Никитина С.Е. Концептуальный анализ в народной культуре // Логический анализ языка: Культурные концепты. М.: Наука, 1991. 232 с.

12. Гришаева О.Н. Символический дискурс-анализ института президентства // Гуманитарные научные исследования. 2012. № 12. URL: <http://human.snauka.ru/2012/12/2090> (дата обращения: 8.10.2020).

13. Хренова А.В. Историческая динамика концептов PRESIDENT и ПРЕЗИДЕНТ в американских и российских СМИ: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.20. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2017. 288 с.

14. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка: в 4 т.; 2е изд. М.: Прогресс, 1987. Т. 3. 832 с.

15. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. М.: Альфа-Принт: ДОМ. XXI век, 2009. 1239 с.

16. Ефремова Т.Ф. Президент // Толковый словарь. URL: <https://www.efremova.info/word/prezident.html#W-mh5qh1PIU> (дата обращения: 23.09.2020).

17. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 4-е изд-е, доп. М.: А ТЕМП, 2004. 944 с.

Статья поступила в редакцию 18.01.2021

Статья принята к публикации 20.08.2021